

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**REDISEÑO CURRICULAR DE LA  
CARRERA DE ECONOMÍA 2016**

**TARIJA - BOLIVIA**

---

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
FINANCIERAS

*DECANO*

M. Sc. RONAL DELGADO BARRERA

*VICEDECANO*

M. Sc. HERNAN FLORES RIVERA

*DIRECTOR DPTO. DE  
ECONOMÍA*

M. Sc. VÍCTOR HUGO FIGUEROA OROZCO

**COORDINACIÓN GENERAL** LIC. VÍCTOR HUGO FIGUEROA OROZCO

**RESPONSABLE DE LA  
ELABORACIÓN DEL  
DOCUMENTO BASE**

LIC. SAÚL MEJÍA SERRANO

LIC. LORENZO ROSSO CAISIRI

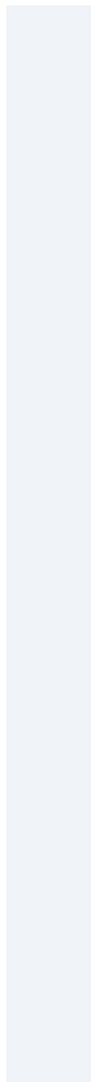
LIC. JOSÉ BERDEJA TABOADA

LIC. NATANAEL DE LA CRUZ GÓMEZ

LIC. TOMAS GORDILLO FERNÁNDEZ

LIC. ROBERTH JIJENA ORELLANO

**COMISIÓN TÉCNICA**





**COMISIÓN POR ÁREAS:**

**ECONÓMICA**

LIC. TOMÁS GORDILLO FERNÁNDEZ

LIC. ROBERTH JIJENA

LIC. CARLOS RODRÍGUEZ

LIC. VÍCTOR HUGO FIGUEROA

LIC. LORENZO ROSSO CAISIRI

LIC. JOSÉ PORCEL

**COMPLEMENTARIA**

LIC. JUAN LUIS CORONADO

LIC. GABRIEL GAITE

**MATEMÁTICAS**

LIC. JORGE ROJAS

LIC. PILAR OLLER

LIC. CATALINA RIVERA

LIC. DIONISIO QUIROGA

**ESTADÍSTICA**

LIC. MARÍA EUGENIA APARICIO

LIC. RONALD DELGADO BARRERA

LIC. VÍCTOR HUGO ROMERO R.

LIC. ROXANA ALEMÁN C.

**APOYO TÉCNICO:**

**STRIA. DPTO. DE ECONOMÍA**

MARTHA ALTAMIRANO

**SOPORTE INFORMÁTICO**

GENARO CHOQUE IBAÑEZ

## PRESENTACIÓN

*El presente documento sobre el Plan Curricular de la Carrera de Economía contiene la nueva versión de economistas de la UAJMS, adecuado a las actuales exigencias del mercado profesional regional, estructurado en niveles, asignaturas y contenidos propios de la ciencia económica e interrelacionados a otros campos pertinentes, que hacen del graduado un capital humano y ciudadano contemporáneo.*

*Su elaboración ha requerido el esfuerzo y la coordinación de un equipo de docentes que ha dado como resultado un proyecto académico ligado a la realidad socioeconómica del país.*

*M.Sc. Víctor Hugo Figueroa Orozco*

*Director de la Carrera de Economía  
UAJMS*

## CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>PLAN DE ESTUDIOS 2016.....</b>	
1.1.	INTRODUCCION.....	
1.2.	SECUENCIA Y DURACION .....	
<b>2.</b>	<b>BASES CONCEPTUALES.....</b>	<b>6</b>
2.1.	LOS PLANES DE ESTUDIOS .....	39
2.2.	EL CURRÍCULO .....	24
2.3.	LA REESTRUCTURACION CURRICULAR .....	25
2.4.	CAPACITACION TRANSVERSAL .....	26
2.4.1.	<i>LOS EJES TRANSVERSALES.....</i>	<i>26</i>
2.4.2.	<i>DESARROLLO CURRICULAR Y TRANSVERSALIDAD .....</i>	<i>27</i>
<b>3.</b>	<b>PERFIL Y CAMPO DEL ECONOMISTA .....</b>	
3.1.	CONCEPTO DE PERFIL.....	24
3.2.	PROPUESTA HISTORICO – CULTURAL.....	15
3.3.	CAMPO PROFESIONAL.....	28
3.3.1.	<i>PERFIL DEL ECONOMISTA DE LA UAJMS.....</i>	<i>50</i>
3.3.2.	<i>PRINCIPALES CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DEL ECONOMISTA .....</i>	<i>35</i>
3.3.3.	<i>CAPACIDADES TRANSVERSALES.....</i>	<i>36</i>
3.4.	CAMPO OCUPACIONAL .....	
3.5.	CARGOS A DESEMPEÑAR .....	15
3.6.	OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ECONOMIA 38	
<b>4.</b>	<b>ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS .....</b>	<b>39</b>
4.1.	INTRODUCCION.....	
4.2.	ESTILOS DE PLAN DE ESTUDIOS. ....	
4.3.	CONTENIDO POLITICO IDEOLÓGICO DEL PLAN DE ESTUDIOS .....	20
4.4.	FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO .....	21
4.5.	LA ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO.....	21
4.6.	FORMULACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS: .....	22
4.7.	CARACTERISTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE ECONOMIA .....	39
4.7.1.	<i>FLEXIBLE .....</i>	<i>39</i>
4.7.2.	<i>SEMI MODULAR: .....</i>	<i>40</i>
4.7.3.	<i>NIVELES DE ESTUDIO.....</i>	<i>40</i>
4.7.4.	<i>LA TRANSVERSALIDAD DEL CURRÍCULO: .....</i>	<i>41</i>
4.7.5.	<i>MULTIDISCIPLINARIEDAD: .....</i>	<i>41</i>

4.7.6.	INTERDISCIPLINARIEDAD: .....	41
4.7.7.	BASE ANCHA.....	41
4.8.	CARACTERISTICAS PEDAGOGICAS.....	42
4.9.	ORGANIZACION.....	
4.10.	DESCRIPCION DEL PROCESO FORMATIVO.....	43
4.10.1.	CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE.....	45
4.10.2.	ACREDITACIONES .....	46
4.10.3.	EL SISTEMA DE FORMACION DE ECONOMISTAS.....	46
4.10.4.	GRANDES CONTENIDOS POR NIVELES .....	46
4.10.5.	ASIGNATURAS POR PERIODO SEMESTRAL.....	47
<b>5.</b>	<b>DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR DISCIPLINAS.....</b>	<b>47</b>
5.1.1.	CARGA LECTIVA .....	47
5.1.2.	ESTRUCTURA DE LA CONFORMACION DE MENCIONES EN ECONOMIA.....	
5.2.	PLAN DE ESTUDIOS 2014 .....	50
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRACION ACADÉMICA Y GESTION DEL PLAN.....</b>	<b>59</b>
6.1.	AVANCE DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	59
6.2.	PROMOCIÓN EN ASIGNATURAS.....	59
6.3.	PROMOCIÓN Y PROGRAMACIÓN .....	59
6.4.	NIVELES DEL PLAN Y EL PROCESO DE EVALUACION.....	59
6.5.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	60
6.5.1.	LA EVALUACIÓN CONTINUA.....	60
6.5.2.	MESAS DE EVALUACIÓN FINAL .....	61
6.5.3.	VALORACION FINAL DEL ESTUDIANTE. ....	61
6.6.	ADMISION DE ESTUDIANTES .....	
6.7.	PERMANENCIA DEL ESTUDIANTE .....	28
6.8.	SISTEMA DE GRADUACION.....	62
6.9.	METODO GENERAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE .....	63
6.10.	SERVICIOS AL ESTUDIANTE. ....	64
<b>7.</b>	<b>POLITICAS ACADEMICAS 2016 - 2020 .....</b>	<b>65</b>
7.1.	INTRODUCCION.....	
7.2.	POLÍTICAS: AREA CURRICULAR.....	65
7.3.	AREA PEDAGOGICA: .....	67
7.4.	AREA ADMINISTRATIVA. ....	68
<b>8.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	
8.1.	CONTENIDOS MINIMOS .....	

## INTRODUCCIÓN

El presente documento demandó en su elaboración dos etapas de trabajo:

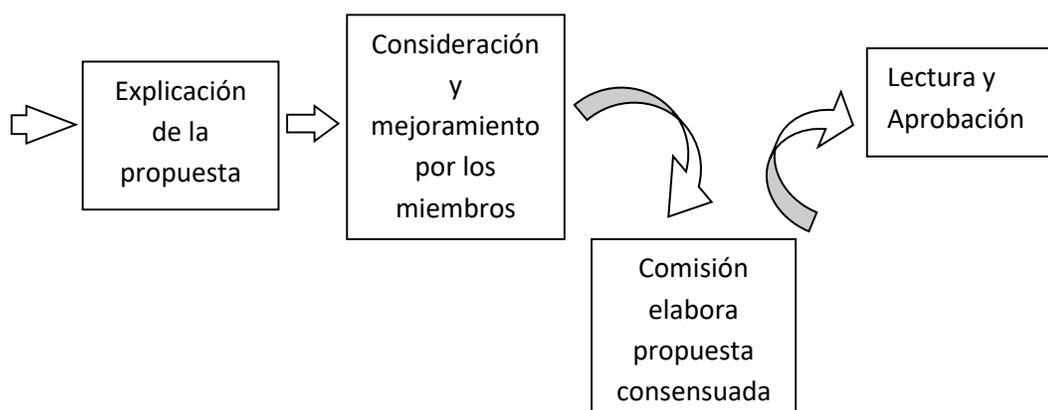
La primera, se inició con el estudio crítico del perfil profesional y el campo laboral. En esta etapa, se han recibido aportes documentales y propuestas de profesores de la Facultad y del Colegio de Economistas de Tarija, asimismo se contó con el aporte de profesionales docentes de la Universidad de Murcia España. Con esos insumos se estructuró el modelo profesional para el nuevo Plan de Estudios.

Posteriormente a través de las distintas comisiones formadas en la Carrera, se recogió información curricular de otros Centros de Formación Superior tales como la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Católica de Chile, la Universidad Católica de Bolivia, la Universidad Mayor de San Andrés y la Universidad de San Simón.

Evaluada esta información la primera comisión elaboró el Plan de Estudios más los Contenidos mínimos y presentó el primer documento, para su socialización y aprobación respectiva ante la Plenaria docente.

La Asamblea Docente reunida en el mes de noviembre del mismo año, después de un análisis crítico asumió la necesidad de realizar ajustes correspondientes a dicho proyecto, para este fin se conformó la segunda comisión que culmina con el presente trabajo.

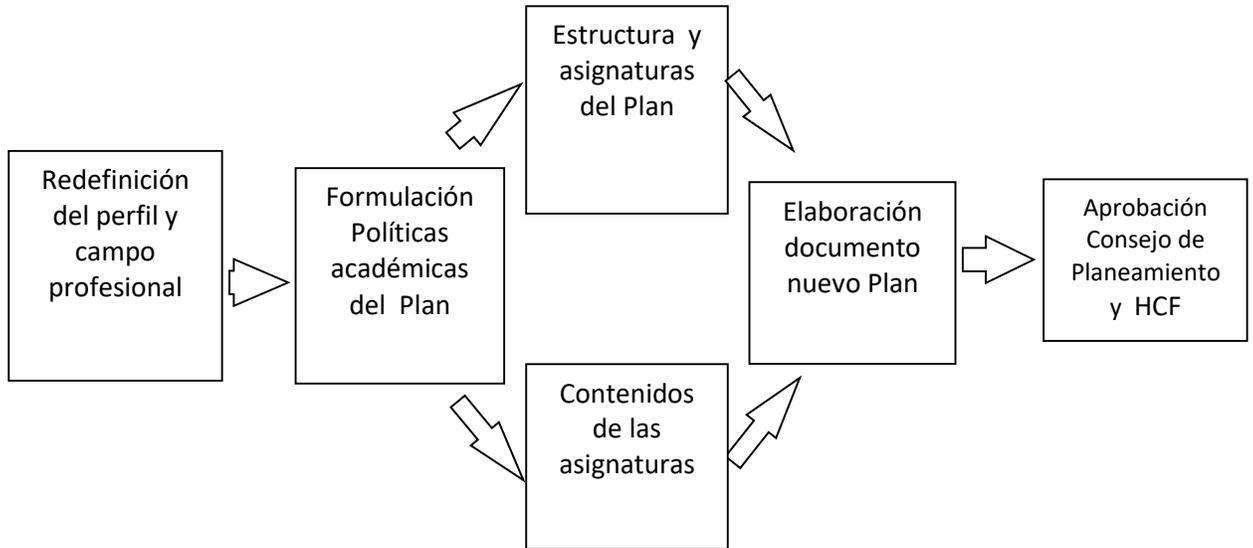
El siguiente esquema explica el método de trabajo.



La nueva Comisión revisó y evaluó el documento incorporando el conjunto de observaciones efectuadas en la Asamblea docente de socialización.

Este proceso deberá concluir con la aprobación del proyecto por las autoridades superiores de la Facultad y la Universidad.

La metodología de elaboración del nuevo diseño curricular está estructurada por las siguientes etapas:



**PRIMERA FASE**

**DISEÑO DEL PERFIL  
PROFESIONAL**

## 1. JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA EN EL CONTEXTO SOCIAL

### 1.1. Importancia de la profesión en el mundo en Bolivia y el departamento de Tarija:

La importancia de la profesión en el mundo radica en el hecho de que el economista siempre ha contribuido directamente en el proceso de desarrollo de los países en el mundo, a través de la creación de modelos y políticas de desarrollo en función a las tendencias del pensamiento económico.

Lo mismo que en cualquier campo de conocimientos, el de las ciencias económicas responden a factores y objetivos que condicionan su aparición y desarrollo.

