



**Universidad Autónoma Juan
Misael Saracho**

“Con Ética y Responsabilidad Social”

PROYECTO:

**CREACION PROGRAMA
“INGENIERIA FINANCIERA”
(Autofinanciado)
Gestión 2024**



ELABORADO POR:

IIEFA





INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA, FINANCIERA
Y ADMINISTRATIVA

Decano Facultad Ciencias Económicas y Financieras
Msc. Paúl Bejarano Carrasco

Vice Decano Facultad Ciencias Económicas y Financieras
Msc. Victor Vaca Jerez

**IIEFA (Instituto de Investigaciones Económicas, Financieras
y Administrativas)**

iiefafceyfuajms@gmail.com Campus universitario – Bloque 16

<http://iiefa.uajms.edu.bo/>

Tarija - Bolivia

Responsables de la elaboración del proyecto:

Msc. Victor John Vaca Jerez

VICEDECANO FCEF

PhD. Roxana Alemán Castillo

RESPONSABLE IIEFA

Msc. Nathanael de la Cruz Gómez

INVESTIGADOR IIEFA

Msc. Luis Araoz Montoya

INVESTIGADOR IIEFA

Msc. Jorge Rivas Pacheco

DOCENTE INVESTIGADOR

Msc. Víctor Romero Román

DOCENTE INVESTIGADOR

Msc. William Vaquera

EXPERTO COLABORADOR

Ing. Faviola Montenegro O.

AREA INFORMATICA IIEFA

IDENTIFICACION

Área :	Ciencias Económicas y Financieras
Programa:	Licenciatura en Ingeniería Financiera
Nivel:	Pre –Grado
Fecha de Inicio:	15-02-2024
Duración:	Cuatro año (formación)
Modalidad:	Presencial
Informes:	Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Gestión:	2023

Contenido

INTRODUCCION	7
1. REFERENTES ORGANIZACIONALES	8
1.1. Resolución del HCU.....	8
1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	8
1.3. MISION DEL PROGRAMA INGENIERIA FINANCIERA.....	9
1.4. VISION DEL PROGRAMA INGENIERIA FINANCIERA	9
1.5. OBJETIVOS DEL PROGRAMA INGENIERIA FINANCIERA	9
2. REFERENTES INSTITUCIONALES	9
2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA PROFESION.....	9
2.2. Constitución política del estado en correspondencia con el Programa	10
2.3. Plan nacional de desarrollo económico	11
2.4. Leyes nacionales, departamentales y municipales pertinentes.....	11
2.5. Plan de desarrollo departamental.....	11
2.6. Plan de desarrollo municipal	12
2.7. Estatuto organico del Sistema de la Universidad Boliviana	13
2.8. Modelo académico del Sistema de la Universidad Boliviana.....	13
2.10. Estatuto orgánico de la Universidad Juan Misael Saracho.....	16
2.11. Modelo académico de la UAJMS.....	17
2.12. Plan estratégico institucional de la UAJMS.....	17
2.13. Plan Estratégico de la Unidad Académica	17
3. REFERENTES PROFESIONALES/LABORALES	18
3.1. Caracterización del mercado profesional	22
3.2. Demanda de la formación formulada por el contexto	22
3.3. Problemas que serán abordados por el profesional	27
3.4. Prospectiva de la profesión	27
3.5. Caracterización de la práctica de la profesión.....	29
4. REFERENTES DISCIPLINARES O CIENTÍFICOS	30
4.1. Objeto de la profesión.....	30
4.2. Objetivo de la profesión.....	30
4.3. Bases teóricas científicas de la profesión.....	31
5. FUNDAMENTOS CURRICULARES	31
5.1. Fundamentos filosóficos:.....	31
5.2. Fundamentos epistemológicos.....	32
5.3. Fundamentos sociológicos - políticos – económicos.....	32
5.4. Fundamentos pedagógicos	33
5.5. Fundamentos psicológicos.....	34
6. PERFIL PROFESIONAL	35

6.1.	<i>Perfil profesional</i>	35
6.2.	<i>Competencia general del programa</i>	36
7.	ESTRUCTURA CURRICULAR	49
7.1.	<i>Descripción de la Organización Curricular</i>	49
7.2.	<i>Plan de estudios del Programa de Ingeniería Financiera de la FCEyF</i>	54
7.3.	<i>Malla curricular</i>	60
7.4.	<i>Programas de las asignaturas de acuerdo al modelo educativo SUB</i>	62
7.4.1.	<i>Administración I</i>	62
7.4.2.	<i>Contabilidad I</i>	65
7.4.3.	<i>Matemáticas I</i>	69
7.4.4.	<i>Economía general</i>	71
7.4.5.	<i>Legislación Empresarial I</i>	74
7.4.6.	<i>Administración II</i>	77
7.4.7.	<i>Matemáticas II</i>	80
7.4.8.	<i>Microeconomía I</i>	83
7.4.9.	<i>Legislación Empresarial II</i>	87
7.4.10.	<i>Contabilidad de Entidades Financieras y Cooperativas</i>	90
7.4.11.	<i>Matemáticas III</i>	93
7.4.12.	<i>Macroeconomía I</i>	95
7.4.13.	<i>Gestión de Costos</i>	99
7.4.14.	<i>Estadística I</i>	102
7.4.15.	<i>Gestión de talento humano I</i>	105
7.4.16.	<i>Presupuestos empresariales</i>	108
7.4.17.	<i>Estadística II</i>	113
7.4.18.	<i>Investigación de operaciones</i>	116
7.4.19.	<i>Mercados Financieros y Créditos Bancarios I</i>	120
7.4.20.	<i>Metodología de la investigación en Ciencias Administrativa</i>	123
7.4.21.	<i>Marketing I</i>	126
7.4.22.	<i>Mercados Financieros y Créditos Bancarios II</i>	130
7.4.23.	<i>Matemáticas financiera</i>	134
7.4.24.	<i>Análisis de Estados Financieros</i>	137
7.4.25.	<i>Administración Financiera I</i>	141
7.4.26.	<i>Banca, pensiones y seguros</i>	143
7.4.27.	<i>Administración Financiera II</i>	146
7.4.28.	<i>Tributación</i>	150
7.4.29.	<i>Gestión de riesgos financieros</i>	154
7.4.30.	<i>Tecnología de la información y comunicación financiera</i>	157
7.4.31.	<i>Ingeniería financiera</i>	160
7.4.32.	<i>Modelaciones Financieras</i>	164
7.4.33.	<i>Liderazgo en la gestión empresarial</i>	167
7.4.34.	<i>Emprendedurismo</i>	170
7.4.35.	<i>Administración de Proyectos</i>	174
7.4.36.	<i>Econometría I</i>	177
7.4.37.	<i>Comercio exterior financiero</i>	180

7.4.38. Juego de bolsas	183
7.5. Prácticas pre profesionales.....	187
8. POLITICAS DE ADMISIÓN Y GRADUACIÓN	188
8.1. Modalidad de Admisión	188
8.2. Modalidades de Graduación	189
9. INVESTIGACIÓN.....	189
9.1. Asignaturas de la Investigación en los primeros años	191
9.2. Políticas y líneas de investigación.....	191
10. INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	194
10.1. Políticas y líneas de interacción social y extensión universitaria	194
10. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO CURRICULAR	197
11.1. Lineamientos para la implementación curricular	197
11.2. Infraestructura, equipamiento y sistemas de soporte informáticos	198
11.3. Recursos humanos	203
11.4. Política presupuestaria y financiera	204
12. REGLAMENTOS.....	206
Anexo Infraestructura y equipamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras que se utilizan en el Programa.....	212
Interacción Social- de Bienestar Estudiantil.....	225

INTRODUCCION

Uno de los avances más importantes de las finanzas en los años recientes ha sido la creación de la Carrera de Ingeniería Financiera a nivel nacional e internacional, lo que significa el desarrollo y aplicación de la tecnología en el mejoramiento y resolución de los problemas en este campo, así como el aprovechamiento de las oportunidades financieras.

El programa de Ingeniería Financiera que se propone brinda una formación integral que combina habilidades analíticas y conocimientos teóricos para abordar de manera proactiva los desafíos financieros.

El programa está diseñado para formar a profesionales que tengan la capacidad de aplicar las tendencias nacionales e internacionales en el análisis financiero administrativo de entidades públicas y privadas, con el objetivo que los estudiantes potencien sus capacidades técnicas para obtener un mejor desempeño en sus actividades.

El programa es completamente innovador, que tiene un enfoque práctico con el uso de simulador de Banca y Finanzas en los últimos niveles, incorpora estudios de casos aplicados a diferentes situaciones y se retroalimenta con la aplicación de herramientas, normativas en diferentes enfoques de la gestión financiera.

Para esto se propone un enfoque innovador por competencias, combinando elementos conceptuales con aplicaciones de casos prácticos, generando el desarrollo de habilidades de planificación y supervisión del trabajo.

El programa de Ingeniería Financiera articula esfuerzos de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho universidad de gran prestigio en el país, garantizando un producto de alta calidad, proporcionando un programa único en el área de finanzas y minimizando el gasto en su operatividad debido a que se considera las materias que se ofertan actualmente en 3 carreras.

Esta propuesta elaborada en base a las POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS DE DISEÑO CURRICULAR vigentes, posiciona a la Facultad de Ciencias Económicas y a la Universidad Juan Misael Saracho en la vanguardia del uso de tecnología de simulación que solo han conseguido las universidades del extranjero.

1. REFERENTES ORGANIZACIONALES

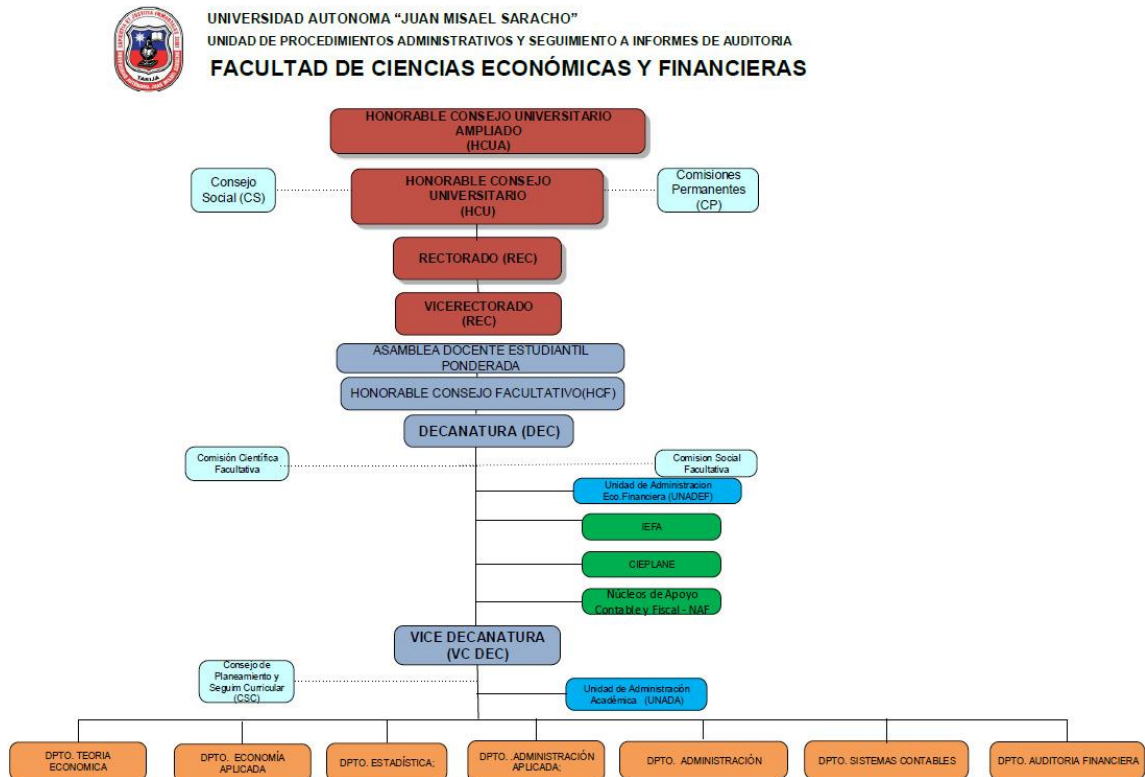
1.1. Resolución del HCU

1.2. Estructura organizacional

La estructura organizacional vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras FCEyF es la siguiente:

Figura 1.

Organigrama de la FCEyF



Fuente: <https://fcef.uajms.edu.bo/inicio/organigrama-fcef/>

No existen modificaciones sustanciales en la estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras con la creación del programa de Ingeniería Financiera propuesto, debido a que el departamento a crearse (Ingeniería Financiera)

responsable de la administración académica, puede funcionar en administración conjunta con los departamentos de Administración y Administración Aplicada (UAJMS, 2023).

1.3. Misión del programa Ingeniería Financiera

El programa de Ingeniería Financiera de la UAJMS forma profesionales visionarios, competentes, con pensamiento crítico, capaces de administrar las finanzas en empresas privadas como en organizaciones públicas generando valor a través de la inversión e identificación de oportunidades de desarrollo.

1.4. Visión del programa Ingeniería Financiera

Desarrollar en el profesional de Ingeniería Financiera la capacidad de análisis financiero con visión global, pensamiento objetivo y crítico que aporte a la resolución de problemas de orden financiero en todas las instancias que repercutan en el bienestar de las empresas y organizaciones del país.

1.5. Objetivos del programa Ingeniería Financiera

- 1) Orientar al profesional a resolver problemas de orden económico financiero.
- 2) Adaptar y actualizar conocimientos para enfrentar cambios continuos en los procesos financieros.
- 3) Formar profesionales apasionados por el análisis de situaciones en el ámbito financiero.
- 4) Administrar racionalmente los recursos financieros, tomar decisiones sobre nuevos proyectos de inversiones y fuentes de financiamiento que garanticen el desarrollo de la planificación.
- 5) El profesional en Ingeniería financiera se orienta al análisis financiero profundo para aprovechar e incrementar las inversiones a través de un rendimiento realista que potencie el valor de la inversión.

2. REFERENTES INSTITUCIONALES

2.1. Contexto internacional de la profesión

La prospectiva del programa de Ingeniería Financiera implica anticipar cómo podría evolucionar en el futuro en función de las tendencias actuales y los desafíos emergentes.

Las perspectivas de desarrollo en el programa de Ingeniería son:

Crecimiento de la demanda. Se espera que la demanda de ingenieros financieros siga creciendo, porque las empresas necesitan expertos para gestionar eficazmente sus activos financieros, gestionar riesgos y tomar decisiones basadas en datos.

Enfoque en tecnología. La inteligencia artificial juega un papel importante en la ingeniería financiera, deberán los profesionales de Ingeniería Financiera actualizarse en herramientas y software avanzados para el análisis de datos y la automatización de procesos.

Transformación digital. Tendrá la visión y la competencia para liderar y participar en procesos de transformación digital en el sector financiero, tanto en entidades públicas como privadas. Podrá analizar las necesidades y los retos del mercado, diseñar e implementar soluciones digitales innovadoras.

Inversión verde y sostenible. - Generará la conciencia y el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible desde el ámbito financiero. Podrá aplicar criterios ambientales, sociales y de gobernabilidad en sus decisiones de inversión, financiación y gestión de riesgos. Asimismo, podrá identificar y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados financieros verdes, como los bonos verdes, los fondos de inversión socialmente responsables, los índices bursátiles sostenibles, entre otros.

Emprendimiento e innovación. - Crear y desarrollar proyectos financieros innovadores, que aporten valor a la sociedad y al medio ambiente, utilizando las herramientas tecnológicas disponibles y las metodologías ágiles de gestión. Podrá identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos de negocio viables y sostenibles, y liderar equipos multidisciplinarios para llevar a cabo sus ideas.

Resiliencia ante crisis. - Deberán estar preparados para enfrentar crisis económicas y financieras, ser capaces de tomar decisiones estratégicas que ayuden a las organizaciones a sobrevivir y prosperar en tiempos difíciles.

2.2. Constitución política del estado en correspondencia con el Programa

El párrafo 1, del artículo 77 de la Nueva Constitución Política del Estado, señala que: "*La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla.*" (Asamblea Constituyente de Bolivia, 2009)

El art 78, apartado III, señala que "el sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria". (Asamblea Constituyente de Bolivia, 2009)

En realidad, la NCPE declara desde el art. 77 al art. 90, que atiende de manera prioritaria la Educación en Bolivia. El Estado garantiza la educación vocacional y la enseñanza

técnica humanística, para hombres y mujeres, relacionada con la vida, el trabajo y el desarrollo.

2.3. Plan nacional de desarrollo económico

El Plan de Desarrollo Económico se basa en el conocimiento, en el aprovechamiento de la ciencia para la articulación del saber con el hacer, Bolivia necesita de profesionales idóneos con capacidades específicas que puedan impulsar emprendimientos sostenibles para generar empleo y producción a largo plazo en condiciones que garanticen la calidad de vida de cada uno de los habitantes de este territorio. Este desafío será posible solo si sus instituciones más representativas, como las Universidades, se involucran en la construcción de conocimiento apropiado y pertinente a la nueva realidad económica, política y social del país. En este sentido debemos contribuir con la formación profesional que la sociedad y el mundo exige para resolver problemas actuales.

2.4. Leyes nacionales, departamentales y municipales pertinentes

El marco Legal e institucional contempla:

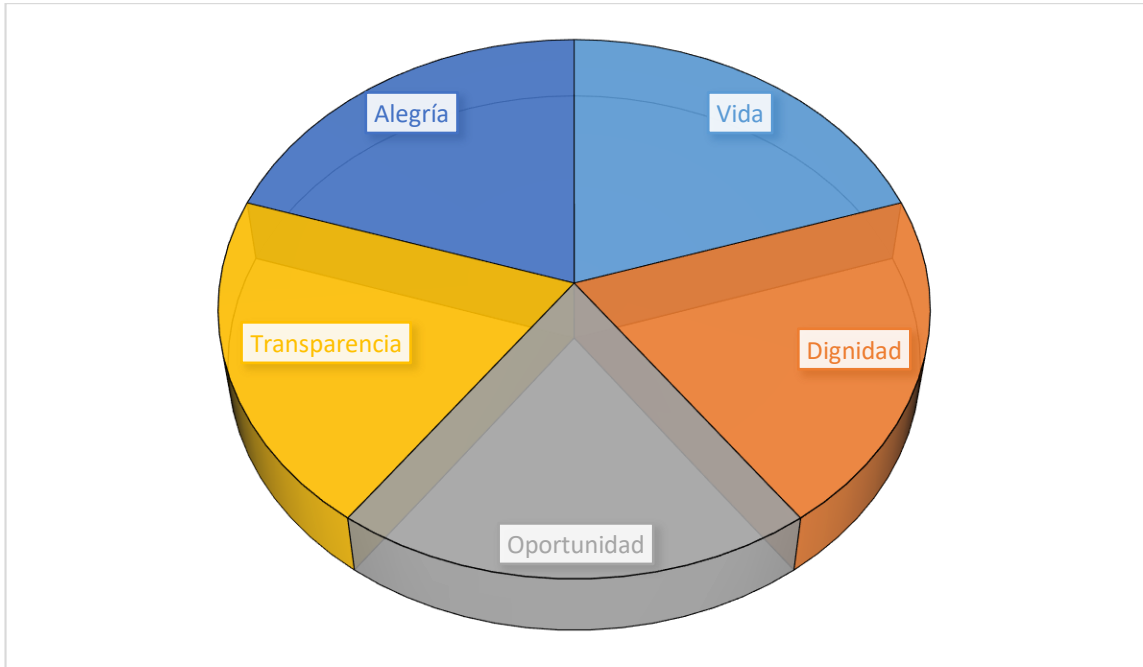
- 1) Normas nacionales
 - 1.1) Nueva Constitución Política del Estado
 - 1.2) Ley Marco de Autonomías y Descentralización
 - 1.3) Ley N° 1178 de Administración y Control Gubernamental (SAFCO)
 - 1.4) Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado

- 2) Normas Departamentales
 - 2.1) Estatuto Autonómico Departamental de Tarija
 - 2.2) Ley de Organización del Ejecutivo Departamental

2.5. Plan de desarrollo departamental

Tarija como departamento vive un momento crucial para su futuro, estamos ante la oportunidad de darle un cambio al rumbo de la historia y de avanzar de forma decidida al logro de nuestros objetivos, enfrentado a una situación actual con grandes dificultades económicas por la deuda contraída y comprometida, pero a la vez asumiendo que el proceso de transformación departamental no puede esperar y que las grandes aspiraciones de la población tarijeña deben cumplirse, en el contexto de una Tarija del mañana “Más Allá del Gas”, para ello se presenta el desafío de llevar adelante la Agenda del Bienestar con cinco componentes estratégicos: VIDA, DIGNIDAD, OPORTUNIDAD, TRANSPARENCIA Y ALEGRIA.

Figura 2.
Componentes estratégicos



El Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2016-2020 y la Agenda Patriótica 2025, se constituyen en elementos para la articulación, complementariedad y concordancia en la construcción del Plan Territorial de Desarrollo Integral del Departamento de Tarija 2016-2020.

La articulación se da con base a las propuestas estratégicas del Plan Territorial de Desarrollo Integral del Departamento de Tarija (PTDI) y la compatibilidad y alineamiento a las estrategias, pilares, programas y proyectos del PDES; direccionando en este marco la transformación del departamento de acuerdo a las necesidades prioritarias de la población, las características y a una visión estratégica de desarrollo departamental con identidad propia.

2.6. Plan de desarrollo municipal

El municipio de Tarija hace ejercicio de su derecho a la autonomía, en el marco de la Constitución Política del Estado, constituye su Gobierno municipal mediante el Estatuto Autonómico Departamental, como norma institucional básica para el Gobierno Autónomo

del Departamento de Tarija; que asume las competencias que le son otorgadas, así como otras que pudieran ser transferidas o delegadas. (Artículo 1.- Proclamación de Autonomía. EADT).

El Plan de Desarrollo Municipal se visualiza desde la Autonomía Departamental, se funda en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico; y tiene como finalidad:

Hacer de Tarija un Departamento con alto nivel de desarrollo humano, integrador e integrado, productivo y competitivo; sobre la base del aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales con instituciones eficientes y transparentes en la administración pública; en el marco de una sociedad democrática, justa, equitativa, solidaria y respetuosa de la institucionalidad para el Vivir Bien. (Art. 10.- Finalidad de la Autonomía. EADT).

Además de los fines y funciones establecidos en la Constitución, los fines esenciales de la Autonomía Departamental radican en forjar una nueva sociedad, creando las condiciones políticas, económicas, sociales e institucionales para que los ciudadanos y ciudadanas del Departamento Autónomo de Tarija tengan acceso a bienes y servicios de calidad y gocen efectivamente de oportunidades para su realización espiritual y material, personal, familiar y colectiva. El Autogobierno sirve a los intereses generales del pueblo de Tarija y busca mejorar la calidad de vida de la población. (Art. 11.- Fines y objetivos básicos de las políticas y de la gestión pública departamental. EADT).

2.7. Estatuto orgánico del Sistema de la Universidad Boliviana

El Sistema Universitario Boliviano (SUB) refiere que la aplicación de paradigmas adecuados estará determinada por las particularidades de cada Universidad, respetando los fundamentos que orienten la formación del ser humano que son:

1. Actividad – comunicación – relaciones interpersonales, basados en la Escuela Histórico – Cultural; ley de la doble formación.
2. Aprendizaje desarrollador:
 - ✓ Experiencia intelectual y emocional.
 - ✓ Proceso de participación, colaboración e interacción.
 - ✓ Tránsito dependencia – independencia.
 - ✓ Regulación – autorregulación.

2.8. Modelo académico del Sistema de la Universidad Boliviana

En el Modelo Educativo del Sistema Universitario Boliviano del Programa de Licenciatura en Ingeniería Financiera tiene una base en los siguientes puntos.

La formación profesional en la Universidad debe estar orientada al desarrollo integral de seres humanos en las dimensiones del SABER SER, SABER HACER, SABER CONOCER, SABER CONVIVIR, desarrollando equilibradamente esas cuatro dimensiones (Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana, 2011. Pag. 32.).

La formación de profesionales con competencias científicas, tecnológicas, humanísticas y sociales que les permitan desempeñarse eficientemente en su campo laboral y contribuir al desarrollo del país.

La promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico como un medio para mejorar la calidad de vida de la población y generar soluciones a los problemas del país y la región.

La incorporación de tecnologías y métodos de enseñanza innovadores que faciliten el aprendizaje de los estudiantes y fomenten su participación activa en el proceso educativo.

La articulación de la universidad con los sectores productivos y sociales para identificar necesidades y demandas del mercado laboral y desarrollar programas académicos que respondan a estas demandas.

La formación de profesionales éticos, comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación social de su entorno.

Considerando que un Modelo Académico Universitario se constituye en un sistema de relaciones entre las funciones que desarrolla y las actividades ejecutadas, se puede inferir que la Universidad Boliviana, ha transitado hacia la estructuración de un Modelo Académico que proyecta autónomamente el cumplimiento de sus principios, fines y objetivos.

La Universidad Boliviana es una organización formal, creada para gestionar el conocimiento, con base en normas que la regulan, estructuras que sustentan su funcionalidad y procesos que ejecuta. Todos se relacionan con la formación profesional, la investigación científica la interacción social y extensión universitaria en una perspectiva socio histórica de relación dialéctica con la sociedad.

El Modelo Académico de la Universidad Boliviana expresa, de manera explícita o implícita, la gestión del conocimiento a partir de una concepción de educación, de aprendizaje, de formación profesional, de estrategia de investigación, de estrategia de relación con el entorno y de gestión de sus procesos en un contexto cambiante en el ámbito político, económico, social y científico-tecnológico.

En ese sentido, la Universidad Boliviana considera por lo menos seis elementos analíticos para la construcción del Modelo Académico en cada una de las universidades que conforman el sistema. Estos elementos se constituyen, a la vez, en mecanismos que aseguran la gestión del conocimiento, en un contexto de cambio con pertinencia social y calidad académica.

Los elementos analíticos son:

1. Relación Universidad – Estado (Sociedad - Empresa – Gobierno).
2. Estatuto Orgánico.
3. Fundamentos del Modelo Académico.
4. Estructuras de Gestión.
5. Plan Nacional de Desarrollo Universitario.
6. Evaluación y Acreditación.

Este marco referencial genérico permite a cada una de las Universidades del Sistema Universitario ajustar sus procesos académicos en términos epistémicos, teóricos, metodológicos y operativos, para la formación profesional, la investigación científica, la interacción social y extensión universitaria.

2.9. Plan nacional de desarrollo universitario

MISIÓN

El Sistema de la Universidad Boliviana (SUB), desarrolla sus actividades de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo Universitario cuya misión es formar profesionales idóneos de reconocida calidad humana y excelencia científica, con conciencia crítica y capacidad de crear, adaptar y enriquecer la ciencia y la tecnología universal para el desarrollo sostenible, impulsando el progreso, la integración nacional y la interacción social; promover la investigación científica y los estudios humanísticos, recuperando los saberes ancestrales; participar en los procesos sociales defendiendo los recursos y los derechos humanos; difundir y acrecentar el patrimonio cultural, así como contribuir a la defensa de la soberanía del país y el compromiso con la liberación nacional y social.

VISIÓN

La Universidad Boliviana es una institución pública y autónoma de Educación Superior con liderazgo nacional, reconocimiento internacional, estabilidad económica y excelencia académica. Bajo fundamentos de equidad y oportunidad que

sustenta la educación permanente, a partir de un modelo educativo integrador y pertinente a las demandas sociales para el desarrollo sostenible del País.

Sus recursos humanos, Docentes y Estudiantes, son sujetos comprometidos con los valores humanos, culturales y sociales del País, generan ciencia e innovación tecnológica a través de la investigación para coadyuvar al desarrollo humano sostenible de la comunidad boliviana y consolidar eficientemente su interacción social.

2.10. Estatuto orgánico de la Universidad Juan Misael Saracho

El sistema normativo de la UAJMS regula y coordina la gestión universitaria en los programas de formación profesional, investigación científica, extensión universitaria, posgrado, evaluación y acreditación.

La estructura normativa de la UAJMS comprende:

- 1) CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO
- 2) ESTATUTO ORGÁNICO DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA
- 3) ESTATUTO ORGÁNICO DE LA UAJMS
- 4) NORMAS INSTITUCIONALES
 - 4.1. Disposiciones sobre régimen y control académico (RHCU 079/85)
 - 4.2. Reglamento de reconocimiento al mérito estudiantil (RHCU N° 104/07)
 - 4.3. Reglamento de evaluación del desempeño académico (RHCU 118/07)
 - 4.4. Reglamento de descentralización académica
 - 4.5. Reglamento de transparencia.
 - 4.6. Reglamento de selección y admisión docente (RHCU 008/08)
 - 4.7. Reglamento curso pre médico (RHCU N° 63/6)
 - 4.8. Reglamento de registro de asistencia de auxiliares de docencia mediante el reloj biométrico (R.VIC 62/14)
 - 4.9. Reglamento de cambio de programa para la UAJMS (R.VIC 169/11)
 - 4.10. Reglamento de reconocimiento a la consagración docente (RR N°598/08)
 - 4.11. Reglamento de evaluación a la gestión anual de directores de departamento (R.VIC 179/11)
 - 4.12. Reglamento del estudiante libre de la UAJMS (RHCU N° 37/05)
 - 4.13. Reglamento de evaluación final y promoción (RHCU N° 198/06)
 - 4.14. Reglamento de ayudantías
 - 4.15. Reglamento de tutoría (RHCU N° 30/92)
 - 4.16. Reglamento de pruebas extraordinarias anticipadas (RHCU N° 043702)
 - 4.17. Reglamento de curso de verano de la UAJMS (RR N° 736/13)

- 4.18. Reglamento del escalafón docente (RHCU N° 146/96)
- 4.19. Reglamento de estudio simultaneo en dos programas
- 4.20. Reglamento de evaluación docente (RHCU N°52/95)
- 4.21. Reglamento de acto de juramento profesional
- 4.22. Reglamento de suplencias de autoridades facultativas (RR N° 408/09)
- 4.23. Reglamento de declaratoria en comisión (RCU N° 31/90)
- 4.24. Reglamento para becas del comedor universitario (RHCU N° 50/89)
- 4.25. Reglamento de la imprenta universitaria (RHCU N° 36/89)

2.11. Modelo académico de la UAJMS

El Modelo Académico es el que guía la realización de las actividades propias de la Universidad para cumplir su misión institucional, articula de manera coherente y sistematizada los principios y políticas, los fundamentos teóricos y metodológicos, los sistemas operativos, procedimentales, evaluativos y normativos, que permitan un accionar eficiente y eficaz.

La UAJMS orienta su accionar, en un proceso de educación continua, abierta y permanente, acorde con el avance científico tecnológico y criterios de calidad, pertinencia e internacionalización en un marco de mutua cooperación, acorde a las nuevas exigencias de educación superior impulsa y se acopla a un modelo de Formación Basada en Competencias

2.12. Plan estratégico institucional de la UAJMS

La misión de la UAJMS/ PEDI 2020-2025

“Formar profesionales competentes e integrales, con conocimiento científico y tecnológico, capaces de actuar con criterios de equidad e inclusión de la diversidad cultural y que contribuyan a la investigación, extensión e interacción social”. (Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, 2019)

La misión plantea un compromiso diario que la institución debe cubrir a través de la transmisión de la ciencia y de la prestación de servicios eficientes que sean el cimiento de los profesionales futuros, de esta manera contribuimos a mejorar la calidad de vida generando oportunidades de desarrollo con nuestra sociedad.

2.13. Plan Estratégico de la Unidad Académica

En coherencia con la Visión de nuestra Universidad la Unidad Académica debe formar profesionales con valores éticos, morales y con conciencia social; reflexiva; creativa, innovadora y emprendedora, que puedan actuar como agentes de cambio. La base es una currícula flexible, con programas académicos permanentemente actualizados y pertinentes con las demandas del entorno social, incorporando alternativas de educación continua y a distancia, aplicando metodología didáctica – pedagógica centrados en el estudiante.

La pertinencia se basa en la valoración de lo que la sociedad espera de la UAJMS y lo que ésta realiza para satisfacer sus demandas, necesidades y expectativas, en el marco de una actuación ética, de imparcialidad y capacidad crítica.

3. REFERENTES PROFESIONALES/LABORALES

La dinámica de la ciencia y el conocimiento en el mundo contemporáneo, el grado de especialidad que demandan las necesidades y problemas de la sociedad, de los recursos humanos, son cada vez más complejas, precisas y con profunda especialidad.

Para la juventud que actualmente cursa el bachillerato les resulta complicado identificar y elegir la profesión donde a futuro va a desarrollar sus actividades profesionales.

Las sociedades, las economías en los diferentes países, precisan mayor competitividad, especialización y calidad de sus propios recursos humanos, que estén a la altura del desarrollo de la ciencia y la tecnología.

En muchos escenarios las ofertas de los programas de formación no están en sintonía con la demanda de las sociedades y de sus necesidades y demandas.

En ese sentido es necesario analizar e identificar cuáles son las áreas de la ciencia que merecen especial atención para proponer nuevos programas de formación de los recursos humanos.

Por lo tanto, es importante identificar cuáles son las áreas de la ciencia expresados en programas de formación que demanda la problemática de la sociedad civil, en la región y el país. Asimismo, cuáles son las preferencias y la vocación de los nuevos recursos humanos jóvenes que decidirán su formación y futuro desenvolvimiento profesional. (Sánchez, 2022)

Entre los factores a considerar a fin de determinar nuevas ofertas de programas se propone considerar:

- a) Las necesidades y problemáticas de la sociedad y los sectores productivos;
- b) La vocación de los recursos humanos;
- c) El perfil profesional;
- d) Oferta del nuevo programa por parte de otros centros de formación local y nacional.

Nomenclatura:

Variable Dependiente:

Y = Oferta de un nuevo programa de formación

Variables Independientes:

A = Necesidades y problemática de la sociedad y de los sectores productivos

B = La Vocación de los recursos Humanos

C = El perfil profesional

D = Oferta del nuevo programa por parte de otros centros de formación local y nacional

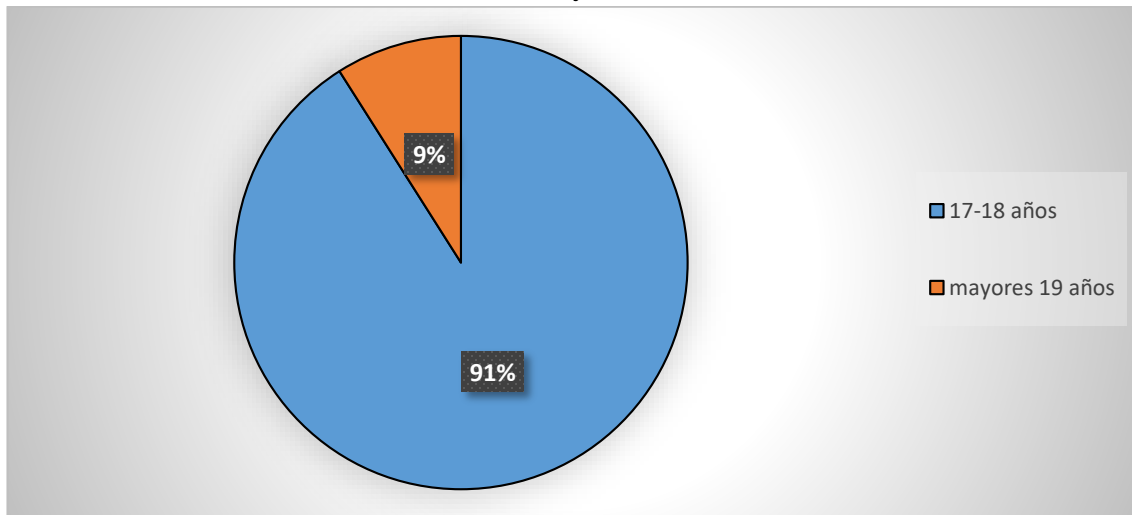
Representación Matemática: alcance del análisis de mercado:

$$Y = F(A, B, C, D)$$

El total de alumnos inscritos en sexto de secundaria en el sistema de educación regular en la ciudad de Tarija alcanza a 2.949 estudiantes (Sánchez, 2022).

Figura 3.

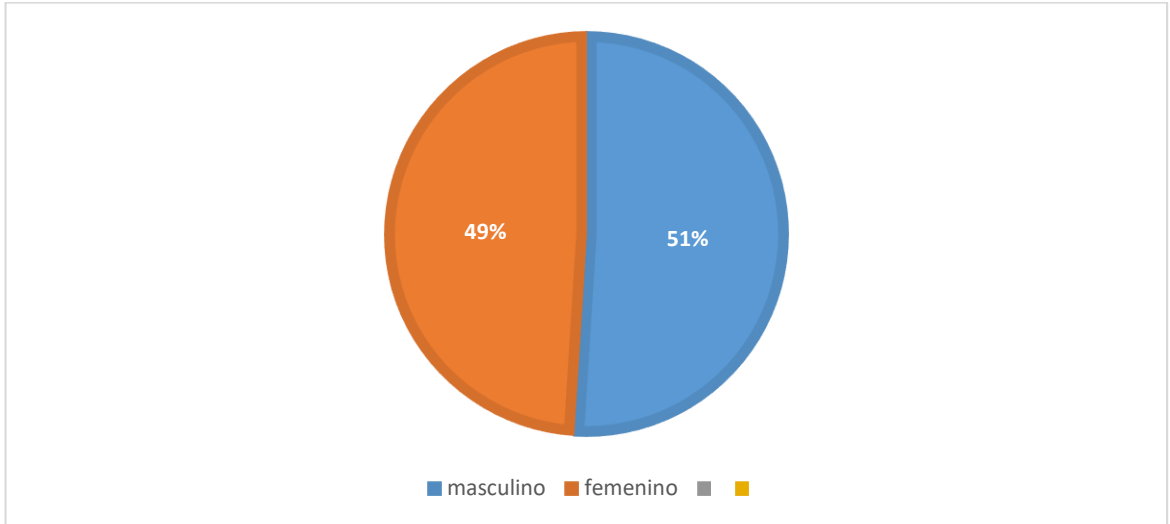
Edad de los bachilleres en la ciudad de Tarija



Nota. La edad promedio de los bachilleres está entre los 17 – 18 años (91%).Fuente: (Sánchez, 2022).

Figura 4.

Sexo de los bachilleres en la ciudad de Tarija



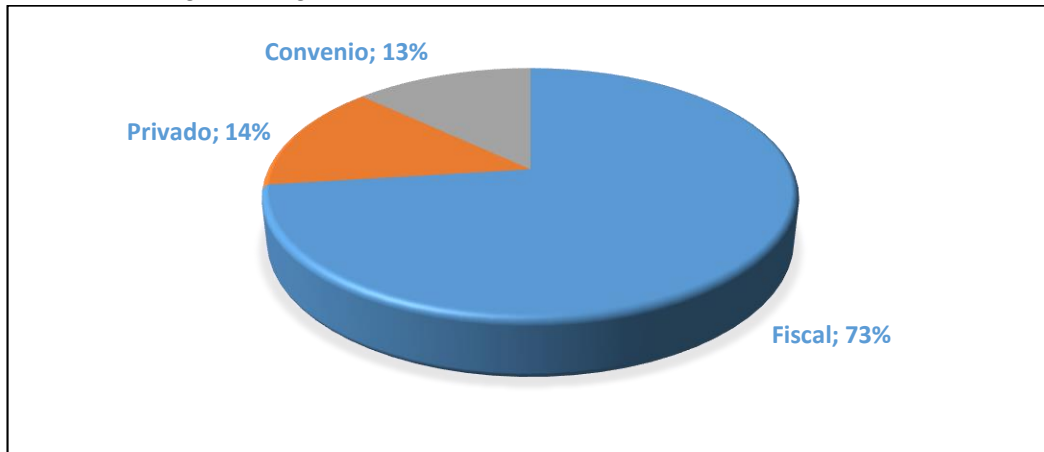
Nota. Según sexo, el 49% son Mujeres y el 51% son varones

La población de bachilleres según tipo de colegio en el que lograron su bachillerato:

- Fiscal 73%
- Privado 14%
- Convenio 13%

Figura 5.

Bachilleres según colegio

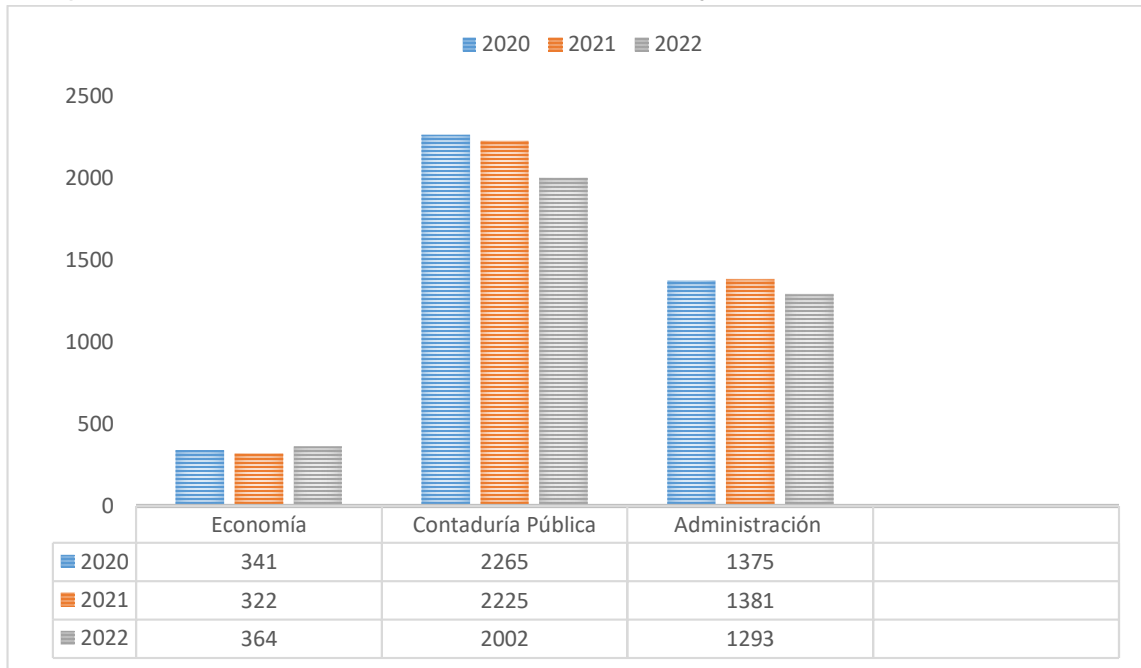


Se puede observar claramente que el grupo mayoritario de bachilleres procede de Colegios fiscales con un 73%, los bachilleres de colegios privados alcanzan un 14% y los bachilleres de colegios con convenio son el 13%.

En las gestiones de 2020 a 2022 las inscripciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras – UAJMS tuvieron el siguiente comportamiento respecto de los 3 programas:

Figura 6.

Inscripciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras-UAJMS



Fuente: (Sánchez, 2022)

El contexto en cuanto a la demanda de profesionales con nuevos conocimientos y habilidades específicas exige propuestas nuevas acordes a los desafíos presentes y futuros, el cambio y el progreso es inevitable, el conocimiento debe acompañar los desafíos actuales y potenciar a los futuros profesionales para generar desarrollo económico.

El mercado de trabajo se presenta alentador, el graduado, podrá prestar sus servicios en empresas nacionales o internacionales, públicas o privadas, de sectores como la industria, el comercio y los servicios financieros con funciones técnicas, administrativas, comerciales y de negociación. Existe un amplio rango de oportunidades profesionales para el ingeniero financiero en: banca comercial y de inversión, firmas comisionistas de bolsa, compañía de seguros, firmas de consultoría financiera, departamentos de tesorería en entidades financieras y no financieras, instituciones públicas, privadas y

multinacionales, proveedores de software y tecnología para el sector financiero, consultoras, fondos de valores, investigación y docencia universitaria. Podrá intervenir en la toma de decisiones en los procesos de la gestión financiera y de negocios de las organizaciones, desde la perspectiva de los riesgos, los derivados, la inversión, la valoración de proyectos y la dinámica empresarial.