Aunque en las formaciones sociales anteriores al capitalismo se formularon ideas económicas, es con ese modo de producción que surge la necesidad no solo de un amplio desarrollo de este conocimiento, sino también para que un grupo social específico conformado por los economistas se especialicen en él, lo cual se debe a tres factores fundamentales:

- 1) Complejidad creciente de la vida económica y social.
- 2) Desarrollo científico-técnico
- 3) Racionalización creciente de las actividades

Con relación al primer factor, como se sabe, antes del capitalismo existía una relación directa entre la producción y el consumo, pero con este sistema se desarrollan ampliamente las relaciones de intercambio entre la producción y el consumo, se establece el mercado, de esta forma los problemas de la sociedad se vuelven más complejos, lo cual a su vez hace necesaria la especialización de determinados hombres en el conocimiento de esta disciplina y de la manera de enfrentarlos.

Respecto al desarrollo científico, en los últimos siglos se ha dado un vertiginoso crecimiento en este campo, tanto en su naturaleza como en su realidad social.

El pensamiento económico evoluciona desde ideas aisladas y doctrinas parciales, hacia concepciones integrales que buscan explicar el desarrollo de la sociedad humana, sobre la base de leyes científicas cuyo descubrimiento corresponde a profesionales especializados.

En cuanto al tercer factor, el desarrollo del capitalismo creó la necesidad y abrió la posibilidad de ampliar el campo de aplicación del principio de racionalidad productiva lo cual poco a poco fue ampliándose a los diferentes campos, emergiendo como una verdadera necesidad frente a la anarquía de la producción.

En la actualidad, los cambios en la economía mundial originaron también cambios en el pensamiento económico y la profundización del capitalismo.

A escala mundial, se han originado concepciones teóricas relacionadas a esa dinámica, por lo que ahora se habla de mundialización, globalización, internacionalización económica y dentro de ellos aparece como formas de desarrollo regional los procesos integración lo cual originado cambios significativos en las economías especialmente en las que están en vías de desarrollo, lo cual se debe más que todo a la adopción de políticas económicas tendientes al uso más racional de los recursos.

Al respecto se puede indicar que el ritmo de globalización de la economía mundial se ha acelerado considerablemente desde mediados de los años ochenta, evidentemente la globalización ha beneficiado enormemente a algunas economías tales como Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwán ( los tigres Asiáticos), que han pasado del grupo de los países en desarrollo al nuevo grupo de economías avanzadas y demuestran claramente estas fuerzas en el diseño de la política económica cuya arquitectura es fruto precisamente de una generación acorde a los cambios de la Economía Nacional e Internacional.

Por otra parte, parece ser que las presiones de la globalización, en partículas durante la última década, han acentuado los beneficios de la adopción de políticas adecuadas y el costo de las políticas desacertadas.

Los países que se adhieren a las fuerzas de la globalización y adoptan las reformas necesarias para ello, liberalizando los mercados y ajustándose a la disciplina macroeconómica, probablemente se coloquen en una trayectoria de convergencias con las economías avanzadas, siguiendo el ejemplo exitoso de las economías asiáticas recientemente industrializadas, tales países podrían beneficiarse en el mercado mundial y recibir una afluencia cada vez mayor de capitales privados. Los países que no acepten esas políticas probablemente habrán de enfrentar una menor participación en el comercio mundial y en los flujos de capitales privados, a la vez que se verán rezagados en términos relativos.

Esto demuestra que la profesión del economista no solo es presente, si no que tendrá un desarrollo más amplio aún en el futuro, aunque con modalidades y contenidos distintos tanto en el ámbito mundial como a nivel Latinoamericano.

La situación en Latinoamérica es un tanto diferente al proceso de desarrollo experimentado por Europa, Asia y Norte América, los modelos de desarrollo aplicados en la mayoría de estos países no han tenido los resultados esperados, una de las causas ha sido la baja capacidad de ahorro interno, lo cual obligó a demandar ahorros externos para cubrir los requerimientos financieros en el modelo de desarrollo.

Esta situación ha creado altos índices de endeudamiento externo que no pudieron ser cubiertos por los rendimientos de las inversiones domésticas. Las mismas que fueron orientadas más que todo a la sustitución de importaciones.

El modelo de desarrollo hacia adentro y el bajo nivel tecnológico no les ha permitido insertarse efectivamente en la dinámica de la economía mundial, sus posibilidades de competitividad en su oferta exportable se encuentra amortiguada por las políticas proteccionistas que imperan en las economías industrializadas de occidente. En este contexto, las economías Latinoamericanas a partir de la década de los sesenta, han tratado de imitar los modelos de desarrollo regional experimentados especialmente en Europa (actualmente la Unión Europea), pero los resultados no fueron alentadores, puesto que la mayoría de los países se constituyen en economías complementarias antes que competitivas, por lo que la desgravación arancelaria no fue compatible con los modelos y políticas de desarrollo nacionales. Sin embargo en la actualidad se experimenta la formación de espacios económicos comunes más reducidos, cuyos acuerdos comerciales preferenciales tratan de involucrar a economías homogéneas desde el punto de vista del comercio.

En la realidad concreta de Bolivia los requerimientos sociales que surgen de la estructura y de las condiciones generales de la economía determinan un campo cada vez más amplio para los economistas. En un país capitalista, atrasado y dependiente, la solución de los problemas no puede ser confiada enteramente al espontaneismo de las fuerzas del mercado, sino que se debe buscar alternativas de potencialidad económica para lograr en el largo plazo un crecimiento acelerado y sostenido.

El conocimiento económico ha contribuido a desarrollar la conciencia en el pueblo boliviano, de que el subdesarrollo obedece a causas que pueden y deben ser superadas, el pueblo reconoce la necesidad y la posibilidad de la transformación social como el único modo para dejar atrás las condiciones infrahumanas de vida y las normas atrasadas de producción. Las causas de la situación actual están definitivamente identificadas con el funcionamiento deficiente, de la economía y con los procesos y decisiones que van más allá de las fronteras nacionales.

Un profesional economista boliviano en forma general y, en forma particular, un tarijeño, tiene como principal responsabilidad histórica, la de investigar las causas mediatas e inmediatas del atraso y descubrir las vías y métodos para eliminarlos. Aunque no se trata de una tarea exclusiva del economista, este se encuentra en primera línea. Todas las ramas de la ciencia en general tienen como objetivo dominante la creación de mejores condiciones de vida para el pueblo. Así, tanto las ciencias naturales como las ciencias sociales tienen que estar al servicio de las necesidades y aspiraciones humanas, para alcanzar un nivel de vida más elevado. Pero entre todas las ciencias la más directamente responsable tiene sus raíces en las Ciencias Económicas.

Para ello los economistas tienen que profundizar el conocimiento de las leyes generales que rigen el desenvolvimiento de la sociedad humana, pero también de las leyes específicas que rigen el funcionamiento de la economía boliviana. Es a partir del conocimiento de las leyes específicas reguladoras del acontecer económico del país que se puede establecer las pautas generales de la acción para romper el subdesarrollo e iniciar el camino del progreso social; buscando superar en sus bases la característica dominante del atraso de la realidad boliviana en su conjunto, no se trata de un fenómeno transitorio o pasajero, sino de un problema estructural afianzado por factores coyunturales internos y externos. Por esto mismo es una situación que no puede ser derrotada simplemente con medidas de carácter financiero o monetario, sino que exige transformaciones sustanciales. El enfrentamiento de la crisis debe partir de un conocimiento certero de sus causas naturales y tendencias para evitar al pueblo costos inútiles y frustraciones.

El economista es el profesional llamado a diagnosticar la situación económica; pero también el que debe señalar las medidas más eficaces para superarla.

Dentro del escenario nacional, la región de Tarija constituye una economía muy pequeña y relativamente marginada en el proceso de desarrollo nacional, por lo tanto la labor del economista es de suma importancia puesto que con su capacidad y tienen la misión de contribuir al desarrollo socioeconómico de la región a través del mejoramiento de la enseñanza de su adaptabilidad a las transformaciones económicas tanto nacionales como internacionales.

## **1.2 TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CIENTÍFICO QUE TIENE INCIDENCIA EN LA PROFESIÓN**

Desde fines del siglo XIX, la búsqueda de esquemas de desarrollo, ha ocupado un lugar preponderante en la reflexión de los economistas contemporáneos; siendo los factores de mayor incidencia y preocupación el incremento de la productividad de trabajo, la industrialización integral y la expansión de la economía hacia el mercado externo.

Al inicio la concepción del modelo de desarrollo se concentra en el crecimiento global de la economía basado en la agricultura y la agro industria, surgiendo en estos una concepción cabal de los factores macro económicos como: producción masiva de bienes y servicios, comercio internacional, innovación tecnológica y sistema monetario. En este periodo de transición, el problema de desarrollo encuentra sustento en la expansión de la economía sobre la base del intercambio comercial de productos básicos.

Posteriormente, comprobada la desigualdad económica y social de algunos países en vías de desarrollo, surge la intensión política de los gobernantes de llevar a cabo el proceso de industrialización, como modo de reorientar la estructura productiva de la economía neo- capitalista, lográndose en sus inicios un crecimiento auto sostenido de la economía sin poder liberarse de la dependencia financiera.

A mediados del siglo XX, una vez consolidado el modelo de desarrollo planificado en la ex Unión Soviética, se empiezan a distinguir otros modelos de desarrollo denominados: Modelo Capitalista, Socialista y Nacionalista.

El modelo Capitalista, se consolida a fines del Siglo XIX en los Estados Unidos y Europa Occidental. El modelo Socialista surge a principios del siglo XX, en la unión Soviética (hoy desarticulada por repúblicas independientes), posteriormente se extiende a diversos países de Europa Central, Oriental y Asia. El nacionalista, aparece a mediados del SIGLO XX EN América Latina y África, los cuales logran emanciparse de la dependencia colonial.

Actualmente el nuevo paradigma del desarrollo se encuentra en la profundización del sistema capitalista casi en ámbito mundial, lo cual trae aparejado el rendimiento de las unidades productivas ya no a escala domésticas, sino más bien traspasando las fronteras nacionales. Así en este momento se habla de la globalización, mundialización, internacionalización de la economía, bajo el enfoque de la competitividad productiva y competencia internacional. Esta nueva tendencia origina cambios tecnológicos más acelerados y dinámicos acompañado por los cambios y modernización en los transportes, comunicación y servicios y en los sistemas financieros.

Esta nueva tendencia, está generando al mismo tiempo la profundización de las desigualdades, por lo que las economías con baja capacidad tecnológica tienen bajo nivel de inversión y bajo nivel de ingreso nacional, lo que origina al mismo tiempo pocas posibilidades de asignación de recursos hacia la investigación y tecnología.

Por otro lado, la nueva tendencia competitiva, crea la necesidad para los países menos desarrollados como Bolivia a tener que articularse a la nueva situación y realizar esfuerzos con miras a formar recursos orientados a los nuevos requerimientos y situaciones, mucho más para nuestro caso en momentos en que existen avances regulados en los avances de integración.

La situación de Tarija, en ese contexto, pese a tener un crecimiento en su economía, sin embargo todavía presenta algunas deficiencias estructurales expresadas en los siguientes factores:

**1era. Estrechez de Mercado:** Lo cual se debe al tamaño de su población de la producción y una desigual distribución del ingreso y además una baja concentración de los recursos humanos productivos y financieros comparativamente a los departamentos de La Paz, Santa Cruz, los cuales constituyen el eje central.

**2da. Base Económica débil:** Puesto que el conjunto de sus actividades presentan poca diversidad de sus productos excedentarios y la mayor parte de ello proviene del sector hidrocarburos y una menor proporción se origina en la agro industria.

**3ero. Estructura primaria- terciaria:** Cuyas actividades productivas generan bienes con escaso valor agregado y de unidades de servicio da baja productividad.

**4to. Desarrollo Industrial Incipiente:** Reflejado en su baja participación en la producción nacional del sector. La mayoría de las industrias son pequeñas, mal integradas entre sí, con escaso capital y baja absorción de mano de obra

**5to. Baja capacidad tecnológica:** Debido a que la investigación y la innovación se encuentra restringida por la dificultad del acceso a las redes de información y limitada preparación de las técnicas locales, escasa tradición de investigación, carencia de recursos financieros y la baja prioridad que dan los organismos competentes a esta labor.

## **2. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PROFESIÓN EN LA U.A.J.MS.**

### **2.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DE LA CARRERA COMO NECESIDAD SOCIAL**

El desarrollo del departamento de Tarija, a partir de la década de los treinta está ligado fuertemente al proceso de crecimiento minero de Potosí, lo cual la convirtió en una región suministradora de productos agrícolas, de tal manera que su base económica estaba en el comercio, transporte y la agricultura, de esta manera en el año 1947 fue creada la Carrera de Economía, cuyo perfil profesional estaba orientado hacia el campo de la contabilidad, finanzas y derecho, lo cual perduró hasta el año 1969, donde los requerimientos especialmente nacionales fueron más específicos, debido al crecimiento industrial, del comercio, servicios e instituciones lo cual generó la posibilidad de una bifurcación de la carrera, en dos áreas, la económica y la de auditoría y posteriormente se creó la carrera de Administración de empresas.

### **2.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CARRERA**

La carrera no ha tenido cambios hacia su actualización y adaptación al desarrollo económico y social de la región y del país, desde mitad de los sesenta, esto se demuestra en su proceso de formación, la misma que cubre cuatro etapas que son:

La primera etapa (1947 – 1968) se caracterizó por tener una formación profesional en el área contable y jurídica, más que en área económica.

La segunda etapa (1969 – 1972) cubre un periodo muy corto pero sin embargo permitió estructurar sus nuevos planes y programas. Bajo una nueva perspectiva del perfil profesional, fruto de las nuevas corrientes de pensamiento y modelos de desarrollo hacia adentro (planificación y desarrollo regional).

Estas acciones permitieron definir la función de la carrera orientada a preparar profesionales con perfil amplio (Economista Generalista), dada la estructura productiva del país y del mercado laboral respectivo.

La tercera etapa (1973 – 1989) se caracteriza por un cambio en la administración académica basada en un sistema semestral, aunque no se obtuvieron los resultados esperados, sin embargo la carrera se esforzó por introducir cambios en la malla curricular introduciéndose asignaturas emergentes, instrumentales y eliminando aquellas innecesarias.

El efecto de este sistema fue que se relegó a un segundo plano la investigación y la interacción social, debido a lo apretado en la carga horaria, propia del sistema.

En la cuarta etapa (1990 - 2001), la carrera impone una nueva dinámica académica, a través de la introducción de un sistema anualizado y un nuevo plan curricular basado en la investigación e interacción social.

En la quinta etapa, mediante el apoyo de un equipo de docentes cubanos y la participación de autoridades, docentes y estudiantes, se elaboró el nuevo rediseño curricular 2002 basado en un sistema semestral, donde se introdujo además un grupo de materias optativas y electivas. El plan se caracterizaba por ofrecer a los graduados la titulación directa al aprobar los dos talleres de graduación, como también se implementó un nuevo PEA basado en la evaluación continua.

### **2.3 VINCULO UNIVERSIDAD-SOCIEDAD**

A pesar de los cambios operados y el rol asumido frente a la sociedad, existe todavía nuevos desafíos y retos que la carrera debe asumir en función a las nuevas exigencias del medio y los cambios del contexto externo, lo que obliga a mejorar su calidad, eficiencia y eficacia académica, para lograr un producto acabado con garantía profesional, para ello es necesario que a partir del nuevo estudio del mercado profesional se rediseñe un nuevo perfil profesional y un nuevo plan curricular, tomando en consideración para ello, las observaciones hechas en los informes de autoevaluación y evaluación externa, especialmente en lo que concierne a las tres funciones específicas de cada unidad académica: en primer lugar la función académica, la de apoyo y la de servicio.

En el orden académico se debe lograr un mayor perfeccionamiento en las actividades de docencia, la investigación y la interacción, y en las de apoyo se tenderá a actividades de perfeccionar y aplicar la capacidad de infraestructura especialmente de bibliotecas, y en la tercera lograr una mayor eficiencia en el cumplimiento de la normatividad.

Las demandas de la sociedad hoy contemplan nuevas características. La institución educativa es responsable de la generación de actitudes proactivas en la persona así como competencias actualizadas en los profesionales, actuar contra la exclusión, mejorar el acceso a la universidad, alcanzar mejores metas, difundir el pensamiento reflexivo y cualificar el ejercicio de la autonomía como las más importantes; asimismo,

aunque sujeto a debate se le asignan además otras responsabilidades como mejorar la práctica democrática y el acceso a la educación superior, significando que el desarrollo de las instituciones educativas en el futuro inmediato deberá sentar las bases para ingresar a nuevos campos inherentes a las formas de concebir el conocimiento en la universidad remontando el énfasis disciplinario que hoy se tiene en el manejo de las ciencias. Solo de esta manera la universidad hará efectiva su contribución al desarrollo humano de Bolivia y del departamento.

### **3. ANÁLISIS DEL CAMPO OCUPACIONAL Y DEL MERCADO LABORAL**

A partir de encuestas a empleadores, profesionales con experiencia y a recién graduados, se ha determinado aquellas áreas o campos en que desarrollan los economistas su trabajo profesional por sectores:

#### **En el sector público y entidades internacionales:**

- Ministerios y Secretarías de Estado
- Instituciones centralizadas, descentralizadas, productivas y de servicios
- Banco Central de Bolivia y entidades reguladoras
- Entidades de comercio exterior e integración, de regulación y competencia.
- Centros de gestión de recursos naturales y medio ambiente.
- Centros de investigación y consultoría

#### **En el sector privado:**

- Oficinas de gestión y administración de proyectos, ONGs y Fundaciones
- La empresa agropecuaria, la industria y manufactura, turismo, comercio, transporte y comunicación, gas y petróleo.
- Instituciones de comercio internacional en aduanas, almacenes generales de depósito, sociedades de intermediación aduanero y compañías asesoras, y unidades de Comercio Exterior.
- Entidades del sector bancario y financiero
- Cooperativas de servicio

### **4. DETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES BÁSICAS DE LA PROFESIÓN**

Los profesionales de la UAJMS pueden prestar servicios en los sectores público y privado de naturaleza económica social y política, desarrollando las siguientes tareas profesionales según los sectores:

#### **Sector público:**

- Diagnosticar, valorar y plantear soluciones sobre el comportamiento macroeconómico de la producción nacional e internacional en su dimensión temporal y espacial, así como en su contexto histórico y de perspectiva; con

referencia a aspectos de producción y productividad, bonanza y recesión, empleo, opción tecnológica, competitividad, fuentes de desarrollo, impacto económico y social, evaluación económica y social; aplicando métodos econométricos, de insumo producto y otros.

- Valorar las actuales opciones econométricas del modelo vigente basadas en las economías de escala, la valoración tecnológica informativa y globalización productiva, pero también sus problemas sociales, conexos y de deterioro de la calidad ambiental de vida por el uso economicista de los recursos, a través de la aplicación de modelos de impacto.
- Elaborar y evaluar planes y proyectos de desarrollo económico y social en el ámbito nacional, regional y sectorial.
- Diseñar y manejar políticas comerciales, cambiarias, de comercio exterior y procesos de integración.

### **Sector privado**

- Diagnosticar, valorar y plantear soluciones sobre los problemas económicos de la empresa, referidos a su eficiencia, competitividad, opciones de costos y beneficios, riesgos, capacidad de influir y operar en las políticas económicas y en el medio ambiente.
- Articular políticas macroeconómicas estatales con las políticas privadas de expansión de operaciones (fenómeno globalización).
- Valorar, organizar, administrar la economía financiera de empresa de distinta dimensión, acudiendo a métodos de análisis de equilibrio, estadísticos programación lineal y otros.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión privados y prestar asesoramiento en aspectos económico- financieros y decisiones de inversión (planeación estratégica de expansión de empresas).

### **Sector De Inversión Internacional Y/O (ONG'S)**

- Diagnosticar, valorar y plantear soluciones a las alternativas de inversión social, incursionando en los nuevos criterios y métodos que contribuyen a lograr un mejor impacto en lo objetivado.
- Articular políticas de ayuda social (programas y proyectos sociales) con políticas regionales y municipales.

### **Docencia e investigación**

- Desarrollar actividades en la docencia e investigación económica, mediante métodos direccionales.

También se ha determinado tareas profesionales vinculadas a las actividades básicas actuales y futuras, en relación a los:

**Cargos a desempeñar:**

- En ámbitos directivos, ejecutivos, políticos y de gestión
- Director y ejecutor de programas y proyectos de la empresa pública y privada
- Analista del entorno económico y de la información estadística en la empresa pública y privada
- Gerente de entidades descentralizadas de los Ministerios de Estado, planificación, comercio exterior, trabajo y seguridad social
- Director de proyectos de cooperación internacional
- Asesor en asuntos monetarios y fiscales
- Director de la Hacienda pública nacional, departamental y municipal
- Director financiero de empresas públicas y privadas
- Asesor y consultor empresarial en temas económicos y empresariales
- Docencia en educación superior
- Investigador en centros y proyectos de investigación

## **5. MARCO TEÓRICO EN QUE SE FUNDAMENTA LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL.**

### **5.1. CONCEPCIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Bloom concibe los conocimientos como los comportamientos o situación que vuelve más probable el recuerdo de ideas, acciones, materiales o fenómenos, ya sea en forma de reconocimiento o de evocación.

El conocimiento puede ser de datos específicos, de modos y medios para el tratamiento y manejo de esos datos o en un contexto más general, el conocimiento de los universales y abstracciones de un campo determinado: "Así el conocimiento de los hechos específicos se refiere a los tipos de información que pueden ser aislados y recordados separadamente, mientras que el reconocimiento de universales y abstracciones subraya las interrelaciones y los esquemas en que puede organizarse y estructurarse la información" (Díaz Barriga, *op.cit.*:57).

Más recientemente Zarzar Charur, en un contexto didáctico, distingue entre aprendizaje informativo y aprendizaje formativo. En primer caso, el aprendizaje informativo se refiere "al conocimiento de cosas, hechos, contenidos, ideas, etc. que existen o existieron sin llegar a una mayor profundización" y el aprendizaje formativo se relaciona con los valores o actitudes que un programa se propone formar en los educandos.

### **5.2. CONCEPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PROPUESTA HISTÓRICO – CULTURAL:**

Este enfoque ha generado un modelo que postula que al abordar el planeamiento curricular, es necesario tomar en cuenta dos premisas: las exigencias de la teoría general de la dirección y las de los conocimientos. Cumpliendo estas exigencias se presentan tres modelos específicos para la organización del proceso docente:

Modelo de los objetivos de la enseñanza (para que enseñar)

Modelo de los contenidos de la enseñanza (qué enseñar)

Modelo del proceso de asimilación (cómo enseñar)

El perfil profesional cumple dos funciones en el planeamiento curricular:

- Actúa como punto de partida en la elaboración del plan de estudio y contexto referencial del planeamiento y ejecución del proceso docente.
- Conformar el patrón evaluativo de la calidad de los resultados del sistema de enseñanza del graduado como profesional y ciudadano.

Los objetivos finales en el perfil profesional se rigen por el principio del vínculo de la enseñanza con la vida, que se precisan como el reflejo de las condiciones socio-históricas en el transcurso de la actividad profesional.

- i. Los objetivos se plantean en términos de tareas de la actividad profesional y social como vía para precisar el sistema de conocimientos.
- ii. Se agrupan los objetivos de acuerdo a su vínculo con la actividad profesional misma.
- iii. Los grupos de tareas determinan los objetivos intermedios en el curriculum

Para la elaboración del perfil puede acudirse al análisis de la práctica real profesional, al método de expertos o a pronósticos del desarrollo de la actividad profesional.

Este enfoque establece, para el análisis de la práctica profesional, un modelo general de la actividad humana aplicable a la actividad profesional: el análisis de su estructura, función y desarrollo. Este constituye el modelo teórico apropiado donde la actividad se concibe como el proceso que mediatiza la relación entre el hombre, sujeto de la actividad, y los objetos de la realidad.

Su estructura relaciona entre sí a sus componentes: el sujeto de la actividad como agente, el objeto sobre el cual recae la acción del sujeto y lo transforma en producto final, el sistema de medios que utiliza para esa transformación ( acciones e instrumentos ideales o materiales que emplea) y los objetivos de la actividad. Todo

ello ocurre en condiciones específicas que conforman el contexto y limitante de la actividad.

El método de análisis de la actividad comienza identificando cada tarea que realiza el profesional, para luego compararlas entre sí determinando la especificidad de los componentes y luego agruparlas según un criterio establecido. De este modo precisamos las actividades básicas que caracterizan a la profesión.

En la experiencia práctica, la elaboración del perfil transcurre en tres etapas del análisis de la actividad profesional:

- i. La identificación precisa de las tareas de un profesional en una situación social determinada.
- ii. Descubrir el sistema de actividades básicas generalizadas que definen el núcleo de la profesión y que deben orientar la elaboración del plan de estudios. Esta etapa fundamenta el perfil profesional.
- iii. Definir las relaciones entre las actividades básicas generalizadas. Como el perfil debe orientar la conformación del sistema de formación, no basta con identificar las actividades, sino es imprescindible determinar las relaciones estructurales y genéticas entre ellas; estos nexos se modelan en el plan docente o formativo y constituyen el núcleo de la profesión a los efectos de la enseñanza.

Un plan de estudios se elabora y organiza de acuerdo a diversos referentes teóricos. Los modelos más difundidos son:

- **Modelos tradicionales:** tenemos el plan como un conjunto de disciplinas y el formulado según las recomendaciones de la tecnología educativa (concepción eficientista y pragmática del acto educativo), ampliamente difundidos, pero muy criticados por los efectos adversos en la formación profesional.
- **Modelos Modernos:** que procuran rescatar el carácter integrador del proceso de conocimiento y de enseñanza – aprendizaje. Hoy el currículo comprende “temas globales” o “núcleos temáticos” a cuestiones de interés mundial, relacionados con el entorno profesional y sociocultural, tratando de fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad. En este sentido, ahora se han implementado modelos como el Plan modular (enseñanza por módulos), el Modelo de currículo integrado, el Modelo de investigación en la acción y el Modelo de currículo basado en la investigación.
- Entre los modelos actuales se cuenta el **enfoque histórico cultural**, con perspectivas que promuevan el desarrollo individual, este enfoque

fundamentalmente se orienta hacia el desarrollo integral de la personalidad del individuo. Como marco teórico metodológico tiene sus bases el materialismo dialéctico e histórico. En esta concepción, la personalidad es la síntesis superior del cuerpo orgánico del hombre, su peculiar relación social con otros cuerpos y consigo mismo. Solo al interior de este sistema es posible la aparición de la capacidad humana. Esto quiere decir que solo a través del conocimiento del otro, de sus modos de conducta, de sus formas de actuación es posible lograr un conocimiento de sí mismo, el desarrollo de las potencialidades propias en el marco culturalmente establecido.

Para Vigotski el aprendizaje es una actividad social, es una actividad de producción y reproducción del conocimiento a través del cual el postulante asimila los modos sociales de la actividad de interacción. Este proceso y esta forma de concebir el aprendizaje colocan en el centro de la atención al alumno, como sujeto activo y principal del proceso.

- **Formación Basada en Competencias** define una propuesta curricular: en torno a perfiles profesionales esperados, en función a las necesidades sociales, las competencias definen los criterios para la selección y organización de los componentes.
- **El enfoque o modelo cognoscitivo** se basa en el análisis psicológico de los procesos del conocimiento, se reconoce el carácter activo de los procesos cognoscitivos, como una de las características de este enfoque, ya que todo conocimiento es el resultado de la búsqueda y acción real del sujeto sobre su entorno y donde no se concibe como una mera transmisión desde fuera, sino como una relación del sujeto activo sobre el objeto, donde la aproximación a la comprensión por parte del aprendizaje es fundamentalmente racionalista. “ Este enfoque se diferencia radicalmente de las posiciones psicológicas asociacionistas o funcionalistas - en especial el conductivismo – ya que descubre en el proceso del conocimiento una participación activa del hombre que elabora y modifica los datos sensoriales, y posibilita anticipar la realidad, transformarla y no solo adaptarse a ella ”

### **5.3. TIPO DE PROFESIONAL A FORMAR**

El desarrollo curricular de la carrera de Economía, requiere de la atención permanente a sus tres aspectos constitutivos: objetivos, perfil profesional y campo ocupacional, que le otorgan características académicas e institucionales propias a la carrera.