3.1. Caracterización del mercado profesional

Hoy en día, temas como la globalización, la transnacionalización,, la internacionalización, la internalización y desarrollo de la ciencia y el conocimiento, la especialización, la división del trabajo, la competitividad productiva y la eficiencia que busca la economía y las sociedades, las crecientes demandas y necesidades de la sociedad civil, inducen a los centros de Educación Superior a preocuparse cada vez más por proponer programas de formación cada vez más especializados áreas de la ciencia de la ciencia. Esto por el simple hecho de que las necesidades y requerimientos del ser humano son más complejos, sofisticados y crecientes. Por ende, se requiere recursos humanos cada vez más especializados y competitivos, a fin de dar respuesta al medio social.

El análisis de mercado que se desarrolla a continuación está basado en el trabajo de tesis titulado FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO DE SECUNDARIA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE TARIJA , EN LA GESTIÓN 2022, trabajo desarrollado por Marcela Noelia Sánchez Castellón, asimismo la consulta y entrevistas a expertos, análisis de documentación de fuentes secundarias del área a fin de analizar y poder interpretar la oferta con relación a la demanda profesional en Ing. Financiera en el Departamento y la región,

3.2. Demanda de la formación formulada por el contexto

Dentro del marco del análisis de la demanda se considera el siguiente análisis:

La demanda formativa en la carrera de Ing. Financiera en el departamento de Tarija y en la región, se sustenta en las transformaciones del ámbito socio – político y económico, tales como:

- El avance de la ciencia, las necesidades de la sociedad, cada vez mayor especialización en las áreas de la ciencia. A ello añadir una formación integral y

multidisciplinaria, por parte de la Institución universitaria y del programa que garantizara a los postulantes tener los conocimientos y las habilidades que lo permitan planificar, implementar, desarrollar, analizar y optimizar el campo de las finanzas en todo su ámbito, con el fin de contribuir en mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas.

- La demanda de formación, está constituida por la población de Bachilleras de las diferentes unidades académicas públicas y privadas del Departamento, del País y en menor medida del contexto internacional. (Sánchez, 2022)
- En la actualidad según información y estadísticas de entidades estatales, solamente el sector de la banca y las finanzas requieren aproximadamente 41 profesionales por día a nivel nacional. Según la demanda de trabajo por áreas en Bolivia al mes de octubre de 2023, es la siguiente:

Administración y Oficina (167)

Atención al Cliente (95)

Banca y Finanzas (41)

Construcción (16)

Contabilidad y Economía (50)

Industria Alimentaria (26)

Informática (28)

Ingeniería (40)

Logística y Almacén (57)

Marketing y Ventas (271)

Medicina y Salud (37)

Otros (23)

Técnico (24)

Fuente: Extraído del sitio de ofertas de trabajo más importante del país en el mes de octubre de 2023 Trabajopolis, (2023)

En el análisis de la oferta se considera la oferta de este programa por otras instituciones de educación superior existentes en el mercado regional y el mercado nacional, como ser, las IES: UMSA, UMSS, URGM y la UMSFCH.

Asimismo, de acuerdo al trabajo de investigación científica, tesis de grado titulado: FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO DE SECUNDARIA DE LAS

UNIDADES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE TARIJA, EN LA GESTIÓN 2022, trabajo desarrollado por Marcela Noelia Sánchez Castellón, que refleja los siguientes resultados de acuerdo a las preferencias por género y por los costos que implican el estudio en los diferentes programas de formación:

Tabla 1.

Demanda de carreras según el género

Carrera	Género de los estudiantes	
	Femenino	Masculino
Economía	37	34
Administración de Empresas	44	33
Contaduría Pública	103	82
Ingeniería Financiera	63	32
Derecho	82	55
Ciencias Políticas	24	23
Enfermería	125	73
Fisioterapia	54	28
Nutrición y Dietética	46	24
Bioquímica	30	21
Químico Farmacéutico	22	29
Medicina	87	52
Agronomía	33	15
Forestal	58	26
Marketing y Medios Digitales	37	26
Viticultura y enología	16	15
Odontología	59	39
Psicología	37	26
Idiomas	21	13
Comunicación Social	33	19
Turismo	27	11
Ingeniería Industrial	27	17
Ingeniería Civil	121	88

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Arquitectura	81	73
Ingeniería Química	38	22
Ingeniería en Alimentos	23	16
Ingeniería Informática	43	28
Ingeniería Comercial	32	14
Ingeniería en Gestión ambiental	28	20
Ingeniería en Gestión petrolera	17	15
Ingeniería en gestión en redes y telecomunicaciones	19	13
Ingeniería en energía	11	13
Ingeniería biomédica	27	12
Ingeniería en medio ambiente	16	11
Ingeniería Mecatrónica	28	20
Diseño gráfico y comunicación visual	25	25
Magisterio	38	17
Escuela policial	7	5
Escuela Militar	15	9

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro anterior se refleja las preferencias por parte de los Alumnos de sexto de secundaria según género.

Tabla 2.

Demanda de carreras según el costo de la matrícula

Carrera	Consideran que la matrícula universitaria es importante a la hora de escoger Universidad
Economía	31
Administración de Empresas	41
Contaduría Pública	99
Ingeniera Financiera	47
Derecho	83
Ciencias Políticas	28
Enfermería	114
Fisioterapia	30

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Nutrición y Dietética	43
Bioquímica	24
Químico Farmacéutico	31
Medicina	68
Agronomía	32
Forestal	0
Marketing y medios digitales	35
Viticultura y enología	0
Odontología	43
Psicología	27
Idiomas	28
Comunicación Social	43
Turismo	14
Ingeniería Industrial	28
Ingeniería Civil	212
Arquitectura	188
Ingeniería Química	137
Ingeniería en Alimentos	83
Ingeniería Informática	36
Ingeniería Comercial	32
Ingeniería en gestión ambiental	40
Ingeniería en Gestión petrolera	30
Ingeniería en gestión en redes y telecomunicaciones	32
Ingeniería en energía	12
Ingeniería biomédica	24
Ingeniería en medio ambiente	12
Ingeniería Mecatrónica	19
Diseño gráfico y comunicación visual	12
Magisterio	36
Escuela policial	24
Escuela Militar	35

Fuente: Elaboración Propia

Los estudiantes de último año de secundaria priorizan a la hora de elegir el programa a estudiar, de acuerdo a los costos que significan el estudio de cada programa.

3.3. Problemas que serán abordados por el profesional

Los problemas, a abordar por el profesional Licenciado en Ingeniería Financiera y donde los egresados deben estar preparados para tratarlos y resolverlos en su práctica profesional. Son aquellos que están relacionados con los fenómenos y necesidades que tiene la sociedad y que requieren de profesionales competitivos para satisfacerlas; son también los fenómenos que se presentan en las exigencias de actualización ante los desafíos permanentes que tiene la sociedad y las personas, estos están relacionados a:

- Aprovechar escenarios que se presentan como oportunidades para realizar inversiones de impacto que generen desarrollo económico y social a través del uso óptimo y sostenido de los recursos monetarios disponibles y también de aquellos recursos que pueden obtenerse por medio del financiamiento.
- Analizar técnicamente los indicadores financieros como sustento real en la formulación y evaluación de proyectos de inversión.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión.
- Analizar y determinar la estructura de capital y financiera.
- Desarrollar estrategias de inversión y financiamiento.
- Administrar el financiamiento internacional y sociedades de inversión.

3.4. Prospectiva de la profesión

A continuación, se presenta las estrategias a fin de lograr la aplicación de estrategias para lograr la prospectiva de la carrera de Ing. Financieras.

- Fomentar el análisis crítico y reflexivo de las nuevas tendencias del entorno, para atender los cambios y tendencias futuras de la práctica en la profesión de Ing. Financiera implementando espacios de investigación científica, análisis y debate a nivel interinstitucional e intersectorial para proponer respuestas pertinentes e innovadores frente a las necesidades del entorno
- El profesional en Ingeniería Financiera será capaz de diseñar e implementar estructuras y productos financieros que respondan acertadamente a los contextos económicos y sociales de la región y del país.

- El programa de Ingeniería Financiera ofrece una alternativa a la creciente demanda de asesores y ejecutivos financieros, de parte de los sectores productivos y de servicios, unificando los aspectos de conocimiento de entidades financieras y de evaluación de proyectos.
- La Ingeniería Financiera tiene como esencia de estudio el diseño, avance y ejecución de herramientas y técnicas financieras innovadoras, para el servicio óptimo del compromiso y la toma de decisiones financieras.
- El ingeniero financiero puede crear negocios viables en un ambiente empresarial competitivo, el profesional reconoce cuales son las estructuras adecuadas para que la organización pueda destacarse ante la competencia, debido a que está en constante observación del flujo del mercado.
- Generará la conciencia y el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible desde el ámbito financiero. Podrá aplicar criterios ambientales, sociales y de gobernabilidad en sus decisiones de inversión, financiación y gestión de riesgos. Asimismo, podrá identificar y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados financieros verdes, como los bonos verdes, los fondos de inversión socialmente responsables, los índices bursátiles sostenibles, entre otros.
- La ética en las finanzas y el cumplimiento de regulaciones financieras se volverán aún más críticos. Los ingenieros financieros deberán estar capacitados en normativas y prácticas éticas, ya que las sanciones por incumplimiento pueden ser severas.
- Tendrá la actitud y la capacidad de aprender de forma continua a lo largo de su vida profesional. Estará al tanto de las tendencias y los avances en el campo financiero y tecnológico, así como de las demandas y expectativas de la sociedad. Podrá actualizar sus conocimientos y habilidades mediante cursos, seminarios, talleres, certificaciones, entre otras modalidades formativas.
- Tendrá la habilidad y la disposición para trabajar en equipos interdisciplinarios, integrando conocimientos y perspectivas de diferentes áreas del saber. Podrá comunicarse eficazmente con profesionales de otras disciplinas, como economistas, matemáticos, ingenieros, informáticos, entre otros. Asimismo, podrá aportar su visión financiera y tecnológica para resolver problemas complejos que requieren soluciones integrales.
- Crear y desarrollar proyectos financieros innovadores, que aporten valor a la sociedad y al medio ambiente, utilizando las herramientas tecnológicas

disponibles y las metodologías ágiles de gestión. Podrá identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos de negocio viables y sostenibles, y liderar equipos multidisciplinarios para llevar a cabo sus ideas.

- Deberán estar preparados para enfrentar crisis económicas y financieras, ser capaces de tomar decisiones estratégicas que ayuden a las organizaciones a sobrevivir y prosperar en tiempos difíciles.

3.5. Caracterización de la práctica de la profesión

El programa forma profesionales con visión global, pensamiento crítico y analítico, interesados en las finanzas y en las ciencias básicas, que sienta pasión por el análisis de situaciones en el campo financiero.

El profesional en Ingeniería financiera se orienta al análisis financiero profundo para aprovechar e incrementar las inversiones a través de un rendimiento realista que potencie el valor de la inversión.

La práctica laboral desempeña un papel fundamental en el programa del área financiera, ya que brinda a los estudiantes una valiosa oportunidad para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones reales del mundo financiero. Se propone realizar práctica a través de pasantías en el nivel de técnico superior y a la conclusión del programa

Durante estas experiencias en el mundo real, los estudiantes pueden identificar desafíos financieros reales, lo cual proporciona una comprensión más profunda de los problemas financieros y brinda datos y casos concretos que pueden utilizarse en la investigación para el trabajo de grado. Las materializaciones de estas experiencias se realizan a través de convenios que ha firmado la Universidad con el sector público y privado.

Además, las prácticas laborales proporcionan la oportunidad de establecer contactos en la industria financiera y construir una red profesional sólida, lo que puede ser beneficioso para encontrar empleo después de la graduación, se propone a la conclusión del programa, ofertar un diplomado como opción de titulación que incluya la simulación, de esta forma se proporciona competencias muy similares a la realidad. Se propone el uso de prácticas en simuladores avanzados

4. REFERENTES DISCIPLINARES O CIENTÍFICOS

4.1. Objeto de la profesión

La profesión de Ingeniería Financiera principalmente tiene como objeto la evaluación de proyectos de inversión, el análisis y la determinación de la estructura de capital y financiera desarrollando para tal efecto estrategias de inversión y financiamiento.

El Ingeniero Financiero es un profesional con elevada formación práctica en el área de las finanzas, con espíritu crítico, ética profesional y conciencia de la realidad nacional, capaz de promover y conducir el desarrollo empresarial, donde puede desenvolverse como:

- Investigador sectorial o empresarial del área de finanzas y seguros.
- Consultor de Empresas para la planificación de nuevas inversiones, la realización de diagnósticos del área financiera de las empresas, para la adopción de políticas en el marco de la administración estratégica.
- Gerente o ejecutivo del área financiera a nivel superior, de pequeñas, medianas y grandes empresas o corporaciones privadas o públicas.
- Docente e investigador académico en cualquiera de las áreas del Análisis Financiero, Administración Financiera, Ingeniería Financiera, Matemática Financiera, Gerencia de Seguros, Contabilidad Financiera, diseño de sistemas financieros, Economía Bancaria, finanzas internacionales y preparación y evaluación de proyectos de inversión.
- Asesor financiero de grupos empresariales, sectores productivos, gobiernos regionales y nacionales.

4.2. Objetivo de la profesión

- 1) La ingeniería Financiera se encarga de optimizar, gestionar y crear nuevas formas de hacer finanzas. Implica el diseño, desarrollo e implementación de instrumentos y procesos financieros innovadores, y la formulación de alternativas creativas a problemas comunes en Finanzas.
- 2) El programa de Ingeniería Financiera pretende formar profesionales íntegros y capaces de liderar una empresa como en la comunidad efectuando el análisis y la planeación financiera de corto y largo plazo, centrándose en la obtención de financiamiento y búsqueda de inversiones.
- 3) El Ingeniero Financiero puede desempeñarse profesionalmente en empresas del sector privado o público, en el área de gestión financiera, en el área de planeación, en el área de tesorería, en el área de gestión de riesgos, en la banca de desarrollo y en el área de inversión.

4.3. Bases teóricas científicas de la profesión

La ingeniería financiera se nutre de múltiples disciplinas que se vinculan con la realización de novedosas herramientas financieras y tácticas. La ingeniería financiera debe procurar administrar con precisión los riesgos financieros que existen al asumir alguna táctica financiera, en realidad el profesional asesora y potencia la relación riesgo-rendimiento, la eficiencia de los mercados de capital y la estructura financiera.

La ingeniería financiera se apoya en conocimientos como informática, la estadística, la economía y las matemáticas aplicadas para abordar los problemas financieros actuales, así como para diseñar productos financieros innovadores y a la medida de las organizaciones.

El programa como tal se nutre de la mayor parte de los planteamientos de la teoría económica y persigue los mismos objetivos básicos: la maximización del beneficio y la maximización del ingreso.

En consecuencia, el Ingeniero Financiero es pieza clave para las organizaciones. Su gestión es de vital importancia para las empresas y para que estas logren el recurso económico en las mejores condiciones financieras, así contribuye a que se cumplan sus objetivos en el marco de una planificación estratégica.

5. FUNDAMENTOS CURRICULARES

5.1. Fundamentos filosóficos:

- ✓ **HUMANISMO:** considera al ser humano como el valor universal fundamental, sujeto de su propia historia, consciente de su responsabilidad sociocultural y de sus derechos y obligaciones, participe activo de su propia formación.
- ✓ **INTEGRIDAD MORAL Y ÉTICA:** Condición deontológica de una *praxis* inspirada en valores morales y éticos para obrar correctamente.
- ✓ **SOLIDARIDAD TOLERANCIA Y RECIPROCIDAD:** Cualidades y reconocimiento de la responsabilidad conjunta y apoyo mutuo, respetando la libertad de pensamiento y la opinión de los demás, reconociendo los aportes y aportando de acuerdo a sus propias capacidades.
- ✓ **INTEGRACIÓN CON LA SOCIEDAD:** Se integra en su contexto asumiendo las aspiraciones de la sociedad. Se constituye en agente activo de la transformación, concretando su función educativa y contribuyendo a mejorar la calidad de vida.

Lo único constante en estos tiempos es el cambio, tanto económico como social, el rol protagónico de estos profesionales es indispensable. El ingeniero financiero debe diseñar e implementar productos financieros y estructuras micro y macro económicas que respondan a contextos económicos y sociales altamente dinámicos. La esencia de esta nueva profesión es estar siempre atento a los cambios que se generan para crear propuestas que permitan a las empresas u organizaciones seguir creciendo con base a una planificación financiera sólida en beneficio de la sociedad en su conjunto.

5.2. Fundamentos epistemológicos

El ingeniero financiero es un profesional con visión global, pensamiento crítico y analítico. Le interesa no sólo las finanzas y las ciencias básicas, sino que su pasión se decanta por el análisis de problemas en el campo financiero. Estas habilidades y capacidades le permitirán a este profesional dar propuestas viables de soluciones que apunten a un desarrollo financiero sostenible y a largo plazo de la empresa.

El programa de Ingeniería Financiera es ideal para aquella persona activa y apasionada por las finanzas. Este profesional siempre está en constante aprendizaje, siendo una parte fundamental de las empresas y su crecimiento. Sus fundamentos epistemológicos son:

- ✓ Propone una relación cognoscitiva donde tanto el sujeto como el objeto mantengan su existencia objetiva y real e interactúen. Esta interacción del sujeto y del objeto en el proceso de conocimiento se concreta mediante la práctica social.
- ✓ En atención a los conceptos de globalización propone conocimientos transdisciplinarios, multi e interdisciplinarios flexibles e integración, con una consciente formación de base y de apertura continua hacia nuevos desarrollos buscando la eficiencia unida a la innovación y a la creatividad.
- ✓ El conocimiento debe ser utilizado como una herramienta que facilite el desarrollo completo del pensamiento del educando (integral)
- ✓ Debe permitir la renovación de la estructura cognoscitiva del educando para que sea capaz de asimilar los nuevos conocimientos de la ciencia y tecnología actual por medio de la investigación y su aplicación en el proceso productivo de la región con posibilidades de competitividad, tomando en cuenta las dimensiones ambiental, cultural y social además de la económica.

5.3. Fundamentos sociológicos - políticos – económicos

El ingeniero financiero puede trabajar en múltiples instituciones como entidades financieras, sean bancos, cooperativas, AFP's, fondos de jubilación, empresas privadas,

ONG's, y todo tipo de organizaciones e instituciones relacionadas al sistema financiero, públicas y/o privadas, locales, nacionales o internacionales.

La profesión contribuye innegablemente, a través del análisis financiero, a aportar mejores posibilidades de desarrollo como fruto de inversiones y financiamientos orientados a generar valor. De esta manera, se enfrentan problemas tan críticos como el desempleo, la inseguridad y la migración, entre otros.

- ✓ El nuevo escenario en que la educación está inmersa contempla aspectos de gran mayor relevancia como la revolución científico – tecnológica, las NTIC y los procesos de integración y globalización dentro de lo que se ha dado en llamar el nuevo valor del conocimiento en su papel central y estratégico para el logro de un desarrollo sostenible.
- ✓ La educación superior adquiere una importancia primordial en el nuevo milenio, ya que el crecimiento de la humanidad dependerá, en gran medida del recurso humano, de su inteligencia y capacidad; del saber hacer, de las actitudes y comportamientos.
- ✓ Los países en vías de desarrollo deberán basar su competitividad en la formación y capacitación de recursos humanos de alta calidad.
- ✓ En este escenario, las capacidades fundamentales son las que nacen del aprendizaje, permitiendo mayor adaptación a situaciones nuevas y al trabajo en equipos multi e interdisciplinarios. La educación debe potenciar el pensamiento crítico, reflexivo, creativo, la posibilidad de actualización permanente y la adquisición de conocimientos transdisciplinarios.
- ✓ Los perfiles profesionales deberán responder a las nuevas demandas sociales dando énfasis al respeto a la diversidad cultural, mayor sensibilidad hacia los problemas de la pobreza y revalorización de la ética y moral.
- ✓ Las nuevas exigencias sociales demandan trasladar el centro de gravedad de la enseñanza al aprendizaje; de lo individual a lo colectivo; de la competencia individualista a la solidaridad

5.4. Fundamentos pedagógicos

El programa de Ingeniería Financiera debe orientarse al logro de un aprendizaje basado en experiencias y estudios de casos que promuevan de manera constante el pensamiento crítico y la evaluación de nuevos escenarios políticos, económicos y sociales con una visión innovadora de los nuevos modelos de negocio, la transformación digital y tecnológica que acompaña la realidad de las finanzas corporativas.

El proceso de enseñanza aprendizaje debe basarse también en la implementación de estrategias financieras, en la administración de riesgos y en la optimización del empleo de los recursos financieros.

- ✓ Plantea un cambio en su modelo pedagógico tradicional, asumiendo las nuevas tendencias pedagógicas
- ✓ Carácter creativo y transformador de la enseñanza y del aprendizaje como un proceso contextualizado de construcción de conocimientos, habilidades y cualidades de la personalidad donde el estudiante es responsable de su propia formación
- ✓ Promover el desarrollo integral de la personalidad del educando a través de la conjugación de la actividad académica, laboral e investigativa que posibilite la asimilación de nuevos conocimientos, habilidades, valores y su aplicación en procesos productivos, competitivos de la región, tomando en cuenta la dimensión ambiental, cultural, social, y económica.
- ✓ Un proceso contextualizado vinculado a la realidad concreta en que se desarrolla.
- ✓ Carácter creativo y transformador de la enseñanza y del aprendizaje como un proceso de construcción de conocimientos, habilidades y cualidades de la personalidad donde el estudiante pasa a ser sujeto de dicho proceso.
- ✓ El profesor como orientador y guía del aprendizaje del estudiante, debe propiciar una relación horizontal más democrática entre ellos.
- ✓ De esta manera se estimula el desarrollo de su pensamiento apoyado en la metodología auto motivante y dialógica, donde el estudiante es el que transita por el currículum y el docente se convierte en su asesor o guía.

5.5. Fundamentos psicológicos

¿Qué puede ser más desmotivador que estar preparado para el pasado? El Ingeniero Financiero puede y debe inmiscuirse en la creación de negocios viables en un entorno empresarial muy competitivo.

La formación integral del Ingeniero Financiero permitirá fortalecer su carácter e iniciativa, estará habilitado para emprender como para trabajar en distintas organizaciones como ser:

- Bancos, casas de bolsa, aseguradoras, fondos de pensiones e inversión, sector público y privado.
- Tesorería y finanzas del sector privado no financiero.
- Compañías de capital público, privado, startups tecnológicas y sector fintech (Fintech, es el conjunto de empresas y servicios financieros que transforman

- el uso de la tecnología informática para revolucionar la forma en que se prestan y entienden los servicios administrativos y financieros).
- Consultoría en evaluación de proyectos financieros, valuación de empresas, financiamiento, fusiones y adquisiciones.
 - Empresa propia.

6. PERFIL PROFESIONAL

El licenciado en Ingeniería Financiera se enfocará en los siguientes componentes del perfil:

Conocimientos y saberes

Gestión Financiera, emprendedurismo e innovación, sistema financiero, mercado bursátil, análisis de riesgo, inversiones y costos, modelación.

Habilidades y destrezas

Toma de decisiones, Uso de la tecnología, habilidades cuantitativas y numéricas,

Actitudes y valores

Compromiso y responsabilidad; ética y moral, trabajo en equipo, resiliente, liderazgo.

Áreas de desempeño

Sistema financiero, sector público y privado y consultoría y otras organizaciones.

6.1. Perfil profesional

El(a) licenciado(a) en Ingeniería Financiera es un(a) profesional con alta capacitación en finanzas con capacidades para las gestiones económicas y financieras para la toma de decisiones financieras (a), en empresas privadas y públicas en general.

"El perfil del egresado del programa de Ingeniería Financiera es un profesional integro, con sólidos conocimientos en análisis financiero y toma de decisiones. Posee habilidades analíticas y técnicas avanzadas, dominando herramientas y tecnologías financieras para optimizar la gestión de recursos y riesgos. Es ético, responsable y capaz de liderar proyectos financieros, trabajando en equipo y comunicándose eficazmente. Además, tiene un enfoque sostenible y una visión global del entorno empresarial. Está comprometido con la investigación e innovación en el campo financiero y busca constantemente oportunidades para su desarrollo profesional."

Por lo que, el(la) licenciado(a) en Ingeniería Financiera se desempeña como:

- *Gerente o alto ejecutivo en entidades financieras y de seguros, bolsa de valores, empresas de servicios, comerciales e industriales, nacionales o internacionales.*
- *Consultor independiente*
- *Director de Departamento o unidad*

Asimismo, tiene como actividades:

- Creación de Nuevas Empresas en el área
- Gestión de Calidad
- Planificación Estratégica
- Formulación de proyectos

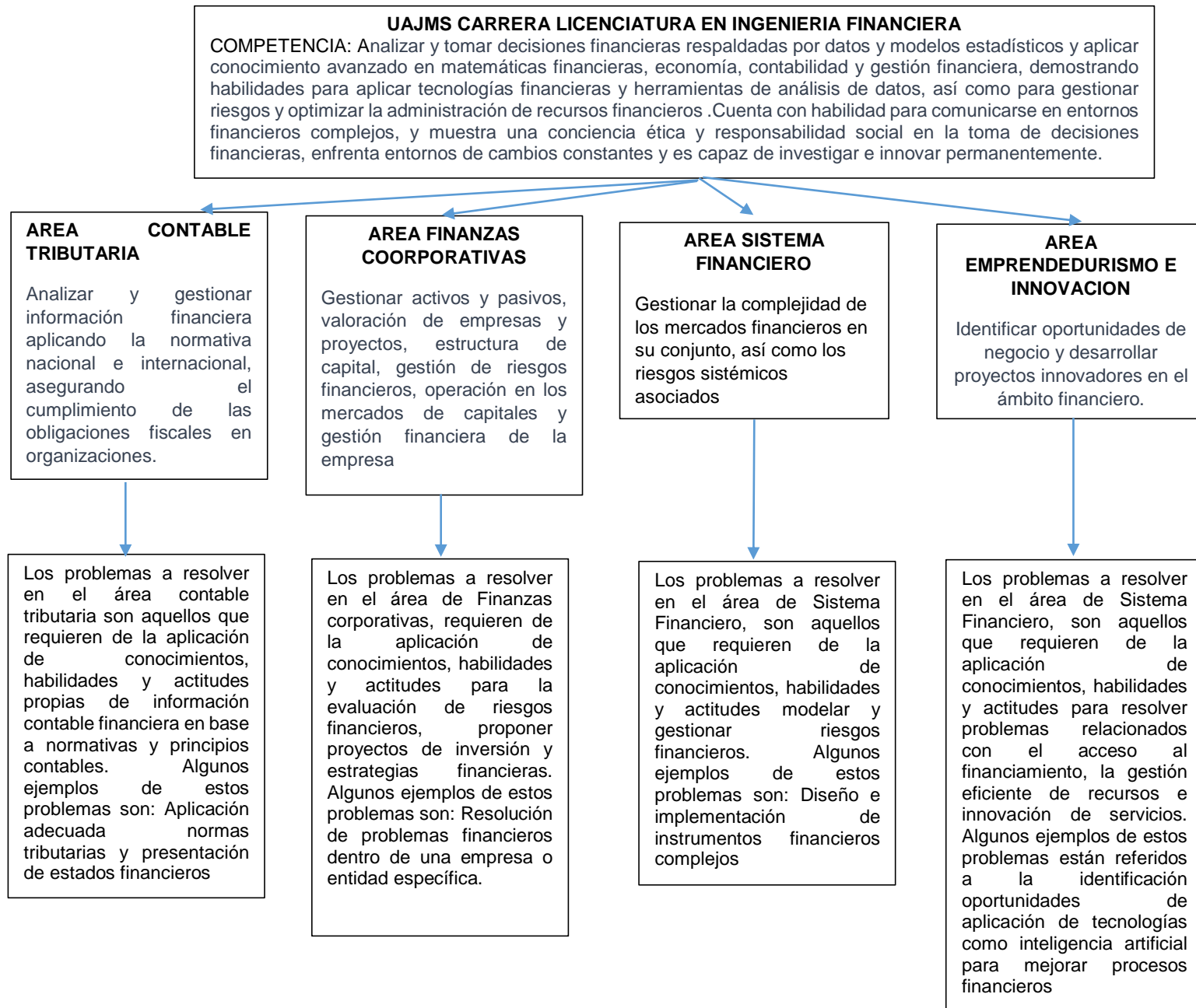
6.2. Competencia general del programa

A continuación, se describe la competencia general y por áreas:

Figura 7.

Competencia general del Programa de Licenciatura en Ingeniería Financiera

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA



El(la) graduado(a) en Ingeniería Financiera tiene las siguientes **competencias y capacidades**:

- Habilidad para analizar y tomar decisiones financieras basadas en datos y modelos estadísticos.
- Conocimiento avanzado de matemáticas financieras, economía, contabilidad y gestión financiera.
- Capacidad para aplicar tecnologías financieras y herramientas de análisis de datos.
- Habilidad para gestionar riesgos y optimizar la gestión de recursos financieros.
- Destreza en el manejo de software y herramientas financieras como Excel, SAP, Bloomberg, entre otros.
- Competencia en liderazgo y trabajo en equipo para dirigir proyectos financieros con éxito.
- Habilidad para comunicarse efectivamente en entornos financieros complejos y negociar con stakeholders.
- Conciencia ética y responsabilidad social en la toma de decisiones financieras.
- Conocimiento del entorno empresarial globalizado y capacidad para adaptarse a los cambios constantes del mercado financiero.
- Capacidad para investigar e innovar en el campo financiero, contribuyendo al avance de la disciplina.

El(a) graduado(a) en Ingeniería Financiera tiene las siguientes **capacidades transversales** es capaz de:

- Integrar conocimientos de diferentes disciplinas para desempeñar funciones en los diferentes niveles de la organización.
- Emprender actividades profesionales de manera individual o interdisciplinariamente.
- Producir los informes periódicos y especiales solicitados.
- Capacidad de manejar tareas múltiples simultáneamente, que cumple con los plazos establecidos.
- Capacidad para trabajar con equipo de staff y consultores y habilidad de motivar a la gente.
- Excelentes habilidades en comunicación verbal y escrita.

- Capacidad para relacionarse efectivamente con los diferentes actores económicos y sociales.
- Manifiestar valores sociales y ética general.
- Integrar a los negocios políticas de responsabilidad social y empresarial.

Las cuatro áreas de competencia profesionalizantes abordaran a cumplir con un desempeño concreto, un resultado, un logro; a lo largo de la formación profesional, el cual permitirá dar respuesta a la demanda del contexto. Estas áreas de desempeño son las siguientes:

Área Contable tributaria

Analizar y gestionar información financiera aplicando la normativa nacional e internacional, asegurando el cumplimiento de las obligaciones fiscales en organizaciones.

Área finanzas corporativas

Gestionar activos y pasivos, valoración de empresas y proyectos, estructura de capital, gestión de riesgos financieros, operación en los mercados de capitales y gestión financiera de la empresa

Área sistema financiero

Gestionar la complejidad de los mercados financieros en su conjunto, así como los riesgos sistémicos asociados

Área emprendedurismo e innovación

Identificar oportunidades de negocio y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito financiero.

Las Competencia Globales Genéricas:

Todas las unidades de competencia y/o asignaturas específicas de la carrera y todas las asignaturas deben desarrollar las competencias genéricas con el desarrollo de temas transversales/valores suponen una estrecha relación de la universidad con el entorno.

1.1. Mapa competencial del programa

A continuación, se muestra el mapa competencial del programa de Ingeniería Financiera por áreas

Figura 8.

Mapa competencial de áreas básicas y específicas

AREA	COMPETENCIA	SIGLA	COMPETENCIA PROFESIONALES ESPECIFICAS
BASE GENÉRICAS	En el programa de Licenciatura en Ingeniería Financiera, cada unidad de competencia y asignatura específica está diseñada con el propósito de desarrollar competencias genéricas, que incluyen habilidades de adaptación al cambio y empleabilidad. Estas competencias son	ADM111	Administración I Conoce enfoques sobre el surgimiento de la teoría general de la administración y los aportes de las diferentes teorías al pensamiento administrativo para su utilización y aplicación en organizaciones sociales.
		MAT 113	Matemáticas I Aplica los aspectos teóricos y prácticos de los temas desarrollados en la solución de problemas y ejercicios de tipo económico, como identificación de curvas de demanda, oferta y determinar el equilibrio de mercado analítica y gráficamente, con una concepción ética y profesional.
		ECO 114	Economía General Maneja el instrumental básico y conceptos fundamentales de la ciencia económica y adquiere una visión amplia de los hechos económicos sabiendo interpretar los mismos. Por ello es necesario que no solo se relacionen las variables micro y macroeconómicas, sino que a su vez intuya las interrelaciones que existen entre las mismas, ya que actualmente el límite entre micro y macroeconomía es prácticamente imperceptible
		ADM 121	Administración II Planifica, organiza, dirige y controla una pequeña empresa simulada, a través de un enfoque sistémico del proceso gerencial y habilidades de comunicación para

		maximizar la productividad, logrando eficiencia y efectividad en la operación del negocio.
MAT 123	Matemáticas II	Aplicar los conceptos del Cálculo diferencial, interpretándolos tanto desde una perspectiva geométrica como económica, estará capacitado para resolver una variedad de ejercicios matemáticos y aplicarlos de manera efectiva en la resolución de problemas económicos, incluyendo análisis de costos, ingresos y elasticidades.
ECO 124	Microeconomía	Analiza del comportamiento económico del consumidor y del empresario en un sistema económico moderno, aplicando herramientas teórico-metodológicas
ADM 235	Gestión de talento humano I	Aplica de manera efectiva los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para gestionar el talento humano en entornos organizacionales.
EST 233	Estadística I	Recopila, analiza e interpreta datos permitiendo la toma de decisiones
ECO 210	Macroeconomía I	Utiliza metodología y técnicas de análisis, comprende e interpreta variables macroeconómicas para evaluar el desempeño de las economías.
ADM 245	Metodología de la Investigación en Ciencias Administrativas	Aplica conocimientos sobre la metodología de la investigación y la manera de llevarla a cabo
EST 243	Estadística II	Utiliza de manera efectiva y aplicar los conceptos de probabilidad en la toma de decisiones administrativas, implica realizar inferencias estadísticas y verificar pruebas de hipótesis sobre parámetros poblacionales.

AREA	COMPETENCIA	SIGLA	COMPETENCIA PROFESIONALES ESPECIFICAS
		ELC 237	<p>Liderazgo en la gestión empresarial</p> <p>Liderar de manera efectiva en entornos empresariales diversos. Se enfoca en desarrollar habilidades de gestión de equipos, toma de decisiones éticas y comunicación eficaz.</p>
		IFI 371	<p>Tecnología de la Información y Comunicación Financiera</p> <p>Emplea de manera efectiva las herramientas tecnológicas en el ámbito financiero.</p>
		ECO 484	<p>Econometría I</p> <p>Utiliza herramientas y métodos estadísticos avanzados para analizar y modelar fenómenos financieros, permitiendo la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias eficaces en entornos financieros complejos</p>
CONTABLE TRIBUTARIA	Analizar y gestionar información financiera aplicando la normativa nacional e internacional, asegurando el cumplimiento de las obligaciones fiscales en organizaciones.	ADM 115	<p>Legislación Empresarial I</p> <p>Describe los aspectos centrales de la actividad comercial en general y empresarial en Bolivia con la finalidad de formalizar una sociedad comercial.</p>
		ADM 126	<p>Legislación Empresarial II</p> <p>Aplica conocimientos de la legislación laboral en Bolivia para resolver de manera ética y transparente problemas que puedan surgir para el empleador como para el trabajador en el contexto empresarial</p>
		AUD 260	<p>Contabilidad de Entidades Financieras y Cooperativas</p> <p>Aplica de manera integral y efectiva los principios contables específicos que regulan las operaciones de las entidades financieras, a través del análisis, registro y presentación de la información financiera de manera precisa y en estricta</p>

- conformidad con las normativas vigentes de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras.
- ADM 232 Gestión de Costos
- Comprende las diferentes herramientas técnicas que permitan aplicar costos de acuerdo a los diferentes sistemas de contabilidad para optimizar la toma de decisiones ética y transparente
- CNT 112 Contabilidad I
- Conoce la doctrina básica de la contabilidad y la importancia de la ecuación fundamental de la contabilidad prepara el balance de apertura, registra las transacciones comerciales en los principales libros de contabilidad y tiene la destreza y conocimiento para formular el balance de comprobación de sumas y saldos.
- ADM 232 Gestión de Costos
- Comprende las diferentes herramientas técnicas que permitan aplicar costos de acuerdo a los diferentes sistemas de contabilidad para optimizar la toma de decisiones ética y transparente
- ADM 242 Presupuestos Empresariales
- Demuestra la capacidad para integrar de manera efectiva los principios del Proceso Administrativo con la elaboración de presupuestos, discerniendo entre el ámbito empresarial y fiscal. Será competente en analizar y evaluar el contexto socioeconómico, aplicando un enfoque diferenciado en la estimación de presupuestos, ya sea a través de un método simplificado o por Centros de Responsabilidad.
- IFI 363 Tributación

Analizar y evalúa los impactos económicos y normativos de los tributos en la actividad económica, así como comprender el sistema tributario de Bolivia y sus desafíos. Valora la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y demostrará un compromiso ético en su ejercicio profesional. Asimismo, estará preparado para identificar y proponer soluciones tributarias

AREA	COMPETENCIA	SIGLA	COMPETENCIA PROFESIONALES ESPECIFICAS
SISTEMA FINANCIERO	Gestionar la complejidad de los mercados financieros en su conjunto, así como los riesgos sistémicos asociados	IFI 241	<p>Mercados Financieros y Créditos Bancarios I</p> <p>Comprende el Sistema Financiero Internacional, la relación entre la balanza de pagos y los regímenes monetarios, analizar los tipos de cambio e instrumentos cambiarios, y comprender las principales exposiciones monetarias de las empresas multinacionales.</p>
		IFI 351	<p>Mercados Financieros y Créditos Bancarios II</p> <p>Desarrolla habilidades necesarias para comprender, resolver e identificar los diferentes instrumentos de Moneda y Banca, expresándolos tanto matemáticamente como gráficamente.</p>
		IFI 361	<p>Banca, Pensiones y Seguros</p> <p>Analiza, diseña y gestiona estratégicamente productos y servicios financieros, integrando eficientemente los aspectos de banca, pensiones y seguros.</p>
		IFI 482	Comercio Exterior Financiero

Aborda eficientemente los aspectos financieros del comercio internacional con capacidad para gestionar, analizar y tomar decisiones financieras en un entorno globalizado.

IFI 483

Juego de bolsas

Gestiona portafolios de inversión de manera eficiente y segura, aplicando análisis técnico, cuantitativo y fundamental en el dinámico entorno bursátil.

AREA

COMPETENCIA

SIGLA

COMPETENCIA PROFESIONALES ESPECIFICAS

EMPRENDEDURISMO E
INNOVACION

Identificar oportunidades de negocio y desarrollar proyectos innovadores en el ámbito financiero

ADM 234

Marketing I

Entiende el entorno de mercado, identifica oportunidades y desafíos, y diseñar estrategias de marketing coherentes con prácticas en la ejecución de tácticas de marketing.

ADM 354

Emprendedurismo

Concibe, planifica y gestiona proyectos emprendedores de manera efectiva, apoyados por un enfoque de formación basada en competencias

AREA	COMPETENCIA	SIGLA	COMPETENCIA PROFESIONALES ESPECIFICAS
FINANZAS COORPORATIVAS	Gestionar activos y pasivos, valoración de empresas y proyectos, estructura de capital, gestión de riesgos financieros, operación en los mercados de capitales y gestión financiera de la empresa	MAT 350	<p>Investigación de Operaciones</p> <p>Aplica métodos y técnicas avanzadas de Investigación de Operaciones en contextos empresariales, desarrollando soluciones eficientes y efectivas para problemas operativos complejos, mediante el análisis, modelado y optimización de procesos, contribuyendo así al mejoramiento continuo y la toma de decisiones informada en entornos organizacionales</p>
		ADM 351	<p>Matemáticas Financiera</p> <p>Aplica conceptos matemáticos en el contexto financiero. Realiza cálculos financieros complejos, evaluar inversiones y comprender el impacto temporal del valor del dinero y decisiones informadas en entornos financieros dinámicos.</p>
		AUD 470	<p>Análisis de Estados Financieros</p> <p>Desarrolla las habilidades necesarias para interpretar y evaluar la información financiera de una empresa con el fin de tomar decisiones informadas y estratégicas.</p>

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

- ADM 353 Administración Financiera I
- Analiza y evalúa la situación financiera a corto plazo de una empresa en un determinado momento, haciendo uso de la interpretación y análisis de los Estados Financieros.
- IFI 364 Gestión de Riesgos Financieros
- Identificar, evalúa y gestionar riesgos en entornos financieros complejos.
- IFI 372 Ingeniería Financiera
- Diseña, gestiona y aplica soluciones financieras innovadoras en entornos complejos.
- IFI 373 Modelaciones Financieras
- Aplica de manera efectiva técnicas de modelado y simulación para representar situaciones complejas en el ámbito financiero y empresarial

ADM 474 Administración de Proyectos

Identifica, desarrolla, evalúa y gestiona proyectos de manera eficiente y efectiva,

7. ESTRUCTURA CURRICULAR

7.1. Descripción de la Organización Curricular

La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho actualmente oferta tres programas: Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas, la última oferta ha sido consolidada hace cincuenta años, lo que amerita una adaptación a las demandas del mercado formando profesionales que requiere la región y el país.

La propuesta curricular se fundamenta en el modelo por competencias dentro del enfoque funcional que da paso al enfoque complejo. La aplicación del enfoque por Competencias en la formación laboral o profesional implica cambios profundos en los sistemas educativos tradicionales. Estos cambios tocan los ámbitos involucrados en el proceso educativo como son, por ejemplo, el diseño curricular, las metodologías de enseñanza, las estrategias y la evaluación de aprendizajes.

El currículo definido como la acepción singular en español del latín curriculum, en plural curricular, que se refiere al conjunto de competencias básicas, específicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo. De modo general, responde a las preguntas ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar?, en el sentido educativo, es el diseño que permite planificar las actividades académicas. Mediante la construcción curricular la institución plasma su concepción de educación. De esta manera, el currículo permite la previsión de las cosas que hemos de hacer para posibilitar la formación de los jóvenes universitarios.

Enfoque curricular

El desarrollo curricular interrelaciona las fase Teórica y Metodológica estas a través del Diseño, implementación y evaluación curricular la misma permite la innovación planificada que dará lugar a cambios espontáneos teniendo su mejor expresión en la malla curricular pertinente al contexto, siempre que la administración académica se reorganice en función a las características de cada institución.

Al tratarse de un “enfoque” basado en competencias, éste puede aplicarse a distintos ámbitos; Es decir, la Formación Basada en competencias es “una forma de mirar” los procesos de planificación, implementación, evaluación de la formación integral, desde la definición de *competencia*.

Competencia

La palabra competencia viene del latín “competere” que significa, lo que corresponde a quien hacer con responsabilidad, esto como concepción genérica. Sin embargo desde una concepción educativa competencia es un desempeño en términos de un proceso complejo que integra de manera dinámica las cuatro dimensiones del saber (saber conocer, saber hacer y saber ser), aplicados a actividades y a la resolución de problemas del mundo del trabajo de manera idónea en relación a las características del contexto con el que se está interactuando; aportando de ésta manera a incrementar los niveles de eficacia (proyecto país) y los niveles de autorrealización (proyecto ético de vida), por lo que Tobón (2005) afirma que en todas las definiciones de competencia se pueden encontrar tres elementos comunes:

1º Son procesos de desempeño eficiente y de calidad en la resolución de problemas del medio laboral.

2º Implican saber llevar a la práctica los conocimientos, habilidades y actitudes en función de logros previamente establecidos, mediante la resolución de diferentes problemas.

3º Son unos conceptos medibles y evaluables.

Para elaborar una competencia se toman en cuenta 4 componentes:

1.- Acción o Verbo, se plantea en términos de un desempeño observable.

2.- Objeto sustantivo, objeto sobre el que recae la acción.

3.- Finalidad, es el propósito del desempeño, es la respuesta al contexto.

4.- Condición de calidad o condición de referencia, estándar de calidad a nivel de complejidad, es la condición, requerimientos o exigencias que se establecen que permiten evaluar el desempeño.

Unidad de Competencia

Es un desempeño concreto, un resultado, un logro; sobre la cual se opera a lo largo de una asignatura; al elaborarla se deberá dar respuesta a la demanda del contexto, en el

caso de las asignaturas básicas están deben responder a las competencias de asignaturas específicas para que tengan razón de ser.

Criterio de Desempeño

Son los parámetros de evaluación de la competencia o unidad de competencia que se tiene en cuenta en el proceso, el mismo integra conocimientos, procedimientos y actitudes para evaluar la competencia, también hacen referencia a la complejidad y la calidad.

Saberes

Es un desempeño concreto que integra: conocimientos, procedimientos y aptitudes, indispensables para el desarrollo de una competencia

En este contexto, los fundamentos socioculturales, se basan en la educación multicultural (enseñar el valor de la diversidad cultural), vincula y dignifica en complementariedad los saberes, valores, prácticas, conocimiento y lenguas de todas las culturas que coexisten en el país en igualdad de condiciones y sin ninguna discriminación, contribuye a la creación de una conciencia plurinacional, en la perspectiva de la integración, partiendo del conocimiento y comprensión de la realidad, fomentando el desarrollo de los seres humanos con responsabilidad, compromiso, solidaridad y respeto a los demás.

El currículo es la formulación más importante que cualquier institución presenta sobre sí misma, sobre lo que puede contribuir al desarrollo intelectual de los estudiantes, sobre lo que piensa que es importante en su servicio de enseñanza a la comunidad (Carnegie Foundations, 1979, p. 18). La sociedad no es una fuerza para resistirla sino para usarla en facilitar la creación de un currículo significativo.

En este caso la sociedad, la cultura y el sistema de valores tienen un efecto marcado en el currículo. La sociedad desde su dinámica requiere ajustes y re-estructuración del currículo para atender las demandas de la misma. La cultura es compleja y está en un estado de constante fluencia. Los cambios que ocurren en forma amplia en la sociedad y la cultura influyen la acción curricular.

La sociedad influye la selección de objetivos a enfatizarse, pero hasta cierto grado determina quién va a ser educado. ¿A qué presiones sociales debe responderse? Telen (citado por Hunkins, 1980) enfatiza que aquellos que trabajan con el currículo deben mirar a la totalidad de la cultura. Las instituciones educativas deben permitir a los

estudiantes el desarrollo de un alto sentido por el cuestionamiento humano: los cuestionamientos universales con los cuales todas las generaciones tienen que lidiar, el potencial humano para la bondad y la maldad, el problema de la disponibilidad de derechos, y la distribución de ventajas y oportunidades. Todos los aspectos de la vida deben estar disponibles para examen y aquellos más relevantes enfrentados.

Por otro lado, el relacionamiento con la sociedad constituye uno de los fundamentos de la propuesta Curricular del Programa de Licenciatura en Ingeniería Financiera, entendiendo que el aprendizaje tiene su centro en el individuo, la familia y la comunidad, por consiguiente, su razón de ser se encuentra en las necesidades de la población, organizaciones y en su vínculo con ella.

Currículo basado en el desarrollo de habilidades y competencias.

Es un modelo educativo orientado y caracterizado por el impacto que en términos de desarrollo de habilidades y competencias tiene sobre los estudiantes. En esta propuesta lo más relevante es dar respuesta a dos preguntas que en educación en salud son importantes, cuales son las tareas (destrezas) que el estudiante debe desarrollar y cómo hacerlo. Este modelo promueve la activa participación del estudiante mediante su autoformación, la educación permanente y el pensamiento crítico. Determina cuales son las habilidades mínimas requeridas para el ejercicio de la profesión de Ingeniería Financiera, combina la fundamentación en conocimientos de apoyo como las ciencias básicas con actitudes profesionales adecuadas. Se llega a ser competente en algo como resultado del entrenamiento recibido y de la experiencia acumulada.

Currículo basado en la solución de problemas (PBL)

Cuando se hace referencia a un plan de estudios orientado hacia la solución de problemas es necesario tener en cuenta los problemas de aprendizaje del estudiante, los problemas del conocimiento, los problemas de evaluación, los problemas relacionados con el desarrollo de habilidades y destrezas y los problemas del paciente. Una de las características del aprendizaje basado en la solución de problemas es el trabajo en grupos pequeños de estudiantes guiados por un tutor o asesor académico quien presenta el problema o situación clínica o de salud pública a resolver. Generalmente el problema a discutir consiste en la descripción detallada de fenómenos observables como lo es el motivo de consulta de un paciente, complementando la

información con los signos y síntomas de la entidad clínica. La tarea del grupo de estudiantes es discutir y analizar la situación presentada buscando una explicación lógica del fenómeno mediante la técnica denominada "tormenta de ideas". Con la información obtenida los estudiantes deben encontrar la explicación adecuada para el problema en discusión. El ejercicio debe terminar con el diagnóstico, el plan de tratamiento y la formulación de estrategias preventivas que impidan la recurrencia del proceso.

La solución de problemas permite la integración de áreas específicas con las básicas, busca una participación más activa del estudiante con el docente como un guía, quien no da siempre respuestas, sino que formula preguntas muchas veces planteadas como situaciones organizacionales, facilitándoles las herramientas para que encuentre la respuesta adecuada.

Por lo que el actual ENFOQUE CURRICULAR, en el marco del nuevo Modelo académico de la UAJMS, es de: *una Educación centrada en el estudiante*, que contempla en su estructura:

- a) La Docencia la Investigación la Interacción Social - Extensión universitaria como ejes de la formación integral
- b) La producción del conocimiento del Grado y Posgrado
- c) La interculturalidad como eje transversal
- d) Currículo acumulativo flexible y contextualizado
- e) Currículo que facilita la movilidad docente y estudiantil
- f) Currículo Integral que incorpora saberes y conocimientos ancestrales y universales
- g) Formación Integral permanente, continua y abierta
- h) Pertinencia social y cultural
- i) Migración curricular por rediseño
- j) Enfoque sistémico
- k) Un plan de estudio expresado en carga horaria y/o créditos académicos
- l) Inclusión de las asignaturas de *Investigación* (primeros años) y *práctica pre profesional*

Por lo que las materias u otras formas académicas consideradas en el PLAN DE ESTUDIOS del Programa de Licenciatura en Ingeniería Financiera, están constituidas por conocimientos y habilidades *específicas* (más vinculadas por su propia ciencia) y no específicas que son generales y subyacen en la asimilación de cualquier contenido y que tienen que ver con procedimientos lógicos del pensamiento y valores, las mismas. Las materias definidas en la oferta, tienen correspondencia con los objetivos los que fueron previamente analizados, consensuados y determinadas en espacios de cogobierno.

La necesidad de responder a exigencias contemporáneas y futuras de la formación del profesional en Ingeniería Financiera, hace necesario el vínculo entre conocimientos teóricos y prácticos, asimismo la inclusión del idioma ingles que permita ampliar conocimientos a partir del acceso a internet, literatura actualizada y novedosa; y el trabajo en equipos multidisciplinarios que requieren elementos de comunicación interpersonal. Esta competencia, se exige a los estudiantes a la finalización del noveno semestre, debiendo presentar la acreditación de un nivel B1 otorgado por el Instituto de Idiomas de la UAJMS.

Por lo que los contenidos están organizados en tres áreas y tres ciclos:

- a. AREA CONTABLE TRIBUTARIA
- b. AREA FINANZAS CORPORATIVAS
- c. AREA SISTEMA FINANCIERO
- d. AREA EMPRENDEDURISMO E INNOVACION

7.2. Plan de estudios del Programa de Ingeniería Financiera de la FCEyF

El plan de estudios representa la síntesis orgánica de la nueva propuesta formativa

Este documento, concreta el campo de dominio teórico y la práctica social de la profesión de Ingeniería Financiera y los tipos de conocimientos, habilidades, actitudes y fortalezas personales que debe poseer el profesional, por el cual la universidad define la organización, sistema de estudios y actividades que los estudiantes realizaran para alcanzar un determinado nivel de dominio en su formación.

Tabla 3.

Datos generales del programa

SISTEMA	SEMESTRAL
MODALIDAD	SEMI PRESENCIAL
DURACION	4 AÑOS DE FORMACIÓN
TOTAL HORAS ACADÉMICAS	4400
TOTAL DE MATERIAS	41

Plan de estudios y características

La flexibilidad curricular incluye libertad en las decisiones del estudiante durante el proceso de formación, por el promedio de horas/semana que el estudiante regular para atender eficientemente las asignaturas por semestre.

La característica flexible del Plan se establece también con a través de la presencia de asignaturas optativas y electivas. Cada una de ellas es seleccionada por el estudiante de un menú que el programa dispone propiamente, la Facultad ofrece o la universidad cuenta en su conjunto. Cada asignatura, puede ser tomada de las que asignaturas alternas posibles luego de apreciar el contenido y objetivos de las asignaturas que puede disponer el estudiante, provenientes del ámbito de la Facultad y de la Universidad.

De otro lado, las materias electivas pueden ser sustituida por la asignatura que libremente seleccione el estudiante.

Algunas consideraciones importantes para la ubicación de las materias y el uso de la nomenclatura se describen a continuación:

Debido a la matricialidad se toma en cuenta la sigla, código y nombre de las materias con que se cuentan en las 3 carreras de la Facultad de Ciencias Económicas: Administración, Economía y Contaduría Pública.

El programa tiene una salida intermedia al concluir el sexto semestre un Técnico Superior en Entidades Financieras.

La Tabla 4. Muestra la estructura del Plan de Estudios (Se resalta con amarillo las materias que actualmente se ofertan en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras):

Tabla 4.

Estructura del plan de estudios del Programa de Ingeniería Financiera de la FCEyF

PRIMER AÑO

SEMESTRE I

SIGLA	CODIGO	MATERIA FCEyF	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
ADM	111	Administración I	2	4	6	120	Ninguno
CNT	112	Contabilidad I	2	4	6	120	Ninguno
MAT	113	Matemáticas I	2	4	6	120	Ninguno
ECO	114	Economía General	2	2	4	80	Ninguno
ADM	115	Legislación Empresarial I	4	2	6	120	Ninguno
SUBTOTAL			12	16	28	560	

SEMESTRE II

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
ADM	121	Administración II	3	3	6	120	ADM 111
MAT	123	Matemáticas II	2	3	5	100	MAT 113
ECO	150	Microeconomía I	2	2	4	80	ECO 114
ADM	126	Legislación Empresarial II	4	2	6	120	ADM 115
AUD	260	Contabilidad de Entidades Financieras y cooperativas	2	4	6	120	CNT 112
SUBTOTAL			14	15	29	540	

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE III

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
MAT	200	Matemáticas III	2	4	6	120	MAT 123
ECO	210	Macroeconomía I	3	3	6	120	ECO 150
ADM	232	Gestión de Costos	2	3	5	100	CNT 112
EST	233	Estadística I	2	3	5	100	MAT 113
ADM	235	Gestión de talento humano I	2	4	6	120	ADM121
SUBTOTAL			11	17	28	560	

SEMESTRE IV

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total, horas	PREREQUISITOS
ADM	242	Presupuestos empresariales	2	3	5	100	ADM 232
EST	243	Estadística II	2	4	6	120	EST 233

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

MAT	350	Investigación de Operaciones	3	3	6	120	MAT 200
IFI	241	Mercados Financieros y Créditos Bancarios I	3	3	6	120	AUD 260
ADM	245	Metodología de la Investigación en Ciencias Administrativas	3	2	5	100	ADM 121
SUBTOTAL			13	15	28	560	

TERCER AÑO

SEMESTRE V

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
ADM	234	Marketing I	4	2	6	120	ADM 121
IFI	351	Mercados Financieros y Créditos Bancarios II	3	3	6	120	IFI 241
ADM	351	Matemáticas financieras	2	2	4	80	MAT 123
AUD	470	Análisis de Estados Financieros	2	4	6	120	ADM 242
ADM	353	Administración Financiera I	3	3	6	120	ADM 242
SUBTOTAL			14	14	28	560	

SEMESTRE VI

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
IFI	361	Banca, Pensiones y Seguros	2	3	5	100	AUD 260
IFI	362	Trabajo final para técnico superior en Entidades Financieras	3	3	6	120	IFI 351 –Aprobar todas las materias del VI sem. para la defensa.
ADM	364	Administración Financiera II	3	3	6	120	ADM 353
IFI	363	Tributación	2	2	4	80	IFI 351
IFI	364	Gestión de riesgos financieros	2	4	6	120	ADM 121
SUBTOTAL			12	15	27	540	

CUARTO AÑO

SEMESTRE VII

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
IFI	371	Tecnología de la información y comunicación financiera	2	3	5	100	ADM 364
ADM	474	Administración de Proyectos	2	3	5	100	ADM 351
IFI	373	Modelaciones financieras	2	3	5	100	ADM 353

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

ELC	237	LIDERAZGO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	2	2	4	80	ADM 121
ADM	354	EMPRENDEDURISMO	3	2	5	100	ADM 121
SUBTOTAL			11	13	24	480	

SEMESTRE VIII

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
IFI	372	Ingeniería Financiera	3	3	6	120	IFI 351
ECO	484	Econometría I	3	3	6	120	EST 243
IFI	481	Taller de profesionalización I	2	2	4	80	Aprobar mat. Hasta el VII sem. Cursando 1 materia de otros semestres
IFI	482	Comercio exterior financiero	2	2	4	80	IFI 363
IFI	483	Juego de Bolsas	2	2	4	80	IFI 475
SUBTOTAL			12	12	24	480	

SEMESTRE IX

SIGLA	CODIGO	MATERIA	horas teóricas	horas practicas	horas semana	total horas	PREREQUISITOS
IFI	594	TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II	2	4	6	120	Tener todas las mat. Hasta el VIII sem. aprobado
SUBTOTAL			2	4	6	120	
TOTAL						4400	

Nota . materias son de especialidad y requieren la contratación de Licenciados en Ingeniería Financiera.

Niveles de estudios

A partir de un nivel básico en que se aprenden los principios generales de la teoría, se accede a un campo más concreto de la ciencia en que se tratan y aplican conocimientos, métodos y técnicas propias sobre problemas identificados constituyendo un nivel complementario.

Transversalidad del currículo

Es una estrategia de organización e instrumentación del currículo, consistente en integrar al plan de estudio, los enfoques educativos otras temáticas formativas, reclamadas por la sociedad. Eso implica que la enseñanza y el aprendizaje de tales conocimientos, habilidades y actitudes, deben impregnar toda la actividad práctica educativa, y estar presentes a lo largo del proceso de formación. Los valores, normas y actitudes que se plantean en los distintos ámbitos de la transversalidad poseen entre sí,

una relación profunda, ya que apelan a principios universales y fundamentales, como ser, la equidad, la solidaridad, la justicia, la libertad, la salud.

Asimismo, el análisis y la reflexión sobre la realidad debe servir para que los postulantes tomen conciencia de la necesidad de buscar soluciones justas a los problemas del entorno, adopten actitudes creativas, y hagan suyas conductas y hábitos coherentes con los principios y normas que hayan aceptado conscientemente y libremente. De esta forma todas estas estrategias contribuirán a la formación de personas independientes y autónomas, capaces de enjuiciar críticamente a la realidad e intervenir para transformarla y mejorarla.

Multidisciplinariedad

No es más que el contexto donde confluyen varias disciplinas en el tratamiento de un tema u objeto de estudio, cada disciplina con sus propios enfoques, métodos y técnicas.

Por otra parte, la multidisciplinariedad se encuentra con la existencia de campos de conocimientos en los que es difícil dilucidar la pertenencia disciplinaria de sus contenidos.

En el programa de Ingeniería Financiera, se prepara al estudiante trabajando en equipos de investigación multidisciplinarios durante su formación para generar capacidades de gestión, formulación y ejecución de proyectos.

Interdisciplinariedad

El componente de interdisciplinariedad es inherente a la misma complejidad del objeto de conocimiento: La Ingeniería Financiera requieren para su comprensión de sólidas bases en matemática, administración, economía e informática; así mismo, de la creación de cursos en los cuales participan profesionales de distintas disciplinas para entender la especificidad del programa, tal es el caso del área de formación profesional con sus objetos de estudio: Simulación y Modelación Financiera, Estrategias e Instrumentos Financieros.

Salidas

El programa cuenta con una salida intermedia que otorga el siguiente grado académico una vez concluido el sexto semestre o tercer año:

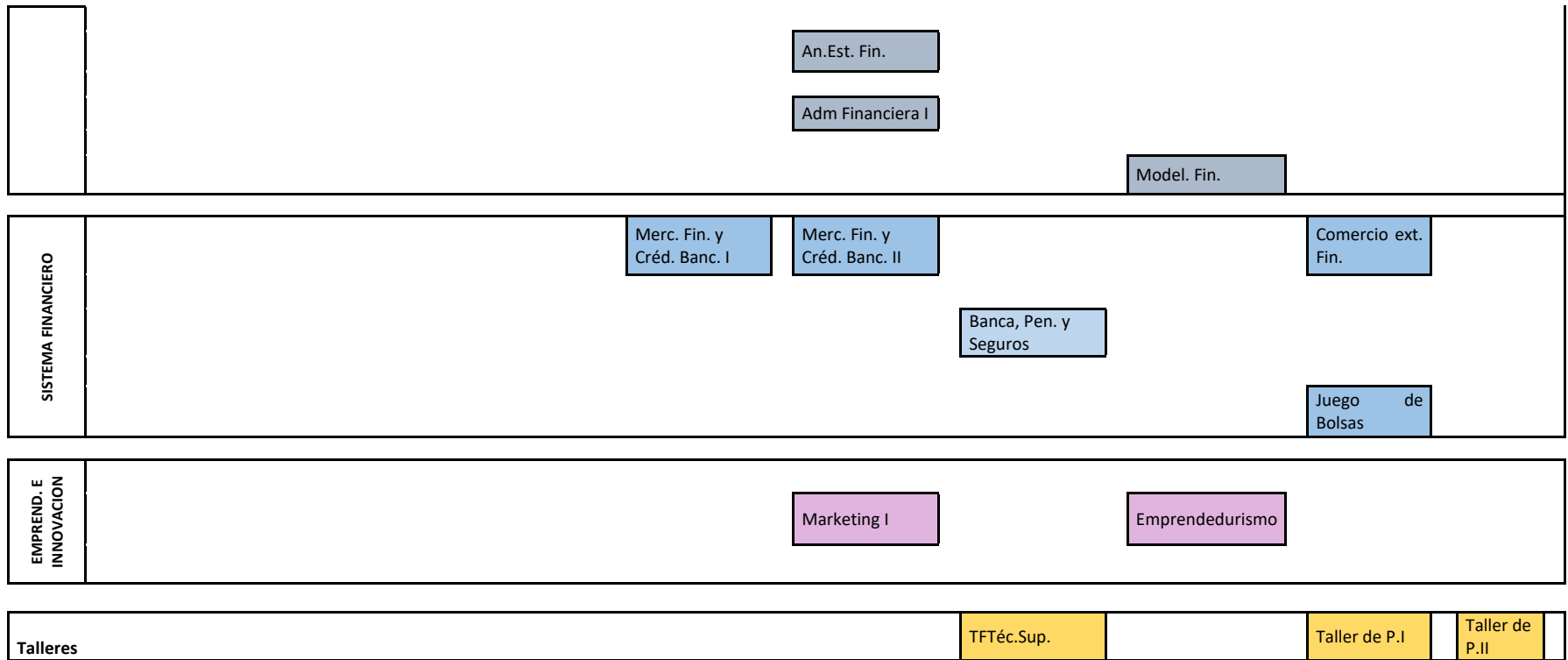
Título de Técnico Superior en Entidades Financieras.

7.3. Malla curricular

Nota. Tabla 4 . Malla Curricular del Programa de Ingeniería Financiera

AREA/SEM.	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem5	Sem6	Sem7	Sem8	Sem9
BASE GENERICAS	Administración I	Administración II	Gestión de tal. humano I	Met. de la Inv. en C.Adm.			Liderazgo en la gest. Emp.		
			Estadística I	Estadística II					
	Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III					Econometría I	
	Economía General	Microeconomía I	Macroeconomía I						
							TIC financiera		
CONTABLE Y TRIBUTARIA	Contabilidad I	Cont.de Ent. Fin..y Coop.							
			Gest. de Cost. Ger.	Presup.empr.		Tributación			
	Leg. Emp I	Leg. Emp. II							
FINANZAS CORPORATIVAS				Inv. de Op.		Gest.r.fin.			
							Adm. de Proy.		
					Mat financieras			Ing. Financiera	

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA



7.4. Programas de las asignaturas de acuerdo al modelo educativo SUB

7.4.1. Administración I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Administración I	Sigla-Código	ADM 111
Área	Base Genéricas	Semestre(s)	I
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	Ninguno
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

Hoy en día, la administración es una de las áreas del conocimiento humano más compleja y llena de desafíos, por lo que el profesional que la utiliza como medio de vida puede trabajar en las más diversas organizaciones sociales y niveles jerárquicos o generar emprendimientos empresariales en función a las funciones administrativas, desde el nivel estratégico hasta el operativo. En este sentido, a partir de su interpretación científica, teórica e instrumental (técnica), se pretende alentar a los estudiantes a continuar en la profundización de su contenido y aplicación, con una perspectiva sistémica que provoque efectos de eficacia y eficiencia en la gestión de las organizaciones sociales y, particularmente, en el uso de instrumentos administrativos. En consecuencia, el objetivo primordial de la asignatura es el de exponer enfoques, teorías, conceptos e instrumentos de la administración general para establecer un marco teórico y práctico, con una perspectiva sistémica, ligados a la realidad de la administración de las organizaciones sociales bolivianas, sustentando en el debate de enfoques participativos, conceptos y criterios de administración general, generadas por los propios estudiantes.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce enfoques sobre el surgimiento de la teoría general de la administración y los aportes de las diferentes teorías al pensamiento administrativo para su utilización y aplicación en organizaciones sociales.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el surgimiento de la teoría general de la administración y sus fundamentos de acuerdo a la importancia esta disciplina • Conoce las principales contribuciones realizadas a la administración por parte de cada una de las teorías del pensamiento administrativo. • Diferencia si la administración es ciencia, arte o práctica. • Determina de qué manera las organizaciones penetran en la vida de cada uno de nosotros y si somos parte de ellas. • Identifica los diferentes tipos de empresas existentes y las 	<p>Interpreta y compara características</p> <p>Describe e identifica teorías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Administración en las Antiguas Civilizaciones • La Administración Científica • Teoría Clásica de la Administración • Teoría Clásica de la Administración • Teoría de las Relaciones Humanas • Teoría Neoclásica de la Administración • Enfoque Estructuralista de la Administración: Modelo Burocrático de Organización • Otros Enfoques de la administración • Administración: Ciencia, Teoría y Práctica • La Administración y la Sociedad • La Empresa 	<p>Promueve la participación activa y trabajo de equipo.</p> <p>Respeta los criterios y aportes de las personas involucradas.</p>

características de
cada una de ellas.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: La Administración en las Antiguas Civilizaciones

Unidad Temática 2: La Administración Científica

Unidad Temática 3: Teoría Clásica de la Administración

Unidad Temática 4: Teoría de las Relaciones Humanas

Unidad Temática 5: Teoría Neoclásica de la Administración

Unidad Temática 6: Enfoque Estructuralista de la Administración: Modelo Burocrático de Organización

Unidad Temática 7: Otros Enfoques de la administración

Unidad Temática 8: Administración: Ciencia, Teoría y Práctica

Unidad Temática 9: La Administración y la Sociedad

Unidad Temática 10: Usted y las Organizaciones

Unidad Temática 11: La Empresa

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Stephen Robbins (2005). ADMINISTRACIÓN TEORIA Y PRACTICA
- Idalberto Chiavenato (2004). INTRODUCCIÓN A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN, Séptima Edición, México, Editorial McGraw Hill
- Harold Koontz, Heinz Weihrich (2016) ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL Y DE INNOVACIÓN 15ª.Edición, Editorial
- Galindo Munch, y Martínez Geoge (2017). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN.

- George, C. S. (2005). *HISTORIA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO*. Pearson Educación.
- HICKS, H. (1977). *ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DESDE UN PUNTO DE VISTA DE SISTEMAS Y RECURSOS HUMANOS*.
- Reyes Ponce, A. (1979). *PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN*. *Limusa*.

7.4.2. Contabilidad I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Contabilidad I	Sigla- Código	CNT 112
Área	Base Genéricas	Semestre(s)	I
Horas semana	6	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	Ninguno
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia inicia al estudiante en el conocimiento y práctica de la CONTABILIDAD, dándole las primeras herramientas para su aprendizaje. A través de ésta materia el alumno logrará los conocimientos necesarios para tener una formación básica de la CONTABILIDAD en general, el reconocimiento de las cuentas, cuando se debitan,

cuando se acreditan y que representan sus saldos, familiarizándose con los principales LIBROS DE CONTABILIDAD, con la clasificación de las cuentas y a que ESTADO FINANCIERO corresponden.

Ésta materia es la base para la comprensión de las materias contables de los cursos superiores.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce la doctrina básica de la contabilidad y la importancia de la ecuación fundamental de la contabilidad. el estudiante reconoce cuando una cuenta se debita, cuando se acredita y que representa su saldo y saber preparar: el balance de apertura, registrar las transacciones comerciales en los principales libros de contabilidad y tiene la destreza y conocimiento para formular el balance de comprobación de sumas y saldos.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las partes más importantes del CÓDIGO DE COMERCIO, en lo que se refiere al concepto de COMERCIANTES y sus obligaciones. • Conoce los trámites para la apertura de un negocio. • Aplica el principio de la ecuación fundamental de contabilidad y sus derivaciones. • Conoce las Formas Legales de Organización Mercantil • Aplica e interpretar los 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y analiza los procesos involucrados en la actividad comercial. • Aplica los principios contables y utilizar herramientas contables en la unidad temática de Contabilidad. • Comprende realiza registros contables y elaborar las cuentas en las unidades temáticas relacionadas con las cuentas, el plan de cuentas y 	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad comercial • Contabilidad • La igualdad fundamental • Las cuentas • Manual de cuentas • Formas legales de organización mercantil • Trámites para la apertura de un negocio • Principios de contabilidad generalmente aceptados • Documentos mercantiles • Libros de contabilidad • Balance de apertura 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra interés y disposición para comprender la doctrina básica de la contabilidad. • Valora la importancia de la ecuación fundamental de la contabilidad como base para el registro y análisis de transacciones comerciales. • Demuestra atención y precisión al debitar y acreditar las cuentas según corresponda. • Mantiene una actitud de responsabilidad al reconocer y comprender el significado del saldo de una cuenta. • Muestra habilidad y destreza al preparar el balance de apertura. • Demuestra

<p>Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepara los asientos contables aplicando los impuestos: IVA e IT 	<p>de el manual de cuentas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y comprende las diferentes formas legales de organización mercantil en la unidad temática correspondiente • Aplica los principios de contabilidad generalmente aceptados en la unidad temática correspondiente. • Reconocer y utilizar los diferentes documentos mercantiles en la unidad temática correspondiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impuesto al valor agregado • Impuesto a las transacciones • Como calcular el impuesto al valor agregado y el impuesto a las transacciones • Asientos contables con el IVA e IT • Asientos contables con el IVA e IT, por rubros • El balance de comprobación de sumas y saldos • Asientos contables con el IVA e IT, con devoluciones, bonificaciones y descuentos 	<p>organización y precisión al registrar las transacciones comerciales en los libros de contabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una actitud analítica y crítica al formular el balance de comprobación de sumas y saldos.
---	--	--	--

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: La actividad comercial

Unidad Temática 2 : Contabilidad

Unidad Temática 3: La igualdad fundamental

Unidad Temática 4: Las cuentas

Unidad Temática 5: Plan de cuentas

Unidad Temática 6: Manual de cuentas

Unidad Temática 7: Formas legales de organización mercantil

Unidad Temática 8: Trámites para la apertura de un negocio

Unidad Temática 9: Principios de contabilidad generalmente aceptados

Unidad Temática 10: Documentos mercantiles

Unidad Temática 11: Libros de contabilidad

Unidad Temática 12: Balance de apertura

Unidad Temática 13: Impuesto al valor agregado

Unidad Temática 14: Impuestos a las transacciones

Unidad Temática 15: Como calcular el IVA e IT

Unidad Temática 16: Asientos contables con el IVA E IT

Unidad Temática 17: Asientos contables con el IVA e IT, por rubros

Unidad Temática 18: El balance de comprobación de sumas y saldos

Unidad Temática 19: Asientos contables con el IVA E IT, con devoluciones, bonificaciones y descuentos.

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- CONTABILIDAD BASICA: de Eduardo Fernández – Editorial GISBERT y CIA S.A.
- INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD: de Finney Y Miller – Editorial UTEHA
- CODIGO DE COMERCIO: Publicación Nacional
- LA LEY 843 – SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS – Publicación SIN.
- TEMAS DE CONTABILIDAD BASICA E INTERMEDIA: Gonzalo J. Terán Gandarillas – Editorial Educación y Cultura.
- CONTABILIDAD COMERCIAL APLICADA AL SISTEMA TRIBUTARIO: de Abel Peña Céspedes – Editorial Centro de Investigación Empresariales.
- PRINCIPIO FUNDAMENTALES DE CONTABILIDAD: de PYLE WHITE LARSON – Editorial CESSA.
- EL ABC EN MATERIA TRIBUTARIA: de Evaristo Gutiérrez – Editorial J.M.S
- MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS DEL COLEGIO: DE CONTADORES DE BOLIVIA – Editorial la Primera SRL Artes Gráficas.
- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS: de Evaristo Gutiérrez Editorial J.M.S.

7.4.3. Matemáticas I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Matemáticas I	Sigla- Código	MAT 113
Área	Base Genéricas	Semestre(s)	1
			Anual
Horas semana	6	Horas teóricas	2
			Horas Prácticas
			4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	Ninguno
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Matemáticas I corresponde al primer semestre del programa, por lo tanto, no tiene pre – requisitos, pero si tributa de forma directa a la asignatura de Matemáticas II que corresponde al segundo semestre del programa.

Existe una relación horizontal con las demás asignaturas del primer semestre complementándose de manera directa con la asignatura de economía general, porque utiliza la parte teórica de esta para el estudio de las diversas aplicaciones matemáticas a la economía.

La asignatura no tributa de manera directa al perfil profesional, sino a través del aporte, como asignatura instrumental, que realiza en las otras asignaturas troncales, que sí tributan a dicho perfil

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los aspectos teóricos y prácticos de los temas desarrollados en la solución de problemas y ejercicios de tipo económico, como identificación de curvas de demanda, oferta y determinar el equilibrio de mercado analítica y gráficamente, con una concepción ética y profesional.

4. CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Sabe las propiedades y métodos de resolución • Encuentra la solución general y particular de ecuaciones cuadráticas, límites y continuidad • Grafica las funciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea soluciones reales relacionadas con otras ciencias en casos matemáticos que se ajusten a la realidad • Aplica el conjunto de técnicas y propiedades para la resolución y presentación de información para un adecuado análisis e interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> • Geometría analítica plana • Ecuaciones cuadráticas • Funciones de una variable • Métodos generales de graficación • Límites y continuidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla la capacidad lógica del pensamiento matemático, formando hábitos de estudio en el trabajo grupal e individual con un alto sentido de la responsabilidad, puntualidad y exactitud en los cálculos • Razona lógicamente y aplica a hechos y fenómenos que estén relacionados con el desempeño de su profesión • Forma hábitos de investigación.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Geometría analítica plana

Unidad Temática 2: Ecuaciones cuadráticas

Unidad Temática 3: Funciones de una variable

Unidad Temática 4: Métodos generales de graficación

Unidad Temática 5: Límites y continuidad

8. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- ALCAIDE Angel (1991) Matemática Moderna para Economía. Edit Aguilar Madrid. 1991

- DRAPER Jean(1986) Matemáticas para Administración y Economía.Edit. Harla. México.
- LEHMAN Charles(1992) Geometría Analítica. Edit. Limusa
- LETHOLD Louis (1988).El cálculo con geometría analítica. Edit. Harla México. 1988
- GUTIERREZ Pedro(2005)Geometría analítica. Edit. La Hoguera. Bolivia

7.4.4. Economía general

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Economía General	Sigla-Código	ECO 114
Área	Base Genéricas	Semestre(s)	I
Horas semana	4	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	2
Total clases semestre	80	Prerrequisitos	Ninguno
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía I, es una asignatura fundamental en la formación del profesional.

La asignación permite

- Diagnosticar, valorar y plantear conceptos y teorías relacionadas, el uso de distintos instrumentos de la teoría económica.
- Consideraciones respecto al problema económico en relación a la existencia de los recursos escasos y necesidades limitadas.
- El estudio de los sistemas económicos descentralizados y centralizados, permiten dar una visión de las distintas formas de organización económica que se han implementado en los distintos países del mundo.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Maneja el instrumental básico y conceptos fundamentales de la ciencia económica y adquiere una visión amplia de los hechos económicos sabiendo interpretar los mismos. Por ello es necesario que no solo se relacionen las variables micro y macroeconómicas, sino que a su vez intuya las interrelaciones que existen entre las mismas, ya que actualmente el límite entre micro y macroeconomía es prácticamente imperceptible.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende y aplica el instrumental básico de la ciencia económica, como la oferta y demanda, costos y beneficios, entre otros. • Se familiariza con los conceptos fundamentales de la economía, como la escasez, la utilidad, la inflación, entre otros. • Desarrolla habilidades para interpretar los hechos económicos y analizar su impacto 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y analiza las fuerzas de oferta y demanda en diferentes mercados. • Calcula y evalúa costos y beneficios en la toma de decisiones económicas. • Aplica conceptos económicos fundamentales, como escasez, utilidad e inflación, para comprender situaciones económicas específicas. • Interpreta datos económicos y utiliza herramientas analíticas para 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos aspectos del conocimiento económico • Definiciones, objeto, metodología y leyes de la economía • La economía descriptiva, la teoría económica y la política económica • La evolución de la economía como ciencia • Introducción general a los problemas económicos • Problemas básicos de actualidad: 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad por comprender el funcionamiento de los mercados y las fuerzas de oferta y demanda. • Responsabilidad e interés por aplicar conceptos económicos fundamentales para comprender y analizar situaciones económicas específicas. • Apertura a la interpretación

en diferentes contextos.	analizar el impacto de los hechos económicos en diversos contextos.	<p>algunas aplicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los principales problemas económicos: una visión de conjunto • Primera identificación de la organización económica • La moneda: un instrumento básico para la organización económica 	de datos económicos y disposición para utilizar herramientas analíticas en el análisis de impacto de los hechos económicos en diferentes contextos
--------------------------	---	--	--

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Algunos aspectos del conocimiento económico

Unidad Temática 2: Definiciones, objeto, metodología y leyes de la economía

Unidad Temática 3: La economía descriptiva, la teoría económica y la política económica

Unidad Temática 4: La evolución de la economía como ciencia

Unidad Temática 5: Introducción general a los problemas económicos

Unidad Temática 6: Problemas básicos de actualidad: algunas aplicaciones

Unidad Temática 7: Los principales problemas económicos: una visión de conjunto

Unidad Temática 8: Primera identificación de la organización económica

Unidad Temática 9: La moneda: un instrumento básico para la organización económica

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- ALCAIDE Angel Matemática Moderna para Economía. Edit Aguilar Madrid. 1991
- DRAPER Jean Matemáticas para Administración y Economía Edit. Harla. México 1986
- LEHMAN Charles Geometría Analítica. Edit. Limusa 1992
- LETHOLD Louis El cálculo con geometría analítica. Edit. Harla.México. 1988
- GUTIERREZ Pedro Geometría analítica. Edit. La Hoguera. Bolivia

7.4.5. Legislación Empresarial I

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Legislación Empresarial I	Sigla-Código	ADM 115
Área	Contable Tributaria	Semestre(s)	I
Horas semana	6	Horas teóricas	4
		Horas Prácticas	2
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	Ninguno
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4

Tipo de asignatura: Presencial Créditos: 3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La importancia radica fundamentalmente en lograr la formación integral del futuro profesional, proporcionándole conocimientos sobre normativa comercial y las disposiciones reglamentarias que regulan su funcionamiento y su aplicación en el sector público y privado.

.3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Describe los aspectos centrales de la actividad comercial en general y empresarial en Bolivia con la finalidad de formalizar una sociedad comercial.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> ● Define las actividades y los actos del comerciante individual, los actos de comercio y los comercios colectivos. ● Analiza e interpreta los documentos relacionados con las actividades mercantiles. ● Resuelve problemas y situaciones planteadas en la realidad comercial en el contexto empresarial. ● Analiza los aspectos relevantes de las sociedades reguladas por normativas legales y vigentes de la norma comercial de las sociedades exigentes. ● Realiza un 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplica los conocimientos sobre normativa comercial y disposiciones reglamentarias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Origen y desarrollo del comercio ● Derecho mercantil y su importancia ● La empresa y el empresario ● Ejercicio del comercio y los auxiliares del comercio ● Las sociedades comerciales en general ● Análisis de cada una de las sociedades comerciales ● Los títulos valores ● Análisis de los distintos títulos valores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Muestra disposición y compromiso para aplicar los conocimientos sobre normativa comercial y disposiciones reglamentarias ● Trabaja en equipo

proyecto
formalización de
emprendimiento
aplicando la
configuración de
las Sociedades
Comerciales.

- Obligaciones y
contratos
mercantiles

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Origen y desarrollo del comercio

Unidad Temática 2: Derecho mercantil y su importancia

Unidad Temática 3: La empresa y el empresario

Unidad Temática 4: Ejercicio del comercio y los auxiliares del comercio

Unidad Temática 5: Las sociedades comerciales en general

Unidad Temática 6: Análisis de cada una de las sociedades comerciales

Unidad Temática 7: Derecho de marcas

Unidad Temática 8: Los títulos valores

Unidad Temática 9: Análisis de los distintos títulos valores

Unidad Temática 10: Obligaciones y contratos mercantiles

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Bolivia. Leyes, e. (1993). *CÓDIGO DE COMERCIO* (1a. ed.). COCHABAMBA: SERRANO.
- CABEZAS CABALLERO, DAVID. (2018); *Nociones de Derecho Comercial*, Edit "Tupac-Katari" Sucre-Bolivia, (1a.ed.).
- DE LA ROCHA NAVARRO, HUGO;(2005) *Manual de Derecho Comercial*, Edith."Zegada"; La Paz-Bolivia.(2a.ed.)
- CABEZAS CABALLERO, DAVID (2002); *Documentos Mercantiles*, Cochabamba- Bolivia. (2a.ed.)

7.4.6. Administración II

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Administración II			Sigla-Código	ADM 121
Área	Base Genérica	Semestre(s)	2	Anual	
Horas semana	6	Horas teóricas	3	Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM		111
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:			4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:			3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura se encuentra en el segundo semestre del Plan de Estudios 2016 y su único prerrequisito es aprobar ADM 111 Administración I. Su importancia radica en formar integralmente a futuros profesionales en Administración de Empresas, brindando conocimientos sobre la ciencia de la administración y su aplicación en el campo laboral. Contribuye a materias como Administración III, Marketing I y Metodología de la Investigación.

El conocimiento gerencial se divide en funciones de planificación, organización, integración de personal, dirección y control, integrándolas en un sistema. La perspectiva internacional es vital debido a la globalización y nuevas alianzas. La administración se relaciona con las características internas y externas de la organización y varía en tres niveles: institucional, intermedio y operacional. La función gerencial es esencialmente la misma en todos los niveles, aunque con variaciones en ambiente y autoridad.

El éxito organizacional radica en la aplicación constante de nuevos paradigmas, rompiendo con métodos tradicionales para enfrentar desafíos con creatividad e innovación. Las organizaciones actuales son dinámicas y requieren una administración eficiente para lograr productividad.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrollar la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar una pequeña empresa simulada, a través de un enfoque sistémico del proceso gerencial y habilidades de comunicación para maximizar la productividad, logrando eficiencia y efectividad en la operación del negocio.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar una pequeña empresa, maximizando su productividad y eficiencia. • Habilidad para entender y aplicar un enfoque sistémico en el proceso gerencial, integrando las funciones de la organización. • Destreza en la comunicación interpersonal y en transmitir objetivos y expectativas de manera clara y efectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para crear planes a corto y largo plazo alineados con la visión y misión de la empresa. • Habilidad para distribuir de manera eficiente los recursos humanos, financieros y materiales para alcanzar los objetivos establecidos. • Competencia en analizar información clave para tomar decisiones cruciales en el contexto empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos esenciales de la planeación • Toma de decisiones • Estrategias que usan los Gerentes • Naturaleza de la organización, espíritu emprendedor • Estructura de la organización: departamentalización • Autoridad de línea, personal de staff, delegación de poder de decisión y descentralización • La administración y selección de recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la participación y trabajo de equipo. • Respeta los criterios y aportes de las personas involucradas. • Se compromete a la realización de trabajos interdisciplinarios en grupo. • Reconocimiento de las necesidades y preocupaciones de los miembros del equipo, y capacidad para responder de manera empática.

- Competencia para integrar y gestionar equipos de trabajo, promoviendo un ambiente colaborativo y productivo.
- Habilidad para evaluar y mejorar constantemente la productividad, focalizándose en la eficiencia y efectividad de los procesos organizativos.
- Factores humanos y motivación
- Sistema y proceso de control
- Técnicas de control: graficas Gantt y PERT

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Elementos esenciales de la Planeación

Unidad Temática 2: Toma de Decisiones

Unidad Temática 3: Estrategias que usan los Gerentes

Unidad Temática 4: Naturaleza de la Organización, Espíritu Emprendedor

Unidad Temática 5: Estructura de la Organización: Departamentalización

Unidad Temática 6: Autoridad de línea, personal de staff, Delegación de Poder de Decisión y Descentralización

Unidad Temática 7: La administración y Selección de Recursos Humanos

Unidad Temática 8: Factores Humanos y Motivación

Unidad Temática 9: Sistema y Proceso de Control

Unidad Temática 10: Técnicas de Control: Graficas GANTT y PERT

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- KOONTZ, H. WEIHRICH, H. y CANNICE. (2017). *Administración una perspectiva Global, empresarial y de innovación*. México, Mc Graw Hill.
- ROBBINS, S. y COULTER, M. (2018). *Administración*. México, Pearson
- HELLRIEGEL, JACKSON, SLOCUM, FRANKLIN. (2014). *Administración: un enfoque basado en competencias*. México, CENGAGE learning
- CHIAVENATO, I. (2019). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México, Mc Graw Hill
- GUTIERREZ, O. (2016). *Fundamentos de administración de empresas*. Ediciones Pirámide
- MÜNCH, L. (2018). *Administración, Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*, México, Pearson.

7.4.7. Matemáticas II

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Matemáticas II	Sigla-Código	MAT 123
Área	Base Genérica	Semestre(s)	2
Horas semana	5	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	MAT 113
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	3
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Matemáticas II se sitúa en el segundo semestre del programa académico. Requiere haber cursado previamente Matemáticas I, estableciendo así una secuencia lógica de aprendizaje. Esta secuencia contribuye al desarrollo progresivo de las competencias matemáticas esenciales para el estudiante de administración de empresas.

El curso establece una conexión directa y significativa con las asignaturas del tercer semestre, particularmente con Estadística y Decisiones Empresariales I. A través de esta

relación, se consolida la aplicación de herramientas matemáticas en el análisis y toma de decisiones empresariales, lo que representa una competencia vital en la formación del estudiante.

Además, se establece una complementariedad horizontal con las materias del segundo semestre. Matemáticas II se integra de manera sinérgica con la microeconomía, donde la teoría económica proporcionada en esta última asignatura se emplea como base para resolver problemas matemáticos de índole económica.