Por ello, el propósito del nuevo Plan de Estudios no es solo disponer de un proyecto académico coherentemente actualizado para uso de la facultad sino de un documento

de referencia permanente de los estudiantes de la carrera y de servicio académico de la Facultad, además de constituirse en la carta de presentación ante la sociedad, la empresa y el sector público nacional.

#### *Misión de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho*

EL Estatuto Orgánico de la UAJMS menciona como Misión: “Formar profesionales integrales, con valores éticos y morales; creativos e innovadores; con pensamiento crítico y reflexivo; solidarios y con responsabilidad social; capaces de generar y adecuar conocimiento relevante e interactuar con éxito en escenarios dinámicos, bajo enfoques multidisciplinarios con el fin de contribuir al desarrollo humano sostenible de la sociedad y de la región mediante la investigación científico tecnológica y la extensión universitaria, vinculadas a las demandas y expectativas del entorno social.”

#### *En tanto que la Visión de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho es:*

“La Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” es una Institución Pública de Educación Superior, con un Cogobierno Docente-Estudiantil, con participación ciudadana, democrática, descentralizada y eficiente, que en el marco de su autonomía responsable, promueve el liderazgo de sus integrantes para contribuir al logro de un desarrollo humano sostenible. Sus estructuras académicas y administrativas, dinámicas y flexibles, favorecen un clima organizacional que alienta el aprendizaje permanente y con una fuerte vinculación con el entorno.”

#### **5.4. PLAN DE ESTUDIOS**

Se halla muy difundida la propuesta de plan de estudio centrado en objetivos de Glazman e Ibarrola, quienes expresan: “plan de estudios es el conjunto de objetivos de aprendizaje operacionalizados convenientemente, agrupados en unidades funcionales y estructurados de tal manera que conduzcan a los estudiantes a alcanzar un nivel universitario de dominio de la profesión”. Este planteamiento es observado por Díaz Barriga, por el carácter restrictivo de los objetivos entendidos como un conjunto de conductas observables. Situación que hace que los objetivos de la educación queden mermados, desvirtuados y prácticamente desconocidos.

Los perfiles profesionales elaborados a partir de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes, definidos operacionalmente, para su ejercicio profesional, tienden a regular la orientación de un plan de estudios, pero eliminan los análisis sobre la formación que un sujeto debe adquirir en un proceso escolar, y divide además artificialmente en áreas la conducta humana.

Por tanto, cobra valor la propuesta de estructurar un currículo a partir del estudio de la “práctica profesional” no tanto porque la noción de práctica profesional reemplace a la de perfil del egresado, sino fundamentalmente, porque definir las prácticas

sociales de una profesión, su vinculación con la sociedad y en las condiciones históricas de la misma, implica un conjunto de estudios.

El diseño curricular es una respuesta, que no es educativa solamente aunque solo se llame educativa, a un conjunto de problemas económicos, políticos y sociales. La noción de práctica profesional, que se opone a la noción de perfil del egresado postulada por la teoría curricular, permite efectuar análisis desde una perspectiva social, para fundamentar la propuesta del plan de estudios, dentro de un proyecto social.

Es conveniente aclarar algunas vertientes de la “metodología” para la elaboración de un plan de estudios, aunque en el estado actual de la teoría curricular difícilmente se pueda hablar de una metodología, pero que por necesidad práctica de la institución se impone.

Por una parte, la tecnología educativa se ha convertido en la actualidad en una forma de pensamiento dominante respecto de la reflexión, análisis y explicación del acto educativo. Existen dos tendencias en la tecnología educativa, una vinculada al consumo de productos y la otra vinculada con el desarrollo de procesos (enfoque de sistemas, los objetivos, los modelos de instrucción, el mastery learning, la instrucción personalizada, etc.). Ambas posturas tienden a una unificación que las señala como una lógica para pensar, estudiar e interpretar el acto educativo, lógica que se presenta como científica, universal y excluyente de otras formas de pensamiento.

Los planteamientos de la tecnología educativa con una concepción eficientista y pragmática del acto educativo se vincula a los supuestos epistemológicos de la psicología conductista, a los supuestos filosóficos del pragmatismo (Dewey) y en el desarrollo de una sociología empresarial basada en la eficiencia y en la productividad (Taylor).

Por otra parte, la propuesta de un modelo centrado en el diagnóstico de necesidades de Taba y el modelo centrado en la definición de objetivos conductuales de Glazman – Ibarrola, han influido en los requisitos formales establecidos en las instituciones universitarias para la elaboración de sus planes de estudio. En realidad, estos requisitos operan como encubridores ideológicos de la ausencia de ciertos análisis político–económicos en el momento de establecer determinada carrera y en la estructuración de un plan de estudios, así como a la exclusión del estudio del problema, de la organización académica–administrativa de una institución universitaria y sus referencias curriculares.

#### **5.4.1 CONTENIDO POLÍTICO IDEOLÓGICO DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Asimismo todo currículo implícitamente comprende un contenido político, ideológico, moral y económico, ya que cuando se definen los objetivos de formación profesional, es trascendental la formación no solo de un profesional altamente

calificado, sino fundamentalmente de un miembro de la comunidad con una postura ideológica y política ante la vida, así también con una ética social y profesional.

Cualquier currículo a formular pertenecerá a un modelo político funcional o crítico, según la concepción del ser humano, la sociedad y el papel social de la educación que el exprese. El marco referente de la educación Superior en América Latina a través de la historia ha asumido un papel contestatario y crítico a los sistemas vigentes en el afán de buscar un equilibrio en el desarrollo económico y social. Cumpliendo un rol de orientación, debate y análisis, albergando en su seno a todas las corrientes de pensamiento y sin alinearse a ninguna de ellas.

#### **5.4.2 FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO**

La flexibilidad curricular equivale a la existencia de alternativas de formación, en el marco de los planes de estudio, de tal manera que los estudiantes ten mayores opciones entre las rutas y ritmos de formación profesional. La flexibilidad se concretará en los planes de estudio a través de los contenidos temáticos, de opciones terminales en la formación profesional, y de las alternativas temporales para cursar la carrera.

La flexibilidad se plasmará en cada programa académico y en cada nivel de formación, a través del rango mínimo y máximo de créditos a cursar en cada periodo académico, de la determinación de los tiempos máximos y mínimos de permanencia en el programa y el establecimiento de requisitos necesarios para matricularse en cada nivel o curso del programa.

#### **5.4.3 LA ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO**

El paso del Modelo tradicional al enfoque actual implica un proceso de cambio del desempeño del profesorado y la administración, aspecto que puede lograrse paulatinamente a través de la implementación de un Modelo intermedio de naturaleza semimodular, que tratamos de diseñar.

En el proceso de estructuración de un currículo se presentan varias formas de organizarlo. Entre ellas mencionamos: La estructura por materias (materias).- a pesar de las críticas más frecuentes, sigue siendo el de mayor frecuencia en el nivel de educación superior. Es un modo de educación lineal y se inscribe dentro del modelo mecanicista del proceso del conocimiento.

La organización del currículo por áreas de conocimiento o disciplinar, que busca superar el problema de la fragmentación y el aislamiento del saber dentro de una concepción activa e interdisciplinaria, que va en búsqueda de nuevos planteamientos para la enseñanza y la investigación en las universidades

El currículo por problemas: Se inicia con el planteamiento de problemas profesionales, que en la medida en que se solucionan por los cursantes, se va creando el conocimiento, desarrollando las habilidades y relaciones.

La estructura por competencias (modular): este se estructura didácticamente, respetando lo que un individuo necesita saber, necesita hacer y necesita ser; según las exigencias de la profesión, para la que se está formando, de esta forma potenciando la preparación para la vida.

En el sistema modular, el currículo se estructura en unidades de enseñanza aprendizaje, llamados módulos. El módulo constituye una unidad en si misma puesto que contempla la teoría y la totalidad del análisis – proceso, definido por un problema concreto.

Desde otro ángulo, ese currículo pertenecerá a un modelo disciplinar, modular, o por materias, según las concepciones psicopedagógicas que se adopten para caracterizar, organizar y clasificar en el mapa curricular, los contenidos formativos y las unidades de aprendizaje que lo integran.

#### **El currículo semi - modular:**

Es un intermedio inteligente entre un plan por disciplina, formalista y deductivista. El nivel básico asume la estructura disciplinaria, mientras que los siguientes niveles asumen una lógica modular.

#### **5.4.4 FORMULACIÓN DE UN PLAN DE ESTUDIOS:**

Normalmente, el trabajo de formulación del plan de estudios comprende tres tareas básicas ineludibles:

- I. Selección de los grandes contenidos y cursos que los comprenden
- ii. Estructuración de los contenidos
- iii. Estructura organizativa del Plan de Estudios

- I. La primera tarea comprende, en base a la definición previa de un criterio, la elección de los contenidos que formaran parte del plan. La práctica señala que se realiza siguiendo una fuerte semejanza con los planes de otras instituciones universitarias.

La alternativa que se trabaja propone el sistema que comprende la relación: contenidos – tareas profesionales. Al respecto se han identificado tres tipos de vínculos con la profesión:

- La lógica de la profesión, directamente relacionados con los conocimientos troncales de la economía y con el ejercicio de la profesión.

- La lógica instrumental, que proporcionan métodos, procedimientos o medios para su realización.
  - La lógica de la ciencia: que garantizan la formación básica para el aprendizaje de los anteriores.
- II. La estructuración de los contenidos consiste en el ordenamiento de los contenidos (grandes cursos y cursos específicos) con un fundamento didáctico y variantes organizativas. El ordenamiento depende del grado de apertura y flexibilidad del currículo.

Consecuentemente, una currícula de corte semimodular podría adoptar las siguientes formas organizativas:

- Disciplinas, identificando invariantes de contenido que restablezcan vínculos interdisciplinarios entre las diversas materias.
  - Módulos de tratamiento de campos concretos de la economía, están ligados a la solución de determinados problemas.
  - La aplicación de la metodología de la investigación científica, en forma demás unidades de la organización curricular.
  - Actividades de autodesarrollo, la universidad da la posibilidad y las condiciones para que el estudiante desarrolle actividades de su interés: Pasantías, residencias, servicio social, movilidad académica y otras.
- III. La determinación de la estructura organizativa del plan de estudios, consiste en la definición de formas y momentos en que han de realizarse las agrupaciones contenidos, así como el tiempo que se asigna a cada una. Esta definición organizativa se adopta en dos planos: en el diseño y en la realización concreta del plan, es decir, en la práctica de la enseñanza – aprendizaje.

Contempla, la duración de la gestión académica, define los periodos lectivos, (semestre, trimestre, u otra), la duración de determinados tipos de clase (seminarios, conferencias, laboratorios, talleres, etc.), la carga docente diaria y semanal, duración en años y horas de la carrera.

También el plan debe consignar las formas de acreditación de cada una de las formas organizativas y las formas de acreditación de la carrera, los requisitos de salida de la carrera.

Esta tercera parte del proceso de elaboración del plan es la que más satura el régimen que una universidad adopta. Influyen en su adopción, las decisiones políticas, las tradiciones académicas de la universidad, las necesidades de desarrollo social de un país, la carencia o solvencia de recursos.

## **5.5 CONCEPTO DE PERFIL PROFESIONAL**

El perfil del profesional a formar, representa la forma concreta en que se expresa la relación entre educación y sociedad en lo relativo a la formación profesional.

Constituye el modelo, la proyección de las características personales, conocimientos, habilidades y actitudes que debe poseer una carrera fundado en el análisis de la profesión y sus exigencias. Generalmente se expresa en el documento en calidad de objetivos terminales que se propone alcanzar a un nivel dado de enseñanza.

Siendo de carácter técnico pedagógico, el perfil cumple determinadas funciones:

- Constituir una imagen contextualizada de la profesión en un momento y lugar determinado.
- Guiar la determinación de objetivos curriculares en un nivel de enseñanza.
- Servir de referencia para la valoración de la calidad de la formación.
- Prestar información a instancias empleadoras sobre las competencias del profesional.

Es de advertir que uno de los problemas de las actuales curriculas se vincula con la participación de personas en su formulación. Aunque la práctica bastante extendida es el diseño por pequeños grupos o comisiones que trae como consecuencia mediata el grado de implicación en su realización, es responsable además de la práctica administrativa alrededor de los problemas curriculares, se instrumenten mecanismos de participación de profesores de la comunidad universitaria. Si bien este proceso académico de diseño tiene un gran peso en la vida de la Facultad, son de gran importancia los de carácter administrativo que determinan la estructura y el funcionamiento de la institución a la hora de su implementación.

## **5.6 EL CURRÍCULO**

En la planificación académica el currículo ocupa un lugar esencial; en el se especifican los lineamientos normativos y académicos orientadores de la formación profesional. Este es el eje articulador de la estructura académica y administrativa de una carrera, donde se formalizan las actividades que habrá de llevar a cabo durante el proceso educativo.

Sin embargo, existen dos tipos de currículo:

- El **oculto o implícito**, que no figura en los planes de estudio y consiste en un conjunto de actitudes y normas transmitidas mediante un proceso casi imperceptible, paralelo al aprendizaje formal, generalmente relacionado con la reproducción de la ideología dominante.
- El **planificado o explícito**. Expresa la intencionalidad de los responsables, lo que se espera de los objetivos propuestos de un determinado nivel de enseñanza y de alguna manera manifiesta las funciones de conservación, reproducción o transformación que cumple la educación. Forma cómo la institución educativa organiza el conocimiento y los aprendizajes pretendidos.

Pero, cada persona es única y sus experiencias durante la formación son singulares, por ello se genera el **currículo adquirido**, resultado verdadero de las experiencias del sujeto en el proceso ser evidenciado a través de la observación de su desempeño o por la evaluación.