Aunque Matemáticas II no contribuye de manera directa al perfil profesional del administrador de empresas, desempeña un rol fundamental como materia instrumental. Su aplicación efectiva en las asignaturas troncales fortalece la capacidad analítica y la habilidad para abordar situaciones empresariales complejas desde una perspectiva cuantitativa.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de aplicar los conceptos del Cálculo diferencial, interpretándolos tanto desde una perspectiva geométrica como económica. Asimismo, estará capacitado para resolver una variedad de ejercicios matemáticos y aplicarlos de manera efectiva en la resolución de problemas económicos, incluyendo análisis de costos, ingresos y elasticidades.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar los conceptos del Cálculo diferencial tanto desde una perspectiva geométrica como económica, permitiendo una comprensión integral de su aplicación en contextos reales y empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y comprender los conceptos del Cálculo diferencial desde perspectivas geométricas y económicas, permitiendo su aplicación en contextos empresariales y reales. Resolver una variedad de ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> Derivación de funciones a una variable. Aplicaciones Matemáticas de las derivadas. Aplicaciones económicas de la derivada. 	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar interés y disposición para comprender a fondo los conceptos del Cálculo diferencial desde perspectivas geométricas y económicas, reconociendo su relevancia en el ámbito empresarial. Demostrar determinación y

- Resolver una variedad de ejercicios matemáticos y aplicarlos de manera efectiva en la solución de problemas económicos, incluyendo análisis de costos, ingresos y elasticidades. Esto habilita al estudiante para tomar decisiones fundamentadas en el ámbito económico y empresarial.
 - matemáticos y aplicarlos de manera efectiva en la solución de problemas económicos, incluyendo análisis de costos, ingresos y elasticidades. Esto capacita al estudiante para tomar decisiones fundamentadas en el ámbito económico y empresarial.
 - Formas Indeterminadas.
 - Sucesiones y Series.
 - Introducción al Cálculo Integral.
- perseverancia al resolver ejercicios matemáticos y al aplicarlos en la solución de problemas económicos. Valorar la resolución como una herramienta esencial en la toma de decisiones empresariales.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Derivación de funciones a una variable

Unidad Temática 2: Aplicaciones Matemáticas de las derivadas.

Unidad Temática 3: Aplicaciones económicas de la derivada.

Unidad Temática 4: Formas Indeterminadas

Unidad Temática 5: Sucesiones y Series:

Unidad Temática 6: Introducción al Cálculo Integral.

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- GUTIERREZ Pedro. Cálculo diferencial e integral. Edit La Hoguera. Bolivia. 2004.
- ALCAIDE Angel. Matemática moderna para economía. Edit Aguilar. Madrid. 2001.
- DRAPER Jean. Matemáticas para administración y economía. Edit Harla. México. 1986.
- GRANVILLE A. Cálculo diferencial e integral. Edit Harla. México.
- HUNGARA Víctor. Cálculo I. Bolivia. 2002.

7.4.8. Microeconomía I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Microeconomía			Sigla-Código	ECO 124
Área	Base Genérica	Semestre(s)	2	Anual	
Horas semana	4	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	2

Total, clases semestre	80	Prerrequisitos ECO	114
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se integra de manera significativa en el plan de estudios del programa de Ingeniería Financiera. Surge como un complemento vital a la asignatura, que sienta las bases fundamentales, y se apoya en los conocimientos matemáticos adquiridos en Álgebra y Cálculo. Así, se establece un enlace coherente y progresivo en la formación del estudiante.

El propósito central de esta asignatura es cultivar profesionales críticos y analíticos. Se busca lograr esto a través de la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades específicas en el estudio y caracterización tanto del consumidor como del productor (empresario). Estos conocimientos se aplicarán en diversos escenarios, abordando distintas estructuras de mercado, considerando tanto situaciones con intervención gubernamental como sin ella.

Facilita el entendimiento de contextos económicos y empresariales, proporcionando herramientas esenciales para el ejercicio de la Ingeniería Financiera en un entorno económico diverso y cambiante.

Esta asignatura, al estar enmarcada en un enfoque basado en competencias, no solo brinda conocimientos, sino que también nutre la capacidad del estudiante para aplicarlos con juicio crítico en situaciones reales del ámbito empresarial y económico.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al culminar el curso, los estudiantes serán competentes en el análisis del comportamiento económico del consumidor y del empresario en un sistema económico moderno, aplicando herramientas teórico-metodológicas. Además, serán capaces de identificar y explicar los determinantes de la demanda individual y de mercado, así como los efectos en la cantidad demandada ante cambios en el precio. Asimismo, podrán relacionar el nivel de producción empresarial con los costos de producción a corto y largo plazo, e identificar los componentes clave que influyen en la determinación de precios de productos o servicios.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
-----------------------------	---------	-----------------	-----------------	---------------

- Capacidad para comprender y evaluar el comportamiento económico de consumidores y empresarios en un entorno moderno.
- Habilidad para identificar los factores que influyen en la cantidad de bienes o servicios que se demandan en el mercado.
- Comprender cómo los cambios en los precios afectan la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir.
- Capacidad para conectar el nivel de producción de una empresa con los costos asociados tanto a corto como a largo plazo.
- Habilidad para reconocer y comprender los principales
- Examinar y comprender cómo consumidores y empresarios se comportan en un contexto económico moderno.
- Reconocer y evaluar los factores que influyen en la cantidad de bienes o servicios demandados en un mercado.
- Determinar y comprender cómo cambios en los precios afectan la cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean adquirir.
- Establecer conexiones entre el nivel de producción de una empresa y los costos asociados tanto a corto como a largo plazo.
- Utilizar conocimientos sobre los factores que afectan la determinación de precios en el mercado de bienes o servicios.
- La Naturaleza y el Alcance de la Microeconomía.
- Teoría de las Preferencias del Consumidor.
- La Conducta del Consumidor.
- La Demanda del Consumidor y sus Determinantes.
- Teorías de la Producción.
- Costos de Producción.
- Competencia Perfecta.
- Precio y Cantidad de Producción.
- Monopolio.
- Oligopolio.
- Mostrar disposición para analizar y reflexionar sobre el comportamiento económico, permitiendo una comprensión más profunda y crítica.
- Demostrar interés y curiosidad por comprender los factores que influyen en la demanda y oferta de bienes y servicios.
- Mantener una actitud resiliente ante los cambios en precios y condiciones de mercado, buscando adaptarse y tomar decisiones fundamentadas.
- Demostrar responsabilidad en la gestión de recursos, buscando minimizar costos y maximizar la eficiencia en la producción.
- Ser consciente de cómo factores externos pueden afectar los precios y tener

factores que afectan la determinación de precios en el mercado de bienes o servicios.

en cuenta estas influencias al tomar decisiones empresariales.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: La Naturaleza y el Alcance de la Microeconomía.

Unidad Temática 2: Teoría de las Preferencias del Consumidor.

Unidad Temática 3: La Conducta del Consumidor.

Unidad Temática 4: La Demanda del Consumidor y sus Determinantes.

Unidad Temática 5: Teorías de la Producción.

Unidad Temática 6: Costos de Producción.

Unidad Temática 7: Competencia Perfecta.

Unidad Temática 8: Precio y Cantidad de Producción

Unidad Temática 9: Monopolio.

Unidad Temática 10: Oligopolio.

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Hal R. Varían con "Microeconómica Análisis" (1992), Robert S. Pin Dyck y Daniel
- L. Rubinfeld con "Microeconómica" (2018), Paul A. Samuelson y William D.
- Nordhaus con "Económica" (2010), Christopher R. Thomas y S. Charles
- Maurice con "Managerial Económica" (2011), Jeffrey M. Perloff con
- "Microeconomía" (2017), y Walter Nicholson y Christopher M. Snyder con
- "Microeconomía Teoría: Basic Principales and Extensiones" (2014).

7.4.9. Legislación Empresarial II

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Legislación Empresarial II			Sigla-Código	ADM 126
Área	Contable Tributaria	Semestre(s)	2	Añal	
Horas semana	6	Horas teóricas	4	Horas Prácticas	2
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM		115
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:			4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:			3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye la base esencial para adquirir conocimientos sobre la normativa laboral y tributaria vigente, directamente relacionada con la gestión administrativa. Su relevancia radica en su contribución fundamental a la formación de administradores.

El contenido temático busca familiarizar al estudiante con la estructura legal tanto pública como privada que subyace en la actividad empresarial. Se aborda la normativa laboral, los distintos tipos de contratos de trabajo y sus modalidades, el cálculo de los derechos laborales, el sistema de seguridad social, y los aspectos generales de la gestión fiscal en el contexto de las operaciones empresariales.

Para lograr el máximo aprovechamiento de la asignatura, se espera que el estudiante posea la capacidad de comprender y aplicar conceptos legales a un nivel básico. Además, se alienta a los estudiantes a potenciar su habilidad para relacionar la realidad empresarial con su base jurídica a través del análisis de la realidad socioeconómica y la lectura activa de las leyes y sus actualizaciones en el ámbito laboral y tributario.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al completar este curso, el estudiante adquirirá conocimientos fundamentales sobre la legislación laboral en Bolivia. Será capaz de aplicar estos conocimientos para resolver

de manera ética y transparente problemas que puedan surgir tanto para el empleador como para el trabajador en el contexto empresarial.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Analizar ejercicios y casos prácticos para conocer, comprender y aplicar las normas jurídicas en el ámbito empresarial. Determinar de forma transparente y precisa los derechos laborales de los trabajadores en general, contribuyendo así a una gestión laboral justa y equitativa. Reconocer y apreciar la estructura y aplicación de la Legislación Laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar ejercicios y casos prácticos para comprender y aplicar las normas jurídicas en el ámbito empresarial. Determinar de manera clara y precisa los derechos laborales de los trabajadores, promoviendo una gestión laboral justa y equitativa. Reconocer y valorar la estructura y aplicación de la Legislación Laboral boliviana para crear un entorno laboral armonioso y legalmente respaldado. 	<ul style="list-style-type: none"> Derecho del trabajo y su normativa legal. El contrato de trabajo. La suspensión y extinción del contrato de trabajo. El sistema de remuneraciones. La jornada y los descansos de trabajo. El preaviso o desahucio. Cálculo de los derecho laborales l. 	<ul style="list-style-type: none"> Demostrar integridad y ética al aplicar normativas empresariales, garantizando decisiones justas y transparentes. Mostrar sensibilidad hacia los derechos laborales, promoviendo un ambiente de trabajo equitativo y respetuoso. Mantener un compromiso activo en reconocer y aplicar la Legislación Laboral boliviana para respaldar un ambiente laboral seguro y legal.

boliviana en el contexto de los derechos laborales, promoviendo un ambiente laboral armonioso y legalmente respaldado.

- Cálculo de los derecho laborales II.
- Conflictos colectivos de trabajo.
- Seguridad social.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Derecho del trabajo y su normativa legal.

Unidad Temática 2: El contrato de trabajo.

Unidad Temática 3: La suspensión y extinción del contrato de trabajo.

Unidad Temática 4: El sistema de remuneraciones.

Unidad Temática 5: La jornada y los descansos de trabajo.

Unidad Temática 6: El preaviso o desahucio.

Unidad Temática 7: Cálculo de los derecho laborales I.

Unidad Temática 8: Cálculo de los derecho laborales II

Unidad Temática 9: Conflictos colectivos de trabajo.

Unidad Temática 10: Seguridad social.

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- LA LEY GENERAL DE TRABAJO.
- DICK, Marco A. El manual práctico laboral, Sexta edición, Editorial Pro-excelencia, Santa Cruz, 2014

- LA LEY 843 Y SUS MODIFICACIONES
- LA LEY GENERAL DE ADUANAS N° 1990.
- GARCIA, Oscar (2015). Derecho Tributario y Legislación Laboral, Tercera Edición, Editorial Jurídica TEMIS, La Paz.
- QUINTANILLA, Gonzalo y otros (2017) Derecho Individual del Trabajo; Quinta Edición, Cochabamba.
- TOLA, Ricardo Ramiro; Derecho Laboral, Primera Edición, La Paz 2014.
- ANTEZANA Reyes, Javier (2004). Diccionario Jurídico, Sucre.
- SANDOVAL, R. Isaac (2004). Legislación del Trabajo, La Paz.
- ZEGADA SAAVEDRA, Luis (1996). El Asesor Laboral, La Paz.

7.4.10. Contabilidad de Entidades Financieras y Cooperativas

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Contabilidad de Entidades Financieras y Cooperativas			Sigla-Código	AUD 260
Área	Contable Tributaria	Semestre(s)	2	Anual	
Horas semana	6	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	CNT		112
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:			2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:			3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de Contabilidad de Entidades Financieras se presenta como un componente esencial en la formación de profesionales en el campo financiero y contable. Su objetivo principal es dotar a los estudiantes de las habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para comprender, analizar y aplicar los principios contables específicos que rigen el funcionamiento de las entidades financieras, así como para desarrollar competencias esenciales en este ámbito.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura de Contabilidad de Entidades Financieras, el estudiante estará capacitado para aplicar de manera integral y efectiva los principios contables específicos

que regulan las operaciones de las entidades financieras, a través del análisis, registro y presentación de la información financiera de manera precisa y en estricta conformidad con las normativas vigentes de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Asimismo, será capaz de identificar y resolver problemáticas contables y financieras complejas, demostrando habilidades de razonamiento crítico y toma de decisiones en contextos financieros dinámicos y desafiantes.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar con precisión los principios contables pertinentes a entidades financieras para mantener la integridad de la información financiera. • Identificar y resolver problemas contables y financieros complejos con soluciones adaptadas a regulaciones y entorno financiero actual. • Comprender y aplicar las regulaciones de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras para asegurar el cumplimiento normativo. • Tomar decisiones fundamentadas y 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para realizar registros contables precisos y en conformidad con las normativas vigentes, garantizando la integridad de la información financiera. • Competencia para evaluar estados financieros, identificando tendencias y áreas de mejora para la toma de decisiones fundamentadas. • Capacidad para identificar y aplicar métodos de resolución de problemas financieros complejos, considerando implicaciones contables y financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entender y aplicar los principios contables para entidades financieras. • Conocer y aplicar las regulaciones de la autoridad financiera. • Comprender la estructura y objetivos del sistema financiero. • Conocer el proceso de establecimiento de entidades financieras. • Preparar informes según las normativas de la autoridad financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actuar con integridad y responsabilidad en el manejo de la información financiera. • Estar dispuesto a adaptarse a cambios y nuevas situaciones en el entorno financiero. • Colaborar de manera efectiva con otros profesionales y áreas dentro de la entidad financiera. • Evaluar situaciones financieras de manera crítica y analítica. • Priorizar el cumplimiento de regulaciones y normativas establecidas.

- efectivas considerando los impactos y riesgos asociados a las acciones financieras.
- Presentar de forma clara y efectiva información financiera mediante estados financieros y reportes contables para facilitar la comprensión y toma de decisiones
- Habilidad para preparar reportes contables y documentación regulatoria de manera clara y precisa, siguiendo las directrices de la autoridad regulatoria.
- Competencia para evaluar y gestionar riesgos financieros, asegurando el cumplimiento de regulaciones para mantener la solidez de la entidad financiera.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Normalización y planificación financiera

Unidad Temática 2: Filosofía y principios del cooperativismo

Unidad Temática 3: Marco conceptual de lo financiero

Unidad Temática 4: Organización cooperativa

Unidad Temática: 5 Cooperativa de ahorro y crédito

Unidad Temática 6: La contabilidad de las cooperativas

Unidad Temática: 7 Cooperativas de vivienda

Unidad Temática 8: Activos financieros

Unidad Temática 9: Pasivos financieros

Unidad Temática 10: Estados financieros

Unidad Temática 11: Sistema contable de las cooperativas agropecuarias

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Entidades Financieras, Elmer Perez A. Edit. Kipus, Bolivia, 2006.
- Contabilidad de Bancos, Luis Alberto Mendoza M. Edit. Educación y Cultura, Bolivia 2003.
- Ley de Bancos y Entidades Financieras N° 1488 de 14 de abril de 1993.
- Ley del Banco Central de Bolivia N° 1670 de 31 de octubre de 1995.
- Manual de Cuentas, Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras 2006.

7.4.11. Matemáticas III

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Matemáticas III	Sigla-Código	MAT 200
Área	Base Genéricas	Semestre(s)	3
Horas semana	6	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	MAT 123
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La matemática es una ciencia que siempre actuará como ente motivador en el alumno, pue a través de él, el estudiante descubrirá la génesis de los conceptos y métodos que aprenderá en el aula. Al estudiar y aprender: Geometría Analítica del Espacio; derivar e integrar funciones de dos o más variables; encontrar la solución de las ecuaciones diferenciales y en diferencias; el estudiante, será capaz de tener un dominio cognoscitivo, procedimental y de actitud, para enfrentar y resolver problemas de relación matemática, en el contexto de su entorno y a lo largo de su Programa Profesional.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Dominio cognoscitivo, procedimental y actitudinal para resolver problemas matemáticos en el contexto de su entorno y a lo largo del programa.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Sabe las propiedades y métodos de resolución de las curvas y superficies en el espacio • Deriva y optimizar funciones de dos o más variables • Encuentra la solución general y particular de las ecuaciones diferenciales • Encuentra la solución general y particular de las ecuaciones en diferencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea soluciones reales relacionadas con otras ciencias, mostrando al estudiante el verdadero rol de la matemática en los procesos de conceptualización, razonamiento lógico y aplicación de modelos matemáticos que se ajusten a la realidad • Aplica el conjunto de técnicas y propiedades en la presentación de información para un adecuado análisis e interpretación • Utiliza el cálculo diferencial en el campo de la optimización de funciones de carácter económico • Aplica los conocimientos básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Geometría analítica del espacio • Derivación e integración parcial • Máximos y mínimos de funciones de dos o más variables • Aplicaciones a las Ciencias Económicas y Empresariales • Ecuaciones diferenciales • Ecuaciones en diferencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla la capacidad lógica del pensamiento matemático, formando hábitos de estudio en el trabajo grupal e individual con un alto sentido de la responsabilidad, puntualidad y exactitud en los cálculos • Razona lógicamente y aplica a hechos y fenómenos que estén relacionados con el desempeño

adquiridos en los diferentes campos de la investigación.

- de su profesión
- Forma hábitos de investigación.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Geometría analítica del espacio

Unidad Temática 2: Derivación e integración parcial

Unidad Temática 3: Máximos y mínimos de funciones de dos o más variables

Unidad Temática 4: Aplicaciones a las Ciencias Económicas y Empresariales

Unidad Temática 5: Ecuaciones diferenciales

Unidad Temática 6: Ecuaciones en diferencias

9. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- LEHMANN CHARLES H. “Geometría analítica”. Editorial Hispanoamérica
- JEAN E. WEBER. “Matemáticas para Administración y Economía”. Editorial Harla
- TARO YAMANES “Matemáticas para economistas.” Ed. Ariel- 1977.
- R. G. D. HALLEN “Análisis matemático para economistas”. Ed. Aguila-1966.
- HARSBARGER REYNOLDS. “Matemáticas aplicadas a la Adm., Eco. y Ciencias Sociales. Editorial Mc Graw-Hill
- ERNEST F. HAEUSSLER. “Matemáticas para administración y Economía. Editorial PEARSON Prentice Hall. 2008.
- LAURENCE D. HOFFMANN. “Cálculo aplicado para Adm., Eco., Aud. y Ciencias Sociales.
- LOUIS LEYTHOLD. “El cálculo con geometría analítica”. Editorial Harla

7.4.12. Macroeconomía I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Macroeconomía I	Sigla-Código	ECO 210
Área	Base Genéricas	Semestre(s)	3
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3

Total clases semestre	120	Prerrequisitos ECO	150
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La macroeconomía es una de las disciplinas más fascinantes de las ciencias sociales y es considerada la columna vertebral del economista. Estudia el comportamiento de los grandes agregados económicos en las familias, las empresas, instituciones, el gobierno y el comercio exterior.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Utiliza metodología y técnicas de análisis, comprende e interpreta variables macroeconómicas para evaluar el desempeño de las economías.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Comprende e interpreta los conceptos básicos de la macroeconomía Identifica y analiza el comportamiento de las variables macroeconómicas en sus múltiples relaciones respecto al funcionamiento de la economía en su conjunto. Comprende y analiza los 	<ul style="list-style-type: none"> Recopilar y analizar datos macroeconómicos relevantes, como el PIB, la inflación, el desempleo, etc. Aplicar modelos económicos y herramientas estadísticas para examinar las relaciones entre variables y comprender su impacto en las economías. Interpreta los resultados del 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos La medición de la actividad económica Empleo y producto El dinero en la economía La inflación Los ciclos y el empleo La economía abierta. El crecimiento económico: la acumulación del capital y el crecimiento de la población El crecimiento económico: la tecnología, el 	<ul style="list-style-type: none"> Curiosidad y apertura mental para explorar y comprender los conceptos y principios económicos. Pensamiento crítico y capacidad de análisis para examinar diferentes perspectivas y enfoques en el estudio de la economía. Rigor y precisión en la

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>principales modelos macroeconómicos y establecer las diferencias básicas entre ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las variables que permiten el crecimiento de la economía y como estas alcanzan el estado estacionario. • Comprende el comportamiento del gobierno y el ahorro nacional en el gasto público | <p>análisis y evaluar el desempeño económico en términos de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</p> | <p>análisis empírico y la política económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El gobierno y el ahorro nacional | <p>recopilación, organización y presentación de datos económicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paciencia y perseverancia para enfrentar la complejidad inherente al análisis macroeconómico • Habilidad para comunicar de manera clara y efectiva los resultados del análisis económico a diferentes audiencias. |
|--|--|---|--|

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Conceptos básicos

Unidad Temática 2: La medición de la actividad económica

Unidad Temática 3: Empleo y producto

Unidad Temática 4: El dinero en la economía

Unidad Temática 5: La inflación

Unidad Temática 6: Los ciclos y el empleo

Unidad Temática 7: La economía abierta.

Unidad Temática 8: El crecimiento económico: la acumulación del capital y el crecimiento de la población

Unidad Temática 9: El crecimiento económico: la tecnología, el análisis empírico y la política económica

Unidad Temática 10: El gobierno y el ahorro nacional

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Felipe Larraín B. – Jeffrey D. Sachs: MACROECONOMIA. EN LA ECONOMÍA GLOBAL (Segunda edición). Edit. Prentice hall hispanoamericana, S.A. 2002. Buenos Aires
- Juan L. Cariaga – Lane Vanderslice: INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS MACROECONÓMICOS. Edit. Los amigos del libro 1979. La Paz - Bolivia
- Karl E. Case - Ray C. Fair: PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA (Cuarta Edición). Edit. Prentice-Hill. Hispanoamericana S.A (México). 1997
- Dornbus Rudiger - Fischer Stanley - Startz Richard: MACROECONOMÍA (Novena edición. Ed. McGraw – Hill. España. 2004
- Mario Bravo Chacon: SOLUCIONARIO DE MACROECONOMÍA de Dornbusch y Fischer. Ed.Syncon. Servicios Informáticos, Santa Martha Perú. 1998
- Patricio Millan Smitmans: MACROECONOMÍA Y MONEDA.
- N. Gregory Mankiw: MACROECONOMÍA (Sexta edición). Edit. Copyright Worth Publishers. Impreso en España. 2006
- Michael Parkin: MACROECONOMÍA, VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA. (Novena edición. Ed. Pearson Educación, México 2010
- Milton Friedman: TEORIA DE LOS PRECIOS (Segunda edición). Edit. Alianza Universidad, España- 1982
- Milton Friedman: SU PENSAMIENTO ECONOMICO (Primera edición). Edit. Limusa, México. 1989
- Samuelson – Nordahaus: MACROECONOMÍA. Décimo sexta edición. Edit. McGraw Hill-España, 2000

7.4.13. Gestión de Costos

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Gestión de Costos	de	Sigla-Código	ADM 232
Área	Contable Tributaria	Semestre(s)	3	Anual
Horas semana	5	Horas teóricas	2	Horas Prácticas
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	CNT	112
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		3
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:		2,25

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

Conforme a la evolución en la acumulación de los costos, además del enfoque tradicional de la Contabilidad de Costos, surgen nuevos enfoques como la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Gerencial, identificando las principales herramientas para el desarrollo de cada una de ellas. De esta manera, como profesionales de Administración de Empresas debemos enfocarnos en la Contabilidad Gerencial que posibilita la planificación, control y toma de decisiones buscando la eficiencia y eficacia en la gestión de los costos.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende las diferentes herramientas técnicas que permitan aplicar costos de acuerdo a los diferentes sistemas de contabilidad para optimizar la toma de decisiones ética y transparente.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Comprende los diferentes sistemas de contabilidad y su 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y aplica herramientas técnicas para 	<ul style="list-style-type: none"> El gerente y los conceptos básicos 	<ul style="list-style-type: none"> Ética y transparencia en la toma de

<p>aplicación en la acumulación de costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con las herramientas técnicas utilizadas en la acumulación de costos. • Desarrolla habilidades para tomar decisiones éticas y transparentes basadas en la información de costos. • Aplica los conocimientos adquiridos en situaciones reales para optimizar la toma de decisiones financieras. • Evalúa y analiza críticamente la información de costos para identificar oportunidades de mejora en la gestión financiera. • Trabaja en equipo y comunicarse eficazmente para resolver problemas relacionados con la acumulación de costos. 	<p>costeo en la contabilidad.</p>	<p>de la contabilidad de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de acumulación de costos • Costeo y control de materiales • Costeo de la mano de obra • Costeo de los costos indirectos de fabricación • Sistema de costeo por órdenes de trabajo • Sistema de costos por procesos 	<p>decisiones contables, proactivo en la búsqueda y aplicación de técnicas para optimizar</p>
---	-----------------------------------	--	---

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: El gerente y los conceptos básicos de la contabilidad de costos

Unidad temática 2: Sistemas de acumulación de costos

Unidad temática 3: Costeo y control de materiales

Unidad temática 4: Costeo de la mano de obra

Unidad temática 5: Costeo de los costos indirectos de fabricación

Unidad temática 6: Sistema de costeo por órdenes de trabajo

Unidad temática 7: Sistema de costos por procesos

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Horngren, C.; Datar, S. y Foster M. (2012). Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial. 14ta Edición. México: Pearson Educación.
- Lambretón, V. y Garza, G. (2021). Costos para la Toma de Decisiones. 2da Edición. México: Pearson Education.
- Polimeni, R.; Fabozzi, F.; Aldelberg, A. y Kole, M. (1997). Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. 3ra Edición. Colombia: Mc Graw-Hill.
- Reveles, L. (2019). Cómo entender los costos elementales sin ser Contador. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rivera, W. (2022). Contabilidad de Costos. 2da Edición. Bolivia: Editorial Kipus.
- Rincón, S. y Villarreal, F. (2017). Costos. Decisiones Empresariales. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Toro, F. (2016). Costos ABC y Presupuestos. Herramientas para la Productividad. 2da Edición. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Vanderbeck, E. y Mitchell, M. (2017). Principios de Contabilidad de Costos. 17va Edición. México: Cengage Learning.

7.4.14. Estadística I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Estadística I	Sigla- Código	EST 233
Área	Bases Genéricas	Semestre(s)	3
Horas semana	5	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	MAT 113
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	3
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2,25

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La tendencia actual de la educación a nivel superior acorde al avance científico tecnológico de la época es lograr que el estudiante cuente con una formación sólida que le permita desenvolverse en el campo profesional e investigativo, con amplio conocimiento en técnicas de recolección de datos, tabulación, organización, clasificación, análisis e interpretación de los mismos; lo que será posible a través del empleo fundamentalmente del Método Estadístico. De ahí la importancia de la materia dentro de la formación integral del estudiante del programa de Ingeniería Financiera.

La materia tributa de manera directa a objetivos terminales del programa, en el sentido de que contribuye a la formación de acciones básicas que coadyuven a diagnosticar, valorar y analizar el comportamiento de las diferentes variables concerniente al Sector Público y Sector Privado.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Recopila, analiza e interpreta datos permitiendo la toma de decisiones

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce técnicas y métodos apropiados para el manejo de datos y fuentes de información, especialmente el Método Estadístico. • Emplea las diferentes técnicas estadísticas como instrumento de análisis e interpretación de resultados, en los problemas planteados en cualquier estudio realizado en la práctica o situaciones reales. • Representa adecuadamente la información obtenida a través de los diferentes tipos de gráficos que existen, acordes a la naturaleza de la variable tratada. • Estima medidas de tendencia central y de dispersión, que permitan tener conocimiento sobre el 	<ul style="list-style-type: none"> • Sabe cómo recolectar datos relevantes y representativos para el análisis estadístico. • Sabe cómo organizar los datos de manera adecuada, ya sea mediante tablas, gráficos o medidas resumen como la media, la mediana y la moda. • Sabe cómo analizar e interpretar los resultados obtenidos, identificando patrones, tendencias y características importantes de los datos. • Sabe cómo presentar los resultados de manera clara y 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades • Estadísticas primarias y derivadas • Representaciones gráficas • Medidas de posición • Medidas de dispersión y de forma • Medidas de concentración • Distribuciones bidimensionales • Correlación y regresión • Series temporales • Números índices 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una actitud curiosa y abierta hacia los datos, buscando entender y descubrir patrones y relaciones. • Mantiene un enfoque riguroso y preciso al realizar los cálculos y análisis estadísticos, evitando errores y sesgos. • Mantiene paciencia en el proceso de recopilación, organización y análisis de datos, ya que puede llevar tiempo obtener resultados significativos • Evalúa los resultados estadísticos, cuestionando supuestos, revisando la validez de las conclusiones y 	

- | | | |
|---|---|---|
| <p>comportamiento de los datos de acuerdo a la naturaleza de los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estima coeficientes de correlación y regresión de diferentes distribuciones bidimensionales, sobre todo en el campo económico. • Identifica y estima los diferentes componentes de una serie de tiempo. • Utilizar el concepto de índices para el análisis de situaciones económicas que se dan a nivel nacional, regional o local | <p>comprensible para diferentes audiencias, utilizando gráficos, tablas y explicaciones concisas.</p> | <p>considerando posibles fuentes de error.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consciente de la importancia de utilizar la estadística descriptiva de manera ética y responsable, evitando tergiversar los datos o sacar conclusiones falsas. |
|---|---|---|

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

- Unidad Temática 1: Generalidades
- Unidad Temática 2: Estadísticas primarias y derivadas
- Unidad Temática 3: Representaciones gráficas
- Unidad Temática 4: Medidas de posición
- Unidad Temática 5: Medidas de dispersión y de forma
- Unidad Temática 6: Medidas de concentración
- Unidad Temática 7: Distribuciones bidimensionales
- Unidad Temática 8: Correlación y regresión
- Unidad Temática 9: Series temporales
- Unidad Temática 10: Números índices

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- WEBSTER ALLEN, “Estadística aplicada a los negocios y la economía”. Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill, Colombia, 2005.
- ANDERSON DAVID R., SWEENEY DENNIS J., WILLIAMS THOMAS A., “Estadística para administración y economía”. Décima Edición. Cengage Learning Editores S.A., Méjico 2008.
- MOYA RUFINO, "Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones". Editorial San Marcos, Lima, 1991.
- BARBANCHO ALFONSO, "Estadística Elemental Moderna", Editorial Ariel, Barcelona, 1986
- MARTIN PLIEGO J., "Introducción a la Estadística Económica y Empresarial", Editorial AC, Madrid, 1994.
- LIND, MARCHAL, MASON, “Estadística para administración y economía”, 11va Edición. Editorial Alfaomega, Méjico 2006.

7.4.15. Gestión de talento humano I

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Gestión de Talento Humano I			Sigla-Código	ADM 235
Área	Finanzas Corporativas	Semestre(s)	3	Anual	
Horas semana	6	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM		121
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:			4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:			3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Gestión de Talento Humano I se fundamenta en un enfoque de formación basado en competencias para proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de la gestión del talento en entornos laborales dinámicos. Se enfoca en el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y toma de decisiones, así como en la capacidad para diseñar estrategias de reclutamiento, evaluación del desempeño y desarrollo profesional. La formación se centra en aplicaciones prácticas para preparar a los estudiantes para desafíos del mundo real y para contribuir al éxito organizacional mediante la gestión efectiva del talento humano. Este enfoque asegura que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también las habilidades y actitudes necesarias para destacarse en la gestión de talento en la práctica profesional.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia principal de la asignatura de Gestión de Talento Humano I consiste en capacitar a los estudiantes para aplicar de manera efectiva los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para gestionar el talento humano en entornos organizacionales. Esto incluye la capacidad para diseñar y ejecutar estrategias de reclutamiento, evaluar el desempeño del personal, fomentar un liderazgo efectivo, promover la comunicación interpersonal en el contexto laboral y desarrollar prácticas que impulsen el crecimiento y la satisfacción de los colaboradores. La competencia busca no solo la comprensión teórica de los principios de la gestión de talento, sino también la aplicación práctica de estos conceptos para mejorar el rendimiento y la eficacia de los equipos de trabajo en el ámbito laboral.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar e implementar estrategias alineadas con los objetivos organizacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las necesidades de talento y diseñar estrategias alineadas con los objetivos organizacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Comprender los principios teóricos que respaldan las estrategias de gestión de recursos humanos alineadas con 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una actitud ética y equitativa en la gestión de recursos humanos. Desarrollar una actitud adaptable y flexible

- Diseñar y aplicar sistemas de evaluación para medir y mejorar el rendimiento.
- Ejercer un liderazgo positivo y fomentar una comunicación abierta en el equipo.
- Diseñar programas que fortalezcan las habilidades del personal y contribuyan al crecimiento individual y organizacional.
- Manejar eficientemente relaciones laborales, resolviendo conflictos y promoviendo un ambiente colaborativo.
- Desarrollar e implementar sistemas de evaluación, desde la definición de criterios hasta la aplicación de retroalimentación.
- Cultivar habilidades de liderazgo, identificar estilos de liderazgo y promover la comunicación abierta en el equipo.
- Identificar necesidades de capacitación, diseñar programas y evaluar su impacto en el crecimiento de habilidades del personal.
- Manejar relaciones laborales, abordar conflictos, aplicar políticas y fomentar un entorno laboral
- objetivos organizacionales.
- Adquirir conocimientos conceptuales sobre diversas teorías y modelos de evaluación del desempeño.
- Entender conceptos clave sobre liderazgo y comprender las bases conceptuales de la comunicación efectiva en el entorno laboral.
- Familiarizarse con teorías del desarrollo profesional, comprendiendo conceptos clave para diseñar programas de capacitación y desarrollo.
- Comprender conceptos y dinámicas esenciales en relaciones laborales, incluyendo políticas laborales,
- ante cambios en el entorno laboral.
- Cultivar una actitud empática, promoviendo la colaboración y mostrando sensibilidad hacia las necesidades de los demás.
- Adoptar una actitud proactiva hacia la innovación y la mejora constante en la gestión del talento.
- Desarrollar una actitud de liderazgo inspirador, motivando y apoyando el crecimiento profesional de los colaboradores.

colaborativo y manejo de
respetuoso. conflictos.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: La esencia de la Gestión del Talento Humano en la actividad empresarial.

Unidad Temática 2: Planificación de los recursos humanos

Unidad Temática 3: Dirección estratégica de recursos humanos

Unidad Temática 4: Análisis de puestos

Unidad Temática 5: Función de admisión y empleo de personal

Unidad Temática 6: Entrenamiento y desarrollo de recursos humanos

Unidad Temática 7: Evaluación de desempeño

Unidad Temática 8: Métodos de evaluación de desempeño

Unidad Temática 9: Auditoria de la gestión de recursos humanos

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Chiavenato, Idalberto, "Administración de Empresas de Recursos Humanos", México 1998.
- Albizu y Landeta, "Dirección de los Recursos Humanos", Madrid 2007
- Elorduy, J., "Estrategia de empresa y Recursos Humanos", México 1993
- Gasalle, J.M., "La nueva dirección de personas", Madrid 1993.
- Gestión del Talento: Desarrollo del Capital Humano" de Martha Alles.
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos" de Víctor Peiró.
- Manual de Gestión del Talento" de José Luis Pérez Cortés.
- Gestión del Talento: Cómo Atraer y Retener el Talento en la Empresa" de Eduardo Vázquez.
- Gestión del Talento Humano" de Sandra Ibarra.

7.4.16. Presupuestos empresariales

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:		Presupuestos Empresariales		Sigla- Código	ADM 242
Área	Contable Tributaria	Semestre(s)	4	Anual	
Horas semana	6	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	3
Total, clases semestre		100	Prerrequisitos	ADM	232
Horas de aprendizaje con el docente:		3	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		2
Tipo de asignatura:		Presencial	Créditos:	2,25	

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Presupuestos Empresariales se concibe como un pilar fundamental en la formación de los estudiantes, orientada hacia el desarrollo de competencias sólidas y aplicables en el ámbito empresarial. Esta materia se estructura con el propósito de capacitar al estudiante en la elaboración, análisis y evaluación de presupuestos, integrando de manera efectiva la teoría con la práctica en el contexto del Proceso Administrativo.

El enfoque de formación basada en competencias se erige como el marco pedagógico que guía este curso. A través de este modelo, se fomenta el desarrollo de habilidades específicas y la adquisición de conocimientos con una aplicación directa en el entorno empresarial actual. De esta manera, el estudiante no solo adquiere un conocimiento teórico profundo, sino que también se le dota de las herramientas necesarias para aplicar estos conocimientos en situaciones reales y desafiantes.

El programa de estudios se centra en tres áreas esenciales: la comprensión de la relación intrínseca entre el Presupuesto y el Proceso Administrativo, la diferenciación entre el Presupuesto Empresarial y el Presupuesto Fiscal, y la valoración del impacto del Contexto Socioeconómico en la elaboración de presupuestos empresariales. Estos pilares proporcionan una base sólida para el análisis crítico y la toma de decisiones informadas en un entorno empresarial dinámico y cambiante.

A través de metodologías participativas, casos de estudio y simulaciones, se fomenta el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el pensamiento analítico. Los estudiantes se involucran activamente en la estimación de presupuestos a través de diversas herramientas como el Presupuesto Simplificado y el Presupuesto por Centros de Responsabilidad, abarcando áreas cruciales como ventas, producción, compras, mano de obra, gastos indirectos, entre otros.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al concluir el curso de Presupuestos Empresariales, el estudiante demostrará la capacidad para integrar de manera efectiva los principios del Proceso Administrativo con la elaboración de presupuestos, discerniendo entre el ámbito empresarial y fiscal. Será competente en analizar y evaluar el contexto socioeconómico, aplicando un enfoque diferenciado en la estimación de presupuestos, ya sea a través de un método simplificado o por Centros de Responsabilidad. Además, estará capacitado para desarrollar Presupuestos de Ventas, Producción o Compras, estimar costos de mano de obra, gastos indirectos, así como elaborar estados financieros presupuestados. Esta competencia le permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas en el entorno empresarial actual.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Establecerá la conexión entre el Presupuesto y las etapas del Proceso Administrativo, distinguiendo entre Presupuestos Empresariales y Fiscales. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar el presupuesto como herramienta integral en todas las fases del proceso administrativo. Evaluar el entorno económico y social para fundamentar decisiones presupuestarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto y Entorno. Técnicas de Pronóstico. Clasificación del Presupuesto. Contexto del Presupuesto. Requisitos para la elaboración del presupuesto. Inflación y Presupuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> Demostrar disposición para ajustar presupuestos según cambios en el entorno empresarial y condiciones económicas variables.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluará el efecto del entorno socioeconómico en la elaboración de Presupuestos Empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar técnicas para estimar y confeccionar presupuestos de diversas áreas operativas y financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> Esquemas del Presupuesto Empresarial. Estructura y Relaciones en la planificación a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar de manera crítica el entorno socioeconómico para tomar decisiones fundamentadas en la elaboración de presupuestos.
<ul style="list-style-type: none"> Aplicará técnicas de estimación mediante Presupuestos Simplificados y por Centros de Responsabilidad, abordando áreas 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectar y gestionar efectos inflacionarios, proponiendo soluciones para su impacto en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Cronograma e Instructivos para el presupuesto para el control de gestión. Presupuesto de Ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> Asumir responsabilidad en la administración financiera y

como Ventas, Producción, Compras, Mano de Obra y Gastos.

- Evaluará el impacto de la inflación en los Presupuestos y propondrá alternativas para enfrentar este fenómeno en el ámbito empresarial.

- Presupuesto de Producción y Materia Prima.
- Presupuesto de la Mano de Obra y Sueldos.
- Presupuestos Auxiliares y otros Costos.
- Estado de Resultados Presupuestado.
- Presupuesto de Inversiones.
- Presupuesto Financiero.
- Control Presupuestario.
- El control Presupuestario y el Control de Gestión.
- Presupuesto Base Cero.
- Cuadro de Mando Integral.

comprometerse con metas organizacionales a través de la gestión efectiva de presupuestos.

- Proponer soluciones y aplicar nuevas técnicas en la estimación y elaboración de presupuestos para mejorar la toma de decisiones.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Concepto y Entorno.

Unidad Temática 2: Técnicas de Pronóstico.

Unidad Temática 3: Clasificación del Presupuesto

Unidad Temática 4: Contexto del Presupuesto.

Unidad Temática 5: Requisitos para la elaboración del presupuesto.

Unidad Temática 6: Inflación y Presupuestos.

Unidad Temática 7: Esquemas del Presupuesto Empresarial.

Unidad Temática 8: Estructura y Relaciones en la planificación a largo plazo.

Unidad Temática 9: Cronograma e Instructivos para el presupuesto para el control de gestión.

Unidad Temática 10: Presupuesto de Ventas.

Unidad Temática 11: Presupuesto de Producción y Materia Prima.

Unidad Temática 12: Presupuesto de la Mano de Obra y Sueldos.

Unidad Temática 13: Presupuestos Auxiliares y otros Costos.

Unidad Temática 14: Estado de Resultados Presupuestado.

Unidad Temática 15: Presupuesto de Inversiones.

Unidad Temática 16: Presupuesto Financiero.

Unidad Temática 17: Control Presupuestario.

Unidad Temática 18: El control Presupuestario y el Control de Gestión.

Unidad Temática 19: Presupuesto Base Cero.

Unidad Temática 20: Cuadro de Mando Integral.

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- VARGAS P. Jaime y TORRICO, Alex. "Presupuestos" Empresariales y Fiscales, Primera edición, Editorial Educación y Cultura. Cochabamba-Bolivia, enero 2001
- GONZALES, Cristóbal del Río, "Presupuestos", segunda edición, ECASA, México, 1993
- WELSCH, Glenn A., "Presupuestos: Planificación y Control de Utilidades" Prentice Hall Internacional, Edit. Dossat S.A. Madrid, España, 4ta. Edición, 1979
- BURBANO Ruiz, Jorge E. "Presupuestos", Editorial McGRAWHILL – Bogotá Colombia 1995
- JIMENEZ Bermejo; Patricio "Manual de Presupuestos", Editorial: Eco-gestión Editora S.A., Primera edición 1992., ValparaísoChile
- SWEENEY H.W. Allen "Manual de Presupuestos", Editorial McGRAW-HILL, Nueva York USA 1981, traducido e impreso por Ed. Calipso S.A. Méjico D.F. 1986
- RACHLIN Robert "Total Business Budgeting", Copyright 1999 by John & Sons, second edition - New York - USA.

7.4.17. Estadística II

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Estadística II			Sigla-Código	EST 243
Área	Base Genérica	Semestre(s)	4	Anual	
Horas semana	6	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	4
Total, clases semestre		120	Prerrequisitos	EST	233
Horas de aprendizaje con el docente:		4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		2
Tipo de asignatura:	Presencial		Créditos:		3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La estadística es una herramienta esencial para todas las disciplinas del conocimiento, proporcionando técnicas para la recopilación y análisis de datos. Dada la influencia de la computación en la actualidad, se hace imperativo incluir el uso de computadoras, junto con paquetes generales y especializados, en la enseñanza de la estadística. Esto agiliza significativamente los cálculos y facilita el avance en el dominio de esta disciplina.

Esta asignatura, en el contexto de los desafíos contemporáneos y las actividades fundamentales delineadas en el perfil profesional, forma parte integral de la currícula y objetivos del programa de Administración de Empresas. Su propósito es cultivar habilidades y conocimientos que capaciten para determinar las necesidades de información financiera y administrativa.

Como requisito previo en el plan de estudios, esta asignatura se relaciona directamente con la materia de Matemáticas (Mat). Además, tiene vínculos con otras asignaturas como Muestreo, Mercado Internacional, Mercadotecnia y Preparación y Evaluación de Proyectos.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar este curso, el estudiante será capaz de utilizar de manera efectiva y aplicar los conceptos de probabilidad en la toma de decisiones administrativas. Esto implica analizar la utilidad de las probabilidades para distintos tipos de eventos, realizar inferencias estadísticas a partir de cálculos de probabilidades, aplicar distribuciones de probabilidad en contextos administrativos y verificar pruebas de hipótesis sobre parámetros poblacionales.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y aplicar probabilidades en diversos contextos, reconociendo su utilidad en la toma de decisiones. • Realizar inferencias estadísticas a partir de cálculos de probabilidades, permitiendo fundamentar 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y aplicar probabilidades en distintos escenarios para respaldar la toma de decisiones. • Derivar inferencias estadísticas a partir de cálculos de probabilidades, proporcionando bases numéricas para las decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de Probabilidades • Variables Aleatorias • Distribución de Probabilidades para Variables Aleatorias • Distribución de Probabilidades para variables 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y aplicar probabilidades para respaldar decisiones. • Derivar inferencias estadísticas a partir de probabilidades. • Emplear distribuciones en contextos administrativos. • Confirmar pruebas para validar resultados.

- | | | |
|--|--|---|
| <p>decisiones con respaldo numérico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar distribuciones de probabilidades en situaciones administrativas, demostrando la habilidad de utilizarlas como herramientas de análisis. • Verificar pruebas de hipótesis sobre parámetros poblacionales, asegurando la validez y relevancia de los resultados obtenidos. | <ul style="list-style-type: none"> • Emplear distribuciones de probabilidades en contextos administrativos, demostrando habilidades analíticas. • Confirmar pruebas de hipótesis sobre parámetros poblacionales para asegurar la validez y relevancia de los resultados. | <p>Aleatorias Continuas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Estimación • Pruebas de Hipótesis |
|--|--|---|

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Teoría de Probabilidades

Unidad Temática 2: Variables Aleatorias

Unidad Temática 3: Distribución de Probabilidades para Variables Aleatorias

Unidad Temática 4: Distribución de Probabilidades para variables Aleatorias Continuas

Unidad Temática 5: Teoría de la Estimación

Unidad Temática 6: Pruebas de Hipótesis

1. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Estadística Matemática con Aplicaciones" por Dennis D. Wackerly, William Mendenhall, Richard L. Scheaffer (Año de la última edición: 2022)
- "Estadística para Administración y Economía" por Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne (Año de la última edición: 2021).
- "Probabilidad y Estadística para Ingenieros" por Ronald E. Walpole, Raymond H. Myers, Sharon L. Myers, Keying Ye (Año de la última edición: 2022).
- "Introducción a la Estadística" por Ronald E. Walpole, Raymond H. Myers, Sharon L. Myers, Keying Ye (Año de la última edición: 2023).
- "Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía" por Allen Webster, Wayne Winston, David Anderson, Dennis Sweeney, Thomas Williams (Año de la última edición: 2021).
- "Análisis de Regresión Lineal y Multivariante" por Gilberto A. Paula, Odair Marcelo Vieira (Año de la última edición: 2022).

7.4.18. Investigación de operaciones

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Investigación de Operaciones	Sigla-Código	MAT 350
Área	Finanzas Corporativa	Semestre(s)	4
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	MAT 200

Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La Investigación de Operaciones se erige como un pilar fundamental en la toma de decisiones empresariales. Esta disciplina, intrínsecamente ligada a la optimización y mejora de procesos, proporciona las herramientas analíticas necesarias para abordar los desafíos complejos que enfrentan las organizaciones en entornos dinámicos y competitivos.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará capacitado para aplicar métodos y técnicas avanzadas de Investigación de Operaciones en contextos empresariales, desarrollando soluciones eficientes y efectivas para problemas operativos complejos, mediante el análisis, modelado y optimización de procesos, contribuyendo así al mejoramiento continuo y la toma de decisiones informada en entornos organizacionales.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
Capacidad para formular modelos matemáticos que representen problemas operativos reales, identificando variables clave y relaciones para la toma de decisiones basada en datos.	Identificar variables clave y relaciones en un problema empresarial para construir un modelo matemático. Seleccionar y aplicar las técnicas más apropiadas para optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa.	Comprender los principios y conceptos fundamentales en la creación de modelos matemáticos aplicados a situaciones empresariales. Adquirir conocimientos sobre las teorías y técnicas de optimización utilizadas en la resolución de	Desarrollar una actitud analítica para descomponer problemas complejos en elementos manejables. Mantener una actitud flexible y abierta a ajustar enfoques según las demandas cambiantes del entorno operativo.
Habilidad para aplicar técnicas de optimización, buscando	Analizar resultados de investigaciones de operaciones para		Demostrar un comportamiento ético en la toma de decisiones y el

<p>soluciones eficientes y efectivas a problemas complejos, considerando restricciones y objetivos específicos.</p>	<p>tomar decisiones informadas y estratégicas.</p>	<p>problemas operativos.</p>	<p>manejo de la información empresarial.</p>
<p>Competencia en la toma de decisiones basada en el análisis de resultados obtenidos mediante métodos de Investigación de Operaciones, evaluando el impacto de diferentes escenarios.</p>	<p>Evaluar la robustez de soluciones mediante análisis de sensibilidad ante cambios en condiciones y parámetros.</p>	<p>Comprender el proceso de toma de decisiones estratégicas basado en el análisis de datos provenientes de la investigación de operaciones.</p>	<p>Fomentar una actitud innovadora al explorar nuevas formas de abordar problemas operativos mediante la investigación de operaciones.</p>
<p>Destreza en realizar análisis de sensibilidad para evaluar la robustez de las soluciones propuestas ante cambios en parámetros y condiciones del problema.</p>	<p>Manejar eficientemente software especializado para implementar métodos de investigación de operaciones.</p>	<p>Entender los fundamentos del análisis de sensibilidad y su importancia en la evaluación de soluciones propuestas.</p>	<p>Valorar y promover la colaboración efectiva en equipos multidisciplinarios para abordar problemas complejos.</p>
<p>Utilización efectiva de herramientas y software especializado en Investigación de Operaciones, demostrando</p>		<p>Conocer y comprender el uso de herramientas tecnológicas específicas para implementar métodos de investigación de operaciones.</p>	

competencia en la implementación práctica de los métodos estudiados.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Modelado Matemático en Investigación de Operaciones

Unidad Temática 2: Programación Lineal y No Lineal

Unidad Temática 3: Teoría de Colas y Simulación

Unidad Temática 4: Métodos Heurísticos y Metaheurísticas

Unidad Temática 5: Investigación de Operaciones en la Toma de Decisiones Estratégicas

Unidad Temática 6: Modelos de Programación Entera

Unidad Temática 7: Análisis de Sensibilidad y Riesgo

Unidad Temática 8: Gestión de Proyectos con Técnicas PERT/CPM

Unidad Temática 9: Investigación de Operaciones en la Cadena de Suministro

Unidad Temática 10: Aplicaciones Prácticas de la Investigación de Operaciones en Empresas Reales

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2013). "Introduction to Operations Research." McGraw-Hill Education.
- Bazaraa, M. S., Jarvis, J. J., & Sherali, H. D. (2006). "Linear Programming and Network Flows." Wiley.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2013). "Introduction to Operations Research." McGraw-Hill Education.
- Glover, F., & Kochenberger, G. A. (2003). "Handbook of Metaheuristics." Springer.
- Taha, H. A. (2016). "Operations Research: An Introduction." Pearson.
- Winston, W. L. (2003). "Operations Research: Applications and Algorithms." Cengage Learning.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). "Microeconomics." Pearson.
- Larson, E. W., & Gray, C. F. (2014). "Project Management: The Managerial Process." McGraw-Hill Education.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2015). "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation." Pearson.

- Render, B., Stair, R. M., & Hanna, M. E. (2011). "Quantitative Analysis for Management." Pearson.

7.4.19. Mercados Financieros y Créditos Bancarios I

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Mercados Financieros y Créditos Bancarios I	Sigla- Código	IFI 241
Área	Sistema Financiero	Semestre(s)	4
Horas semana	6	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	AUD 260
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia se justifica porque proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y analizar el funcionamiento del Sistema Financiero Internacional, así como la relación entre la balanza de pagos y los regímenes monetarios. Además, permite adquirir una comprensión profunda de los tipos de cambio e instrumentos cambiarios utilizados en el mercado financiero. También se aborda el análisis de las principales exposiciones monetarias de las empresas multinacionales, lo que resulta fundamental para una gestión financiera efectiva en un entorno globalizado. Estos conocimientos son relevantes tanto para aquellos que buscan una programa en finanzas internacionales como para aquellos que desean tener una comprensión sólida de cómo funcionan los mercados financieros a nivel global.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende el Sistema Financiero Internacional, la relación entre la balanza de pagos y los regímenes monetarios, analizar los tipos de cambio e instrumentos cambiarios, y comprender las principales exposiciones monetarias de las empresas multinacionales.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el Sistema Financiero Internacional • Entiende la relación entre la balanza de pagos y los regímenes monetarios • Analiza los tipos de cambio e instrumentos cambiarios • Comprende las principales exposiciones monetarias de la empresa multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza investigaciones y análisis sobre el Sistema Financiero Internacional y sus componentes. • Analiza y comprende los datos y conceptos relacionados con la balanza de pagos de un país. • Identifica y analiza los diferentes regímenes monetarios utilizados en distintas economías. • Realiza cálculos y análisis de los tipos de cambio entre diferentes monedas. • Comprende y evaluar los instrumentos cambiarios utilizados en el mercado financiero. • Analizar las exposiciones monetarias de 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Bancos Privados de Bolivia • Estructura del Sistema Financiero • Leyes que rigen el Sistema Financiero • Operatividad del Mercado Financiero • Operatividad y Apertura de las instituciones financieras • Normas y requisitos de las instituciones financieras • Operaciones bancarias • Intervención a las instituciones financieras • Servicios financieros • Estadísticas Bancarias Nacionales • Tasas de interés y patrimonio • Documentos mercantiles • Arrendamiento financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad y disposición para investigar y profundizar en el Sistema Financiero Internacional. • Paciencia y perseverancia para analizar y comprender los datos y conceptos relacionados con la balanza de pagos. • Apertura mental para comprender y respetar los diferentes regímenes monetarios utilizados en distintas economías. • Precisión y atención al detalle al realizar cálculos y análisis de los tipos de cambio. • Mentalidad analítica y crítica para evaluar los instrumentos cambiarios utilizados en el mercado financiero. • Capacidad de análisis y visión estratégica para analizar las exposiciones monetarias de una empresa multinacional y

- | | | |
|---|---|---|
| <p>una empresa multinacional y evaluar su impacto en la gestión financiera.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Clases de Leasing • El leasing como fuente de financiamiento • Negociación bursátil y operaciones bursátiles • | <p>evaluar su impacto en la gestión financiera.</p> |
|---|---|---|

4.2. UNIDADES de APRENDIZAJE

Contenido

- Unidad temática 1: Asociación de Bancos Privados de Bolivia
- Unidad temática 2: Estructura del Sistema Financiero
- Unidad temática 3: Leyes que rigen el Sistema Financiero
- Unidad temática 4: Operatividad del Mercado Financiero
- Unidad temática 5: Operatividad y Apertura de las instituciones financieras
- Unidad temática 6: Normas y requisitos de las instituciones financieras
- Unidad temática 7: Operaciones bancarias
- Unidad temática 8: Intervención a las instituciones financieras
- Unidad temática 9: Servicios financieros
- Unidad temática 10: Estadísticas Bancarias Nacionales
- Unidad temática 11: Tasas de interés y patrimonio
- Unidad temática 12: Documentos mercantiles
- Unidad temática 13: Arrendamiento financiero
- Unidad temática 14: Clases de Leasing
- Unidad temática 15: El leasing como fuente de financiamiento
- Unidad temática 16: Negociación bursátil y operaciones bursátiles

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Ley de Reactivación Económica. Gaceta Oficial de Bolivia. Año 2000.Ley No.2064 del 3 de abril de 2000.
- Reglamento Operativo de la Ley de Reactivación Económica. Sector de intermediación financiera. Edición. Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Año 2000. Resolución SB/20/200 del 7 de abril de 2000
- Emisión de cédulas hipotecarias. Edt. Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Año 1999.Circular SB/290/98 del 21 de junio de 1999
- Reglamento sobre Evaluación y Calificación de la Cartera de Créditos. Edt. Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Año 1999.Circular SB/291/98 DEL 21 DE JUNIO DE 1999.

- Informe Milenio sobre la economía boliviana. Edit. Fundación Milenio. Producción Anual.
- Administración del Crédito. Edt. Programa de Capacitación Financiera-PROCAF.Año 1993.Autor: Lic Camilo A.Arenas.S.
- Leasing Operativo y Financiero: Tratamiento Comercial, financiero, contable y tributario.Editorial Jurídica ConoSur.Ltda..Año 1993. Autores:Ramon Ramos Arriaga/Gabriel Torres Salazar
- El contrato de leasing.Editorial Juridica de Chile. Año 1993. Autor: Antonio Ortuzar Solar.

7.4.20. Metodología de la investigación en Ciencias Administrativa

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Metodología de la Investigación en Ciencias Administrativas	Sigla-Código	ADM 245		
Área	Base Genérica	Semestre(s)	4	Anual	
Horas semana	5	Horas teóricas	3	Horas Prácticas	2
Total clases semestre	100	Prerrequisitos	ADM	121	
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		2	
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:		2,25	

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

Es fundamental porque proporciona las herramientas necesarias para llevar a cabo investigaciones de manera sistemática y rigurosa. A través de esta materia, se aprende a formular preguntas de investigación, diseñar metodologías adecuadas, recolectar y analizar datos, y comunicar hallazgos de manera clara y precisa. Esto nos ayuda a realizar investigaciones de calidad y contribuir al avance del conocimiento.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Proporciona al estudiante los conocimientos necesarios sobre la metodología de la investigación y la manera de llevarla a cabo.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Entiende que la investigación es un proceso compuesto por distintas etapas sumamente interrelacionadas • cuenta con un manual que le permita llevar a cabo investigaciones. • Comprende diversos conceptos de investigación que generalmente han sido tratados de manera compleja y poco clara. • Percibe la investigación como algo cotidiano y no como algo que solamente le corresponde a los profesores y científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende a seleccionar y diseñar la metodología más adecuada para abordar una pregunta de investigación, considerando variables, muestras y técnicas de recolección de datos. • Conoce y aplica diferentes técnicas de recolección de datos, como encuestas, entrevistas, observaciones o análisis de documentos, asegurando la validez y confiabilidad de los datos obtenidos. • Domina las técnicas y herramientas estadísticas para analizar los datos recolectados, 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo cualitativo e integral • La idea: nace un proyecto de investigación • Planteamiento del problema • Elaboración del marco teórico • Definición del alcance de la investigación • Formulación de la hipótesis • Diseño de la investigación • Selección de la muestra • Recolección de datos • Análisis de datos • Elaboración del reporte de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta una actitud de curiosidad y apertura hacia el conocimiento, motivándonos a plantearnos preguntas y buscar respuestas fundamentadas a través de la investigación • Cultiva la disciplina y la dedicación necesarias para llevar a cabo una investigación de manera rigurosa, siguiendo los pasos y procedimientos establecidos. • Desarrolla la capacidad de analizar de manera objetiva la información recopilada, evaluar las

identificar patrones,
realizar inferencias y
elaborar
conclusiones
válidas.

- Aprender a comunicar los resultados de la investigación de manera clara y coherente, siguiendo las normas de escritura científica y utilizando un lenguaje preciso y objetivo.

fuentes de datos y cuestionar las conclusiones, buscando siempre una comprensión más profunda y precisa.

- Promueve una actitud ética y responsable en todas las etapas de la investigación, respetando los derechos de los participantes, asegurando la confidencialidad de los datos y evitando cualquier forma de plagio o manipulación.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo cualitativo e integral

Unidad temática 2: La idea: nace un proyecto de investigación

Unidad temática 3: Planteamiento del problema

Unidad temática 4: Elaboración del marco teórico

Unidad temática 5: Definición del alcance de la investigación

Unidad temática 6: Formulación de la hipótesis

Unidad temática 7: Diseño de la investigación

Unidad temática 8: Selección de la muestra

Unidad temática 9: Recolección de datos

Unidad temática 10: Análisis de datos

Unidad temática 11: Elaboración del reporte de investigación

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Delgado, A. (2016). Metodología de la investigación cualitativa. Editorial Síntesis.
- Sabino, C. (2018). El proceso de investigación: Fundamentos metodológicos (6ª ed.). Panapo.
- Arias, F. G. (2014). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6ª ed.). Episteme.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2018). Metodología de la investigación (7ª ed.). McGraw-Hill.

7.4.21. Marketing I

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura: Marketing I

Sigla- ADM
Código 234

Área	Emprendedurismo e Innovación	Semestre(s)	5	Anual	
Horas semana	6	Horas teóricas	4	Horas Prácticas	2
Total, clases semestre		120	Prerrequisitos	ADM	121
Horas de aprendizaje con el docente:		6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		4
Tipo de asignatura:		Presencial	Créditos:		3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Marketing I se sustenta en una formación basada en competencias para capacitar a los estudiantes en la comprensión y aplicación efectiva de los principios del marketing en el entorno empresarial actual. El enfoque se centra en el desarrollo de habilidades analíticas, conocimientos sobre el comportamiento del consumidor, y la capacidad para diseñar e implementar estrategias de marketing efectivas. Los estudiantes adquirirán competencias específicas para identificar oportunidades de mercado, posicionar productos, y ejecutar campañas de marketing, fomentando una actitud proactiva, creativa e ética en la disciplina. Este enfoque integral busca preparar a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del marketing contemporáneo y generar valor tanto para los clientes como para las organizaciones.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia principal de la asignatura de Marketing I radica en la capacidad de los estudiantes para aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en un enfoque de formación basado en competencias. Los estudiantes desarrollarán habilidades analíticas para entender el entorno de mercado, identificar oportunidades y desafíos, y diseñar estrategias de marketing coherentes. Además, se espera que adquieran destrezas prácticas en la ejecución de tácticas de marketing, incluyendo la gestión de productos, la comunicación efectiva y la comprensión del comportamiento del consumidor. Esta competencia no solo se centra en la comprensión teórica del marketing, sino también en la capacidad práctica de aplicar conceptos para generar valor en entornos empresariales reales.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
Capacidad para realizar un análisis detallado del mercado, identificando tendencias, oportunidades y amenazas que influyen en el desempeño de una organización.	Realizar investigaciones de mercado para comprender oportunidades y desafíos. Desarrollo de Diseñar estrategias de posicionamiento identificando segmentos, evaluando competencia y creando propuestas de valor distintivas.	Comprender la dinámica del mercado, incluyendo oferta, demanda, competencia y factores externos. Familiarizarse con teorías que respaldan el posicionamiento de productos, abordando diferenciación y ventajas competitivas.	Fomentar una actitud creativa e innovadora para abordar desafíos de marketing. Desarrollar una actitud centrada en el cliente, priorizando sus necesidades en decisiones de marketing.
Habilidad para diseñar estrategias efectivas de posicionamiento de productos o servicios, considerando el público objetivo, la competencia y las características distintivas de la oferta.	Planificar y gestionar el mix de marketing, abordando productos, precios, distribución y estrategias de promoción.	Entender los principios teóricos de las 4 P (producto, precio, distribución y promoción) para lograr objetivos estratégicos.	Cultivar una actitud colaborativa, promoviendo el trabajo en equipo para alcanzar objetivos comunes. Desarrollar una actitud adaptable y resiliente frente a cambios en el mercado y estrategias.
Competencia en la creación y gestión del mix de marketing, abordando aspectos como el producto, precio, distribución y promoción para alcanzar objetivos organizacionales.	Implementar estrategias de comunicación integrada seleccionando canales y creando mensajes coherentes.	Conocer modelos teóricos de comunicación integrada de marketing y cómo se aplican en la distribución de mensajes coherentes de mensajes.	Fomentar una actitud ética, considerando el impacto social y medioambiental en las decisiones de marketing.

Habilidad para desarrollar e implementar estrategias de comunicación integrada de marketing, utilizando diferentes canales y herramientas para llegar eficazmente al público objetivo.

Monitorear y analizar el comportamiento del consumidor, ajustando estrategias según preferencias y necesidades del público objetivo.

Familiarizarse con teorías que explican el comportamiento del consumidor, incluyendo factores psicológicos, sociales y culturales.

Competencia en comprender las necesidades y comportamientos del consumidor, orientando las decisiones de marketing hacia la creación de valor y la satisfacción del cliente.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Administración de Empresas y Planeación del Marketing

Unidad Temática 2: El marketing en un mundo cambiante

Unidad Temática 3: Análisis de oportunidades de marketing

Unidad Temática 4: La investigación de mercados

Unidad Temática 5: El macro y el microambiente de marketing

Unidad Temática 6: La conducta del consumidor

Unidad Temática 7: Segmentación y pronóstico de mercados

Unidad Temática 8: Marketing de servicios

Unidad Temática 9: Marketing industrial

Unidad Temática 10: Análisis crítico al marketing

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Kotler, Philip, "Marketing", Madrid 2004
- Lambin, James, "Marketing Estratégico", Madrid 1999
- Armstrong y otros, "Introducción al marketing", Madrid 2000
- Brainod, Nestor, "Marketing Total", Buenos Aires 1999
- Sánchez, Joaquín, "Estrategias y planificación en Marketing", Madrid 2010
- Saing de Vicuña, José María, "El plan de marketing en la práctica" Madrid 2007.

7.4.22. Mercados Financieros y Créditos Bancarios II

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Mercados Financieros y Créditos Bancarios II	Sigla-Código	IFI 351
Área	Sistema Financiero	Semestre(s)	5
Horas semana	6	Horas teóricas	3
			Horas Prácticas 3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	IFI 241
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La justificación del objetivo general de la materia radica en la importancia de que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los diferentes instrumentos de La Moneda y Banca, tanto desde un enfoque matemático como gráfico. Esto les permitirá tomar decisiones informadas al seleccionar instrumentos de solución, entender la Teoría de Moneda y Banca y analizar los modelos

relacionados. Además, el conocimiento sobre el Sistema Financiero y el Banco Central de Bolivia, así como los problemas y soluciones económicas a nivel nacional e internacional, les brindará una visión integral para abordar situaciones financieras y monetarias. Por último, comprender el funcionamiento de las instituciones financieras internacionales y el mercado de divisas les dará una perspectiva global en este ámbito.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender, resolver e identificar los diferentes instrumentos de Moneda y Banca, expresándolos tanto matemáticamente como gráficamente.

4. CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender, solucionar e identificar los diferentes instrumentos de Moneda y Banca y Expresarlos tanto matemáticamente como gráficamente. • Seleccionar instrumentos de solución en función de su fiabilidad y validez. • Describir, interpretar y comprender la Teoría de Moneda y Banca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende, resuelve e identifica instrumentos financieros y expresarlos matemáticamente y gráficamente. • Selecciona instrumentos de solución basados en su fiabilidad y validez. • Describe, interpreta y comprende la Teoría de Moneda y Banca. • Construye, interpreta y utiliza 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: Una Revolución en el Dinero y la Banca • El Dinero y sus Funciones • La Cambiante Definición de la Oferta Monetaria • La Intermediación Financiera y los Orígenes de la Banca • Instituciones Financieras, Instrumentos de Crédito y Mercados Financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende, resuelve e identifica instrumentos financieros y expresarlos matemáticamente y gráficamente. • Selecciona instrumentos de solución basados en su fiabilidad y validez. • Describe, interpreta y comprende la Teoría de Moneda y Banca. • Construye, interpreta y utiliza gráficos relacionados con el tema. • Calcula, define, identifica y compara

- Construir, Interpretar y utilizar gráficos.
 - Calcular, definir; identificar y comparar los modelos de Moneda y Banca.
 - Describir, interpretar y comprender al Sistema Financiero y al Banco Central de Bolivia. Calcular, definir, identificar los posibles problemas y soluciones de la economía nacional y internacional desde el punto de vista financiero y monetario
 - Conocer, interpretar y comprender el funcionamiento de las instituciones financieras internacionales que participan del Sistema Financiero internacional y el mercado de divisas.
- gráficos relacionados con el tema.
- Calcular, definir, identificar y comparar modelos de Moneda y Banca.
 - Describe, interpreta y comprende el Sistema Financiero y el Banco Central de Bolivia.
 - Calcula, define, identifica posibles problemas y soluciones económicas nacionales e internacionales desde una perspectiva financiera y monetaria.
 - Conoce, interpreta y comprende el funcionamiento de las instituciones financieras internacionales en el Sistema Financiero internacional y el mercado de divisas.
- Tasas de Interés
 - Creación de Depósitos
 - Administración de las Instituciones Financieras
 - Regulación de las instituciones Financieras
 - La Quiebra de las Instituciones Financieras y el Seguro de Depósitos
 - Globalización de los Mercados Financieros
 - Los Comienzos: Reseña Histórica Sobre la Banca Central Boliviana
 - Requerimientos de Reserva
 - Descuento
 - Operaciones de Mercado Abierto
- modelos de Moneda y Banca.
- Describe, interpreta y comprende el Sistema Financiero y el Banco Central de Bolivia.
 - Calcula, define, identifica posibles problemas y soluciones económicas nacionales e internacionales desde una perspectiva financiera y monetaria.
 - Conoce, interpreta y comprende el funcionamiento de las instituciones financieras internacionales en el Sistema Financiero internacional y el mercado de divisas.

4.2. UNIDADES de APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: Introducción: Una Revolución en el Dinero y la Banca

Unidad temática 2: El Dinero y sus Funciones

Unidad temática 3: La Cambiante Definición de la Oferta Monetaria

Unidad temática 4: La Intermediación Financiera y los Orígenes de la Banca

Unidad temática 5: Instituciones Financieras, Instrumentos de Crédito y Mercados Financieros

Unidad temática 6: Tasas de Interés

Unidad temática 7: Creación de Depósitos

Unidad temática 8: Administración de las Instituciones Financieras

Unidad temática 9: Regulación de las instituciones Financieras

Unidad temática 10: La Quiebra de las Instituciones Financieras y el Seguro de Depósitos

Unidad temática 11: Globalización de los Mercados Financieros

Unidad temática 12: Los Comienzos: Reseña Histórica Sobre la Banca Central Boliviana

Unidad temática 13: Requerimientos de Reserva

Unidad temática 14: Descuento

Unidad temática 15: Operaciones de Mercado Abierto

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Manual de Economía Monetaria Aplicado al Sistema Financiero Boliviano. Primera Edición. Edit. Universidad Mayor de San Simón. Año 1995. Autor: Eduardo RodríguezMartínez.
- Moneda y Banca - segunda Edición. Edit. Mc.Graw Hill. Año 1992. Autores: RogerLeRoy Miller/Robert W. Pulsinelli.
- Macroeconomía. Sexta Edición. Edt.. Mc.Graw Hill. Año 1994. Autores: Rudiger Dornbusch/Stalney Fischer..
- Macroeconomía en la Economía Global. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Año1994. Autores: Jeffry D. Sachs/Felipe Larraín B.
- El Sistema Financiero y la Reactivación Económica en Bolivia. Edit. ILDIS. Año 1993. Autores: Flavio Machicado S./Rudy Araujo M.
- El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial ¿En que se Diferencia?. Edit. F.M.I. Año 1994. Autor: David D. Driscoll.
- Boletines Informativos de la Superintendencia de bancos y Entidades Financieras. Edt. Superintendencia de bancos. Producción Mensual. Autor: Superintendencia de Bancos.
- Boletín Estadístico del Banco Central de Bolivia. Edit. Banco Central de Bolivia. Producción Trimestral. Autor: Banco Central de Bolivia - Gerencia de Estudios Económicos.
- Boletín Informativo de la Asociación de bancos Privados de Bolivia. Edit. Asociación

de Bancos Privados de Bolivia. Producción Mensual. Autor: Asociación de Bancos Privados.

- Memorias Anuales de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Edt. Superintendencia de Bancos de Bolivia. Producción Anual. Autor. Superintendencia de Bancos de Bolivia
- Memorias Anuales del Banco Central de Bolivia. Edit. Banco Central de Bolivia. Producción Anual. Autor: Banco Central de Bolivia.
- Ley de Bancos y Entidades Financieras. Edt. Gaceta Oficial de Bolivia. Año 1993. Ley: 1483 del 14 de Abril le 1994.
- Ley de Bancos y Entidades Financieras. Edt. Gaceta Oficial de Bolivia. Año 2002.
- Circulares de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras. Edit. Superintendencia de Bancos. Producción Mensual. Autor. Superintendencia de Bancos.
- Boletín Mensual del Banco Central de Bolivia. Edit. Banco Central de Bolivia. Producción Mensual. Autor: Banco Central de Bolivia – Gerencia de Estudios Económicos.

7.4.23. Matemáticas financiera

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Matemáticas Financiera	Sigla-Código	ADM 351
Área	Finanzas Corporativas	Semestre(s)	5
Horas semana	4	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	2
Total, clases semestre	80	Prerrequisitos	MAT 123
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Ingeniería Financiera proporciona una base fundamental para abordar desafíos avanzados en finanzas, como la matemática financiera avanzada y la evaluación de proyectos. A través del estudio de operaciones financieras y la

comprensión de agentes económicos, la materia se centra en el análisis de riesgos en contextos empresariales reales. Su enfoque práctico destaca al resolver problemas concretos utilizando métodos y técnicas de evaluación financiera, demostrando así su pertinencia directa en la toma de decisiones financieras empresariales y su papel crucial como herramienta valiosa para profesionales que buscan enfrentar desafíos dinámicos en el entorno empresarial.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia clave de la asignatura de Matemáticas Financieras es capacitar a los estudiantes en la aplicación efectiva de conceptos matemáticos en el contexto financiero. Los alumnos desarrollarán habilidades para realizar cálculos financieros complejos, evaluar inversiones y comprender el impacto temporal del valor del dinero. Además de fortalecer la comprensión teórica, la competencia se enfoca en la resolución práctica de problemas financieros reales, preparando a los estudiantes para tomar decisiones informadas en entornos financieros dinámicos.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
Aplicar métodos como VPN y TIR para evaluar inversiones financieras.	Utilizar métodos como VPN y TIR para evaluar proyectos financieros.	Comprender los conceptos y aplicaciones del VPN y la TIR en la toma de decisiones financieras.	Actuar de manera responsable en la gestión financiera, tomando decisiones éticas e informadas.
Comprender y aplicar conceptos como descuentos, anualidades y perpetuidades en cálculos financieros.	Aplicar procedimientos con descuentos, anualidades y perpetuidades.	Entender los conceptos de descuentos, anualidades y perpetuidades en el análisis financiero.	Desarrollar una actitud resiliente frente a desafíos económicos, demostrando confianza y adaptabilidad.
Identificar y evaluar riesgos financieros, utilizando herramientas matemáticas para cuantificar y	Identificar y cuantificar riesgos financieros mediante herramientas matemáticas.	Conceptualizar los riesgos financieros, su identificación,	Cultivar la habilidad de analizar de manera crítica situaciones financieras complejas. Colaboración y

gestionar riesgos empresariales.	Crear modelos con variables matemáticas para analizar escenarios financieros.	cuantificación y gestión.	y	Fomentar una actitud colaborativa y habilidades de comunicación para trabajar eficientemente en equipo y presentar resultados de manera clara.
Construir y utilizar modelos financieros que involucren variables matemáticas para analizar escenarios complejos.	Calcular y aplicar tasas efectivas y nominales para comprender impactos financieros.	Comprender la construcción de modelos financieros y la relación entre variables y escenarios.	la de	Desarrollar una actitud innovadora y la capacidad de adaptarse a cambios en el entorno financiero, buscando soluciones creativas y siendo flexible ante nuevas circunstancias.
Aplicar y calcular tasas de interés, tanto efectivas como nominales, para comprender su impacto financiero.		Entender conceptualmente tasas de interés, incluyendo tasas efectivas y nominales, y su impacto financiero.		

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido
Unidad Temática 1: Valor del Dinero en el Tiempo
Unidad Temática 2: Interés Simple y Compuesto
Unidad Temática 3: Análisis de Inversiones
Unidad Temática 4: Anualidades y Perpetuidades
Unidad Temática 5: Tasas de Interés y Descuento
Unidad Temática 6: Riesgo y Rendimiento
Unidad Temática 7: Modelado Financiero
Unidad Temática 8: Bonos y Deuda
Unidad Temática 9: Opciones y Futuros

Unidad Temática 10: Decisiones de Financiamiento

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- López Dumrauf, Guillermo, Calculo Financiero Aplicado, un enfoque profesional, 2da edición, La Ley, Buenos Aires, 2006.
- Méndez Rojas, Vicente, Matemáticas Financieras con Excel y Matlab, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador, 2003.
- Gil Peláez, Lorenzo, Matemática de las Operaciones Financieras, 2da edición, AC, Madrid, 1993.
- Cissel, Robert; Cissel, Helen y Flaspohler, David, Matemáticas Financieras, Continental, México, 1998
- Murioni, Oscar; Trossero, Angel, Manual de Cálculo Financiero, Macchi, Buenos Aires, 1993.
- Di Vincenzo, Osvaldo, Matemática Financiera, Kapelusz, Buenos Aires, 1993.

7.4.24. Análisis de Estados Financieros

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Análisis de Estados Financieros	Sigla-Código	AUD 470
Área	Contable Tributaria	Semestre(s)	5
			Anual

Horas semana	6	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM		242
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:			4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:			3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de Análisis de Estados Financieros es fundamental en el ámbito empresarial ya que nos permite comprender y evaluar la situación financiera de una empresa. A través del análisis de los estados financieros, podemos identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo que nos ayuda a tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, el análisis financiero también es necesario para cumplir con requisitos legales y regulatorios, así como para evaluar la viabilidad de proyectos de inversión. En resumen, esta materia es crucial para entender el panorama financiero de una organización y tomar decisiones acertadas

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla las habilidades necesarias para interpretar y evaluar la información financiera de una empresa con el fin de tomar decisiones informadas y estratégicas.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Aplica adecuadamente cada uno de los métodos y procedimientos de análisis e interpretación de estados financieros, con el fin de identificar su proyección futura y de proponer medidas concretas para optimizar su situación. • Aplica conceptos y métodos sobre análisis de estados financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y comprende los diferentes componentes de los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo. • Calcula y utiliza ratios financieros como el margen de utilidad, el 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros • Introducción al análisis de estados financieros • Metodología para el análisis de estados contables • Método de análisis vertical y dinámico • Método de análisis horizontal o dinámico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla una mentalidad analítica y crítica para poder evaluar la información financiera de manera objetiva y precisa. • Mantiene una actitud de curiosidad y búsqueda constante de

en su formación integral, considerando las dimensiones administrativas, sociales, económicas, políticas, éticas y de medio ambiente

- Realiza análisis vertical (comparación de componentes dentro del mismo estado financiero) y análisis horizontal (comparación de estados financieros a lo largo del tiempo) para identificar tendencias y cambios en la situación financiera.
 - Identificar y evaluar los riesgos asociados con la situación financiera de una empresa, como la exposición a la volatilidad del mercado, la dependencia de proveedores clave o la gestión inadecuada de la deuda.
 - Utiliza los conocimientos adquiridos para tomar decisiones estratégicas y financieras basadas en un rendimiento sobre la inversión y la liquidez para evaluar el desempeño financiero de una empresa.
- Método razones- indicadores financieros liquidez
 - Indicadores financieros rotación eficiencia
 - Indicadores financieros endeudamiento
 - Indicadores financieros rentabilidad
 - Análisis con el método proyectado – presupuesto de caja
 - Análisis con el método proyectado- punto de equilibrio
- de conocimiento en el campo financiero, estar dispuesto a investigar y aprender sobre nuevas metodologías y tendencias en el análisis financiero.
- Meticuloso (a) y cuidadoso(a) al analizar los estados financieros, prestando atención a los detalles y asegurándose de no pasar por alto información importante.
 - Mantiene altos estándares éticos al trabajar con información financiera confidencial, asegurando la confidencialidad y evitando cualquier conflicto de intereses.
 - Actitud orientada a la acción y a la toma de decisiones basadas en el análisis financiero, buscando

análisis riguroso y fundamentado de la información financiera disponible.

siempre obtener resultados positivos para la empresa.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: Estados financieros

Unidad temática 2: Introducción al análisis de estados financieros

Unidad temática 3: Metodología para el análisis de estados contables

Unidad temática 4: Método de análisis vertical y dinámico

Unidad temática 5: Método de análisis horizontal o dinámico

Unidad temática 6: Método de razones- indicadores financieros de- liquidez

Unidad temática 7: Indicadores financieros – rotación y eficiencia

Unidad temática 8: Indicadores financieros – endeudamiento

Unidad temática 9: Indicadores financieros – rentabilidad

Unidad temática 10: Análisis con el método proyectado – presupuesto de caja

Unidad temática 11: Análisis con el método proyectado- punto de equilibrio

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- BERNSTEIN A. Leopold. “Análisis de Estados Financieros”. Edit. IRWIN. EEUU. 1996
- PERDOMO M. Abraham. “Análisis e interpretación de Estados Financieros”. México E.C.A. 8° Edición. 1993
- KENNEDY R; Mc. MULLEN. “Estados Financieros, formas, análisis e interpretación”. Edit. UTEHA. 5° Edición. 1990
- GOXENS M.A., GAY J.M. “Análisis de Estados Contables: diagnóstico económico financiero. Prentice Hall Iberia, Madrid

7.4.25. Administración Financiera I

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Administración Financiera I	Sigla-Código	ADM 353
Área	Administración	Semestre(s)	5
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM 242
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de Gestión Financiera es importante porque permite analizar y evaluar la situación financiera a corto plazo de una empresa mediante la interpretación y análisis de los Estados Financieros. Esto ayuda a tomar decisiones informadas y estratégicas para garantizar la estabilidad y el éxito financiero de la empresa.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y evalúa la situación financiera a corto plazo de una empresa en un determinado momento, haciendo uso de la interpretación y análisis de los Estados Financieros.

4. CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES

- Identifica la liquidez de la empresa, es decir, su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
- Evalúa la eficiencia en la gestión de los recursos financieros, como el manejo de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.
- Analiza la rentabilidad de la empresa a corto plazo, mediante el estudio de indicadores financieros como el margen de utilidad y el retorno sobre la inversión.
- Identificar y recopila los estados financieros relevantes, como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo.
- Calcular y analizar ratios financieros clave, como la liquidez, la solvencia y la rentabilidad.
- Interpretar los resultados obtenidos y compararlos con estándares o benchmarks de la industria para evaluar la situación financiera de la empresa.
- La Administración de Empresas financiera
- Análisis económico-financiero
- Administración de Empresas del capital de trabajo
- La Administración de Empresas del efectivo
- Administración de Empresas de créditos
- Administración de Empresas de inventarios
- Planificación financiera a corto plazo
- Flujo de caja
- Efecto de la inflación y de los impuestos en método de valoración y selección
- El financiamiento de la empresa a corto plazo
- Planificación financiera de la empresa a corto plazo
- El valor del dinero en el tiempo
- Examina detalladamente los estados financieros y realizar un análisis crítico de la información presentada.
- Abierto a adquirir nuevos conocimientos y mantenerse actualizado en temas financieros para comprender mejor la situación de la empresa.
- Cuestiona y evalúa, presta atención a los pequeños detalles en los estados financieros para obtener una visión precisa de la situación financiera de la empresa.

4.2. UNIDADES de APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: La Administración de Empresas financiera

Unidad temática 2: Análisis económico-financiero

Unidad temática 3: Administración de Empresas del capital de trabajo

Unidad temática 4: La Administración de Empresas del efectivo

Unidad temática 5: Administración de Empresas de créditos

Unidad temática 6: Administración de Empresas de inventarios

Unidad temática 7: Planificación financiera a corto plazo

Unidad temática 8: Flujo de caja

Unidad temática 9: Efecto de la inflación y de los impuestos en método de valoración y selección

Unidad temática 10: El financiamiento de la empresa a corto plazo

Unidad temática 11: Planificación financiera de la empresa a corto plazo

Unidad temática 12: El valor del dinero en el tiempo

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- GITMAN LAWRENCE, Fundamentos de Administración de Empresas Financiera, Ed. Hasla México, 1996.
- JHON N. GRAHAM, Finanzas Corporativas. El vinculo entre la teoría y lo que las empresas Hacen; Ed. Cengage Learning; 211

7.4.26. Banca, pensiones y seguros

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Banca, Pensiones y Seguros	Sigla- Código	IFI 361
Área	Sistema Financiero	Semestre(s)	6
Horas semana	6	Horas teóricas	3
			Horas Prácticas
Total, clases semestre	, 120	Prerrequisitos	AUD
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Banca, Pensiones y Seguros responde a la necesidad imperante de formar profesionales capaces de comprender y gestionar de manera integral los servicios financieros en un entorno dinámico. La complejidad de los mercados financieros y la importancia de la seguridad económica personal y empresarial destacan la relevancia de esta disciplina en la formación de futuros expertos en finanzas y gestión de riesgos.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al concluir la asignatura de Banca, Pensiones y Seguros, el estudiante estará capacitado para analizar, diseñar y gestionar estratégicamente productos y servicios financieros, integrando eficientemente los aspectos de banca, pensiones y seguros. Demostrará habilidades avanzadas en la toma de decisiones financieras éticas y fundamentadas, considerando el entorno económico, normativas legales y tendencias del mercado. Además, será competente en aplicar enfoques innovadores para abordar desafíos actuales del sector financiero, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en su práctica profesional.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
Capacidad para crear productos financieros adaptados a las necesidades del mercado, considerando rentabilidad y riesgo.	Diseñar productos financieros adaptados mediante análisis de mercado y evaluación de rentabilidad y riesgo.	Entender el mercado y sus tendencias y evaluar rentabilidad y riesgo.	Mostrar disposición para ajustarse a cambios en el mercado financiero y adoptar nuevas metodologías.
	Gestionar riesgos en operaciones bancarias, pensiones y seguros, aplicando estrategias de mitigación.	Identificar y evaluar riesgos diversos y aplicar estrategias de mitigación.	Abordar los riesgos de manera anticipada y tomar medidas proactivas para mitigar posibles impactos.
Competencia en identificar y gestionar riesgos en operaciones bancarias, pensiones y seguros, aplicando estrategias de mitigación.	Tomar decisiones éticas evaluando escenarios financieros desde una perspectiva	Comprender principios éticos en finanzas y conocer normativas éticas.	Demostrar un compromiso firme con la ética en todas las decisiones financieras, priorizando la responsabilidad social.
		Conectar eficientemente	

<p>Habilidad para tomar decisiones éticas en finanzas, considerando la responsabilidad social y el impacto en clientes y la sociedad.</p>	<p>social y de responsabilidad.</p>	<p>servicios financieros y</p>	<p>Fomentar la colaboración entre equipos de banca, pensiones y seguros para lograr una integración eficiente de servicios.</p>
<p>Integración de</p>	<p>Integrar eficientemente servicios financieros, personalizando soluciones y optimizando la experiencia del cliente.</p>	<p>optimizar la experiencia del cliente.</p>	<p>Cultivar una mentalidad creativa para abordar desafíos financieros con enfoques innovadores y soluciones únicas.</p>
<p>Capacidad para combinar de manera eficiente servicios de banca, pensiones y seguros, ofreciendo soluciones financieras completas y personalizadas.</p>	<p>Implementar enfoques innovadores, identificando desafíos y fomentando la creatividad para mejorar resultados financieros.</p>	<p>Identificar desafíos y proponer soluciones innovadoras.</p>	
<p>Competencia en la implementación de enfoques innovadores para abordar desafíos en el sector financiero, fomentando la adaptabilidad y la creatividad.</p>			

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: "Gestión Integral de Productos Financieros"

Unidad Temática 2: "Riesgos y Mitigación en Operaciones Bancarias"

Unidad Temática 3: "Ética y Responsabilidad Social en Finanzas"

Unidad Temática 4: "Integración de Servicios Financieros"

Unidad Temática 5: "Innovación en el Sector Financiero"

Unidad Temática 6: "Banca Digital y Tecnologías Financieras"

Unidad Temática 7: "Seguros y Planificación de Pensiones"

Unidad Temática 8: "Análisis de Mercado y Diseño de Productos"

Unidad Temática 9: "Regulación y Cumplimiento en el Sector Financiero"

Unidad Temática 10: "Tendencias Actuales en Banca y Finanzas"

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Risk Management and Financial Institutions" de John C. Hull - Para comprender la gestión de riesgos en instituciones financieras.
- "Bank Management and Financial Services" de Peter S. Rose y Sylvia C. Hudgins - Un enfoque completo sobre la gestión bancaria.
- "Ethical Issues in Finance" de John R. Boatright - Para explorar cuestiones éticas en finanzas.
- "Insurance: Concepts & Coverage" de Marshall Wilson Reavis III - Un libro introductorio sobre conceptos de seguros.
- "Pension Finance: Putting the Risks and Costs of Defined Benefit Plans Back Under Your Control" de M. Barton Waring - Sobre finanzas de pensiones.