En el campo curricular encontramos diversas tendencias que reflejan la reconstrucción racional conforme las diversas concepciones que sobre educación y su finalidad sustentan sus autores:

- El currículo visto como contenidos de la enseñanza.
- El currículo como plan o guía de la actividad escolar.
- El currículo entendido como experiencia.
- El currículo como sistema.
- El currículo como disciplina

## 5.7 LA REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR

En el medio nacional y mucho más en el externo, es innegable que para competir se precisa de instituciones educativas capaces de producir un tipo de profesional diferente al hasta ahora egresado de la universidad, ligado a la época industrial y formado bajo el enfoque de materias y áreas, cuyas bondades han dejado de tener vigencia.

La sociedad y las organizaciones han sufrido enormes cambios, pero la universidad parece no haber experimentado transformaciones en los últimos cincuenta años. Sin embargo, el proyecto de enseñanza modular realizó un buen esfuerzo para integrar educación – sociedad. Se centró en el proceso de aprendizaje en el alumno y en la metodología para resolver problemas más que en el conocimiento por sí mismo, pero llevado a la operación este modelo quedó distanciado de las prácticas reales que fue lo le daría viabilidad.

En este sentido, “la reestructuración curricular para formar los profesionales que la sociedad reclama va mucho más allá de una reforma en la manera de ofrecer los contenidos o de adicionarle materias según el criterio de los planificadores” (Lopez L. Raul, 2000).

Implica un proceso de cambio social en el seno de la institución, en el que se confrontan concepciones filosóficas, científicas, pedagógicas y políticas y es allí donde una nueva estructura curricular puede modificar las relaciones en los grupos que interactúan dentro y fuera de ella.

La manera como se organizan los elementos conformadores del currículo y que le dan coherencia y congruencia al acto educativo se denomina diseño curricular, es precisamente muestra finalidad en la carrera de Economía de la UAJMS.

## **5.8 CAPACITACIÓN TRANSVERSAL**

Cada día, la sociedad demanda con más fuerza de las universidades, profesionales competentes con formación integral, la que no solo dependa de los conocimientos y habilidades que se adquieren en los claustros docentes sino de las convicciones, sentimientos y valores éticos que regulan la actuación profesional del egresado, lo cual requiere una sólida formación axiológica, cultural y multidimensional.

La presencia de ejes transversales dedicados al proceso de formación de aspectos del “saber ser” se justifica por la crisis de valores que viven las unidades familiares y el conjunto de procesos globalizadores que conducen a la economía del conocimiento exigiendo claramente la introducción de la formación transversal acordes a las exigencias de la realidad boliviana y global.

### **5.8.1 LOS EJES TRANSVERSALES**

La transversalidad se ha convertido en un instrumento articulador que permite interrelacionar, el sector educativo con la familia, la sociedad y principalmente el campo laboral. En el mundo contemporáneo muchas instituciones vienen diseñando estrategias para la formación de la y los valores utilizando el instrumento de ejes transversales con el fin de dar un enfoque integrador a su currículo, brindar una formación integral a sus estudiantes y formular un fundamento ético al funcionamiento de la propia institución.

Los ejes transversales se constituyen, entonces, en fundamentos para la práctica de la profesión al integrar los campos del ser, el saber, el hacer y el convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan el servicio profesional.

Para estructurar un eje transversal en el tema de valores, por ejemplo, se indica seguir cuatro pasos:

- 2) Orientaciones sobre la importancia de valores.
- 3) El perfil del egresado, significado y validez de sus componentes.
- 4) El sistema de valores articulado con el perfil del egresado.
- 5) Acciones académicas y administrativas de aprendizaje de valores.

## **5.8.2 DESARROLLO CURRICULAR Y TRANSVERSALIDAD**

Las condiciones socioculturales de nuestra sociedad global plantean nuevos desafíos a la educación. Puede plantearse el tratamiento transversal de lo intercultural en el currículo de estudio, de manera similar la para lo social, tecnológico, científico, humano, ambiental, psicológico, comunicacional, etc. de las condiciones en que despliega tareas el profesional economista. Ante los vitales problemas que se confrontan surgen temas emergentes –diversidad cultural, internacionalidad, identidad, género, pluralismo, tolerancia, paz, etc. - cuya incorporación en los procesos educativos es ineludible.

La naturaleza de estos tópicos implica rebasar la organización curricular vertical, darle un tratamiento interdisciplinar o multidisciplinar. Por lo que es urgente disponer de ejes pertinentes que atraviesen las diversas disciplinas que conforman una estructura curricular, atendiendo los siguientes argumentos:

### **I. EL CURRÍCULO CONCORDANTE CON LAS EXIGENCIAS DE UNA SOCIEDAD PLANETARIA-LOCAL**

Destaca el carácter de la construcción sociocultural del currículo desde un marco ético-político. La finalidad es contribuir a la formación de sujetos sociales, al fortalecimiento de ciudadanos contemporáneos, participes de la era de la información y la adecuación tecnológica.

Los cambios sociales, culturales, técnicos, epistemológicos y axiológicos requieren de procesos educativos curriculares más flexibles y abiertos. La recuperación y fortalecimiento de la dimensión ético-política en la construcción curricular, favorecería el tratamiento de temas transversales, los cuales son imprescindibles en la formación de sujetos sociales, en la adquisición de competencias, especialmente de la cultura actual.

### **II. LA TRANSVERSALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

Analizar el sentido y significado de la transversalidad, sus características y condiciones que posibilitan la interrelación, la articulación de diversos contenidos.

Los temas transversales. “son determinados por situaciones problemáticas o socialmente relevantes, generados por el modelo de desarrollo actual, que atraviesan o envuelven el análisis de la sociedad y del currículum en el ámbito educativo, desde una dimensión ética y en toda su complejidad conceptual”. (Palos Rodríguez, J. 1998)

Desde el enfoque interdisciplinario, puede incorporarse un tema transversal en las diversas asignaturas o áreas, con contenidos específicos. El trabajo multidisciplinario implica que el tema transversal sea integrado en todas las disciplinas que conforman el currículum institucional.

Ambas modalidades exigen una sólida formación teórica y mucha disposición; sin embargo, se recomienda para la educación universitaria instrumentarse la multidisciplinariedad.

### **III. PROPUESTA GENERAL.**

Son reflexiones, consideraciones y sugerencias que contribuyen a la incorporación de ejes transversales en la currícula.

Un avance significativo consiste en tratar los temas transversales como ejes fundamentales de la organización curricular, para constituirse “...como una especie de galerías subterráneas que deben comunicar entre sí a todas y cada una de las asignaturas, horadando hasta la base de sus cimientos, de sus objetivos, de sus contenidos y de sus propuestas de trabajo, para poder integrar en cada área los objetivos que ellas mismas se proponen”. (Gutiérrez Pérez, 1995)

### **5.9 CAMPO PROFESIONAL**

Es el referente de entrada en el análisis del perfil profesional, pero simultáneamente se constituye en su destino, en el sentido de que la práctica real de la profesión expresará y abarcará al menos los aspectos más importantes identificados para el ejercicio futuro de la profesión.

Cuatro son los campos dominantes y emergentes de actuación del economista:

LA COYUNTURA ECONÓMICA Y SOCIAL: emergente

LA ECONOMÍA DE EMPRESAS: dominante

LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO: emergente

LA ECONOMÍA REGIONAL Y NACIONAL: dominante

### **6. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN**

Por lo observado en los últimos años los estudiantes bachilleres que ingresan a la Carrera de Economía provienen en su mayoría de Colegios Fiscales tanto de nuestra ciudad capital como de las provincias del departamento de Tarija y de otros departamentos vecinos (Chuquisaca y Potosí) con una proporción paritaria de varones y mujeres.

### **6.1. ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

El mecanismo de admisión de estudiantes a la carrera es la participación y aprobación del Curso preparatorio cuyos propósitos generales consisten en:

- Formar al estudiante en el ámbito de los contenidos introductorios y generales y su relación con los principales fenómenos económicos, esbozar la visión del país y del mundo desde el punto de vista de la economía, señalar los grandes y pequeños problemas económicos, relacionando con los conocimientos de la ciencia económica.
- Percibir la relación disciplinaria existente entre las ciencias económicas y otros campos del conocimiento, como la historia, la filosofía, la lógica, y las matemáticas.
- Fortalecer la decisión de haber tomado la carrera en el orden de verificar la vocación del postulante, a fin de asegurar el cumplimiento de sus aspiraciones profesionales. Ubicar la profesión en la escala de importancia para la familia, la empresa, el Estado y el sector externo, según el prestigio entre las demás profesiones afines y diferentes, discutir la profesión vigente, la emergente. Delinear su perspectiva.

Por tanto, el curso preparatorio tiene como fin refrescar conocimientos de matemáticas, lenguaje y técnicas de estudio, esclarecer el rol de la carrera, de la profesión y de preparar al estudiante para el campo económico.

## **7. CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTA DOCENTE**

Se ha determinado las características de la planta docente de la Carrera de Economía en los siguientes aspectos:

- **Número de profesionales**  
La Carrera de Economía cuenta con 26 docentes, la formación de los mismos en post grado con maestrías alcanza a un 69%, evidenciado por la revisión de documentos respectivos. Al exigirse como requisito la formación pedagógica de los docentes para acceder a la cátedra, en la actualidad se cuenta con el

100 por ciento de la planta docente con formación post gradual en el área de pedagogía.

- **Tiempo de dedicación**

En cuanto a la dedicación la mayoría de nuestros docentes son a tiempo horarios, es decir, un 54% del plantel docente pero, el 42% es a tiempo completo, y el restante 4 % es a medio tiempo. Por tanto existe un grado Medio de dedicación de los docentes dentro de la facultad.

#### LISTA DE DOCENTES SEGÚN CARGA HORARIA Y DEDICACIÓN

Docentes	Dedicación	Observ.
1. Aparicio Maria Eugenia	TC	
2. Arandia Franz Prada	TH	
3. Berdeja Taboada José	TC	
4. Casso Lisarazu Arminda Flora	TH	Gestión Adm.
5. Castrillo Añazgo Lucio	TH	

6. Coronado Deranja Juan Luis	TH	
7. De La Cruz Gómez Isaac	TH	
8. De La Cruz Gómez Natanael B.	TC	
9. Figueroa Orozco Víctor Hugo	TC	Dtor. Dpto.
10. Gaité Úzqueda Gabriel	TH	
11. Gómez Erazo Linder	TH	
12. Gonzales Pino Roberto	TH	
13. Gordillo Fernández Tomás	TC	
14. Jijena Orellano Robert	TC	
15. Llanos Pereira Mary	TH	
16. Mejía Serrano Saúl	TC	
17. Molina Coxhead Tomás Gerardo	TC	
18. Oller Gutiérrez Pilar	TH	
19. Porcel Marquina José	TH	
20. Quiroga Lazcano Dionisio	TH	
21. Rivera Rearte Enrique	TH	
22. Rodríguez Ortega Carlos	TC	
23. Rojas Osinaga Jorge	TC	
24. Romero Román Víctor Hugo	TC	
25. Rosso Caisiri Lorenzo	MT	
26. Solano Cortez Hugo Sigfrido	TH	

- **Años de experiencia docente**

**Experiencia académica en años:**

Experiencia académica	Cantidad de docentes	Porcentaje
0 - 5 años	2	7,7
6 a 11 años	2	7,7
12 a 17 años	1	3,8
18 a 23 años	8	30,8

24 a 29 años	6	23,1
30 y más años	7	26,9
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>

- **Materias que imparten**

Los Docentes imparten distintas materias de acuerdo a su especialidad y preferencia en función a los Departamentos a los que pertenecen.

- **Categoría docente**

NOMBRES Y APELLIDO	CATEGORÍA
1. APARICIO MARÍA EUGENIA	TITULAR
2. ARANDINA FRANZ PRADA	INTERINO
3. BERDEJA TOBODA JOSÉ	TITULAR
4. CASSO LISARAZU ARMINDA FLORA	TITULAR
5. CASTRILLO AÑASZGO LUCIO	TITULAR
6. CORONADO DERANJA JUAN LUIS	TITULAR
7. DE LA CRUZ GÓMEZ ISAAC	INTERINO
8. DE LA CRUZ GOMES NATANAEL B.	TITULAR
9. FIGUEROA OROZCO VÍCTOR HUGO	TITULAR
10. GAITE UZQUEDA GABRIEL	TITULAR
11. GÓMEZ ERAZO LINDER	TITULAR
12. GONZALES PINO ROBERTO	TITULAR
13. GORDILLO FERNANDEZ TOMAS	TITULAR
14. JIJENA ORELLANO RIBERT	TITULAR
15. LLANOS PEREIRA MARY	INTERINO
16. MEJIA SERRANO SAUL	TITULAR
17. MOLINA COXHEAD TOMAS GERARDO	TITULAR
18. OLLER GUTIERREZ PILAR	TITULAR
19. PORCEL MARIQUINA JOSE	TITULAR
20. QUIROGA LAZCANO DIONISIO	INTERINO
21. RIVERA REARTE ENRIQUE ALBERTO	TITULAR
22. RODRIGUEZ ORTEGA CARLOS	TITULAR
23. ROJAS OSINAGA JORGE	TITULAR
24. ROMERO ROMAN VICTOR HUGO	TITULAR
25. ROSSO CAISIRI LORENZO	TITULAR
26. SOLANO CORTEZ HUGO SIFRIDO	TITULAR

- **Condición del docente**

El personal académico de la carrera de Economía, es adecuado a los objetivos que se persigue, en razón de que el 72% de los docentes son titulares de las materias que dictan y el resto son interinos.