7.4.27. Administración Financiera II

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Administración Financiera II	Sigla-Código	ADM 364
Área	Finanzas Corporativas	Semestre(s)	6
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM 353
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de Gestión Financiera II está diseñada para capacitar a los estudiantes en el análisis y evaluación de la situación financiera a largo plazo de una empresa. Esta competencia es crucial para la toma de decisiones estratégicas que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de la organización. El enfoque se centra en la aplicación de herramientas financieras como la inversión, el presupuesto y la estructura financiera, para proporcionar a los estudiantes una visión completa y profunda de las operaciones financieras de una empresa. Esta materia se imparte siguiendo un enfoque basado en competencias, lo que significa que los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas y competencias específicas necesarias para analizar y evaluar la situación financiera a largo plazo de una empresa. A través de estudios de casos, simulaciones y proyectos prácticos, se fomenta el desarrollo de habilidades analíticas y de toma de decisiones en el ámbito financiero.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura de Gestión Financiera II, el estudiante estará capacitado para analizar y evaluar la situación financiera a largo plazo de una empresa, aplicando herramientas como inversión, presupuesto y estructura financiera. Será capaz de tomar decisiones estratégicas informadas que contribuyan a la sostenibilidad y crecimiento de la organización, así como comunicar de manera efectiva los resultados financieros y las recomendaciones a las partes interesadas.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para realizar un análisis detallado y exhaustivo de la situación financiera de una empresa en un horizonte temporal extendido, utilizando herramientas como la inversión, el presupuesto y la estructura financiera. • Habilidad para tomar decisiones informadas y estratégicas en áreas clave como inversiones, financiamiento y presupuesto, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad y crecimiento de la organización. • Competencia en la identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados a las decisiones financieras a largo plazo, así como la capacidad de analizar el impacto en 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la habilidad para realizar análisis financieros exhaustivos, utilizando herramientas como la inversión, presupuesto y estructura financiera, con el fin de evaluar la situación financiera a largo plazo de una empresa. • Utilizar técnicas y herramientas específicas para tomar decisiones estratégicas en áreas cruciales como inversiones, financiamiento y presupuesto, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad y crecimiento de la organización. • Aplicar métodos y técnicas para identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados a las decisiones financieras a largo 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y aplicar métodos y técnicas para evaluar la situación financiera de una empresa en un horizonte temporal extendido, utilizando herramientas como la inversión, el presupuesto y la estructura financiera. • Entender los principios y metodologías para tomar decisiones informadas y estratégicas en áreas clave como inversiones, financiamiento y presupuesto, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad y crecimiento de la organización. • Familiarizarse con los conceptos y herramientas para identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados a las decisiones financieras a largo plazo, así como para 	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar un compromiso proactivo hacia la gestión financiera a largo plazo, buscando constantemente oportunidades de mejora y optimización de recursos. • Demostrar una actitud de búsqueda constante de información y análisis crítico para fundamentar las decisiones financieras estratégicas. • Estar preparado para adaptarse a cambios en el entorno financiero y ser capaz de enfrentar desafíos de manera efectiva, manteniendo un enfoque positivo y soluciones orientadas. • Actuar con integridad y

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>la rentabilidad de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para diseñar y gestionar una estructura financiera equilibrada y eficiente, que permita a la empresa alcanzar sus objetivos estratégicos a largo plazo. | <p>plazo, así como para analizar su impacto en la rentabilidad de la empresa.</p> | <p>analizar el impacto en la rentabilidad de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los principios y técnicas para diseñar y gestionar una estructura financiera equilibrada y eficiente, que permita a la empresa alcanzar sus objetivos estratégicos a largo plazo. | <p>responsabilidad en el manejo de los recursos financieros de la empresa, priorizando el cumplimiento de normativas y estándares éticos.</p> |
|---|---|---|---|

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

- Unidad Temática 1: La inversión en la empresa
- Unidad Temática 2: El presupuesto de capital
- Unidad Temática 3: Riesgo e incertidumbre en las decisiones de inversión
- Unidad Temática 4: Costo de capital
- Unidad Temática 5 Estructura financiera óptima
- Unidad Temática 6: Política de dividendos
- Unidad Temática 7: Planificación financiera
- Unidad Temática 8: La estructura financiera de la empresa
- Unidad Temática 9: La autofinanciación por mantenimiento
- Unidad Temática 10: La autofinanciación por enriquecimiento
- Unidad Temática 11: Leasing o arrendamiento
- Unidad Temática 12: El mercado primario y secundario de valores
- Unidad Temática 13: La teoría del mercado libre

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Principios de Finanzas Corporativas" por Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, y Franklin Allen.
- "Finanzas Corporativas" por Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, y Jeffrey F. Jaffe.
- "Administración Financiera" por James C. Van Horne y John M. Wachowicz.
- "Finanzas Corporativas Avanzadas" por Pedro Serrano.
- "Dirección Financiera" por Carlos Mallo y Juan Mascareñas.
- "Finanzas para no Financieros" por Enrique Benjamín Franklin.
- "Valoración de Empresas: Cómo se Hace" por Antonio Salas Velasco.
- "Finanzas Internacionales" por Cheol Eun y Bruce Resnick.
- "Finanzas Corporativas Aplicadas" por Eduardo Martínez Abascal y Juan Torres García.
- "Decisiones Financieras en la Empresa: Problemas Resueltos" por Ricardo Palomo Zurdo.

7.4.28. Tributación

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:		Tributación		Sigla- Código	IFI 363
Área	Contable y Tributaria	Semestre(s)	6	Anual	
Horas semana	4	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	2
Total, clases semestre		80	Prerrequisitos	IFI	351
Horas de aprendizaje con el docente:		4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		2
Tipo de asignatura:		Presencial	Créditos:	2	

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de tributación es importante porque nos permite analizar los efectos de los tributos y normas en la actividad económica, comprender el sistema de tributación en Bolivia y sus problemas, valorar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y comprometernos con la ética profesional. Esto nos ayuda a entender cómo los impuestos afectan tanto a las empresas como a los individuos, y cómo podemos contribuir al desarrollo económico y social de nuestro país a través de un adecuado cumplimiento tributario.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza los efectos de los tributos y normas en la actividad económica, comprender el sistema de tributación en Bolivia y sus problemas, valorar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y comprometerse con la ética profesional.

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará capacitado para analizar y evaluar los impactos económicos y normativos de los tributos en la actividad económica, así como comprender el sistema tributario de Bolivia y sus desafíos. Será capaz de valorar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y demostrará un compromiso ético en su ejercicio profesional. Asimismo, estará preparado para identificar y proponer soluciones tributarias que contribuyan al desarrollo económico y social del país, promoviendo la equidad y eficiencia en el sistema fiscal."

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTAL ES	CONCEPTUDINAL ES	ACTITUDINALES

- Analiza los efectos de los diferentes tributos y normas respectivas, en los diferentes ámbitos de la actividad económica, con un enfoque integral, tanto conceptual como operativo del sistema de tributación vigente en Bolivia y de los problemas que acarrea su aplicación.
- Valora la importancia del cumplimiento correcto de obligaciones tributarias en las diversas actividades económicas y su repercusión en el desarrollo integral del país por el incremento de los ingresos estatales; y, comprometerse con la formación de su conducta ética profesional
- Analiza los efectos de los diferentes tributos y normas en la actividad económica.
- Comprende el sistema de tributación vigente en Bolivia y los problemas que enfrenta su aplicación.
- Valora la importancia del cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias en las actividades económicas.
- Reconoce la repercusión del cumplimiento tributario en el desarrollo integral del país y el aumento de los ingresos estatales.
- Comprometerse con la formación de una conducta ética profesional en relación con las obligaciones tributarias.
- Código tributario ámbito de aplicación, vigencia
- Gestión y aplicación de los tributos
- Impugnación de los actos administrativos
- Ilícitos tributarios
- Análisis integral de los efectos de los tributos y normas en la actividad económica, valoración de la importancia del cumplimiento de obligaciones tributarias y compromiso con la conducta ética profesional

2. UNIDADES de APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: Código tributario ámbito de aplicación, vigencia

Unidad temática 2: Gestión y aplicación de los tributos

Unidad temática 3: Impugnación de los actos administrativos

Unidad temática 4: Ilícitos tributarios

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- BENITEZ RIVAS, ALFREDO. Derecho Tributario. El código Tributario boliviano desde la perspectiva de diversas Doctrinas Jurídicas. Azul Editores. La Paz, 2009.
- CAUB. CONSEJO TÉCNICO NACIONAL DE AUDITORIA Y CONTABILIDAD. Compendio de Normas de Auditoría. Cochabamba, 2008.
- CAUB. CONSEJO TÉCNICO NACIONAL DE AUDITORIA Y CONTABILIDAD. Compendio de Normas de Contabilidad. Cochabamba, 2008.
- GARCÍA CANSECO, OSCAR. Curso de Legislación Tributaria. UMSA. La Paz, 2004.
- Ley N° 843 (Texto Ordenado al 30 de septiembre de 2014). Ley de Reforma Tributaria.
- Ley N° 1990 (Texto Ordenado a diciembre de 2015). Ley General de Aduanas.
- Ley N° 2492 (Texto Ordenado al 30 de septiembre de 2014). Código Tributario Boliviano.
- MORENO MUÑOZ – Price Waterhouse – Coopers. Boletines de Información. La Paz, 1986 a la fecha.
- PRICE WATERHOUSE – COOPERS. Nociones Esenciales de Derecho Tributario. Ediciones Gráficas Corcel. La Paz, 2000.
- VISCAFÉ UREÑA, ROBERTO. Sistema Tributario Boliviano. Ediciones Excelsior S.R.L. La Paz, 2010.
- www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo
- www.economiayfinanzas.gob.bo
- www.impuestos.gob.bo www.aduanas.gob.bo

7.4.29. Gestión de riesgos financieros

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Gestión de Riesgos Financieros	Sigla-Código	IFI 364
Área	Finanzas Corporativas	Semestre(s)	6
Horas semana	6	Horas teóricas	2
			Horas Prácticas 4
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	ADM 121
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Gestión de Riesgos Financieros fundamenta su enfoque en la formación basada en competencias para proporcionar a los estudiantes habilidades prácticas y conocimientos especializados necesarios en el ámbito financiero. Este enfoque se justifica en la demanda actual de profesionales capaces de identificar, evaluar y gestionar riesgos en entornos financieros dinámicos. La competencia en esta materia implica no solo la comprensión teórica de los instrumentos y técnicas de gestión de riesgos, sino también la aplicación práctica de estos conceptos en situaciones del mundo real. La formación basada en competencias garantiza que los estudiantes adquieran habilidades analíticas, toma de decisiones fundamentada y capacidad para diseñar estrategias efectivas de mitigación de riesgos. Además, se enfoca en inculcar una mentalidad proactiva y ética, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos emergentes en el ámbito financiero global con una perspectiva integral y orientada a resultados.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia de la asignatura de Gestión de Riesgos Financieros radica en capacitar a los estudiantes para identificar, evaluar y gestionar riesgos en entornos financieros complejos. Los estudiantes desarrollarán habilidades analíticas avanzadas, comprensión profunda de instrumentos financieros y técnicas de gestión de riesgos. La competencia incluye la aplicación práctica de conocimientos teóricos en situaciones del mundo real, promoviendo la toma de decisiones fundamentada y estrategias efectivas de mitigación de riesgos. Se espera que los estudiantes adquieran una perspectiva ética

y proactiva, preparándolos para abordar desafíos emergentes con soluciones innovadoras y adaptativas en el ámbito financiero global.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
Evaluar y comprender la magnitud de riesgos financieros utilizando herramientas analíticas.	Desarrollar métodos analíticos para evaluar la probabilidad e impacto de los riesgos financieros.	Comprender la variedad de riesgos financieros, incluyendo mercado, crédito, liquidez y operativos.	Desarrollar habilidades analíticas y críticas para evaluar riesgos financieros. Tomar medidas proactivas al seleccionar instrumentos financieros y anticiparse a posibles riesgos.
Reconocer y seleccionar instrumentos financieros para mitigar riesgos, considerando sus características.	Identificar y elegir instrumentos financieros adecuados considerando factores clave.	Familiarizarse con diversos instrumentos financieros utilizados en la gestión de riesgos, como derivados y seguros.	Aplicar estrategias efectivas en la gestión de riesgos financieros, adaptándose a cambios en el entorno.
Desarrollar estrategias efectivas para gestionar riesgos financieros.	Diseñar estrategias efectivas que integren diversos instrumentos para gestionar riesgos financieros.	Entender las estrategias para mitigar riesgos financieros, desde cobertura hasta diversificación de carteras.	Tomar decisiones informadas basadas en análisis y evaluación de riesgos en situaciones prácticas.
Aplicar conocimientos en situaciones reales, tomando decisiones fundamentadas.	Implementar conocimientos en situaciones reales, tomando decisiones fundamentadas.	Saber aplicar conocimientos teóricos en situaciones específicas y adaptar estrategias a	Integrar consideraciones éticas para promover prácticas financieras responsables y transparentes.
Integrar consideraciones	Incluir consideraciones		

éticas en la gestión de riesgos financieros para prácticas responsables.	éticas en todas las fases de la gestión de riesgos financieros para prácticas responsables.	entornos financieros concretos. Reconocer la importancia de la ética en la gestión de riesgos, considerando el impacto social y empresarial de las decisiones tomadas.
--	---	---

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

- Unidad Temática 1: Introducción a la Gestión de Riesgos Financieros
- Unidad Temática 2: Herramientas Analíticas para la Evaluación de Riesgos
- Unidad Temática 3: Instrumentos Financieros y su Función en la Mitigación de Riesgos
- Unidad Temática 4: Estrategias Efectivas en la Gestión de Riesgos
- Unidad Temática 5: Casos Prácticos y Simulaciones en Riesgos Financieros
- Unidad Temática 6: Decisiones Fundamentadas en Escenarios Financieros Complejos
- Unidad Temática 7: Ética en la Toma de Decisiones Financieras
- Unidad Temática 8: Riesgos en Mercados Globales
- Unidad Temática 9: Innovaciones Tecnológicas en la Gestión de Riesgos Financieros
- Unidad Temática 10: Perspectivas Éticas y Sostenibles en Finanzas

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Risk Management and Financial Institutions" - John C. Hull
- "Financial Risk Manager Handbook" - Philippe Jorion
- "Options, Futures, and Other Derivatives" - John C. Hull
- "Market Risk Analysis" - Carol Alexander
- "Operational Risk: A Guide to Basel II Capital Requirements, Models, and Analysis" - Anna S. Chernobai, Svetlozar T. Rachev, Frank J. Fabozzi

- "Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk" - Philippe Jorion
- "Financial Risk Management: A Practitioner's Guide to Managing Market and Credit Risk" - Steve L. Allen
- "Principles of Risk Management and Insurance" - George E. Rejda, Michael McNamara
- "Risk Management: Approaches for Fixed Income Markets" - Frank J. Fabozzi
- "Risk Management in Banking" - Joel Bessis

7.4.30. Tecnología de la información y comunicación financiera

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:		Tecnología de la Información y Comunicación Financiera	Sigla-Código	IFI 371
Área	Base Genérica	Semestre(s)	7	Anual
Horas semana	5	Horas teóricas	2	Horas Prácticas 3
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	ADM	364
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:		2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:		2,25

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Tecnología de la Información y Comunicación Financiera se sustenta en un enfoque de formación basado en competencias, con el objetivo de dotar a los estudiantes de habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficientemente la información en el ámbito financiero. Ante la constante evolución tecnológica, se busca que los estudiantes adquieran competencias específicas, como el manejo de herramientas informáticas financieras, análisis de datos, y habilidades de comunicación utilizando tecnologías de la información. Este enfoque no solo promueve la aplicación práctica de teorías financieras, sino que también desarrolla habilidades blandas necesarias para el entorno empresarial digital actual, como la colaboración y la comunicación efectiva. En conjunto, la asignatura prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos contemporáneos en el ámbito financiero, integrando de manera efectiva las tecnologías de la información y comunicación en la toma de decisiones financieras.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia principal de la asignatura de Tecnología de la Información y Comunicación Financiera se centra en capacitar a los estudiantes para emplear de manera efectiva las herramientas tecnológicas en el ámbito financiero. Se espera que los estudiantes adquieran la competencia para utilizar software y plataformas específicas, analizar datos financieros mediante herramientas informáticas avanzadas, y comunicar información financiera de manera eficiente mediante tecnologías de la información. Esta competencia se basa en un enfoque de formación por competencias que permite a los estudiantes aplicar teorías financieras en contextos prácticos, desarrollando habilidades técnicas y prácticas esenciales para abordar las demandas actuales del entorno financiero, cada vez más digitalizado.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
Utilizar eficazmente software y plataformas financieras específicas.	Dominar la eficiente utilización de software y plataformas financieras.	Comprender los principios de infraestructura tecnológica financiera.	Ser adaptable a nuevas tecnologías financieras, mostrando flexibilidad e interés en la innovación.
Interpretar y analizar datos financieros con herramientas informáticas avanzadas.	Procedimientos para recolectar, limpiar y analizar datos financieros con herramientas informáticas.	Entender la estructura y relaciones en modelos de datos financieros.	Demostrar la responsabilidad y conciencia en la seguridad de la información financiera.
Comunicar de manera clara y efectiva información financiera mediante tecnologías de la información.	Crear informes financieros claros y comprensibles mediante tecnologías de la información.	Adquirir conocimientos sobre seguridad informática en el ámbito financiero.	Desarrollar actitud colaborativa, trabajando eficientemente con profesionales de tecnología y finanzas.
Gestionar la		Conocer las tecnologías	Mantener una conducta ética en el uso de tecnologías financieras,

<p>seguridad de la información financiera, garantizando confidencialidad e integridad de los datos.</p>	<p>Implementar medidas de seguridad y control de acceso para resguardar la información financiera.</p>	<p>herramientas para el análisis de datos financieros.</p>	<p>priorizando la transparencia y la privacidad.</p>
<p>Integrar estratégicamente tecnologías de la información en la toma de decisiones financieras para mejorar la eficiencia operativa.</p>	<p>Integración</p> <p>Integrar tecnologías de la información en procesos de toma de decisiones financieras, considerando eficiencia, riesgos y oportunidades.</p>	<p>Estar al tanto de las tendencias emergentes en tecnología aplicadas a la gestión financiera.</p>	<p>Mostrar disposición para el aprendizaje constante y la mejora continua en el uso de nuevas tecnologías financieras.</p>

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Ciberseguridad en Instituciones Financieras

Unidad Temática 2: Blockchain y Criptomonedas en Finanzas

Unidad Temática 3: Análisis de Datos Financieros con Herramientas Avanzadas

Unidad Temática 4: Inteligencia Artificial en Decisiones Financieras

Unidad Temática 5: Tecnologías Emergentes en Banca

Unidad Temática 6: Plataformas de Finanzas Personales

Unidad Temática 7: Transformación Digital en Empresas Financieras

Unidad Temática 8: Gestión de Riesgos Tecnológicos en Finanzas

Unidad Temática 9: Regulaciones y Cumplimiento en Tecnología Financiera

Unidad Temática 10: Tendencias Actuales en Fintech

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Blockchain: la revolución industrial de Internet" de Alex Preukschat y Miguel Caballero.
- "Fintech Revolución: La tecnología financiera en el siglo XXI" de Luis Pita.
- "Revista Española de Financiación y Contabilidad" puede tener artículos relevantes.
- "Revista Española de Capital Riesgo" aborda temas de inversión y finanzas.
- Sitios Web y Plataformas:
- El portal "Fintech Spin" ofrece información sobre el panorama fintech en España.
- "Foro Fintech" es una comunidad online que puede proporcionar discusiones e información relevante.

7.4.31. Ingeniería financiera

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Ingeniería Financiera	Sigla-Código	IFI 372
Área	Finanzas Corporativa	Semestre(s)	7
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	IFI 351
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	4
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Ingeniería Financiera adopta el enfoque por competencias para formar profesionales altamente capacitados y adaptativos en el dinámico ámbito financiero. Este enfoque se centra en habilidades prácticas que permiten a los estudiantes abordar desafíos financieros reales, cultivando la capacidad de aplicar conocimientos de manera efectiva. La relevancia empresarial se destaca al integrar competencias adaptativas y estratégicas. Se promueve la ética y la responsabilidad social como principios fundamentales en la toma de decisiones financieras. Además, se fomenta la innovación y la creatividad para enfrentar cambios tecnológicos y regulatorios. La asignatura garantiza una comprensión integral de los servicios financieros, preparando a los estudiantes para roles demandantes en instituciones financieras

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia principal de la asignatura de Ingeniería Financiera reside en capacitar a los estudiantes para diseñar, gestionar y aplicar soluciones financieras innovadoras en entornos complejos. Esto implica habilidades para analizar y evaluar riesgos, adaptarse a cambios en los mercados financieros y tomar decisiones éticas en todas las operaciones. Los estudiantes desarrollarán competencias específicas en el diseño de productos financieros adaptados, la gestión efectiva de riesgos, la integración de servicios bancarios, de pensiones y seguros, y la implementación de enfoques innovadores para abordar desafíos sectoriales. Al finalizar la asignatura, se espera que los estudiantes estén preparados para enfrentar situaciones prácticas en el ámbito financiero, demostrando habilidades analíticas, éticas y creativas.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
Desarrollar la capacidad para diseñar productos y soluciones financieras adaptadas a las necesidades del	Identificar y evaluar riesgos en operaciones financieras mediante técnicas analíticas. Diseñar productos financieros,	Comprender dinámicas y fundamentos del mercado financiero.	Demostrar disposición para adaptarse a cambios en los mercados financieros y ajustarse a nuevas regulaciones y tecnologías emergentes.

mercado.	analizando rentabilidad y riesgo, adaptándolos a las necesidades del mercado.	Evaluar y gestionar diversidad de riesgos en finanzas.	Abordar proactivamente riesgos financieros, anticipando escenarios y tomando medidas preventivas para mitigar posibles impactos.
Identificar, evaluar y gestionar eficientemente los riesgos asociados a operaciones bancarias, pensiones y seguros	Implementar estrategias específicas para mitigar riesgos, utilizando instrumentos financieros y aseguramiento.	Conocer métricas y métodos para analizar rentabilidad financiera.	Mantener un compromiso ético y responsabilidad social en todas las decisiones financieras, considerando el impacto en clientes y la sociedad.
Evaluar escenarios financieros desde una perspectiva ética, considerando la responsabilidad social y tomando decisiones informadas que reflejen un compromiso ético.	Integrar eficientemente servicios bancarios, de pensiones y seguros, optimizando la experiencia del cliente y eficiencia operativa.	Aplicar principios éticos a decisiones financieras y responsabilidad social.	Fomentar la colaboración efectiva con equipos multidisciplinarios, reconociendo la importancia de la integración de servicios financieros.
Desarrollar la capacidad para combinar eficientemente servicios de banca, pensiones y seguros.	Identificar desafíos en el sector y aplicar procedimientos creativos para desarrollar soluciones innovadoras.	Familiarizarse con tendencias e innovaciones en el sector financiero.	Cultivar una mentalidad creativa para abordar desafíos financieros con soluciones innovadoras, promoviendo la mejora continua y la adaptabilidad.
Implementar enfoques innovadores para abordar desafíos en el sector financiero, fomentando la adaptabilidad y la creatividad en la			

mejora de
procesos y
resultados
financieros.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

- Unidad Temática 1: "Análisis de Riesgos y Rentabilidad"
- Unidad Temática 2: "Diseño de Productos Financieros Innovadores"
- Unidad Temática 3: "Ética y Responsabilidad en Finanzas"
- Unidad Temática 4: "Gestión Integral de Servicios Bancarios"
- Unidad Temática 5: "Integración de Pensiones y Seguros"
- Unidad Temática 6: "Innovación Tecnológica en el Sector Financiero"
- Unidad Temática 7: "Estrategias de Mitigación de Riesgos"
- Unidad Temática 8: "Tendencias Actuales en Ingeniería Financiera"
- Unidad Temática 9: "Desarrollo de Competencias Analíticas en Finanzas"
- Unidad Temática 10: "Aplicaciones Prácticas de Ingeniería Financiera"

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Ingeniería Financiera: El Arte de Vender Dinero" de Jorge B. Lartirigoyen
- "Derivados Financieros: Instrumentos Básicos de Cobertura de Riesgos" de Juan Mascareñas
- "Ingeniería Financiera Aplicada: Métodos Cuantitativos y Desarrollo de Software" de Juan Ángel Lafuente
- "Gestión de Riesgos Financieros: Herramientas Cuantitativas para Medir el Riesgo" de Juan Mascareñas
- "Productos Financieros Derivados: Guía Práctica para su Operativa y Modelización" de Daniel Pérez Rodríguez
- "Matemáticas Financieras: Guía Práctica para su Aplicación en Ingeniería Financiera" de Enrique Rúa Alonso
- "Finanzas Cuantitativas: Problemas Resueltos" de Juan Ángel Lafuente

7.4.32. Modelaciones Financieras

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Modelaciones Financieras	Sigla-Código	IFI 373
Área	Finanzas Corporativa	Semestre(s)	7
Horas semana	5	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	ADM 353
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2,25

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de Modelaciones Financieras tiene como objetivo proporcionar al estudiante los elementos teóricos y prácticos necesarios para llevar a cabo la modelación de situaciones complejas en el ámbito financiero y empresarial. A través de actividades mentales diseñadas, se busca que el estudiante desarrolle estrategias eficientes para resolver problemas de manera efectiva.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al término de la asignatura el estudiante será capaz de aplicar de manera efectiva técnicas de modelado y simulación para representar situaciones complejas en el ámbito financiero y empresarial. Podrá utilizar herramientas como hojas de cálculo electrónicos y módulos suplementarios para analizar y resolver problemas a largo plazo, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas en organizaciones y empresas.

4. CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
-----------------------------	---------	-----------------	-----------------	---------------

- Capacidad para conceptualizar y diseñar modelos de simulación que representen de manera precisa y efectiva situaciones complejas en el ámbito financiero y empresarial.
- Habilidad para identificar y aplicar herramientas tecnológicas como hojas de cálculo electrónicos y módulos suplementarios, para llevar a cabo la simulación y el análisis de escenarios a largo plazo.
- Competencia en el análisis crítico de los resultados obtenidos a través de la simulación, permitiendo la identificación de tendencias, patrones y posibles soluciones para problemas complejos.
- Habilidad para generar y aplicar estrategias
- Desarrollar la habilidad para identificar y definir las variables clave en una situación compleja, determinando cómo afectan los resultados y las decisiones a largo plazo.
- Capacitar a los estudiantes en la creación de modelos de simulación que reflejen fielmente la realidad, y en la validación de dichos modelos para asegurar su precisión y confiabilidad.
- Enseñar a utilizar de manera eficaz las herramientas tecnológicas como hojas de cálculo electrónicos y módulos suplementarios, para llevar a cabo la simulación y el análisis de escenarios a largo plazo.
- Desarrollar la habilidad de interpretar los resultados obtenidos de la simulación y
- Comprender los principios teóricos subyacentes a la simulación, incluyendo conceptos como variables aleatorias, distribuciones de probabilidad y procesos estocásticos.
- Adquirir conocimientos sobre los conceptos y métodos de modelado específicos para situaciones empresariales y financieras, incluyendo flujos de efectivo, proyecciones financieras y evaluación de proyectos.
- Familiarizarse con las herramientas tecnológicas utilizadas en la simulación a largo plazo, incluyendo hojas de cálculo electrónicos y software especializado de simulación.
- Mostrar disposición para adaptarse a situaciones cambiantes y aprender nuevas técnicas y herramientas de simulación, manteniendo una actitud abierta hacia la exploración de soluciones innovadoras.
- Desarrollar la capacidad de analizar de manera crítica los resultados de la simulación, identificando tendencias, patrones y posibles áreas de mejora en la toma de decisiones a largo plazo.
- Demostrar habilidades para colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios, contribuyendo al diseño, implementación y análisis de modelos de simulación a largo plazo.
- Actuar con integridad y responsabilidad en la manipulación de datos y en la toma de decisiones basadas en los resultados de la

eficientes que permitan abordar y resolver de manera efectiva los desafíos planteados en situaciones financieras y empresariales a largo plazo. comunicarlos de manera clara y efectiva a las partes interesadas, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. simulación, respetando la confidencialidad y cumpliendo con los estándares éticos.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Introducción a la Construcción de Modelo

Unidad Temática 2: Construcción de Modelos en hojas de cálculo aplicación a las Matemáticas Financieras

Unidad Temática 3: Modelos de Riesgo y Rentabilidad

Unidad Temática 4: Modelos Determinísticos - Decisiones de Inversión y Financiación

Unidad Temática 5: Modelos en Valoración de Empresas

Unidad Temática 6: Modelos Estocásticos -Escenario de Negocios

Unidad Temática 7: Simulación monte CARLO

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Fernández Pablo, Valoración de Empresas 2da. Ed. Ed. Gestión 2000.com, Barcelona 2002
- G.D.Eppen; F.J. Gould: Investigación de operaciones en la Ciencia Administrativa. Ed. Prentice Hall, Mexico, 2000
- Garay A. Gonzalo, Rivera M.Henry: Finanzas de Empresas. 4ª.ed. Ed.Kipus, Bolivia,2009
- Greene H. William, Análisis Económico 3ª Ed. Ed. Prentice Hall, Madrid 2000
- Pineda Octavio Luis, Técnicas de Pronósticos para la toma de Decisiones Empresariales Ed. Alfaomega, México, 2002
- Rye,David E. El Juego Empresarial Ed. Mc Graw Hill, Colombia 2000
- Rodríguez Valencia Joaquín, Decisiones Gerenciales Efectivas Ed. Trillas S.A. México, 2005

7.4.33. Liderazgo en la gestión empresarial

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Liderazgo en la Gestión Empresarial	Sigla- Código	ELC 237
Área	Base Genérica	Semestre(s)	7
Horas semana	4	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	2
Total, clases semestre	80	Prerrequisitos	ADM 121
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2

2. JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Liderazgo en la Gestión Empresarial adopta un enfoque basado en competencias para formar líderes empresariales completos. Más allá del conocimiento teórico, se centra en el desarrollo de habilidades prácticas esenciales, como la gestión de equipos, la toma de decisiones éticas y la comunicación efectiva. Este enfoque busca

preparar líderes capaces de adaptarse a cambios, inspirar a otros y abordar desafíos empresariales con innovación y ética. La integración de competencias actitudinales, como la resiliencia y la empatía, fortalece aún más la formación de líderes capaces de enfrentar los diversos contextos empresariales de manera integral. En resumen, la asignatura se basa en la formación por competencias para cultivar líderes versátiles y preparados para liderar con éxito en entornos empresariales dinámicos.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia central de la asignatura de Liderazgo en la Gestión Empresarial es capacitar a los estudiantes para liderar de manera efectiva en entornos empresariales diversos. Se enfoca en desarrollar habilidades de gestión de equipos, toma de decisiones éticas y comunicación eficaz. La competencia abarca la capacidad de adaptarse a cambios, inspirar a otros y enfrentar desafíos empresariales con innovación y resiliencia. Además, busca fomentar actitudes de liderazgo ético y empático. Al finalizar la asignatura, se espera que los estudiantes sean líderes versátiles y completos, capaces de influir positivamente en sus equipos y abordar con éxito las demandas cambiantes del mundo empresarial.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
Habilidad para liderar y gestionar equipos de manera efectiva.	Liderar equipos mediante la identificación de habilidades, asignación de roles y fomento de la colaboración.	Entender la dinámica de formación y gestión de equipos, considerando la diversidad de habilidades y roles.	Fomentar la colaboración y valorar la diversidad en el equipo.
Capacidad para tomar decisiones fundamentadas, considerando aspectos estratégicos y	Evaluar escenarios empresariales considerando factores éticos y	Adquirir conocimientos en herramientas de análisis estratégico	Cultivar una actitud analítica y reflexiva al tomar decisiones estratégicas.

éticos.	estratégicos antes de decidir.	para decisiones informadas.	Mostrar empatía y adaptar mensajes para maximizar comprensión y motivación.
Desarrollo de habilidades comunicativas para inspirar y construir relaciones sólidas.	Diseñar y comunicar mensajes motivadores y claros para maximizar el impacto. Adaptabilidad y	Comprender los principios de la comunicación efectiva, incluyendo adaptación del mensaje, claridad y motivación.	Mantener una actitud positiva, siendo resiliente y facilitando la adaptabilidad.
Habilidad para adaptarse a cambios y enfrentar desafíos con flexibilidad y positivismo.	Desarrollar estrategias para guiar equipos durante cambios, fomentando la adaptabilidad y la motivación.	Conocer teorías y prácticas de gestión del cambio, incluyendo estrategias para fomentar la adaptabilidad y mantener la moral en transformaciones.	Priorizar la integridad y responsabilidad en todas las decisiones y acciones de liderazgo.
Fomento de prácticas de liderazgo ético, promoviendo valores morales y toma de decisiones responsables.	Establecer procesos de evaluación ética para decisiones empresariales, asegurando prácticas de liderazgo alineadas con valores morales.	Familiarizarse con la toma de decisiones éticas en el ámbito empresarial.	

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: "Dinámicas de Equipos y Liderazgo"

Unidad Temática 2: "Toma de Decisiones Estratégicas"

Unidad Temática 3: "Comunicación Efectiva en el Liderazgo"

Unidad Temática 4: "Adaptabilidad y Resiliencia Empresarial"

Unidad Temática 5: "Liderazgo Ético en el Mundo Empresarial"

Unidad Temática 6: "Desarrollo de Habilidades de Motivación"

Unidad Temática 7: "Gestión del Cambio Organizacional"

Unidad Temática 8: "Liderazgo Transformacional"

Unidad Temática 9: "Desarrollo de Competencias Analíticas en Liderazgo"

Unidad Temática 10: "Éxito del Líder Empresarial: Casos de Estudio"

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Liderazgo" de John C. Maxwell
- "Principios de Administración" de Stephen P. Robbins y Mary Coulter
- "El líder resonante crea más" de Daniel Goleman, Richard Boyatzis y Annie McKee
- "Toma de decisiones: Enfoque sistemático" de Fernando D'Alessio Ipinza
- "Comunicación No Violenta: Un lenguaje de vida" de Marshall B. Rosenberg
- "Liderazgo y cambio" de James M. Kouzes y Barry Z. Posner
- "El Arte de la Guerra" de Sun Tzu (para perspectivas estratégicas)
- "Gestión del Cambio: El arte de equilibrar el cambio" de Donald L. Anderson
- "La inteligencia emocional en el liderazgo" de Daniel Goleman
- "Desarrollo de Habilidades Directivas" de David Whetten y Kim Cameron

7.4.34. Emprendedurismo

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Emprendedurismo	Sigla- Código	ADM 354
Área	Emprendedurismo e Innovación	Semestre(s)	7
		Anual	

Horas semana	5	Horas teóricas	3	Horas Prácticas	2
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	ADM		121
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:			2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:			2,5

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Emprendedurismo se basa en un enfoque de formación por competencias, con el objetivo de preparar a los estudiantes para el éxito en el ámbito emprendedor. Se centra en el desarrollo de habilidades prácticas, conocimientos y actitudes cruciales para identificar oportunidades de negocio, crear planes sólidos, gestionar recursos, y cultivar la creatividad e innovación. Este enfoque permite a los estudiantes aplicar teorías en contextos prácticos, fomentando la mentalidad emprendedora, la adaptabilidad y la toma de decisiones informada frente a desafíos empresariales. La asignatura no solo proporciona conocimientos sobre emprendimiento, sino que también busca cultivar habilidades prácticas y actitudes esenciales para el éxito en el mundo empresarial actual.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia principal de la asignatura de Emprendedurismo radica en la capacidad de los estudiantes para concebir, planificar y gestionar proyectos emprendedores de manera efectiva, apoyados por un enfoque de formación basada en competencias. Se espera que los estudiantes adquieran habilidades específicas para identificar oportunidades de negocio, elaborar planes de negocios sólidos, movilizar recursos financieros y humanos, así como cultivar actitudes emprendedoras como la creatividad, la innovación y la resiliencia. Esta competencia se sustenta en la aplicación práctica de conocimientos teóricos, promoviendo la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos empresariales reales con un enfoque emprendedor.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES
Habilidad para identificar oportunidades de negocio mediante análisis y evaluación de mercado.	Procedimientos para investigar la demanda y la competencia en el mercado.	Comprender las teorías que explican el proceso emprendedor, incluyendo enfoques históricos y modelos conceptuales.	Mostrar iniciativa y responsabilidad en la identificación y gestión de oportunidades.
Competencia en la creación de planes de negocio completos y estratégicos.	Procedimientos para elaborar planes detallados que guíen proyectos emprendedores.	Conocimiento de los principios teóricos para la planificación estratégica.	Desarrollar la capacidad de aprender de desafíos y persistir en la consecución de objetivos emprendedores.
Capacidad para movilizar y gestionar eficientemente recursos financieros, humanos y materiales.	Procedimientos para movilizar y gestionar eficientemente recursos financieros, humanos y materiales.	Comprender conceptos financieros aplicados a la gestión empresarial, incluyendo elaboración y análisis de estados financieros.	Ajustarse y tomar decisiones informadas en entornos empresariales cambiantes e inciertos.
Desarrollo de habilidades creativas e innovadoras para diferenciarse en entornos empresariales dinámicos.	Procedimientos para fomentar la creatividad e innovación en la generación de ideas emprendedoras.	Familiaridad con conceptos psicológicos relevantes para el emprendimiento, como toma de decisiones y motivación intrínseca.	Demostrar habilidades de negociación efectivas y colaborativas.
Fomento de una actitud proactiva, resiliente y dispuesta a asumir riesgos calculados en el ámbito emprendedor.	Procedimientos para implementar y evaluar proyectos emprendedores, adaptándose a cambios y tomando decisiones informadas.	Conocimiento de tendencias y cambios actuales en	Priorizar la transparencia, responsabilidad social e integridad en la toma de decisiones emprendedoras.

el mercado,
comprendiendo su
impacto en
oportunidades y
desafíos.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: El espíritu empresarial y el empresario

Unidad Temática 2: Relación del espíritu empresarial y el desarrollo económico

Unidad Temática 3: Creatividad e innovación empresarial

Unidad Temática 4: Cómo buscar y encontrar ideas para oportunidades de negocio

Unidad Temática 5: La empresa familiar

Unidad Temática 6: La incubadora de empresas

Unidad Temática 7: Gestión emprendedora de proyectos dentro de las organizaciones.

Unidad Temática 8: El emprendedor y el plan de negocios

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Emprendedor ismo: Innovación y Creatividad en la Empresa Moderna" de Peter F. Drucker.
- El Emprendedor Lean" de Eric Ries.
- Emprender tu Marca Personal" de Andrés Pérez Ortega.
- Schnarch, Alejandro, "Desarrollo de nuevos productos y empresas", Bogotá 2009.
- Varela, Rodrigo, "Desarrollo, innovación y cultura empresarial", Bogotá 2011
- Harrington, James, "Herramientas de creatividad", Bogotá 2001
- Borello, Antonio, "El plan de negocio", Bogotá 2000.
- Pinson, Linda "Plan de negocio", Bogotá 2003
- Anzola, Servulo, "De la idea a tu empresa", Bogotá 2000
- Ninaja, Carlos, "Plan de negocios", Oruro 2009.

7.4.35. Administración de Proyectos

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Administración de Proyectos	Sigla-Código	ADM 474
Área	Administración	Semestre(s)	8
Horas semana	5	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	100	Prerrequisitos	ADM 351
Horas de aprendizaje con el docente:	5	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2,25

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La justificación de la materia de Administración de Proyectos radica en la necesidad de formar profesionales con habilidades y conocimientos para llevar a cabo una gestión eficiente de proyectos. Esto es crucial debido a que los proyectos son una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social, y su adecuada preparación y evaluación garantiza su viabilidad, eficiencia y efectividad. Además, esta materia proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para identificar oportunidades, analizar riesgos, tomar decisiones informadas y administrar los recursos de manera óptima. En resumen, la materia contribuye a formar profesionales capaces de impulsar el éxito y la sustentabilidad de los proyectos en diferentes ámbitos y sectores.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Brindar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para poder identificar, desarrollar, evaluar y gestionar proyectos de manera eficiente y efectiva,

4. CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> Identifica oportunidades y necesidades que puedan ser abordadas a través de proyectos. Define claramente los objetivos, alcance y resultados esperados del proyecto. Realiza un análisis de viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto. Establece un plan de ejecución detallado, incluyendo la asignación de recursos y el cronograma. Implementa estrategias de 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y comprende del concepto y estructura de un proyecto. Administra y gestiona proyectos, incluyendo la asignación de recursos, la gestión del tiempo y la comunicación con las partes interesadas. Comprende el ciclo de vida de los proyectos, desde la identificación de la oportunidad hasta la finalización y cierre del proyecto. Desarrolla proyectos de inversión privada, incluyendo el 	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto Administración y gestión de proyectos Ciclo de vida de los proyectos. Proyectos de inversión privada Planificación de proyectos ingeniería del proyecto. Seguimiento y evaluación de proyectos. Implantación del proyecto Herramientas informáticas de gestión de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Actitud proactiva y orientada a la acción, mostrando iniciativa para identificar oportunidades y soluciones. Trabaja en equipo y colabora con diferentes actores involucrados en el proyecto. Adaptación a los cambios y manejar la incertidumbre inherente a los proyectos. Mentalidad analítica y crítica, con capacidad para evaluar y tomar decisiones fundamentadas. Responsabilidad y compromiso en el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Habilidad para comunicarse de manera efectiva y clara con las partes

- | | | |
|--|--|--|
| <p>gestión adecuadas para asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza un seguimiento continuo del avance del proyecto y realizar ajustes según sea necesario. • | <p>análisis financiero y económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planifica proyectos de manera adecuada, estableciendo objetivos claros, identificando actividades y tareas, y elaborando un cronograma. • Conoce la ingeniería del proyecto, que implica la selección y diseño de soluciones técnicas apropiadas. | <p>interesadas del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación a la mejora continua, buscando aprender de las experiencias pasadas y aplicar buenas prácticas en futuros proyectos. • |
|--|--|--|

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad temática 1: El proyecto

Unidad temática 2: Administración y gestión de proyectos

Unidad temática 3: Ciclo de vida de los proyectos.

Unidad temática 4: Proyectos de inversión privada

Unidad temática 5: Planificación de proyectos

Unidad temática 6: Ingeniería del proyecto.

Unidad temática 7: Seguimiento y evaluación de proyectos.

Unidad temática 8: Implantación del proyecto

Unidad temática 9: Herramientas informáticas de gestión de proyecto

5.REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Cerda Gutiérrez, H., Cómo elaborar proyectos, Ed. Cooperativa Editorial Magisterio, Colombia, 2004, 128 págs, ISBN: 978-8425342707.
- Cevallos Almada, M.G., Treviño Rosales, M.E., Administración de Empresas de proyectos, Ed. McGraw-Hill Interamericana, México, 2009, 550 págs, ISBN: 978-970-10-7235-6.
- Rivera Martínez, F. Hernández Chávez G, Administración de Empresas de proyectos: guía para el aprendizaje, Ed. Prentice Hall, México, 2010, 360 págs. ISBN: 9786074426205.