- **Estudios de posgrado realizados**

Apellidos y Nombres	Especialidad	Post grado
---------------------	--------------	------------

1.Aparicio María Eugenia	Estadística	Msc.
2. Arandia Franz Prada	Planificación, Gestión y evaluación de proyectos.	Msc.
3 Berdeja Taboada José	Proyectos y métodos cuantitativos	Msc.
4.Casso Lisarazu Arminda Flora	Docencia universitaria e investigación educativa.	Msc.
5. Castrillo Añazgo Lucio	Formación docente proyectos de inversión	
6. Coronado Deranja Juan Luis	Proyectos. Consultorías	Msc.
7.De La Cruz Gómez Isaac.	Profundización en teoría y técnicas de evaluación económica de proyectos	Msc.
8. De La Cruz Gómez Natanael B.	Gestión universitaria	Msc.
9.Figueroa Orozco Víctor Hugo	Gestión empresarial: decisiones de inversion	Msc.
11.Gómez Erazo Linder	Planificación regional agropecuaria, gestion municipal y descentralización, formación de capacitadores en desarrollo institucional municipal.	-
12. Gonzales Pino Roberto		
13. Gordillo Fernández Tomás	Administración de Empresas	Moa.
14. Jijena Orellano Robert		
15. Mary Llanos Pereyra	Evaluación social de proyectos de inversión	Msc.
16. Mejía Serrano Saúl	Educación Superior	Msc.
17. Molina Coxhead Tomás Gerardo	Proyectos	
18.Oller Gutiérrez Pilar	Investigación educativa	Msc.
19.Porcel Marquina José	Microeconomía y Macroeconomía	Msc.

20. Quiroga Lazcano Dionisio	Matematicas y Estadistica	
21. Rivera Rearte Enrique Alberto	Desarrollo agrícola	
22. Rodríguez Ortega Carlos	Decisiones de Inversion	Msc.
23. Rojas Osinaga Jorge	Matematicas	Msc.
24. Romero Román Víctor Hugo	Estadistica	Msc.
25. Rosso Caisiri Lorenzo	Teoría y práctica pedagógica; formulación y evaluación de proyectos de infraestructura.	
26. Solano Cortez Hugo Sigfrido	Gestión Universitaria	Msc.

## 8. RECURSOS MATERIALES NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Se constató que la Carrera de Economía cuenta con aulas suficientes en cantidad y con equipamiento básico (mobiliario que demanda ser sustituido en un 50% debido a que son pupitres bipersonales que no responden al cambio y transformación en el PEA, pizarras).

De acuerdo a resultados de encuestas aplicados al sector docente y estudiantes, se revela que las aulas con que cuentan el programa son adecuadas y suficientes en la relación al número de estudiantes.

Las aulas con que cuenta la carrera tienen una iluminación y ventilación adecuada para la actividad económica.

Según entrevistas a docentes el estudiante muestra satisfacción tanto con la iluminación y ventilación.

Los resultados en los análisis de los indicadores nos permiten afirmar que las aulas con que cuenta la carrera de economía son adecuadas y suficientes con equipamiento básico; con iluminación y ventilación adecuadas y acondicionadas para recibir a los estudiantes con un mínimo de 1,2 m<sup>2</sup> por estudiante.

## **9. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS PROFESIONALES**

### **9.1 . PRINCIPALES CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DEL ECONOMISTA**

El recién graduado economista estará capacitado para:

#### **En el Nivel macroeconómico:**

- Analizar la situación socioeconómica local, regional, nacional e internacional
- Diseñar, ejecutar, evaluar políticas y estrategias de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal.
- Diseñar, ejecutar y administrar propuestas alternativas de política económica en el campo de la producción, empleo, precios y comercio exterior.
- Formular, gestionar y evaluar planes de desarrollo económico y social en el ámbito nacional, regional, sub-regional, municipal, local y sectorial.
- Analizar y evaluar el contexto global de los sectores, organizaciones económicas y su relación con las situaciones cambiantes del entorno.
- Analizar e interpretar datos económicos, financieros y sociales.
- Formular modelos econométricos aplicando técnicas de proyección
- Planificar, implementar y evaluar el proceso productivo, distributivo y de consumo de los sectores de la economía de la región y el país.
- Aplicar métodos analíticos y críticos para comprender la naturaleza de los problemas económicos, políticos y sociales, establecer sus causas y efectos, proponer políticas, mecanismos e instrumentos para resolverlos.

#### **En el Nivel microeconómico:**

- Valorar, organizar y administrar la economía financiera de empresas de distinta dimensión.
- Diseñar, formular y desarrollar estrategias económicas de gestión empresarial.

- Estudiar y plantear propuestas alternativas sobre los problemas económicos de los oferentes y demandantes.
- Elaborar, evaluar, ejecutar y gestionar proyectos de inversión pública y privada
- Gestionar acuerdos y negocios entre los agentes económicos, el gobierno y los organismos internacionales.
- Seleccionar y aplicar metodologías para implementar tecnologías apropiadas.

### **En el Nivel macro-micro**

- Analizar el comportamiento del consumidor y del productor en el mercado de bienes-servicios y factores de producción.
- Proponer, administrar y evaluar instrumentos del sector público: presupuestos, planes, programas y POA's
- Formular, asesorar, administrar y evaluar proyectos de iniciativa privada y proyectos de desarrollo económico y social, regional, nacional e internacional.
- Evaluar impactos de las variables macroeconómicas y de las políticas públicas en las empresas del sector público y privado
- Analizar aspectos del comercio internacional, elaborar estrategias de participación en el campo de las relaciones económicas internacionales

### **Capacidades Transversales**

El graduado economista es capaz de:

- Integrar conocimientos afines a la ciencia económica para desempeñar funciones con mayor competitividad
- Demostrar sensibilidad social para asumir los problemas que derivan de la pobreza y el subdesarrollo
- Empezar actividades profesionales de manera individual o interdisciplinariamente.
- Tener relacionamiento frecuente con el entorno profesional
- Habilidad de comunicación en idiomas extranjeros y lenguas nativas
- Manejo y aplicación de software especializado en economía
- Capacidad de manejar tareas múltiples simultáneamente
- Capacidad de liderazgo, dirección y organización
- Actitud de motivación y persuasión
- Habilidad en comunicación verbal y escrita
- Capacidad para relacionarse efectivamente con los diferentes actores económicos y sociales
- Actitud para una lectura crítica de la realidad económica, social y política
- Mostrar valores sociales y ética en general

## **SEGUNDA FASE**

# DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA

## **10. ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE**

Luego de más de una década de vigencia del Plan de Estudios 2002 de Economía, las actuales exigencias del mercado de trabajo, los desajustes técnicos y administrativos del proyecto anterior y los desfases de la oferta de formación profesional respecto a nuevos contenidos de la ciencia económica, han conducido a plantear la necesidad de no solo actualizar sino reformular la propia estructura curricular de la carrera.

Por ello, el propósito de esta reformulación no es solo disponer de un proyecto académico actualizado para uso de la Facultad, sino de un documento coherente con la demanda de economistas y las expectativas de la Carrera, tal que ofrezca información sobre los objetivos de la institución, el perfil que se propone formar y la estructura académica y administrativa necesaria para enfrentar el proceso formativo del capital humano que requiere el departamento de Tarija y el país.

El desarrollo curricular de la carrera de Economía a partir de su implementación, requiere de la atención permanente a sus tres aspectos constitutivos de la carrera; los objetivos, el perfil profesional, la malla curricular, las políticas académicas, como asimismo el campo laboral, que constituyen la base de su personalidad, la que otorga características académicas e institucionales propias a la carrera.

## **11. EXPERIENCIA DE PLANES DE ESTUDIOS DE OTRAS UNIVERSIDADES**

Las distintas comisiones formadas en la Carrera, recogieron información curricular de otros Centros de Formación Superior tales como la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Católica de Chile, la Universidad Católica de Bolivia, la Universidad Mayor de San Andrés y la Universidad de San Simón.

## **12. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

### **12.1 INTRODUCCIÓN**

El plan de estudios representa la síntesis orgánica de la propuesta formativa de economistas.

Este documento concreta el campo de dominio teórico de la ciencia económica, la práctica social de la profesión y los tipos de conocimientos, habilidades, actitudes y fortalezas personales que debe poseer el profesional economista, por el cual la universidad define la organización, sistema de estudios y actividades que los estudiantes realizarán para alcanzar un determinado nivel de dominio en su formación.

### **12.2 CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA**

#### **12.2.1 FLEXIBLE**

La flexibilidad implica grados de libertad en las decisiones personales del estudiante durante el proceso de formación, pero se autolimita por el número promedio de treinta y dos horas/semana que el estudiante regular tiene para atender eficientemente las asignaturas por semestre.

La característica flexible del Plan se establece a través de la presencia de asignaturas optativas y electivas. Cada una de ellas es seleccionada por el estudiante de un menú que la carrera dispone propiamente, la Facultad ofrece o la universidad cuenta en su conjunto. Cada asignatura, puede ser tomada de las que asignaturas alternas posibles

luego de apreciar el contenido y objetivos de las asignaturas que puede disponer el estudiante, provenientes del ámbito de la Facultad y de la Universidad.

De otro lado, toda electiva – libre puede ser sustituida por la asignatura que libremente seleccione el estudiante conservando el número de créditos establecido, pero también, puede acreditarla mediante el reconocimiento certificado de las potencialidades personales por sus logros culturales, artísticos, deportivos y de liderazgo.

### ***Integración vertical y horizontal de niveles y funciones***

La malla curricular tiene una integración total en ambos sentidos, tanto vertical como horizontal.

Verticalmente: los niveles de formación tienen relaciones de antecendencia como de consecuencia. Horizontalmente: En razón de existir una relación directa con materias del mismo nivel, asimismo el plan de estudios está orientado hacia las finalidades formativas que propone de carácter general la propia institución.

La integración de las funciones sustantivas constituye una estrategia formativa que permitirá, articular los eventos y los objetivos formativos, dando coherencia a los contenidos educativos planteados y que tributen a los requerimientos del perfil.

#### **12.2.2 SEMI MODULAR:**

En los niveles superiores, existe también un acercamiento paulatino desde las materias troncales hacia las transversales, es decir, hacia el modulo entendido esencialmente como la “enseñanza por problemas de la realidad” (modelo de la Universidad Xochimilco). Cada vez más asignaturas son estructuradas alrededor de uno o varios problemas centrales u “objetos de transformación”. El objetivo pedagógico es la unión de la docencia, la investigación y el servicio. Esta característica asume las asignaturas optativas del nivel de aplicación y con mayor contundencia las correspondientes al nivel de integración de conocimientos.

#### **12.2.3 NIVELES DE ESTUDIO**

A partir de un nivel básico en que se aprenden los principios generales de la teoría, se accede a un campos más concretos de la ciencia en que se tratan y aplican conocimientos, métodos y técnicas propias, luego será necesario el conocimiento especializado sobre problemas identificados en el que es necesario acudir a todos los recursos de la ciencia de los niveles anteriores, ello implica la integración de conocimientos para comprender y dar una respuesta profesionalmente coherente frente a un problema de estudio concreto. El argumento más claro de la secuencia de niveles radica en la necesaria sistematicidad de reflexión y maduración conceptual.

#### **12.2.4 LA TRANSVERSALIDAD DEL CURRÍCULO**

Es una estrategia de organización e instrumentación del currículo, consistente en integrar al plan de estudio, los enfoques educativos otras temáticas formativas, reclamadas por la sociedad. Eso implica que la enseñanza y el aprendizaje de tales conocimientos, habilidades y actitudes, deben impregnar toda la actividad práctica educativa, y estar presentes a lo largo del proceso de formación. Los valores, normas y actitudes que se plantean en los distintos ámbitos de la transversalidad poseen entre sí, una relación profunda, ya que apelan a principios universales y fundamentales, como ser, la equidad, la solidaridad, la justicia, la libertad, la salud.

Asimismo el análisis y la reflexión sobre la realidad debe servir para que los postulantes tomen conciencia de la necesidad de buscar soluciones justas a los problemas del entorno, adopten actitudes creativas, y hagan suyas conductas y hábitos coherentes con los principios y normas que hayan aceptado conscientemente y libremente. De esta forma todas estas estrategias contribuirán a la formación de personas independientes y autónomas, capaces de enjuiciar críticamente a la realidad e intervenir para transformarla y mejorarla.

#### **12.2.5 MULTIDISCIPLINARIEDAD**

No es más que el contexto donde confluyen varias disciplinas en el tratamiento de un tema u objeto de estudio, cada disciplina con sus propios enfoques, métodos y técnicas.

Por otra parte la multidisciplinariedad se encuentra con la existencia de campos de conocimientos en los que es difícil dilucidar la pertenencia disciplinaria de sus contenidos.

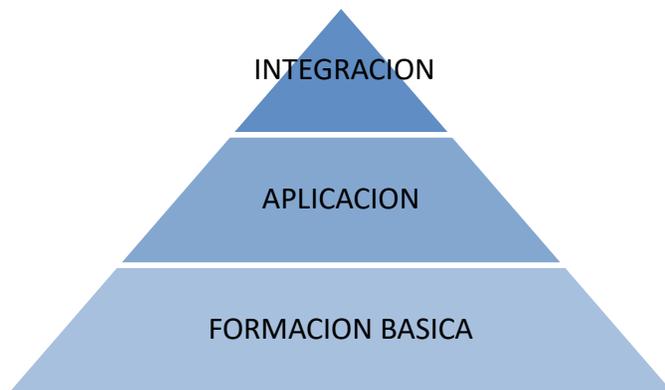
#### **12.2.6 INTERDISCIPLINARIEDAD**

Asimismo la interdisciplinariedad, significa el concurso de disciplinas, para tratar un tema de estudio, compartiendo conceptos y categorías de análisis pertenecientes a cada disciplina, buscando un enfoque común.

#### **12.2.7 BASE ANCHA**

El concepto de base ancha radica en el énfasis de aprendizaje – enseñanza puesto sobre el conocimiento conceptual, analítico, aplicado de contenidos fundamentales de la ciencia económica, de modo que se constituya en base sólida de la superación y desarrollo del profesional en el siguiente nivel académico, las especialidades a tomar, en el desempeño laboral y la competencia en el mercado profesional.

Esquemáticamente, el proceso de profesionalización de la persona toma la siguiente forma:



La formación de pregrado se conjuga con las funciones de la formación de posgrado, en la medida en que para el estudiante del tercer nivel de la gráfica, es el inicio para el quinto grado de enseñanza. De este modo se precisa determinar el grado de amplitud del perfil profesional, si se va a trabajar con una conceptualización totalizadora, integradora de la profesión o con los aspectos parciales de ella, nos referimos a un perfil amplio sin especialización, con énfasis terminales principales o un perfil estrecho.