7.4.36. Econometría I

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Econometría I	Sigla-Código	ECO 484
Área	Finanzas Corporativa	Semestre(s)	8
Horas semana	6	Horas teóricas	3
		Horas Prácticas	3
Total, clases semestre	120	Prerrequisitos	EST 243
Horas de aprendizaje con el docente:	6	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	3

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La inclusión de la materia de Econometría en el plan de estudios de Ingeniería Financiera es de suma relevancia, ya que dota a los futuros profesionales con habilidades cuantitativas y analíticas fundamentales para el ejercicio eficaz de su labor. Esta competencia es esencial en la formación de ingenieros financieros, contribuyendo de manera significativa a la consecución de los siguientes objetivos profesionales en el ámbito de la Producción Macroeconómica y en la Formulación de Políticas y Estrategias Económicas

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al culminar la asignatura de Econometría para Ingeniería Financiera, el estudiante será capaz de: Aplicar Técnicas Cuantitativas en Contextos Financieros: Utilizar herramientas y métodos estadísticos avanzados para analizar y modelar fenómenos financieros, permitiendo la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias eficaces en entornos financieros complejos. Evaluar el Impacto de Variables Económicas en Decisiones Financieras: Identificar y cuantificar la influencia de variables económicas y financieras en la toma de decisiones en el ámbito financiero, proporcionando así un fundamento sólido para la gestión de portafolios, la valoración de activos y la administración de riesgos. Diseñar y Evaluar Modelos de Pronóstico y Simulación: Desarrollar y aplicar modelos econométricos para prever tendencias y comportamientos futuros en los mercados financieros, así como simular escenarios alternativos para evaluar el impacto de distintas variables en los resultados financieros y Analizar y Resolver Problemas Financieros con Rigor Cuantitativo: Abordar problemáticas financieras complejas mediante un enfoque analítico, basado en la aplicación rigurosa de técnicas econométricas, permitiendo así la formulación de soluciones óptimas y la optimización de recursos financieros.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para seleccionar y aplicar apropiadamente técnicas econométricas avanzadas en la resolución de problemas financieros reales, demostrando habilidad para interpretar los resultados y tomar decisiones informadas. • Habilidad para analizar y evaluar críticamente los 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar y elegir las técnicas econométricas adecuadas para abordar problemas financieros específicos, asegurando la correcta implementación de los procedimientos y la interpretación precisa de los resultados obtenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los fundamentos teóricos y matemáticos de los modelos econométricos, incluyendo la especificación adecuada de variables, la estimación de parámetros y la validación de suposiciones, para poder aplicarlos en contextos financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una actitud de rigor analítico al abordar problemas financieros, demostrando precisión en la selección y aplicación de técnicas econométricas para obtener resultados fiables y relevantes. • Cultivar una actitud crítica

- modelos econométricos utilizados en contextos financieros, identificando fortalezas, debilidades y limitaciones, y proponiendo mejoras o ajustes cuando sea necesario.
- Competencia para diseñar y ejecutar simulaciones de escenarios financieros alternativos, utilizando técnicas econométricas para evaluar el impacto de diferentes variables y tomar decisiones estratégicas basadas en los resultados obtenidos.
 - Habilidad para analizar y evaluar críticamente los modelos econométricos, examinando la validez de las suposiciones subyacentes y la relevancia de las variables incluidas, y realizando pruebas de robustez y sensibilidad.
 - Competencia para diseñar y llevar a cabo simulaciones de escenarios financieros utilizando técnicas econométricas, permitiendo la evaluación del impacto de diferentes variables y la generación de pronósticos o previsiones.
 - Adquirir conocimientos profundos sobre la teoría y aplicación de series temporales, así como la capacidad de modelar y analizar relaciones complejas entre múltiples variables financieras.
 - Comprender los métodos estadísticos avanzados utilizados en la econometría, incluyendo técnicas de estimación por máxima verosimilitud, métodos de inferencia y pruebas de hipótesis, para poder realizar análisis cuantitativos rigurosos en el ámbito financiero.
 - Fomentar una actitud de adaptabilidad ante la complejidad de los fenómenos financieros y la evolución de los mercados, así como una curiosidad intelectual que impulse a explorar y aplicar nuevas técnicas y enfoques econométricos.
 - hacia los modelos y resultados econométricos, promoviendo la capacidad de evaluar la validez de suposiciones, la robustez de los resultados y la pertinencia de las conclusiones en contextos financieros.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: La naturaleza de la Econometría

Unidad Temática 2: La naturaleza del análisis de Regresión.

Unidad Temática 3: Modelos de Regresión con dos Variables: Ideas Básicas

Unidad Temática 4: Estimación del Modelo de Regresión con dos variables

Unidad Temática 5: Estimación por intervalos y prueba de hipótesis

Unidad Temática 6: Extensiones del Modelo lineal en dos variables

Unidad Temática 7: Enfoque Matricial para el modelo de regresión lineal

Unidad Temática 8: Modelos de Regresión con variables dicótomas

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- GUJARATI DAMODAR, "Econometría", 5ª edición, Editorial McGraw-Hill, Bogotá, 2010.
- JEFFREY M. WOOLDRIDGE, "Introducción a la Econometría" Un Enfoque Moderno. 5ta. Edición, Edit. Cengage Learning, 2013
- MADDALA G.S., "Econometría", Editorial Mc Graw-Hill, Madrid, 1990.
- PINDYCK R., RUBINFELD D. "Econometría Modelos y Pronósticos" 4ª Edición, Editorial McGraw-Hill, Méjico, 2001.
- FERNÁNDEZ ALONZO, "Econometría", Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid-España, 2005.
- NOVALES ALFONSO, "Econometría, 2ª Edición, Editorial, McGraw- Hill, Madrid, 1993.
- GREENE William H, "Análisis Econométrico", 3ra Edición, Editorial, Prentice Hall, 2000

7.4.37. Comercio exterior financiero

1. IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Comercio Exterior Financiero			Sigla-Código	IFI 482
Área	Sistema Financiero	Semestre(s)	8	Anual	
Horas semana	4	Horas teóricas	2	Horas Prácticas	2

Total, clases semestre	80	Prerrequisitos IFI	363
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Comercio Exterior Financiero se fundamenta en un enfoque de formación basado en competencias con el propósito de preparar a los estudiantes para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el ámbito del comercio internacional desde una perspectiva financiera. Este enfoque busca desarrollar habilidades prácticas, conocimientos especializados y actitudes necesarios para la gestión financiera eficiente en el contexto del comercio global.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia principal de la asignatura de Comercio Exterior Financiero se sustenta en una formación basada en competencias que busca desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes necesarios para abordar eficientemente los aspectos financieros del comercio internacional. La competencia integral de los estudiantes se centra en la capacidad para gestionar, analizar y tomar decisiones financieras en un entorno globalizado.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
Evaluar estados financieros de empresas globales para tomar decisiones informadas.	Procedimientos para recopilar y analizar información financiera de empresas globales.	Comprender la influencia de la globalización financiera en el comercio internacional.	la Demostrar flexibilidad y adaptabilidad a prácticas y culturas financieras diversas.
Identificar y gestionar riesgos relacionados con fluctuaciones de tasas de cambio.	Identificar y gestionar riesgos de tasas de cambio mediante estrategias específicas.	Conocer el funcionamiento de los mercados de divisas y la	Mantener una actitud ética, transparente e íntegra en todas las transacciones de internacionales.

Diseñar estructuras financieras eficientes para transacciones internacionales.	Diseñar estructuras financieras eficientes para transacciones internacionales.	importancia de las tasas de cambio.	Abordar riesgos financieros internacionales con una actitud equilibrada, implementando estrategias de gestión.
Aplicar normativas financieras globales, garantizando prácticas éticas y legales.	Aplicar normativas financieras globales, asegurando prácticas éticas y legales.	Entender los diversos instrumentos financieros utilizados en transacciones internacionales.	Fomentar la colaboración efectiva con profesionales de diversas culturas y disciplinas en el ámbito financiero internacional.
Negociar términos financieros en entornos internacionales considerando diversidad cultural y prácticas comerciales globales.	Procedimientos para conducir negociaciones financieras globales con enfoque en la diversidad cultural y acuerdos beneficiosos para todas las partes.	Conocer las regulaciones internacionales que impactan las transacciones financieras en el comercio exterior.	Mostrar interés constante y disposición al aprendizaje continuo ante la evolución rápida de los mercados financieros globales.
		Familiarizarse con conceptos relacionados con el financiamiento internacional y las estructuras financieras en operaciones globales.	

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: "Análisis Financiero de Empresas Multinacionales"

Unidad Temática 2: "Gestión de Riesgos Cambiarios en Transacciones Internacionales"

Unidad Temática 3: "Instrumentos Financieros para el Comercio Global"

Unidad Temática 4: "Cumplimiento Normativo en Finanzas Internacionales"

Unidad Temática 5: "Financiamiento de Exportaciones e Importaciones"

Unidad Temática 6: "Estructuración Financiera en Operaciones Transfronterizas"

Unidad Temática 7: "Negociación Financiera en el Comercio Exterior"

Unidad Temática 8: "Impacto de las Regulaciones de la OMC en las Finanzas Internacionales"

Unidad Temática 9: "Evaluación de Riesgos Políticos en Transacciones Internacionales"

Unidad Temática 10: "Desarrollo de Estrategias Financieras Globales"

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- "Finanzas Internacionales" de Paul Krugman y Maurice Obstfeld.
- "Gestión Financiera Internacional" de Jeff Madura.
- "Operativa del Comercio Internacional" de José Antonio López.
- "Finanzas para No Financieros" de Andrés López.
- "Comercio Internacional: Teoría y Práctica" de Paul Krugman y Maurice Obstfeld.
- "Finanzas Internacionales" de Ignacio Vélez-Pareja y Joseph Tham.
- "Comercio Exterior y Finanzas Internacionales" de Francisco Moisés.
- "Negocios Internacionales: Teoría y Política" de Paul Krugman y Maurice Obstfeld.
- "Financiación Internacional de la Empresa" de María Luisa Blázquez.
- "Gestión Financiera de la Empresa Multinacional" de Alan C. Shapiro.

7.4.38. Juego de bolsas

1.IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Nombre de la asignatura:	Juego de Bolsas	Sigla- Código	IFI 483
Área	Sistema Financiero	Semestre(s)	8
Horas semana	4	Horas teóricas	2
		Horas Prácticas	2
Total, clases semestre	80	Prerrequisitos	IFI 475
Horas de aprendizaje con el docente:	4	Horas de aprendizaje autónomo sin el docente:	2
Tipo de asignatura:	Presencial	Créditos:	2

2.JUSTIFICACION-FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La materia de Juego de Bolsas se presenta como un componente crucial en la formación de profesionales de finanzas, brindando herramientas y conocimientos indispensables para abordar el dinámico entorno bursátil. A través de un enfoque basado en competencias, se busca dotar a los estudiantes con habilidades concretas que les permitan gestionar inversiones de manera efectiva y segura, esta formación integral se estructura en tres pilares fundamentales: Análisis Técnico, Cuantitativo y Fundamental, Gestión de Riesgos y Perfil de Inversión, Selección de Valores y Estrategias de Inversión.

3.COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

La competencia de la asignatura "Estrategias de Inversión en la Bolsa" capacita al estudiante para gestionar portafolios de inversión de manera eficiente y segura, aplicando análisis técnico, cuantitativo y fundamental. Además, le permite establecer objetivos de inversión personalizados basados en su situación financiera, y diseñar estrategias adecuadas para alcanzarlos. El estudiante aprenderá a evaluar y ajustar periódicamente sus estrategias de inversión, asegurando una gestión efectiva y adaptativa de su portafolio en el dinámico entorno bursátil.

4.CONTENIDOS

4.1. ELEMENTOS DE COMPETENCIAS Y SABERES

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA	SABERES		
	PROCEDIMENTALES	CONCEPTUDINALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y administrar activos financieros en un portafolio, optimizando rendimientos y reduciendo riesgos. • Analizar la situación financiera individual para establecer metas de inversión alineadas con el perfil de riesgo y necesidades del inversor. • Desarrollar y aplicar estrategias de inversión basadas en análisis técnico, cuantitativo y fundamental. • Monitorear y ajustar el portafolio según las condiciones del mercado y cambios en la situación financiera, asegurando una gestión efectiva y adaptativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y elegir activos financieros usando técnicas de análisis técnico, cuantitativo y fundamental. • Crear planes de inversión personalizados y llevar a cabo estrategias de inversión. • Supervisar continuamente el desempeño de los activos en el portafolio y evaluar si se cumplen los objetivos. • Modificar estrategias según cambios en el mercado o en la situación financiera personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y gestionar diferentes tipos de riesgos en inversiones. • Entender y aplicar indicadores clave en economía y finanzas. • Evaluar y comparar mercados y sectores económicos. • Familiarizarse con diversos instrumentos y comprender sus características y riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la gestión prudente y rentable de recursos financieros. • Capacidad de ajustar estrategias ante cambios en el entorno económico. • Habilidad para evaluar información financiera de manera objetiva y fundamentada. • Mantener la calma y objetividad en situaciones de volatilidad del mercado.

4.2. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Contenido

Unidad Temática 1: Organización, Estructura y Funcionamiento de la Bolsa

Unidad Temática 2: Operativa de Inversión en Bolsa

Unidad Temática 3: Análisis Técnico

Unidad Temática 4: Análisis Fundamental

Unidad Temática 5: Simulador BURSATIL

Unidad Temática 6: Mercado de Productos Derivados

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Merton H. Miller: “Los Mercados de Derivados” Ed. Gestión 2000, Barcelona 2000
- Oscar Elvira, Pablo Larraga: Mercado de productos derivados, Ed. Bresca, Barcelona 2008
- Rado Rubesa Gartner: “Técnicas de Inversión en la Bolsa de Valores” Ed. JV, 2008
- Michael Steinberg: “Guía para invertir en bolsa” Ed. Deusto, Bilbao 2001
- Christos M. Cotsakos : “Se trata de su dinero” Ed. Deusto, Bilbao 2001
- John Murphy: Análisis Técnico de los Mercados Financieros, Ed. Gestión 2000.com, 2007
- Josu Imanol Delgado Ugarte: El Análisis Técnico Bursátil, Ed. Diaz de Santos, 2006
- Luis Lorenzo Zamora Caris: Desafío al Dow Jones, Ed eae, 2011

7.5. Prácticas pre profesionales

Las prácticas preprofesionales en la Licenciatura en Ingeniería Financiera brindan a los estudiantes la oportunidad de aplicar y consolidar sus conocimientos teóricos en entornos laborales del mundo real. Estas prácticas tienen el objetivo de complementar la formación académica y permitir a los estudiantes adquirir experiencia práctica en el ámbito financiero antes de graduarse:

Integración de Conocimientos:

Las prácticas preprofesionales permiten a los estudiantes integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en sus cursos académicos a situaciones y desafíos financieros reales.

Experiencia Práctica en el Campo Financiero:

Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en instituciones financieras, empresas, consultoras u organismos gubernamentales con las que la UAJMS tiene convenio.

Desarrollo de Competencias Técnicas:

Durante las prácticas, los estudiantes desarrollan y perfeccionan habilidades técnicas específicas de ingeniería financiera, como modelado financiero, gestión de riesgos y análisis cuantitativo.

Aplicación de Herramientas Tecnológicas:

Los estudiantes aplican herramientas y tecnologías relevantes en entornos financieros, lo que incluye el uso de software especializado, sistemas de información y plataformas de análisis financiero.

Trabajo en Equipo y Colaboración:

Se fomenta el trabajo en equipo y la colaboración, ya que los estudiantes interactúan con profesionales del sector financiero, colegas y supervisores.

Desarrollo de Habilidades Interpersonales:

Las prácticas preprofesionales ayudan a mejorar las habilidades interpersonales, como la comunicación efectiva, la negociación y la resolución de problemas en un entorno laboral.

Orientación y Supervisión:

Los estudiantes son supervisados y orientados por profesionales docentes experimentados, lo que les brinda la oportunidad de recibir retroalimentación valiosa y guía en el desarrollo de sus habilidades.

Exposición a Diversos Aspectos del Mundo Financiero:

Las prácticas pueden abarcan las áreas contable tributaria, finanzas corporativas, sistema financiero, emprendedurismo e innovación en organizaciones de inversiones, seguros, consultoría financiera o gestión de activos, permitiendo a los estudiantes explorar diferentes facetas del campo financiero.

Adquisición de Experiencia Laboral Relevante:

Las prácticas preprofesionales proporcionan a los estudiantes una experiencia laboral significativa que mejora su empleabilidad y les brinda una ventaja competitiva al ingresar al mercado laboral después de graduarse.

8. POLITICAS DE ADMISIÓN Y GRADUACIÓN

8.1. Modalidad de Admisión

En cumplimiento del Reglamento de Admisión Estudiantil, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras a la cual pertenece el Programa de la carrera de Ingeniería Financiera de la UAJMS se adoptan las siguientes modalidades de admisión:

- a) Curso Preuniversitario
- b) Prueba de Suficiencia Académica (PSA).
- c) Admisión Especial, por convenios suscritos por la UAJMS y otros que determine por situaciones especiales la UAJMS.

El curso Pre-Universitario (CPU), tiene como objeto, la nivelación y adaptación de los estudiantes bachilleres para un desenvolvimiento adecuado en la vida universitaria.

Prueba de Suficiencia Académica. (PSA), es uno de los mecanismos por el cual se permite a los bachilleres postulantes seguir estudios universitarios.

Admisión Especial, procedimiento académico-administrativo por el cual las personas que deseen iniciar o continuar estudios universitarios facultad queda exenta de cumplir con la modalidad de Admisión vigente.

En cualquiera de las modalidades de admisión, los postulantes deberán demostrar que cumplen con el Perfil del postulante del Programa de la carrera de Ingeniería Financiera, enmarcado en reglamentación específica de la carrera y de la UAJMS.

8.2. Modalidades de Graduación

Las modalidades de graduación vigentes en el Programa de la carrera de Ingeniería Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UAJMS, debidamente reglamentados son:

- Proyecto de Grado
- Proyecto de Investigación
- Titulación vía diplomado

El Proyecto de Grado en Ingeniería Financiera implica la aplicación práctica de conocimientos para resolver desafíos financieros reales. Los estudiantes usarán técnicas avanzadas de ingeniería financiera, como la gestión de riesgos o la optimización, y presentarán sus hallazgos como evidencia de su comprensión profunda de los conceptos financieros y habilidades analíticas necesarias en el campo.

El Proyecto de Investigación para la graduación de Ingeniería Financiera se enfocará en abordar un aspecto específico del campo financiero mediante una investigación original. Los estudiantes aplicarán métodos de investigación y análisis para explorar y resolver problemas financieros actuales.

La titulación vía diplomado en el contexto de Ingeniería Financiera podría implicar la realización de un diplomado especializado como requisito para la obtención del título. Este diplomado podría centrarse en áreas clave de la ingeniería financiera, como modelado financiero avanzado, análisis de riesgos, o el uso de herramientas tecnológicas en finanzas y/o otros en el área.

9. INVESTIGACIÓN

El Reglamento General de la Investigación y el Investigador del Sistema de la Universidad Boliviana en su Artículo 6° dice:

Se entiende por investigación científica al proceso consciente, ético, responsable, creativo, innovador orientado a resolver problemas vinculados al desarrollo tecnológico, social y económico en el ámbito nacional, regional y local mediante la aplicación de métodos científicos para:

1. La generación de nuevos conocimientos científicos.
2. El aumento, renovación o análisis crítico de los conocimientos existentes.
3. La actualización, recopilación y desarrollo de la tecnología y metodología para su mejor aplicación.

A nivel del Sistema Universitario se cuenta con la siguiente reglamentación:

- Reglamento del Sistema de Investigación de la Universidad Boliviana
- Reglamento General de la Investigación y del Investigador del sistema de la Universidad Boliviana

A nivel de la UAJMS no se cuenta con reglamentos específicos para el accionar de la investigación, no se cuenta con un manual de procedimientos ni de funciones aprobado, de acuerdo con el EO22, la estructura interna de los Institutos de Investigación Facultativos, así como el procedimiento para la creación, fusión o supresión de estos, se debería definir en un reglamento, que a la fecha no existe.

Por lo que la UAJMS, la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de momento se ampara en los reglamentos generales de la Universidad Boliviana para ejecutar actividades relacionadas con la investigación y con el trabajo de docentes investigadores y de docentes que trabajan en forma esporádica elaborando y ejecutando investigaciones en las distintas materias.

El XII CONGRESO NACIONAL DEL SISTEMA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA, reforzando el concepto de la integración de la Investigación Científica en el Currículo y en el perfil profesional de todos los Programas académicos del Sistema de la Universidad Boliviana el XII Congreso Nacional de Universidades aprueba la Resolución 44/2014:

Que ratifica a la Investigación como factor estratégico del Desarrollo Nacional para la superación de las brechas del desarrollo, como una Función Sustantiva del Sistema de la Universidad Boliviana.

Así mismo en varios de sus documentos, explicita la necesidad de desarrollar investigación para mejorar la calidad académica y contribuir al desarrollo de su contexto, integrando la investigación en el currículo del grado desde la etapa inicial de formación. Con esos argumentos resuelve fortalecer la Formación de Grado, integrando actividades y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN en la estructura y desarrollo curricular e instruye que la asignatura

“METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN” debe desarrollarse a partir del primer año o semestre, implementándose en todas las Carreras o Programas del Sistema de la Universidad Boliviana.

Por la necesidad de formación Docente, se instruye la implementación de un Diplomado en:

9.1. Asignaturas de la Investigación en los primeros años

Con el objeto de que el Docente desarrolle competencias, para inducir y promover la metodología y la cultura investigativa en cada asignatura.

De la misma forma para la formación de Ayudantes de Docencia se deberán implementar cursos de capacitación en este campo

A partir de este marco conceptual y normativo, todos los Programas del Sistema de la Universidad Boliviana, cuando les corresponda hacer su REDISEÑO CURRICULAR, deben incorporar explícitamente la investigación en el Currículo, manifestándose en el Perfil Profesional que declara las condiciones intrínsecas de su Área profesional y la aptitud como Investigador Calificado del Profesional de la Universidad Boliviana.

El Programa en su Rediseño Curricular que viene realizando se tomó en cuenta este mandato porque en el Plan Curricular 2024 se introdujo la asignatura de “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS” en 4To Semestre y en el 7mo Semestre “TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN FINANCIERA”

ASIGNATURAS DE INVESTIGACIÓN

Semestre IV	ADM 245	Metodología de la Investigación en Ciencias Administrativas
Semestre VII	IFI 371	Tecnología de la Información y Comunicación Financiera

Garantizando de esta manera que a lo largo de la formación profesional tribute de manera positiva en el quehacer investigativo de los estudiantes, no sólo como materias de investigación, sino que integren el conocimiento como una categoría de la realidad que se expresa en la Ciencia de la Ingeniería Financiera.

El contenido analítico de todas las materias que oferta el Plan de Estudios 2024, establece que la función sustantiva debe ser desarrollada de manera eficiente y pertinente con la Ciencia Financiera vinculada a su contexto económico.

9.2. Políticas y líneas de investigación

El Sistema de la Universidad Boliviana en su desarrollo institucional, histórico y social, organiza su gestión de acuerdo con las funciones sustantivas encomendadas por el entorno.

Éstas son:

- A. Formación Profesional de Grado
- B. Formación Profesional de Posgrado
- C. Investigación Científica e Innovación
- D. Interacción Social - Extensión Universitaria

Acompañadas por las funciones complementarias de:

- E. Gestión Institucional
- F. Relacionamiento Internacional.

La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras promueve actualmente y promoverá en el futuro aplicando el CURRÍCULO 2024, el desarrollo por parte de los docentes con la participación obligatoria de los estudiantes de Proyectos de interacción económica productiva y extensión universitaria (Ej. Investigación comunitaria, productiva) que promuevan la integración e integren las funciones de formación de grado y posgrado (teórica y práctica), la investigación, que necesariamente necesitarán de Gestión Institucional con el apoyo de DICYT23 de la UAJMS, e incluso de relacionamiento internacional.

Áreas y líneas de investigación

El Reglamento General de la Investigación y el Investigador del Sistema de la Universidad Boliviana, en su Artículo 7 establece, para el desarrollo de la Investigación Científica:

Las universidades deberán constituir Líneas de Investigación (LI) que son directrices hacia donde se encauzará la actividad científica en cada uno de los Institutos y Centros de investigación de la Universidad Boliviana. Para considerarse LI estas deberán agrupar ejes temáticos afines que a su vez generen conocimiento nuevo, el aumento, renovación o análisis crítico de los conocimientos existentes, sobre problemáticas o necesidades del país.

Al respecto la UAJMS cuenta con líneas de investigación, que han sido elaboradas a través de una consultoría, en la gestión 2013, revisada, ajustada y socializada en la gestión 2014 por DICyT24; el planteamiento y la elaboración de las líneas de investigación no fue coordinado ni consensuado con posgrado.

De acuerdo con el Reglamento General de la Investigación y el Investigador del Sistema de la Universidad Boliviana las líneas de investigación deberían ser aprobadas por un Comité de Investigación de Pre y Posgrado (el cual no existe en la UAJMS). Las líneas de investigación con las que cuenta actualmente la universidad son doce, entre las que se encuentra:

La línea de Finanzas

Pese a la socialización de las Líneas de Investigación en las Facultades, éstas no son consideradas al momento de realizar investigación, puesto que las facultades no reconocen a la DICyT como

una unidad de asesoramiento mucho menos como un ente rector. Situación que se refleja en el accionar de los Institutos, Centros de Investigación y las Facultades, que durante determinadas gestiones no ha generado ningún producto.

Para enriquecer la Línea de Finanzas se realiza revisiones bibliográficas y análisis se proponen áreas y líneas de investigación para la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERASE de la UAJMS, que posteriormente podrán ser implementadas en el programa de LICENCIATURA EN INGENIERIA FINANCIERA tomando como base las áreas y líneas prioritarias de investigación en FINANZAS.

En el sentido que una línea de investigación se entiende como un eje temático mono o interdisciplinario que incluye un conjunto de objetivos, políticas y metodologías científico - técnicas encaminadas a la solución de uno o varios problemas identificados en las áreas y que permite generar nuevo conocimiento.

● **Áreas de investigación**

1. Modelado Financiero y Matemáticas Aplicadas:
2. Gestión de Riesgos Financieros:
3. Tecnologías Financieras (FinTech):
4. Innovación en Instrumentos Financieros:
5. Economía y Mercados Financieros:
6. Optimización de Decisiones Financieras:
7. Ética y Cumplimiento en Finanzas:

● **Líneas de investigación**

Área I Modelado Financiero y Matemáticas Aplicadas:

1. Investigación en modelos de volatilidad para entender y prever la variabilidad de los precios.
2. Desarrollo de modelos de series temporales que capturen patrones complejos en los datos financieros.
3. Evaluación de la eficacia de modelos predictivos en condiciones de mercado extremas.
4. Aplicación de teoría del caos y fractales para entender comportamientos no lineales en los mercados financieros.

Área II Gestión de Riesgos Financieros:

1. Desarrollo de modelos de estrés para evaluar la resistencia de carteras ante escenarios adversos.
2. Investigación en estrategias de cobertura y su impacto en la reducción de riesgos.
3. Estudio de la integración de riesgos operativos y cibernéticos en los modelos de gestión de riesgos.
4. Evaluación de la relación entre riesgo y rendimiento en diferentes clases de activos.

Área III Tecnologías Financieras (Fintech):

1. Análisis de patrones de uso de chatbots y asistentes virtuales en servicios financieros.

2. Investigación sobre la aplicación de machine learning en la detección de fraudes financieros.
3. Desarrollo de plataformas Fintech centradas en la inclusión financiera.
4. Estudio de la interoperabilidad y estándares en el ecosistema Fintech.

Área IV Innovación en Instrumentos Financieros:

1. Diseño y evaluación de bonos verdes y otros instrumentos financieros sostenibles.
2. Investigación sobre el impacto de la tokenización de activos en la liquidez del mercado.
3. Desarrollo de productos financieros basados en contratos inteligentes.
4. Análisis de la adopción y el rendimiento de nuevos instrumentos financieros derivados.

Área V Economía y Mercados Financieros:

1. Estudio de la influencia de eventos geopolíticos en los mercados financieros globales.
2. Investigación sobre el efecto de políticas económicas en la formación de burbujas financieras.
3. Análisis del impacto de la globalización en la eficiencia de los mercados financieros.
4. Evaluación de estrategias de inversión basadas en teorías económicas específicas.

Área VI Optimización de Decisiones Financieras:

1. Desarrollo de algoritmos de asignación de cartera que consideren restricciones éticas y sociales.
2. Estudio de la aplicación de la teoría de juegos en la toma de decisiones financieras.
3. Investigación en técnicas de optimización multiobjetivo para abordar conflictos entre rendimiento y riesgo.
4. Desarrollo de modelos de optimización dinámica para la gestión de carteras a lo largo del tiempo.

Área VII Ética y Cumplimiento en Finanzas:

1. Análisis ético de decisiones financieras en situaciones de información asimétrica.
2. Evaluación del impacto de políticas de cumplimiento en la cultura organizacional.
3. Estudio de casos históricos para entender lecciones éticas y mejorar la toma de decisiones futuras.
4. Investigación sobre la ética de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras.

10. INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

10.1. Políticas y líneas de interacción social y extensión universitaria

El Plan Estratégico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho considera cuatro áreas estratégicas, que constituyen las dimensiones o pilares fundamentales que a su vez aglutinan los demás componentes que hacen al accionar de la Universidad, estas áreas se desprenden del PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO y facilitan el ordenamiento operativo de las acciones:

La Segunda Área Estratégica es la Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación indica dentro de las Políticas relacionadas sólo con la Interacción de la Investigación:

Optimizar la planificación, estructura, proceso y financiamiento de la investigación para incrementar el potencial científico y tecnológico de las universidades.

Fortalecer el desarrollo de la cultura y el deporte en la comunidad universitaria para la formación integral de las personas.

Fortalecer el proceso de la Interacción Social y Extensión Universitaria en cada una de las universidades del sistema

Dentro del anterior marco el programa tiene la Responsabilidad de contribuir de manera significativa al desarrollo de la región y del país, en correspondencia al respeto del Medio Ambiente y a la preocupación por la movilidad social, para lo que con el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UAJMS a través del Programa de Ingeniería Financiera se pretende consolidar aún más la relación con las principales instituciones departamentales y regionales de la región y la participación de profesionales en ejercicio, buscando lograr se permita la formación de recursos humanos del programa de Ingeniería Financiera y el ejercicio profesional dentro de todo el departamento y el país.

Se mencionan a continuación con todas las instituciones del departamento con las que se tiene vinculación:

- Gobernación del departamento de Tarija
- Subgobiernaciones de Yacuiba, Bermejo
- Subgobernación de la Provincia Cercado
- Honorable Alcaldía Municipal de la Provincia Cercado
- Municipios de las Provincias del Dpto. de Tarija
- Federación de Campesinos de Tarija
- Federación de Empresarios Privados de Tarija
- Cámara Departamental de Industria y Comercio de Tarija

- Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía
- Asociaciones de Productores

Con estas instituciones se gestiona y se gestionarán y firmarán Alianzas estratégicas formales que permitan una mejor vinculación con las organizaciones sociales.

Políticas de extensión universitaria

La Segunda Área Estratégica de la Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la UAJMS indica dentro de las Políticas relacionadas sólo con Extensión Universitaria:

Optimizar la generación, la transferencia y la difusión de nuevos conocimientos para el desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia.

La función sustantiva de la Extensión o Interacción Social está claramente determinada en el Plan de Estudios 2024, cuando se introducen materias prácticas y pasantías para los últimos niveles y que, a nivel de su implementación, coordinarán con las diferentes Instituciones Públicas y privadas del departamento, con actividades que retroalimenten la formación de los futuros profesionales y que de igual modo contribuyan a la pertinencia de la universidad, cuando se logra brindar el servicio gratuito al tejido empresarial, que reflejan el compromiso social de los estudiantes cuando eligen la Carrera de Ingeniería Financiera.

En el marco de la Extensión e Interacción Universitaria, los actores de esta función sustantiva de acuerdo con su reglamento a nivel nacional son: Autoridades, docentes y estudiantes.

Son actividades de extensión universitaria aquellas actividades académicas que tienen por objeto promover el desarrollo y difusión cultural; la transferencia y divulgación científica y tecnológica; y toda actividad tendiente a consolidar la relación solidaria entre la Universidad y la Sociedad. En la universidad las actividades de interacción y extensión Universitaria se dividen en:

1. Actividades desarrolladas a nivel institucional, generalmente promovidas por el Departamento de Extensión Universitaria.
2. Actividades desarrolladas por docentes y estudiantes en las materias del programa de Ingeniería Financiera.
3. Actividades extracurriculares que desarrollan los estudiantes con recursos financiados por el IDH.

Entre las actividades del punto 2 que se relacionan con la situación de funcionamiento actual del programa: Actividades desarrolladas por docentes y estudiantes en las diferentes materias.: Estas están relacionadas con las prácticas académicas de los estudiantes, que contribuyen a

complementar la formación de los estudiantes, en otras palabras, los docentes generan conocimiento científico en los estudiantes, quienes lo demuestran a la sociedad, perfeccionando sus habilidades y destrezas, como se detalla en el siguiente cuadro:

Programa	Actividad	Observaciones
Ingeniería Financiera	Prácticas institucionales con entidades públicas y privadas	Para poder realizar estas actividades se gestionarán la firma de Convenios y otros con instituciones empresariales u otras que correspondan.
Ingeniería Financiera	Campañas empresariales interinstitucionales (Ej. Campañas de recolección de información y diagnósticos de los sectores del tejido empresarial del Dpto. de Tarija)	En diferentes sectores empresariales y espacios accesibles a la población

10. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO CURRICULAR

11.1. Lineamientos para la implementación curricular

La implementación del proyecto curricular del programa de Ingeniería Financiera se basa en una serie de directrices esenciales. En primer lugar, se promueve la interdisciplinariedad y la colaboración entre diversas áreas del conocimiento para abordar desafíos en el área financiera. Esto se logra a través de cursos y proyectos que involucran múltiples disciplinas.

Además, se enfatiza la aplicabilidad práctica del conocimiento, preparando a los estudiantes para enfrentar situaciones reales en el área financiero como en la Administración y Gestión. La actualización constante del contenido curricular es fundamental para formar profesionales competitivos ante los cambios permanentes y desafiantes de la economía no solo del país si no a nivel mundial.

La sostenibilidad es un enfoque crucial en la formación, y se busca que los futuros profesionales en ingeniería financiera sean responsables, honestos, éticos con un compromiso humanitario a la población.

Finalmente, se fomentará la investigación aplicada desde los primeros años de formación, brindando a los estudiantes oportunidades para participar en proyectos de investigación supervisados por expertos. Estos lineamientos garantizan que el programa sea relevante,

actualizada y comprometida con la formación de profesionales éticos y competentes en el área financiera.

11.2. Infraestructura, equipamiento y sistemas de soporte informáticos

El Programa, funciona en el campus Universitario de propiedad de la UAJMS en la ciudad de Tarija, provincia Cercado donde funcionan actualmente la mayoría de Las Facultades de la UAJMS

El Programa de Ingeniería Financiera de La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras cuenta con un edificio, el cual fue organizado de manera que se optimice los espacios para un mejor uso de sus ambientes. En planta baja cuenta con las oficinas para uso administrativo, el primer piso con espacios para los laboratorios y el segundo piso está destinado para las aulas donde se imparten las clases.

También cuenta con ambientes para biblioteca, auditorio, sala para docentes, centro de estudiantes y depósitos.

En el cuadro siguiente se muestra a detalle las aulas.

Tabla 5
AULAS: CAPACIDAD, MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO

EDIFICIO ANTIGUO												
PLANTA BAJA	CAPACIDAD ESTUDIANTES	Área Total m ²	Área Docente m ²	Área estudiantes m ²	Estudiantes Matriculados	m ² por estudiante matriculado	Pupitres N°	Pizarras acrílicas		Equipamiento Didáctico	Número de ventiladores	Iluminación (tubos fluorescentes)
								N°	Mts.			
A.1.2	92	106,20	14,88	91,32	67	1,36	41 bipersonales	1	5x,.20	SI	2	6
A.1.6	55	66,39	16,19	50,20	25	2,01	50 unipersonales	1	5x1,20	SI	2	8
EDIFICIO NUEVO												
PLANTA BAJA	CAPACIDAD ESTUDIANTES	Área Total m ²	Área Docente m ²	Área estudiantes m ²	Estudiantes Matriculados	m ² por estudiante	Pupitres N°	Pizarras acrílicas		Equipamiento Didáctico	Número de ventiladores	Iluminación (tubos fluorescentes)
								N°	Mts.			
D.1.1	98	161,54	23,04	138,5	50	2,77	100 unipersonales	1	9 x1,20	SI	6	12
PRIMER PISO	CAPACIDAD ESTUDIANTES	Área Total m ²	Área Docente m ²	Área estudiantes m ²	Estudiantes Matriculados	m ² por estudiante	Pupitres N°	Pizarras acrílicas	Equipamiento Didáctico	Número de ventiladores	Iluminación (tubos fluorescentes)	

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

SEGUNDO PISO	CAPACIDAD ESTUDIANTES	Área Total m ²	Área Docente m ²	Área estudiantes m ²	Estudiantes Matriculados	m ² por estudiante	Pupitres N°	Pizarras acrílicas		Equipamiento Didáctico	Número de ventiladores	Iluminación (tubos fluorescentes)
								N°	Mts.			
E.1.1	80	141,24	18,39	122,85	60	2,05	52 bipersonales	1	5 x 1,20	SI	9	16
E.1.4	68	119,98	18,14	101,84	72	1,41	33 bipersonales	1	5 x 1,20	SI	8	12
F.1.1	90	140,52	18,39	122,13	32	3,82	80 unipersonales	1	6 x 1,20	NO	9	16
F.1.2	90	160,84	18,39	142,45	87	1,64	109 unipersonales	1	6 x 1,20	NO	9	16
F.1.3	80	161,00	18,39	142,61	87	1,64	90 unipersonales	1	6 x 1,20	NO	9	16
F.1.5	80	146,75	13,65	133,1	77	1,73	50 bipersonales	1	6 x 1,20	NO	10	15
F.1.6	68	144,25	14,0385	130,21	62	2,10	48 bipersonales	1	6 x 1,20	NO	12	15
F.1.7	60	144,82	13,943	130,88	63	2,08	48 bipersonales	1	6 x 1,20	NO	12	15

La División de Biblioteca cuenta con infraestructura, equipamiento y software acorde a las necesidades que demanden los estudiantes. La División de Bibliotecas brinda un servicio de información, que tiene por misión el facilitar a la comunidad universitaria de recursos y servicios informativos de calidad, que permitan el logro de los objetivos y metas indicados en los programas de docencia e investigación, como también la difusión de la cultura que lleva a cabo la universidad. La División de Bibliotecas está ubicada en el Bloque implementado para este servicio, en el campus universitario, cuenta con una sala de lectura con un espacio de 20 m x 20 m que hacen un área de 400 m² que dispone de 7 mesas de lectura con 40 asientos. Esta sala se encuentra disponible para consulta de alumnos y docentes. Además, se cuenta con una superficie de 400 m² disponible para almacenamiento de libros, con una capacidad total de 7.895 unidades

La Biblioteca permanece abierta de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 horas y de 15:00 a 19:00 horas.

INFORMACION GENERAL DE LA BIBLIOTECA CENTRAL

INDICADOR	2022
Metros cuadrados construidos totales	1375 m2
Metros cuadrados de la sala de lectura	400 m2 de apoyo a las otras áreas específicas

SECTORES DE BIBLIOTECA Y SUPERFICIES

AMBIENTE	SUPERFICIE
Sala de lectura para estudiantes y docentes	56.10 m2
Almacenamiento de libros	23.83 m2

La biblioteca de la Facultad administrativamente está organizada de manera descentralizada para una oferta de servicios de préstamo y consulta para toda la Facultad y cuenta con un encargado de administración del acervo bibliográfico y atención al público, capacitado para desempeñar las actividades requeridas en la Biblioteca facultativa. Se cuenta con el espacio suficiente para que los estudiantes puedan acceder a las redes de información, a través de las computadoras instaladas en el ambiente destinado para el efecto, mismo que cuenta con 10 computadores interconectados a Internet. La Biblioteca tiene dentro de su infraestructura un área específica dedicada a la bibliografía del Área Financiera, donde se dispone del material bibliográfico y el área de consultas tanto de libros como de tesis de grado para que docentes, investigadores y estudiantes realicen las consultas.

- El programa de Ingeniería Financiera dispone de dos laboratorios de computación con equipos TIC's y con servicio de internet.
- El Programa de Ingeniería Financiera cuenta con 4 ambientes denominados salas de simulación de prácticas y de laboratorio destinado para procedimientos en el área financiera.
- Las condiciones relativas a la iluminación y ventilación son adecuadas.

No. -	SALA Y/O LABORATORIO	AREA	EQUIPAMIENTO	CAPACIDAD EN NUMERO DE ESTUDIANTES	M2/ ESTUDIANTES
1	LABORATORIO DE COMPUTACION	150m2	TIC's	60	2.14m2
2	LABORATORIO DE COMPUTACION	150m2	TIC's	60	2.53m2
3	LABORATORIO DE COMPUTACION	150m2	TIC's	60	2.27m2
4	LABORATORIO DE COMPUTACION	150m2	TIC's	60	2.27m2

En edificio de la facultad se cuenta con una sala de docentes, con equipos informáticos para su uso. En gestiones pasadas se les dotó de equipo informático, como ser computadoras portátiles, proyectores y se les provee el servicio de internet wi-fi para un mejor desempeño de sus actividades.

Este ambiente se encuentra debidamente amoblado y con las conexiones necesarias para poder brindar el servicio de internet.

Sala docente	m2	Equipamiento
Sala de permanencia docente	47.48	Equipamiento necesario

La carrera cuenta con oficinas con espacios para mantener reuniones, también cuenta con un auditorio con espacio suficiente y equipo de proyección.

Espacio para reuniones	m2	Equipamiento	Mobiliario
Auditorio	125.37	Equipamiento TIC's (proyector, Ecran, sistema de sonido, servicio de internet)	Sillas, mesones, alfombra, ventiladores, etc.

11.3. Recursos humanos

La implementación eficaz del proyecto curricular de Ingeniería Financiera requiere de un equipo de recursos humanos altamente calificados y comprometidos. Nuestro programa se basa en la experiencia y el conocimiento de un cuerpo docente diverso y experimentado, así como en el apoyo de personal administrativo capacitado. A continuación, se describen los roles clave en este contexto:

Docentes: Nuestro equipo docente está compuesto por docentes titulares y docentes interinos, todos con amplia experiencia de acuerdo con el perfil requerido, los mismos que no solo poseen conocimientos científico sólidos, sino que también prácticos, están comprometidos con la formación integral de los estudiantes. Además de impartir clases magistrales, realizar prácticas procedimentales en laboratorios de simulación de manera personalizada además de realizar seguimiento y supervisión de las prácticas.

Personal Administrativo: Para garantizar un funcionamiento eficiente de los aspectos administrativos del programa, contamos con personal administrativo competente, los mismos que están conformados en la Unidad de Administración Académica (UNADA), y la Unidad de Administración Económica-Financiera (UNADEF). Estos profesionales gestionan la logística de inscripciones, registros académicos, apoyo a los estudiantes y otros servicios administrativos esenciales.

Personal de Apoyo Técnico: Además, contamos con personal de apoyo técnico que se encarga del mantenimiento de los laboratorios y biblioteca. Esto garantiza que nuestros estudiantes tengan acceso a entornos de aprendizaje seguros y funcionales.

11.4. Política presupuestaria y financiera

La política presupuestaria y financiera está diseñada para garantizar la viabilidad y el crecimiento continuo del Programa. Se enfoca en la transparencia, la eficiencia y la asignación estratégica de recursos para brindar una educación de alta calidad y mantener la relevancia del programa de Ingeniería Financiera. Nuestra institución reconoce la importancia de garantizar que los recursos financieros sean asignados de manera eficiente y transparente para respaldar la calidad y sostenibilidad del Programa. Los principios clave de nuestra política presupuestaria y financiera:

- Transparencia y Rendición de Cuentas
- Prioridad para la Educación
- Becas y Ayudas Financieras
- Evaluación y Ajustes Continuos
- Optimización de Recursos

- Gestión de Fondos Sostenibles

En cuanto a la gestión financiera, La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras a la cual pertenece el Programa de Ingeniería Financiera ha percibido el presupuesto detallado a continuación, con techos presupuestarios asignados por la Dirección Financiera de la UAJMS.