La especialización de las carreras fue implantada por demandas del propio desarrollo social, científico y tecnológico. Sin embargo, este perfil estrecho ocasionó entre otras, la fragmentación de los contenidos de la profesión, según diversos criterios, la dificultad de ubicación o inserción laboral por la especificidad del campo profesional y la multiplicación del personal y recursos materiales, con la consecuente elevación de costos.

La concepción del perfil amplio con énfasis o cierta especialización en áreas principales de la profesión tiene fundamento epistemológico de estudio de las áreas teóricas y profesionales más globalizadoras e integradoras y el fundamento sociológico, de viabilizar la ubicación laboral y el sustento económico.

De todos modos, la propuesta que se trabaja, considera los aspectos del entorno (caracterización comparativa país – mundo, las exigencias sociales y demandas de desarrollo de la profesión del economista, la estructura de la actividad profesional, del campo ocupacional y las versiones de sus prácticas emergentes) y del medio interno ( concepción de la persona, del profesional que se aspira a formar, el proceso educativo y del proceso de conocimiento a través del cual se aspira su formación, la caracterización del perfil de ingreso, de la planta docente, las instalaciones y recursos materiales disponibles y la estructura estatutaria y administrativa de la universidad).

### **12.3 CARACTERÍSTICAS PEDAGÓGICAS**

#### **I. ENFOQUE PEDAGÓGICO**

El proyecto académico de economía conjunciona los enfoques pedagógicos constructivista, histórico – cultural y formación basada en competencias, por su adecuación a la realidad del país y a las necesidades de superación de las personas, consideradas parte de la sociedad, de la región y del mercado laboral en el que se desenvuelven.

## **II. PROCESO DE APRENDIZAJE:**

Centrado en la construcción del conocimiento, formación integral de la persona, competencias, desarrollo de habilidades y aptitudes. Considerando al estudiante como el principal actor del proceso, consciente de su propia formación.

## **III. FORMACIÓN GRADUAL Y SISTEMÁTICA**

Dominio de los contenidos centrales de la ciencia económica, aplicación y profundización en los principales campos de la economía, experiencias directas con la profesión, desarrollo de competencias para identificar y plantear soluciones a los problemas de la realidad económica y social.

### **12.4 ORGANIZACIÓN**

#### **I. HORIZONTAL:**

Estudio de la ciencia económica a partir de contenidos troncales de la profesión, el estudio de contenidos económicos vinculados a otras disciplinas, asumir la utilidad de la perspectiva complementaria de otras disciplinas e introducirse a la formación multidisciplinaria, humanista – contemporánea. Esta es la dirección esquemática de izquierda a derecha de la organización de asignaturas y en el tiempo de cada periodo de la administración facultativa.

#### **II. VERTICAL:**

Asegura contar con las bases y principios centrales de la economía, pasar a su aplicación en los principales campos ocupacionales de la profesión y su inmediata conexión con problemas apoyados en el estudio de asignaturas especiales. Completan este proceso, las disciplinas cercanas a la economía y las instrumentales del campo cuantitativo. En este caso, seguimos la dirección esquemática de abajo hacia arriba, proceso que se cumple en el tiempo total de duración de la carrera.

### **12.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO FORMATIVO**

En el primer semestre, el estudiante se inserta en el nivel básico del Plan de estudios durante dos años, ingresa luego a un periodo de igual duración dedicado a la profundización de conocimientos en sectores específicos del campo profesional, para

con ello, ingresar al tratamiento de problemas profesionales a través de vivencias y propuestas de solución, durante un año de estudio.

La secuencia de las etapas formativas se describe en los siguientes niveles:

- a) Conocimientos específicos: nuevos y de profundización teórica, áreas selectas de la ciencia económica y de la economía nacional.
- b) Desarrollo de habilidades para el trabajo y la práctica profesional.
- c) Caracterización de problemas económicos reales, identificación de teorías específicas como base para plantear y desarrollar investigaciones en base a las competencias adquiridas.

En el nivel de Integración de conocimientos destacan:

Las DISCIPLINAS, que son obligatorias y su objetivo es el conocimiento completo de la ciencia económica general.

Las INTERDISCIPLINAS, que tienen como fin que el estudiante adquiera habilidades sobre el estudio de contenidos de otras disciplinas válidas para la práctica profesional.

Las MULTIDISCIPLINAS, que abarcan contenidos de la economía y los aspectos socioculturales contemporáneos cuyo conocimiento ubica al profesional entre las diversas dimensiones de la vida laboral y ciudadana, en especial las exigencias del mercado profesional.

El siguiente cuadro sintetiza el proceso formativo en economía, con la diversidad y secuencia de objetivos académicos generales a lograr en el estudiante.

#### PROCESO FORMATIVO SEGÚN ÁREAS DE ESTUDIO Y CAPACIDADES

NIVEL	Semestre	ÁREAS DE ESTUDIO Y CAPACIDADES		
		DISCIPLINARIA	INTERDISCIPLINARIA	MULTIDISCIPLINARIA Y TRANSVERSAL
DE INTEGRACIÓN	10º 9º	Analiza e interpreta teorías, modelos, variables económicas, para su adecuación a casos de la realidad.	Analiza, interpreta y proyecta resultados en áreas específicas de una disciplina	Selecciona métodos de investigación, adecua y aplica mecanismos de estimación, interpreta resultados

DE APLICACIÓN	8º 7º 6º 5º	Conoce y explica instrumentos, mecanismos y técnicas de las distintas áreas económicas de la ciencia	Distingue e interrelaciona conocimientos de dos o más campos económicos	Asume actitudes y responsabilidades frente a las exigencias de la sociedad desde su óptica profesional
BÁSICO	4º 3º 2º 1º	Muestra conocimientos sólidos y suficientes de los contenidos de la ciencia económica	Resuelve casos teóricos en los que concurren contenidos de varias disciplinas.	Distingue competencias profesionales vigentes y emergentes

## 12.6 CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

El desempeño regular del estudiante le permite iniciar y concluir la carrera en cinco años, dedicando al aprendizaje presencial con un total de **5004 horas** académicas; cada semana en promedio con seis asignaturas con una carga horaria de 30 a 32 horas.

La exigencia del nivel básico constituye un cambio drástico en la concepción de la vida universitaria, por el objetivo académico de sentar bases sólidas del conocimiento de la ciencia económica mediante el aporte de asignaturas de otros campos disimiles del conocimiento. La aprehensión de contenidos y la asimilación de conceptos económicos es la tarea central, en la lógica del conocimiento que aportan las ciencias exactas como la matemática y la estadística las que configuran un áspero pero necesario esfuerzo del estudiante.

En el nivel de aplicación de los conocimientos, los objetos de estudio económico se localizan en los principales sectores de la economía: productivos y sociales, relacionadas con actividades públicas y privadas.

A nivel de integración, los conocimientos de la ciencia logrados, se concentran y combinan para hacer posible el estudio de los fenómenos económicos y proyectar su solución, mediante el uso de instrumentos cuantitativos y métodos adecuados de investigación.

El fuerte énfasis a la formación básica en ciencias económicas y el estudio de los sectores más importantes de la economía se puede apreciar en la distribución de asignaturas por niveles que sigue el siguiente orden relativo:

Integración: 20 %  
 Aplicación: 40 %  
 Básico : 40 %

## 12.7 ACREDITACIONES

En la práctica se acredita la carrera vencidas todas las asignaturas del Plan a excepción de aquella asignatura que lleva a la defensa y exposición del Trabajo Final de Grado. Vencido el Trabajo de grado el estudiante accede al grado académico de Licenciado en Economía.

## 12.8 EL SISTEMA DE FORMACIÓN DE ECONOMISTAS

El proyecto curricular de economía es un complejo sistema de diversos grados de profundización de la ciencia económica, a la vez que integra al estudio asignaturas con apertura de contenidos a otras ciencias que complementan y apoyan la identificación de la aplicación de decisiones.

Esquemáticamente, el plan de estudios asume la disposición de componentes en permanente interrelación:

NIVELES DE ESTUDIO	LÓGICA DE LA PROFESIÓN				LÓGICA INSTRUMENTAL	
	FORMACIÓN DISCIPLINARIA		FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA		FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA y TRANSVERSAL	
Integración 9º, y 10º	DISCIPLINAS	TRABAJO PROFESIONAL	INTERDISCIPLINARIAS	PRACTICA PROFESIONAL	MULTIDISCIPLINAS	TRANSVERSAL ES
Aplicación 5º - 8º	DISCIPLINAS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA					
Básico 1º - 4º	LÓGICA DE LA CIENCIA ECONÓMICA				DISCIPLINAS INSTRUMENTALES	
	UNIDADES	AGREGADOS	EVOLUCIÓN	PROCESOS	Contaduría Administración	Métodos cuantitativos

## 12.9 GRANDES CONTENIDOS POR NIVELES

El estudiante de economía, desde el nivel básico, asimila grandes contenidos expresados en términos de tareas curriculares. El plan los organiza en secuencia ascendente a través de asignaturas que ofrecen diverso grado de concreción disciplinaria para hacer posible la comprensión de la realidad económica.

Se destacan contenidos denominados transversales por su carácter estratégico en el complemento formativo del graduado, con fines del ejercicio exitoso en el lugar y mercado de trabajo. Por ello no solo es necesaria la formación científica y técnica pertinente, sino también la que posibilita la inserción, permanencia y desarrollo profesional.

NIVELES DE ESTUDIO	FORMACIÓN DISCIPLINARIA		FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA		FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA y TRANSVERSAL	
Integración 9º y 10º	Temas selectos de Economía	Elaboración del trabajo final	Economías espaciales	Práctica profesional	Nueva economía	Competencias de desempeño socio-laboral
Aplicación 5º - 8º	Análisis económico general		Economía aplicada de sectores		Investigación en economía	Competencias del profesional
Básico 1º - 4º	<b>LÓGICA DE LA CIENCIA ECONÓMICA</b>				<b>DISCIPLINAS INSTRUMENTALES</b>	
	Economía de la empresa	Economía pública	Historia económica	Procesos económicos	Contaduría y administración	Métodos cuantitativos

## 12.10 ASIGNATURAS POR PERIODO SEMESTRAL

El volumen y la calidad de contenidos a distribuir en los cursos es una tarea apoyada por expertos en economía, consultores pedagógicos, la experiencia de instituciones universitarias, normas académicas vigentes en la Universidad, estudios curriculares; orientados por las necesidades y demandas locales, nacionales y regionales de la época para el perfil propuesto. Tiene relación con el estado de desarrollo económico y social del país y las características dinámicas de su población.

Por lo indicado, la distribución óptima de asignaturas comprende: asignaturas troncales, complementarias e instrumentales.

## 13. DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR DISCIPLINAS

### 13.1 CARGA LECTIVA

Para su operacionalización, cada una de las asignaturas del Plan contempla el número de sesiones docentes por semana necesarias para la exposición de contenidos, tareas

investigativas, de extensión, evaluaciones, trabajos de grupo y otras según la naturaleza de la asignatura y la propuesta docente. Con fines presupuestarios, cada sesión docente (clase presencial) significa dos horas académicas de 45 minutos

La participación del estudiante se muestra a través del número de horas académicas por asignatura, equivalente al número de horas que el estudiante invierte en la asimilación de los contenidos avanzados, lo cual prácticamente duplica el tiempo total necesario para el logro de aprendizajes significativos. Este requisito está relacionado con el método docente, pero sobre todo a la estrategia (forma y estilo) que adopta el estudiante fuera del aula.

En este sentido, si el estudiante programa 5 asignaturas de 6 horas cada una, se asume que dedicará al menos 480 horas al estudio independiente a las asignaturas durante el semestre, 120 horas por mes, 30 horas semanales, para garantizar éxito académico en todas.

El Plan de estudios requiere de una permanente labor de actualización de disciplinas, asignaturas y contenidos. Este trabajo curricular de observación es misión del equipo docente correspondiente supervisado por la Dirección del Departamento.

Estos aspectos curriculares, se plasman en el Plan de estudios a partir del 8º. Semestre con la introducción de asignaturas especializadas y la orientación en contenidos, métodos y técnicas propias que deben estar presentes en asignaturas de los semestres superiores, dedicadas a la formulación del trabajo de grado.

Un aspecto a destacar es el rol que juega el docente que asesora al estudiante en las asignaturas relacionadas a la formulación del trabajo de grado

Se establece la organización de las asignaturas del nivel básico con los cuatro primeros semestres, el nivel de asignaturas de los principales sectores de la economía hasta el séptimo semestre y luego combinadas con las asignaturas propias de formación económica, se arriban al nivel terminal de la carrera con los dos últimos semestres dedicados a formular el trabajo de grado, identificándose como opciones una pasantía o un Trabajo Dirigido.

## **TERCERA FASE**

# **PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA 2016**

#### **14. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA**

Formar recursos humanos idóneos al medio, de tal manera que sean capaces de analizar, comprender la problemática económica que surge de las relaciones económico-sociales de producción, distribución y consumo de bienes-servicios, mediante la asignación eficiente de los recursos para generar alternativas de solución.

#### **15. PERFIL DEL ECONOMISTA DE LA UAJMS**

El economista de la UAJMS es un profesional con liderazgo que posee un conjunto de conocimientos especializados, técnico-prácticos en las áreas productivas y sociales, que le permitan desarrollar un proceso eficaz, en función a las exigencias del contexto, analizando y anticipándose a los hechos y fenómenos socioeconómicos, teniendo como referente principal la escasez de recursos, las necesidades cambiantes de la sociedad y la óptima utilización de los factores buscando el bienestar social.

#### **16. PLAN DE ESTUDIOS 2016**

El Plan de Estudios 2016 ha sido elaborado tomando en cuenta el perfil profesional definido y está estructurado en 10 semestres con un total de 50 materias y 5004 horas considerando 18 semanas regulares de duración para el avance académico por semestre.

Estas asignaturas responden a las siguientes áreas formativas del profesional economista:

Área económica: 38 materias, área matemática 5, área estadística 4, área complementaria 3 materias.