PRESUPUESTO 2023 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

Se puede observar que el presupuesto asignado a la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras fue incrementando paulatinamente en los años 2018, 2019 y 2020, a través de buenas gestiones se ha logrado alcanzar niveles aceptables de ejecución presupuestaria, se observa también un bajón en los años 2020- 2021, efecto de la pandemia, ya funcionando sólo como Facultad de Ciencias Económicas y Financieras desde el año 2022 se incrementó de nuevo la ejecución con el 67,10%, en la gestión 2023 se alcanzó un nivel aceptable del 66,5% a la fecha pese a que faltan aún 2 meses para el cierre de gestión.

El cuadro anterior nos muestra que la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras cuenta con los recursos necesarios para el funcionamiento de sus tres Carreras: Administración de Empresas, Economía y Auditoría y del Programa de Ingeniería Financiera: Presupuestos Programados y Asignados

RECURSOS PROPIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA LICENCIATURA EN INGENIERIA FINANCIERA 2024-2034 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

Año	Matrícula/estudiante	Total matrícula(30 estudiantes)	Diplomado	Diplomado
2024	600	36000*		
2025	600	36000		
2026	600	36000		
2027	600	36000		
2028	600	36000	42000	42000
2029	600	36000		
2030	600	36000		
2031	600	36000		
2032	600	36000	42000	42000
TOTAL		324000	84000	84000

Los ingresos percibidos muestran la capacidad de generar ingresos propios para el autofinanciamiento del Programa. El precio de la matrícula por semestre es de 600 bolivianos. Se prevé una cantidad de 30 estudiantes en el programa.

12. REGLAMENTOS

Los reglamentos que norman el accionar del Programa de Licenciatura en Ingeniería Financiera, se presentan en anexos:

Estatutos y reglamentos de la UAJMS:

- Estatuto Orgánico UAJMS.
- Reglamento de Reconocimiento al Mérito Estudiantil.
- Estatuto Orgánico Estudiantil.
- Reglamento de Evaluación del Desempeño Académico.
- Reglamento de Descentralización Académica.
- Reglamento de Transparencia.
- Reglamento de admisión docente.
- Lineamientos de asignación docentes titulares 2023.
- Reglamento electoral 2016.

Reglamentos Universitarios

- Reglamento Marco del Sistema Estatal de Inversión y Financiamiento para el desarrollo del Sistema de la Universidad Boliviana.

- Código de Ética y Procesos Universitarios.
- Reglamento de Admisión Docente.
- Reglamento de Becas.
- Reglamento de Declaratoria en Comisión.
- Reglamento de Escalafón Docente.
- Reglamento de Evaluación de Desempeño Académico.
- Reglamento del Año Sabático.
- Reglamento General para Estudio de Posgrado.
- Reglamento del Régimen de Dedicación Docente.
- Reglamento General de Publicaciones.

Estatutos y reglamentos de la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS, a las que se adscribe el Programa de Ingeniería Financiera y Reglamentos de la carrera que se presentan en

Anexos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Referente Institucional

1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. Artículo 256. I.
Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.
2. Artículo 88, artículo 89 de la Constitución Política del Estado.
3. Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. UAJMS. Plan Estratégico Institucional 2019 – 2025. Disponible en:
4. <http://www.ujms.edu.bo/dpu/wp-content/uploads/sites/26/2019/08/PEIUJMS-2019-2025.pdf>
5. Artículo 15. Observaciones generales 13. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales PIDESC dedica dos artículos al derecho a la educación. Disponible en: https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resourceattachments/ONU_Observaci%C3%B3n_General_13_Derecho_Educaci%C3%B3nes.pdf
6. Párrafo 2 del artículo 6 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales PIDESC. Con entrada en vigor: 3 de enero de 1976. Disponible en:
7. <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/cescr.aspx>
8. Artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Disponible en:
9. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
10. Artículo 15. Observaciones generales 13. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales PIDESC dedica dos artículos al derecho a la educación. Disponible en:

[https://www.right-to-education.org/sites/right](https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resourceattachments/ONU_Observaci%C3%B3n_General_13_Derecho_Educaci%C3%B3n_es.pdf)

[toeducation.org/files/resourceattachments/ONU_Observaci%C3%B3n_General_13_Derecho_Educaci%C3%B3n_es.pdf](https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resourceattachments/ONU_Observaci%C3%B3n_General_13_Derecho_Educaci%C3%B3n_es.pdf)

11. Perspectiva recogida asimismo en los Convenios de la OIT sobre desarrollo de los recursos humanos, 1975 (Nº 142), y sobre política social (normas y objetivos básicos), 1962 (Nº 117). Disponible en: https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resourceattachments/ONU_Observaci%C3%B3n_General_13_Derecho_Educaci%C3%B3n_es.pdf
12. Sistema de la Universidad Boliviana. Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. Secretaria Nacional Académica. Modelo Académico del sistema de la Universidad Boliviana 2015 – 2019. La Paz Bolivia. pp. 77. Disponible en:
13. <http://www.planificacion.umsa.bo/documents/1778193302/0/CEUB+MODELO+ACADEMICO+SUB.pdf>
14. Sistema de la Universidad Boliviana. Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. Secretaria Nacional Académica.
15. <http://www.planificacion.umsa.bo/documents/1778193302/0/CEUB+MODELO+ACADEMICO+SUB.pdf>
16. El Modelo Académico es una representación ideal de referencia que se concreta en una estructura sistémica de funcionamiento que emana de los principios, fines y objetivos que ordena, regula e integra las funciones sustantivas del Sistema de la Universidad Boliviana para la formación integral de profesionales en cumplimiento del encargo social, para contribuir al desarrollo del Estado Plurinacional. Modelo Académico del sistema de la Universidad Boliviana 2015 – 2019. La Paz Bolivia. pp. 121. Disponible en:
17. <http://www.planificacion.umsa.bo/documents/1778193302/0/CEUB+MODELO+ACADEMICO+SUB.pdf>
18. Esquema metodológico del Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana. La Paz Bolivia. pp. 80 al 84. Disponible en:
19. <http://www.planificacion.umsa.bo/documents/1778193302/0/CEUB+MODELO+ACADEMICO+SUB.pdf>
20. Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Agenda Patriótica 2025 - Plan de Desarrollo General Económico y Social para el vivir bien

- (PGDES) de Bolivia. Disponible en: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/agenda-patriotica-2025-plan-de-desarrollo-general-economico-y-social-para-el-vivir-bien>
21. Agenda Patriótica del Bicentenario 2025 de fecha 15 de enero de 2015. Disponible en:
 22. <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-N650.xhtml>.
 23. Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE de fecha 21 de enero de 2016. Disponible en: <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wpcontent/uploads/sites/26/2018/06/LEY-SPIE-N%C2%BA-777.pdf>
 24. Matriz de la Estructura Programática del Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES). Disponible en: <http://archivo.vipfe.gob.bo/PR/documentos/inversionpublica/formulacion2016/DirectricesFormulacionPresupuestaria2016.pdf>
 25. Directrices de formulación presupuestaria. Disponible en:
 26. <http://archivo.vipfe.gob.bo/PR/documentos/inversionpublica/formulacion2016/DirectricesFormulacionPresupuestaria2016.pdf>
 27. Ministerio de Planificación. Plan de Desarrollo Económico y Social. (PDES,2016 - 2020). Disponible en: <http://www.planificacion.gob.bo/pdes/pdes2016-2020.pdf>
 28. Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. UAJMS. Plan Estratégico Institucional 2019 – 2025. Disponible en: <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wpcontent/uploads/sites/26/2019/08/PEI-UAJMS-2019-2025.pdf>
 29. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, Artículo 3. de 20 de diciembre de 2010. Disponible en: <https://www.lexivox.org/norms/BO-LN70.html>
 30. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, Artículo 4. de 20 de diciembre de 2010. Disponible en: <https://www.lexivox.org/norms/BO-LN70.html>
 31. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, Artículo 52 de 20 de diciembre de 2010. Disponible en: <https://www.lexivox.org/norms/BO-LN70.html>
 32. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, Artículo 53. de 20 de diciembre de 2010. Disponible en: <https://www.lexivox.org/norms/BO-LN70.html>
 33. Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana. Artículo 1, 2. Disponible en:
 34. http://www.faadu.umsa.bo/images/FAADU/Docs/a01_estatuto_universidad_boliviana.pdf

35. Plan Nacional de Desarrollo Universitario del Comité Ejecutivo de la Universidad Bolivia – Proyección estratégica. Disponible en:
36. <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wp-content/uploads/sites/26/2018/06/PlanNacional-de-Desarrollo-Universitario.pdf>
37. Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana. Artículo 4, 5, 9. 10 Disponible en:
38. http://www.faadu.umsa.bo/images/FAADU/Docs/a01_estatuto_universidad_boliviana.pdf
39. Modelo académico del sistema universitario. Disponible en:
40. http://www.ceub.edu.bo/academica/documentos/normas/01_Modelo_Academico_09_14.pdf
41. Modelo académico del sistema universitario. Disponible en:
42. http://www.ceub.edu.bo/academica/documentos/normas/01_Modelo_Academico_09_14.pdf
43. Plan Nacional de Desarrollo Universitario del Comité Ejecutivo de la Universidad Bolivia – Proyección estratégica. Disponible en:
44. <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wp-content/uploads/sites/26/2018/06/PlanNacional-de-Desarrollo-Universitario.pdf>
45. Plan Territorial de Desarrollo Integral (PTDI) del Departamento de Tarija 2016- 2020. Disponible en:
46. http://servicios.ucbtja.edu.bo:8090/sihita/css/docs/PLN-00022/PLN00022_DOC.pdf
47. UAJMS. Plan Estratégico Institucional. 2019-2025. Disponible en:
48. <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wp-content/uploads/sites/26/2019/08/PEIUAJMS-2019-2025.pdf>
49. <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wp-content/uploads/sites/26/2019/08/PEIUAJMS-2019-2025.pdf>
50. UAJMS. POA - Presupuesto Institucional. 2020. Disponible en:
51. <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wpcontent/uploads/sites/26/2021/01/Anteproyecto-POA-2021.pdf>
52. UAJMS. POA - Presupuesto Institucional. 2020. Disponible en:
53. <http://www.uajms.edu.bo/dpu/wpcontent/uploads/sites/26/2021/01/Anteproyecto-POA-2021.pdf>

Anexo Infraestructura y equipamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras que se utilizan en el Programa

La infraestructura para el programa de Ingeniería Financiera disponible se detalla a continuación:

Tabla 6

ACTIVOS EXISTENTES: DECANATURA Y SECRETARIA DE LA FCEF

AMBIENTE	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Decanatura: 47,14 m ²	Ambiente	1	Bueno
Secretaría: 30,80 m ²	Amiente	1	Bueno
Baño Decanatura: 2,14 m ²	Ambiente	1	Bueno
Sala de reuniones: 103,66 m ²	Ambiente	1	Bueno
GRUPO 1204: EQUIPO DE OFICNA	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Acondicionador de aire SPLIT DE 36000BTU monofásico y control remoto	Pieza	1	Nuevo
Porta papel doble metálico	Pieza	2	Bueno
Fotocopiadora (Adquirido en la gestión 2021)	Pieza	1	Nuevo
GRUPO 1205: MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Mesa de madera testera de: 2,12x0,64x0,82 mts con un lado cubierto	Pieza	1	Bueno
Mesa común de madera de: 0,88x0,45x0,76 mts.	Pieza	1	Bueno
Escritorio de madera con 3 cajones laterales,1 cajo central y 1 puerta	Pieza	1	Nuevo
Mesa de madera para computadora de 1,00x0,74x0,79 mts.	Pieza	1	Bueno
Mesa metálica con formica para teléfono, 2 divisiones de: 0,50x0,26x0,70 mts.	Pieza	1	Bueno
Mesa de madera ovalada de: 2,40x1,20x0,81 mts. Plegable	Pieza	1	Bueno
Mesa metálica redonda con tablero de melanina tipo M11	Pieza	1	Nuevo
Sillas de madera con tapiz de cuerina color café	Pieza	2	Bueno
Sillas de madera colonial con tapiz	Pieza	21	Nuevo
Silla metálica con espaldar y asiento de venesta tapizada tipo S7	Pieza	6	Nuevo
Sillón giratorio con estrella metálica PVC con apoya brazos	Pieza	1	Nuevo
Sillón ejecutivo giratorio de malla y cuero sintético color negro	Pieza	1	Nuevo

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Armario rodante de madera con 2 puertas y 1 cajón inferior central de: 0,65x0,65x1,49 mts.	Pieza	1	Bueno
Vitrina de madera con 2 puertas corredizas con vidrio y 12 divisiones de 1,46x0,45x1,72 mts.	Pieza	2	Bueno
Gabetero metálico con 4 cajones de: 0,46x0,61x1,32 mts.	Pieza	1	Bueno
Living con 4 piezas con tapiz de cuerina color café	Juego	1	Bueno
Modular de madera con 2 divisiones 1 puerta y 3 cajones inferiores de 1,50x 2,00 mts.	Pieza	1	Nuevo
Buzón de madera para sugerencias	Pieza	1	Nuevo
GRUPO: 1210 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Aparato telefónico digital PANAS XK	Pieza	2	Nuevo
Telefax con 1 rollo de cable flexible N°10 PANAS XK	Pieza	2	Nuevo
Televisor a color de 16" SONY	Pieza	1	Bueno
GRUPO: 1211 EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Ecrán con fibra de vidrio de 3x3 mts para sujeción de pared tipo deslizable	Pieza	1	Nuevo
GRUPO:1212 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Computadora CORE 2 DUO 2 GHZ DD 160 GB RAM 3560 C/LET Y COP DVD MONITOR LCD S/79E-06AL	Equipo	1	Nuevo
Computadora de escritorio INTEL CORE15,3.2 GHZ MEMORIA RAM 4GB	Equipo	2	Nuevo
Computadora Laptop i7 (Adquirido gestión 2021)	Equipo	1	Nuevo
Estabilizador con 1 enchufe doble metálico	Pieza	2	Nuevo
Impresora con servidor de impresión marca D-LINK 524 up	Pieza	2	Nuevo
Impresora a color con sistema continuo	Pieza	1	Nuevo
Impresora Multifuncional (Adquirido en la gestión 2021)	Pieza	1	Nuevo
Antena inalámbrica interna con adaptador, CISCO	Pieza	1	Nuevo
Biométrico, terminal biométrico y de proximidad para control de asistencia ANVIZOAA 1000	Pieza	1	Nuevo
GRUPO: 1225 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Cámara diurna, analítica de video, cambia de escena, envía alertas al sistema.	Pieza	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a inventario de activos DECANATURA FCEF

Tabla 7
ACTIVOS EXISTENTES: VICE DECANATURA Y SECRETARIA DE LA FCEF

AMBIENTE	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
----------	--------	----------	--------

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Vice decanatura: 47,02 m ²	Ambiente	1	Bueno
Baño Vice decanatura: 2,26 m ²	Ambiente	1	Bueno
Secretaría: 30,80 m ²	Ambiente	1	Bueno
GRUPO 1204: EQUIPO DE OFICNA	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Fotocopiadora mediana CANON NP-6115 PDH370	Pieza	1	Bueno
Fotocopiadora con tóner y accesorios CANON IR 1022J MWL00144	Pieza	1	Nuevo
GRUPO 1205: MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Escritorio de madera con 3 cajones laterales 1 central de: 1,20x0,70x0,80 mts	Pieza	1	Bueno
Escritorio de madera ejecutivo 3 cajones laterales 1 puerta lateral de: 1,60x0,80x0,75	Pieza	2	Nuevo
Mesa redonda de madera de: 1,80x1,20	Pieza	1	Nuevo
Mesa común de madera con 1 cajón central de:0,70x0,59x0,71	Pieza	1	Bueno
Mesa común de madera de: 0,70x0,43x0,70	Pieza	1	Bueno
Mesa común de madera de: 0,90x0,45x0,76	Pieza	1	Nuevo
Sillas de madera con tapiz de tela	Pieza	9	Nuevo
Sillón giratorio con estrella metálica PVC con apoya brazos	Pieza	2	Nuevo
Vitrina de madera con 2 puertas de vidrio 3 cajones laterales de: 1,20x0,40x1,80	Pieza	2	Nuevo
Vitrina metálica con 3 divisiones 2 puertas corredizas y 3 cajones inferiores	Pieza	2	Nuevo
GRUPO: 1210 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Aparato telefónico PANASO FC811460	Pieza	1	Nuevo
GRUPO:1212 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Computadora de escritorio, INTEL CORE15,3.2 GHZ MEMORIA RAM 4GB	Equipo	2	Nuevo
Computadora Laptop i7 (Adquirido gestión 2021)	Equipo	1	Nuevo
Estabilizador de 1800 WTS	Pieza	2	Nuevo
Impresora HEWLET 1020	Pieza	2	Nuevo
Impresora multifuncional (Adquirido gestión 2021)	Pieza	1	Nuevo
Antena inalámbrica interna con adaptador, Cisco	Pieza	1	Nuevo
GRUPO:1212 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Extintor con capacidad de: 2,5 KG	Pieza	1	Nuevo
Cámara diurna, analíticas de video, cambia de escenas, envía alertas al sistema	Pieza	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a inventario de activos VICE DECANATURA FCEF

Tabla 8
INVENTARIO DE ACTIVOS UNADA F.C.E.F: ÁREA TOTAL 46,48 m²

GRUPO: 1205 MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Escritorio de madera tapa de vidrio (3 cajones laterales, 1 central, 1 puerta lateral)	Pieza	1	Bueno
Escritorio de madera con 3 cajones lateral, 1 central tipo ejecutivo, 1 puerta	Pieza	1	Nuevo
Escritorio metálico con tablero de melanina, con 2 cajonerías móviles, 5 cajones	Pieza	1	Nuevo
Mesa de madera con 1 cajón central de: 0,53x0,720,90x	Pieza	1	Bueno
Mesa común de madera de: 0,70x0,45x0,70	Pieza	2	Bueno
Mesa de madera para computadora de: 1,00x0,73x0,78	Pieza	1	Bueno
Mesa de madera de: 0,90x0,46x0,77	Pieza	2	Bueno
Silla metálica tapizada con tela	Pieza	10	Nuevo
Sillón giratorio rodante con tapiz de tela	Pieza	1	Nuevo
Sillón ejecutivo giratorio de malla y cuero sintético negro	Pieza	1	Nuevo
Vitrina de madera de 2 puertas c/vidrio 3 cajones laterales, 1 puerta central	Pieza	1	Nuevo
Gabeteros metálicos de 4 cajones de 0,47x0,62x1,32	Pieza	6	3buenos 3regulares
Gacetero metálico con 4 cajones de: 0,37x0,72x1,35	Pieza	1	Regular
Gabetero metálico con 4 cajones de: 0,47x0,61x1,40	Pieza	1	Bueno
Gabetero metálico con 4 cajones de: 0,41x0,61x1,31	Pieza	2	Nuevo
Gabetero metálico con 4 cajones	Pieza	28	Nuevo
GRUPO: 1210 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Aparato digital (PANASONIC KX)	Pieza	1	Nuevo
GRUPO: 1212 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Computadora INTEL CORE2 DUO 2,53 GHZ, 1GB, RAM DD 160 GB	Equipo	1	Nuevo
Computadora de escritorio, INTEL CORE 15 de 3,2 GHZ, RAM 4GB, DD	Equipo	1	Nuevo
Computadora Laptop i7 (Adquirido gestión 2021)	Equipo	1	Nuevo
Computadora CORE i7 (Adquirido gestión 2021)	Equipo	1	Nuevo
Impresora multifuncional (Adquirido gestión 2021)	Equipo	1	Nuevo

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Impresora a color con sistema continuo EPSON	Pieza	1	Nuevo
Impresora M-100	Pieza	1	Nuevo
Transformador IKAWA	Pieza	1	Nuevo

Fuente: Elaboración propia en base a información de la UNADA - FCEF

Tabla 9

INVENTARIO DE ACTIVOS: UNADEF - F.C.E.F.

AMBIENTE	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
UNADEF: 15,63 m ²	Ambiente	1	Bueno
Baño UNADEF: 2,07 m ²	Ambiente	1	Bueno
Estar: 75,36 m ²	Ambiente	1	Bueno
GRUPO 1204: EQUIPO DE OFICNA	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Estufa Eléctrica de 3 velocidades giratoria (NORM SM-7012)	Pieza	1	Nuevo
Fotocopiadora Digital (CANON IR 1024)	Pieza	1	Nuevo
GRUPO 1205: MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Armario de madera c/4 divisiones de 0,75x0,80x80 mts	Pieza	1	Nuevo
Estante de madera con 1 puerta y 1 cajón de: 0,70x0,50x0,80 mts	Pieza	1	Nuevo
Vitrina metálica c/4 divisiones, 2puertas corredizas, 4 cajones inferiores	Pieza	1	Nuevo
Vitrina metálica con 2 puertas corredizas de vidrio	Pieza	1	Nuevo
Vitrina de madera cedro con 2puertas de vidrio, 3 divisiones, 3cajones laterales y 2 puertas inferiores laterales	Pieza	1	Nuevo
Transparentes para madera de: 1,10x0,75 cmts.	Pieza	2	Bueno
Transparentes para metálicos c/2 puertas corredizas c/vidrio de: 2x1,5 cmts	Pieza	3	Nuevo
GRUPO:1208 EQUIPO MÉDICO Y ODONTOLÓGICO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Camilla común plegable	Pieza	1	Nuevo
GRUPO: 1210 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Central telefónica con operador digital (PANAS KX- 2CBCK004510)	Pieza	1	Nuevo
Pedestal para micrófono	Pieza	1	Bueno
Amplificador de 1000W (PYRAM PA 1000X)	Pieza	1	Bueno
Amplificador con 2 parlantes (PHONI 740)	Pieza	1	Nuevo
Parlante con caja	Juego	2	Bueno
Deck de grabación	Pieza	1	Bueno
Radiograbadora con 2 parlantes (LG)	Pieza	2	Nuevo
D.V.D. MP3 VHS con control remoto (LG)	Pieza	1	nuevo

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

GRUPO: 1211 EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Proyector multimedia (EPSON POWER)	Pieza	2	Nuevo
GRUPO:1212 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Computadora (INTEL CORE2 DUO 2GHZ 3GB, RAM DD 160 GB LECT/COP ADAPTADOR)	Equipo	1	Nuevo
Computadora de escritorio, INTEL CORE15, 3.2 GHZ MEMORIA RAM 4GB, DD. SATA 500 GB, GABADOR Y LECTOR DE DVD	Equipo	6	Nuevo
Computadora Laptop i7 (Adquirido gestión 2021)	Equipo	1	Nuevo
Impresora Facturera (EPSON M188A)	Pieza	3	Nuevo
Impresora Sistema continuo (EPSON L380)	Pieza	1	Nuevo
Impresora Multifuncional (Adquirido gestión 2021)	Pieza	1	Nuevo
U.P.S. (SISTEMA) APC RS 1000	Pieza	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a inventario de activos UNADEF- FCEF

La oficina del **IIEFA** realiza investigación científica y tecnológica, en interrelación con los procesos de enseñanza aprendizaje e interacción social con atención al sector productivo del Departamento, con participación de recursos humanos especializados y en cooperación con instituciones departamentales, nacionales y extranjeras.

Tabla 10

INVENTARIO DE ACTIVOS: IIEFA – FCEF: AREA IIEFA 52,26m²

GRUPO:1205 MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Escritorio de madera: 3 cajones laterales,1 central, 1 puerta	Pieza	1	Nuevo
Escritorio metálico: 1 puerta,3 cajones laterales,1 cajón central	Pieza	3	Nuevo
Escritorio ejecutivo de madera de 0,80 x 1,60 mts	Pieza	2	Nuevo
Mesa común de madera de 0,70x 0,45x0,70 mts	Pieza	1	Bueno
Mesa común de madera de 2,00x 0,70x 0,80 mts.	Pieza	1	Bueno
Mesa común de madera de 0,90x0,45x0,81 mts.	Pieza	1	Bueno
Mesa de madera de 3,00x 0,80 mts	Pieza	1	Nuevo
Silla tapizada con tela de color guindo	Pieza	2	Bueno
Silla de madera con tapiz asiento y espaldar	Pieza	4	Nuevo
Silla metálica con propileno	Pieza	6	Nuevo
Sillón giratorio con estrella metálica con apoya brazos	Pieza	3	Nuevo
Sillón Ejecutivo giratorio de malla u cuero sintético	Pieza	2	Nuevo

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Vitrina metálica con 4 divisiones ,2 puertas corredizas, 4 cajones inferiores	Pieza	1	Nuevo
Vitrina metálica con 2 puertas corredizas de vidrio	Pieza	1	Nuevo
GRUPO: 1210 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Aparato digital	Pieza	1	Nuevo
Televisor de 34 pulgadas con control remoto	Pieza	1	Nuevo
GRUPO: 1211 EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Ecran de pared de 1,80x 1,80 mts (CLIP)	Pieza	1	Nuevo
Proyector con control remoto (LO)	Pieza	1	Nuevo
GRUPO:1212 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Computadora INTEL CORE 2 DUO de 2,4 GHZ –RAM 4 GB-DD de 160 GB, monitor LCD	Equipo	2	Nuevo
Computadora INTEL CORE 2 DUO de 2 GHZ –RAM 3GB-DD de 160 GB LECT/COP DVD	Equipo	2	Nuevo
Computadora INTEL CORE 2 DUO de 2,53GHZ –RAM 1 GB-DD de 160 GB, LECT/COP DVD monitor LCD	Equipo	3	Nuevo
Estabilizador con 1 enchufe doble metálico	Pieza	2	Nuevo
Scanner de página entera	Pieza	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a inventario de activos de la IIEFA-FCEF

La Facultad de Ciencias Económicas y financieras, cuenta con un Auditorium, una Aula Magna y una Sala de Tesis, ambientes que son compartidos por las Programas de: Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas para conferencias, seminarios, actos académicos y defensas de tesis.

El **Auditorium** se encuentra en el edificio antiguo dispone de muebles y enseres como también de equipo de oficina, comunicación, educacional y recreativo apropiado.

La **sala de tesis** también está ubicada en el edificio antiguo y dispone de muebles y enseres como equipo de oficina.

Mientras que el **Aula Magna**, está ubicada en el edificio nuevo, dispone de muebles y enseres como también equipo de oficina en estado nuevo. El equipamiento al primer semestre del 2021 lo podemos observar en la Tabla 11.

Tabla 11
AULAS MAGNAS Y SALA DE TESIS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	EDIFICIO ANTIGUO		
DIMENSIÓN DE ESPACIO	PLANTA BAJA		
AMBIENTE	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
AUDITORÍUM: Área 213,30 m ²	Ambiente	1	Bueno
Baños: con inodoro y lavamanos	Piezas	2	Nuevos
GRUPO: 1204 EQUIPO DE OFICINA	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Tubos fluorescentes	Pieza	12	Bueno
Ventiladores	Pieza	2	Bueno
GRUPO: 1205 MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Mesa de madera de 1,30x2,00 mts.	Pieza	2	Bueno
Sillas de madera tapizadas	Pieza	7	Bueno
Sillas metálicas tapizadas	Pieza	282	Bueno
GRUPO: 1210 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Equipo de sonido (Adquisición gestión 2020)	Equipo	1	Reposición
Micrófono fijo	Pieza	1	Bueno
Proyector Multimedia (Adquisición 2020)	Pieza	1	Reposición
GRUPO: 1211 EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Banner de 2,90 x 4 mts	Pieza	1	Bueno
DIMENSIÓN DE ESPACIO	PRIMERA PLANTA		
AMBIENTE	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
SALA DE TESIS: Área 105,23 m ²	Ambiente	1	Bueno
GRUPO: 1204 EQUIPO DE OFICINA	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Tubos fluorescentes	Pieza	6	Bueno
Ventiladores	Pieza	2	Bueno
GRUPO: 1205 MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Mesa de madera de 0,63x2,10 mts.	Pieza	1	Bueno
Sillas de madera con brazos tapizadas	Pieza	6	Bueno
Sillas metálicas tapizadas	Pieza	115	Bueno
GRUPO: 1012 EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Proyector Multimedia (Adquisición gestión 2020)	Pieza	1	Reposición

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	EDIFICIO NUEVO		
DIMENSIÓN DE ESPACIO	PLANTA BAJA		
AMBIENTE	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
AULA MAGA: Área 81,8 m ²	Ambiente	1	Nuevo
Antesala A: Área 11,39 m ²	Ambiente	1	Nuevo
Baño: Área 2,21 m ²	Ambiente	1	Nuevo
Antesala B: Área 12,3 m ²	Ambiente	1	Nuevo
Baño: Área 1,91m ²	Ambiente	1	Nuevo
Audio: Área 13,26 m ²	Ambiente	1	Nuevo
GRUPO: 1204 EQUIPO DE OFICINA	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Focos de plafón	Pieza	24	Nuevo
Ventiladores	Pieza	12	Nuevo
Aire acondicionado	Piezas	4	Nuevo
Cámaras de vigilancia	Piezas	2	Nuevo
GRUPO: 1205 MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Mesa metálica de 1,10x 5,00 mts.	Pieza	1	Bueno
Mesas de madera redondas	Pieza	3	Bueno
Sillas metálicas tapizadas	Pieza	100	Nuevo
Sillas de madera	Pieza	40	Bueno
Sillas de madera tapizadas	Pieza	3	Bueno
Mesa de madera de 0,80x1,58mts	Pieza	1	Bueno
GRUPO 2010: EQUIPO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	ESTADO
Equipo de sonido (Adquisición gestión 2020)	Pieza	1	Bueno
Proyector multimedia (Adquisición gestión 2020)	Pieza	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a datos de la FCEF

Tabla 12
BATERIAS DE BAÑOS: F.C.E.F

DETALLE	AREA m²	CANTIDAD	ESTADO
EDIFICIO ANTIGUO: BAÑOS VARONES			
PLANTA BAJA			
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 3 compartimientos,2 urinarios 1 espejo	21,46	1	Regular
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 3 compartimientos,2 urinarios 1 espejo	19,74	1	Malo
PRIMERA PLANTA			

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Baño: cuenta con 2 lavamanos, 3 compartimientos,2 urinarios 1 espejo	19,74	1	Regular
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 3 compartimientos,2 urinarios 1 espejo	19,74	1	Malo
EDIFICIO ANTIGUO: BAÑOS DAMAS			
PLANTA BAJA			
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 5 compartimientos,2 lavamanos 1 espejo	21,46	1	Regular
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 5 compartimientos,2 lavamanos 1 espejo	19,74	1	Regular
PRIMERA PLANTA			
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 5 compartimientos,3 lavamanos 1 espejo	21,46	1	Regular
Baño: cuenta con 2 lavamanos, 5 compartimientos, 3 lavamanos 1 espejo	21,46		Regular
EDIFICIO NUEVO: BAÑOS VARONES			
PLANTA BAJA			
Baño cuenta con 3 lavamanos,3 compartimientos,2urinarios	13,89	1	Bueno
Baños discapacitados	3,57	1	Bueno
PRIMERA PLANTA			
Baño cuenta con 3 lavamanos,3 compartimientos,2urinarios	12,56	1	Bueno
Baños discapacitados	4,84	1	Bueno
SEGUNDA PLANTA			
Baño cuenta con 3 lavamanos,3 compartimientos,2urinarios	12,56	1	Bueno
Baños discapacitados	4,84	1	Bueno
EDIFICIO NUEVO: BAÑOS DAMAS			
PLANTA BAJA			
Baño cuenta con 4 lavamanos,3 compartimientos	14,30	1	Bueno
PRIMERA PLANTA			
Baño cuenta con 4 lavamanos,3 compartimientos	12,56	1	Bueno
SEGUNDA PLANTA			
Baño cuenta con 4 lavamanos,3 compartimientos	14,25	1	Bueno

Fuente: Elaboración Comisión en base a datos de la F.C.E.F.

Por otra parte, debido a la pandemia se instalaron en el edificio antiguo planta baja 4 lavamanos (ver figura 9), 2 están ubicados al medio de los baños para damas y varones en cercanía a la Vice decanatura y los otros 2 también al medio de los baños para damas y varones en cercanía a la Decanatura.

Figura 9



Mientras que en el edificio nuevo planta baja, se instaló 3 lavamanos (ver figura 10)

Figura 10



En otro orden, el edificio nuevo cuenta con el servicio de un ascensor que por el momento no está en funcionamiento por mantenimiento (ver Tabla 13).

Tabla 13
SERVICIO DE ASCENSOR

EDIFICO NUEVO: PLANTA BAJA	CANTIDAD	ESTADO
Ascensor	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a datos de la F.C.E.F.

También en el edificio nuevo se dispone de una cafetería, que presta servicios de refrigerio a docentes, estudiantes y personal administrativo, en condiciones adecuadas, dispone de un espacio amplio, mobiliario cómodo y atención esmerada, sin embargo desde marzo de 2020 a la fecha no está funcionando por la implementación de las clase virtuales, (ver Tabla 14).

Tabla 14
CAFETERIA FCEF

EDIFICO NUEVO: PLANTA BAJA	AREA m ²	CANTIDAD	ESTADO
Ambiente: Cafetería	127,62	1	Nuevo

Fuente: Elaboración Comisión en base a datos de la F.C.E.F.

La UAJMS cuenta con muy buena infraestructura deportiva de uso compartido para docentes, estudiantes y administrativos en las disciplinas de: fútbol, fútbol sala, básquet, vóleibol y además la disponibilidad de un gimnasio, en condiciones adecuadas, ver Tabla 15.

Tabla 15
INFRESTRUCTURA DEPORTIVA UAJMS

CAMPOS DEPORTIVOS	M²	USO COMPARTIDO
Coliseo cerrado	1.825,88	Si
Estadio	6.009,00	Si
Gimnasio		Si
Planta Baja		
Sala de aeróbicos	112,23	
Recepción	2,06	
Bar Lácteo	12,60	
Depósito	10,16	
Área Técnica	2,93	
Baños hombres	15,20	
Duchas hombres	5,07	
Baños mujeres	11,74	
Duchas mujeres	5,52	
Primer Piso		
Sala de aparatos	208,93	
Cuarto de informática	4,98	
Depósito	10,29	
Baños hombres	15,20	
Duchas hombres	5,07	
Baños mujeres	11,74	

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

Duchas mujeres	5,52	
Segundo Piso		
Sala de Spinnig	88,00	
Consultorio	15,00	
Oficina y sala de reuniones	56,77	
Administración	12,72	
Cocina	3,63	
Depósito	3,72	
Baños hombres	2,51	
Baños mujeres	2,54	
Total, Área Gimnasio	624,13	
Cancha polifuncional	625,00	Si
Cancha Polifuncional	625,00	Si

Fuente: Dirección de Infraestructura UAJMS

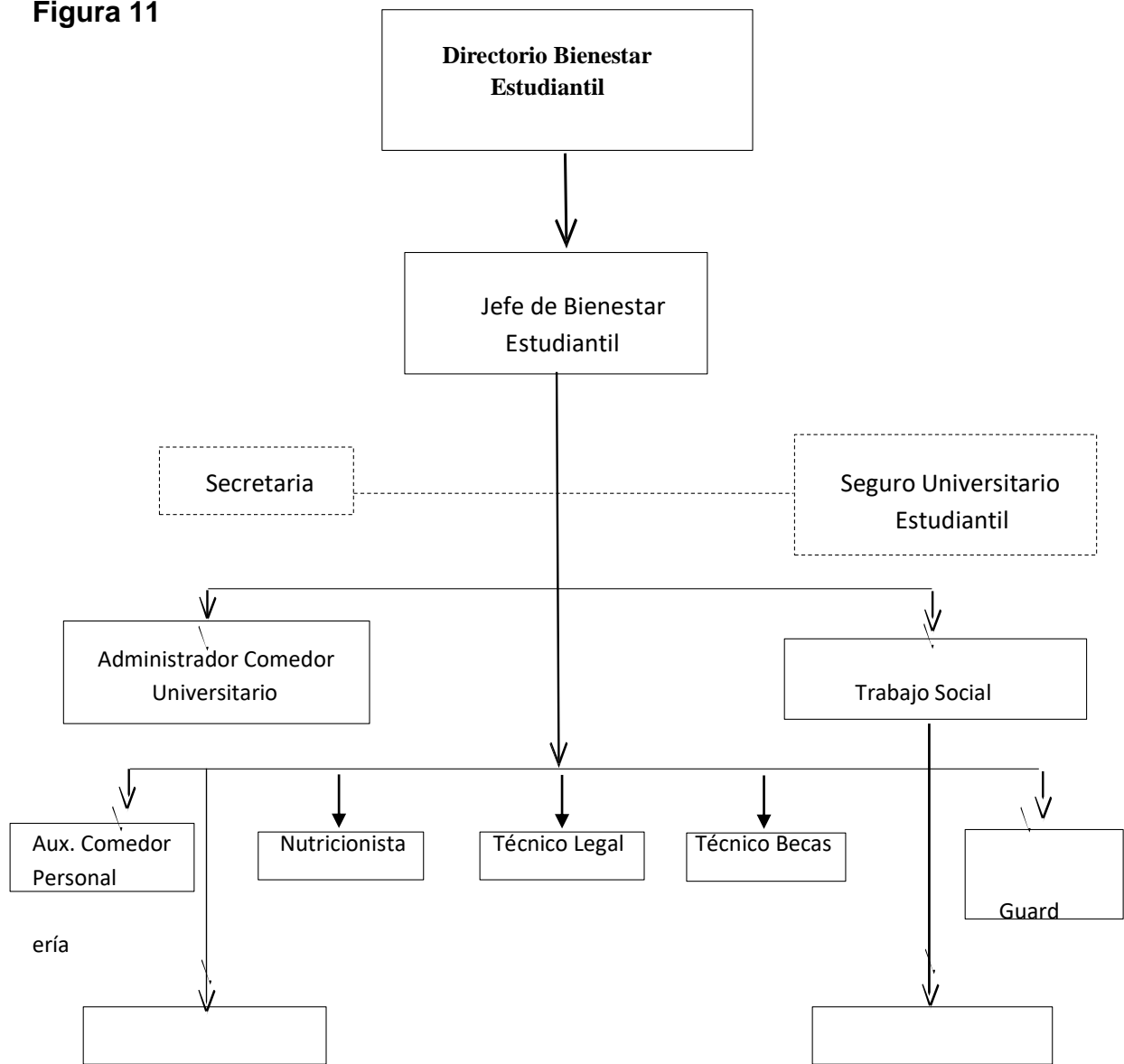
Interacción Social- de Bienestar Estudiantil

La Unidad de Bienestar Estudiantil tiene por objeto, atender las necesidades de salud a los estudiantes que asisten a la Universidad.

Esta unidad es una División Administrativa, normada por su reglamento que fue aprobado por el Honorable Consejo Universitario HCU con Resolución Universitaria RU N° 016/91 del 07 de marzo de 1991.

La estructura funcional se muestra en la Figura 11

Figura 11



Personal Operativo

Personal Operativo

El Directorio está integrado por representantes de varias unidades universitarias que trabajan en favor de los estudiantes y de la dirigencia universitaria representada por la FUL y del comedor universitario. Las tareas que le fueron asignadas son:

1. Centro Integral Infantil
2. Comedor Universitario
3. Seguro Social Universitario Estudiantil

Las oficinas administrativas de Bienestar Universitario funcionan en el Edificio construido para el efecto en una superficie de 500 m². El mismo está ubicado en el Campus Universitario.

➤ **Centro Integral Infantil**

El Centro Integral Infantil de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, más conocido como Guardería, inicia sus actividades de atención a los hijos de los estudiantes universitarios a partir de julio de 2017.

Este centro cobija a niños entre 1 a 5 años, hijos de estudiantes universitarios que tienen dificultades económicas y/o de tiempo, con el propósito de colaborar a los padres universitarios a dedicar su tiempo al estudio y a obtener un mejor rendimiento académico.

La guardería cuenta con tres funcionarios de planta: 1 responsable del centro, 1 cocinera y 1 portera, a la cual se suman 2 estudiantes de Psicología con becas trabajo para realizar la atención de los niños. Con este personal se presta atención

integral en Educación, Psicología, Nutrición y Salud, que permite mejorar las capacidades, destrezas y habilidades a temprana edad.

➤ **Comedor Universitario**

El Comedor Universitario inició sus actividades 17 de junio de 1958, brindando atención alimentaria a los estudiantes universitarios de escasos recursos, que en gran parte provenían del interior del Departamento de Tarija y que además tenían un buen rendimiento

Elaboración de Menús

Hasta la gestión 2019, la nutricionista, se encargaba de sugerir los menús semanales, tratando de mantener un balance nutricional para una mejor alimentación de los estudiantes.

El horario de atención era: almuerzo de hrs. 11:45 a hrs. 14,00 y cena de hrs. 18,00 a hrs 20,30 de lunes a domingo.

El menú incluía una entrada, sopa, segundo, ensaladas, refresco, postre y pan. Sus instalaciones se componen de una cocina plenamente equipada, utensilios, vasos y bandejas, adecuadas a las normas vigentes de seguridad alimentaria.

Infraestructura

La infraestructura es adecuada, moderna y suficiente para albergar a más de mil estudiantes.

Medios de Comunicación

El ambiente cuenta con televisión por cable.

➤ **Seguro Social Universitario Estudiantil – SSUE**

Es un seguro médico exclusivo para estudiantes de la UAJMS, dedicado a la atención integral en salud, desarrollando actividades de promoción, prevención, curación, recuperación y rehabilitación, dentro del marco establecido por el

Reglamento puesto en vigencia por el Instituto Nacional de Seguros de Salud INASES.

El SSUE presta los servicios de:

- Consulta externa.
- Hospitalización.
- Cirugías.
- Emergencias.

Dentro de las cuales, las prestaciones que se realizan son:

- Programa de atención en salud.
- Programa de prevención.
- Asistencia médica general.
- Servicio de emergencia.
- Intervenciones quirúrgicas.
- Servicio de internación.
- Suministro de medicamentos.
- Exámenes auxiliares de diagnóstico.

Los estudiantes deberán presentar la siguiente documentación para poder asegurarse:

- Matrícula universitaria vigente.
- Fotocopia de Cédula de Identidad.
- Formulario de certificación de no afiliación a otro ente gestor.
- Formulario de declaración de no desempeñar funciones laborales, que posibiliten contar con el SSUE por derecho propio.

ANEXOS

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE INGENIERIA FINANCIERA DE LA FCEyF DE MATRICIALIDAD

PRIMER AÑO

SEMESTRE I

SIGLA	CODIGO	MATERIA FCEyF	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
ADM	111	Administración I	ADM111		
CNT	112	Contabilidad I	CNT112		
MAT	113	Matemáticas I	MAT 113		
ECO	114	Economía General	ECO 114		
ADM	115	Legislación Empresarial I	ADM 115		

SEMESTRE II

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
ADM	121	Administración II	ADM 121		
MAT	123	Matemáticas II	MAT 123		
ECO	124	Microeconomía I	ECO 124		
ADM	126	Legislación Empresarial II	ADM 126		
AUD	260	Contabilidad de Entidades Financieras y cooperativas		AUD 260	

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE III

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
MAT	200	Matemáticas III			MAT 200
ECO	210	Macroeconomía I			ECO 210
ADM	232	Gestión de Costos	ADM 232		
EST	233	Estadística I	EST 233		
ADM	235	GESTION DE TALENTO HUMANO I	ADM 235		

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

SEMESTRE IV

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
ADM	242	Presupuestos empresariales	ADM 242		
EST	243	Estadística II	EST 243		
MAT	350	Investigación de Operaciones			MAT350
ADM	245	Metodología de la Investigación en Ciencias Administrativas	ADM 245		

**TERCER AÑO
SEMESTRE V**

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
ADM	234	MARKETING I	ADM 234		
ADM	351	MATEMATICAS FINANCIERAS	ADM 351		
AUD	470	Análisis de Estados Financieros		AUD 470	
ADM	353	Administración Financiera I	ADM 353		

SEMESTRE VI

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
ADM	364	Administración Financiera II	ADM 364		

**CUARTO AÑO
SEMESTRE VII**

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA ECONOMIA
ADM	474	Administración de Proyectos	ADM 474		
ELC	237	LIDERAZGO EN LA GESTIÒN EMPRESARIAL	ELC 357		
ADM	354	EMPRENDEDURISMO	ADM 354		

SEMESTRE VIII

LICENCIATURA EN INGENIERÍA FINANCIERA

SIGLA	CODIGO	MATERIA	CARRERA DE ADMINISTRACION	CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA	CARRERA DE ECONOMIA
ECO	484	Econometría I			ECO 484