El presente Plan de Estudios contempla 1 carrera intermedia:

- Técnico en Estadística concluido el 6to. Semestre con un total de 31 Asignaturas y 3.132 horas aprobadas

A continuación, se muestra los Planes de estudio correspondientes a la carrera de Economía, más la carrera intermedia (Técnico en Estadística).

GRAFICO DEL PROCESO DOCENTE : LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PRIMER CURSO							
PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 100	Economía General	6	Prueba de Admisión	ECO 150	Microeconomía I	6	MAT 100 - ECO 100
ECO 110	Historia de la Economía de Bolivia	4	" "	ECO 160	Economía Política	4	ECO 100
CNT 100	Contabilidad General	6	" "	ECO 170	Historia del Pensamiento Económico	4	ECO 100
ADM 100	Administración General	6	" "	ECO 180	Investigación Económica I	4	ECO 100
MAT 100	Matemáticas I	6	" "	MAT 150	Matemáticas II	6	MAT 100
DER 100	Legislación Económica	4		EST 150	Estadística I	6	MAT 100
		-----				-----	
	TOTAL HS. SEMANA:	32			TOTAL HS. SEMANA:	30	
					TOTAL HS. PRIMER CURSO:		1116
SEGUNDO CURSO							
TERCER SEMESTRE				CUARTO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 200	Microeconomía II	6	ECO 150 - MAT 150	ECO 250	Microeconomía III	6	ECO 200
ECO 210	Macroeconomía I	6	ECO 150	ECO 260	Macroeconomía II	6	ECO 210
EST 200	Demografía	4	EST 150	ECO 270	Presupuestos Públicos y Privados	6	ECO 210
MAT 200	Matemáticas III	6	MAT 150	MAT 250	Matemáticas IV	6	MAT 200
EST 210	Estadística II	6	EST 150 - MAT 150	EST 250	Estadística III	6	EST 210
	ELECTIVA I	4				-----	
		-----				-----	
	TOTAL HS. SEMANA:	32			TOTAL HS. SEMANA:	30	
	<i>MENU DE ELECTIVA I</i>		PRERREQUISITOS		TOTAL HS. SEGUNDO CURSO:		1116
CSO 200	Sociología Económica	4					
	MATERIA HUMANISTICA DE LIBRE ELECCION						
TERCER CURSO							
QUINTO SEMESTRE				SEXTO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 300	Macroeconomía III	6	ECO 260	ECO 350	Desarrollo Económico II	6	ECO 310
ECO 310	Desarrollo Económico I	6	ECO 260	ECO 360	Economía Monetaria	6	ECO 320
ECO 320	Economía Fiscal	6	ECO 260 - ECO 270	ECO 370	Contabilidad Nacional	4	MAT 250 - ECO 320
ECO 330	Matemáticas Financieras	6	MAT 150	MAT 350	Investigación de Operaciones	6	MAT 250
EST 300	Estadística IV	6	EST 250	ECO 380	Econometría I	6	MAT 250 - EST 300
		-----			ELECTIVA II	4	
	TOTAL HS. SEMANA:	30			TOTAL HS. SEMANA:	32	
					TOTAL HS. TERCER CURSO:		1116
					<i>MENU DE ELECTIVA II</i>		
					Emprendedurismo	4	
					MATERIA HUMANISTICA DE LIBRE ELECCION		

CUARTO CURSO							
SEPTIMO SEMESTRE				OCTAVO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 400	Preparación de Proyectos	6	ECO 330 - ECO 250	ECO 450	Evaluación Privada de Proyectos	6	ECO 400
ECO 410	Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial	6	ECO 350	ECO 460	Política Económica	6	ECO 360
ECO 420	Planificación Económica I	6	ECO 300	ECO 470	Planificación Económica II	4	ECO 420
ECO 430	Economía Internacional e Integración	6	ECO 300	ECO 480	Economía Energética y Medio Ambiente	6	ECO 250
ECO 440	Econometría II	6	ECO 380	ECO 490	Investigación Económica	6	ECO 180 (*)
				ECO 495	OPTATIVA I	4	
	TOTAL HS. SEMANA:	30			TOTAL HS. SEMANA:	32	
MENU DE OPTATIVA I			PRERREQUISITOS	TOTAL HS. CUARTO CURSO:		1116	
	Economía Regional	4	ECO 420				
	Teoría de las Estructuras Económicas	4	ECO 420	(*) : Haber vencido todas las materias hasta el VII Semestre			
	Gestión de Proyectos	4	ECO 400				
QUINTO CURSO							
NOVENO SEMESTRE				DECIMO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	Modalidades de grad.	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 500	Evaluación Social de Proyectos	6	ECO 450	ECO 560	Examen de Grado (*)	6	Vencido hasta el 9o. Sem.
ECO 510	Economía Agraria	6	ECO 250	ECO 570	Taller de Tesis (*)	6	Vencido hasta el 9o. Sem.
ECO 520	Taller de Grado	6	Vencido hasta el 8vo. Sem.	ECO 580	Pasantía (*)	6	Vencido hasta el 9o. Sem.
ECO 530	OPTATIVA II	6		ECO 590	Trabajo Dirigido	6	Vencido hasta el 9o. Sem.
	(*) : Graduación por excelencia		De acuerdo a reglamentación				
	TOTAL HS. SEMANA:	24			TOTAL HS. SEMANA:	6	
					TOTAL HS. QUINTO CURSO:	540	
	MENU DE OPTATIVA II						
	Riesgo y portafolio de inversión	6	ECO 330		TOTAL LICENCIATURA: HORAS:	5004	
	Teoría de Juegos	6	MAT 350 - ECO 250				
					(*) : Modalidad sujeta a reglamentación		

PLAN DE ESTUDIOS 2016 : TECNICO EN ESTADISTICA

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 100	Economía General	6	Prueba de Admisión	ECO 150	Microeconomía I	6	MAT 100 - ECO 100
ECO 110	Historia de la Economía de Bolivia	4	" "	ECO 160	Economía Política	4	ECO 100
CNT 100	Contabilidad General	6	" "	ECO 170	Historia del Pensamiento Económico	4	ECO 100
ADM 100	Administración General	6	" "	ECO 180	Investigación Económica I	4	ECO 100
MAT 100	Matemáticas I	6	" "	MAT 150	Matemáticas II	6	MAT 100
DER 100	Legislación Económica	4		EST 150	Estadística I	6	MAT 100
		-----				-----	
	TOTAL HS. SEMANA:	32			TOTAL HS. SEMANA:	30	
						TOTAL HS. PRIMER CURSO:	1116

SEGUNDO CURSO

TERCER SEMESTRE				CUARTO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 200	Microeconomía II	6	ECO 150 - MAT 150	ECO 250	Microeconomía III	6	ECO 200
ECO 210	Macroeconomía I	6	ECO 150	ECO 260	Macroeconomía II	6	ECO 210
EST 200	Demografía	4	EST 150	ECO 270	Presupuestos Públicos y Privados	6	ECO 210
MAT 200	Matemáticas III	6	MAT 150	MAT 250	Matemáticas IV	6	MAT 200
EST 210	Estadística II	6	EST 150 - MAT 150	EST 250	Estadística III	6	EST 210
	ELECTIVA I	4				-----	
		-----				-----	
	TOTAL HS. SEMANA:	32			TOTAL HS. SEMANA:	30	
						TOTAL HS. SEGUNDO CURSO:	1116

TERCER CURSO

QUINTO SEMESTRE				SEXTO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS	SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 300	Macroeconomía III	6	ECO 260	ECO 350	Desarrollo Económico II	6	ECO 310
ECO 310	Desarrollo Económico I	6	ECO 260	ECO 370	Contabilidad Nacional	4	MAT 250
ECO 330	Matemáticas Financieras	6	MAT 150				
EST 300	Estadística IV	6	EST 250	ECO 380	Econometría I	6	MAT 250 - EST 300
EST 310	Software estadístico	6	EST 250	EST 350	Taller de Pasantía	4	EST 310 (*)
		-----				-----	
	TOTAL HS. SEMANA:	30			TOTAL HS. SEMANA:	20	
						TOTAL HS. TERCER CURSO:	900
						TOTAL HORAS DEL TECNICO EN ESTADISTICA	3132

(\*) : Haber vencido todas las materias de Estadística hasta el 5to. Sem.











## **17. ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DEL PLAN**

Durante la vigencia del Plan, pero especialmente en los cinco años de implementación de esta nueva estructura curricular todas las actividades académicas desplegadas se encuentran continua y estrechamente ligadas a la administración y apoyo en todos los componentes del proyecto de la carrera. Por esta razón, el personal administrativo y los directivos tendrán que conocer en detalle, los objetivos y políticas que propone el nuevo Plan.

### **a. AVANCE DEL PLAN DE ESTUDIOS**

El avance en el Plan de estudios se realiza mediante la aprobación de asignaturas y los respectivos niveles que se establecen en el Plan de estudios.

- **Acreditación de asignaturas**

Corresponde a la aprobación de cada una de las asignaturas programadas por el estudiante en cada uno de los niveles del Plan de estudios.

- **Acreditación de niveles:**

El vencimiento de un nivel se cumple con la aprobación de todas las asignaturas del nivel en cuestión. Un estudiante se encuentra en un determinado nivel cuando tiene acreditadas todas las materias del nivel inmediato anterior.

### **b. PROMOCIÓN EN ASIGNATURAS**

En atención al tratamiento específico que debe darse al estudiante sobre los aspectos de promoción o vencimiento de asignaturas en la etapa del desarrollo curricular, podemos mencionar a ser perfeccionadas por los responsables de la implementación del Plan.

### **c. PROMOCIÓN Y PROGRAMACIÓN**

El estudiante promueve al curso y nivel inmediato superior con la acreditación de las correspondientes asignaturas indicadas en el Plan de Estudios.

La programación de asignaturas es semestral y tiene lugar dentro de la cantidad de horas recomendable y la certificación de los prerrequisitos pedagógicos y curriculares necesarios.

### **d. NIVELES DEL PLAN Y EL PROCESO DE EVALUACIÓN**

La evaluación toma diferente función y propósito, dado que está vinculada al proceso de formación:

En las asignaturas, se aplica la evaluación continua, en base al sistema de evaluación vigente en la Universidad a partir del cual, el docente propone al inicio del periodo los criterios de evaluación que más se adecúan a la materia.

El siguiente cuadro sintetiza, de izquierda derecha, esa dinámica en la evaluación.

### NIVELES DE ESTUDIO Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN

NIVEL DE ESTUDIOS	Nivel básico	Nivel de aplicación	Nivel de integración
EVALUACION PRINCIPAL	Evaluación continua	Evaluación continua	Evaluación continua
CONDICIONES DEL PEA PARA LA EVALUACION DE LA "MATERIA"	<p>Carácter puro de la ciencia básica contenida en cada materia.</p> <p>Necesidad de enfatizar el aprendizaje de los fundamentos de la ciencia</p> <p>Introducir la lógica de la ciencia y el conocimiento del método implícito.</p>	<p>El grupo de materias de campos específicos de la evaluación continua requiere enfatizar el conocimiento de sus métodos y técnicas.</p> <p>Las materias de este campo hacen referencia a real. En este caso la evaluación continua incide en la actitud que estudiante frente a problemas económicos.</p>	<p>El estudiante adquiere una actitud reflexiva y madura frente a materias especiales y tutoriales. A ello se suma de plantear y desarrollar el trabajo de grado.</p> <p>Más que nuevos conocimientos la expectativa es el aprendizaje de la aplicación de la economía a problemas regionales o nacionales.</p>

#### e. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Las evaluaciones académicas constituyen un proceso fundamentalmente cualitativo, a través del cual profesores y estudiantes valoran el desarrollo del proceso de asimilación de los contenidos de las diferentes asignaturas o espacios curriculares del plan de estudios. La evaluación comprende aquellas actividades que valoran las actitudes de desempeño, los contenidos y habilidades mostradas por el estudiante frente a un determinado objeto de estudio.

Considerado parte del proceso formativo, el sistema de evaluación estudiantil contempla dos momentos:

- Una evaluación continua
- Una evaluación final

#### f. LA EVALUACIÓN CONTINUA

Es la actividad que se realiza durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, con el objeto de valorar en el estudiante los conocimientos, habilidades, actitudes, capacidad de, creatividad, implementados por medio de procesos autoevaluativos, y heteroevaluativos.

En esta evaluación se emplearán pruebas escritas, interrogaciones orales, trabajos de grupo o individuales, informes de visitas o trabajos de campo, resultados de experiencias de práctica en actividades de formación, y otras análogas a las anteriores, según la naturaleza y características de la materia de acuerdo a lo establecido en el programa docente.

A inicio del proceso de aprendizaje se deben realizar evaluaciones diagnósticas del grupo de estudiantes como información orientadora del ajuste a los objetivos del proceso de enseñanza aprendizaje a desarrollar.

#### **g. MESAS DE EVALUACIÓN FINAL**

La prueba final tiene el objeto de evaluar en forma global conocimientos, capacidades y destrezas adquiridas por el estudiante en función de los objetivos de la materia. Esta prueba se realiza al final semestral, en tres fechas fijadas en el calendario académico de la Carrera para la elección de la fecha más conveniente para el alumno.

La evaluación final puede aplicarse a través de modalidades: pruebas orales y/o escritas, presentación de trabajos (proyectos, informes u otros) con su respectiva defensa.

Las mesas, son situaciones creadas por el sistema de evaluación vigente en la Universidad en tres distintas fechas que el estudiante tiene para rendir la prueba final de una asignatura. No tiene carácter obligatorio para estudiantes destacados cuya calificación es igual o superior a 80 puntos, en cambio es una exigencia para aquellos que presentan una evaluación continua igual o mayor a 40 puntos.

#### **h. VALORACIÓN FINAL DEL ESTUDIANTE**

La calificación final del estudiante en una materia resulta de la adición:

$$VF = p * EC + (1-p) * PF$$

Donde “p” es la ponderación de la Evaluación continua (EC) y “1-p” la fijada para la prueba final (PF).

La calificación numérica de la valoración final del estudiante tiene un equivalente cualitativo paralelo al rango de calificación de 1 al 100, de acuerdo al siguiente cuadro:

<b>Escala cualitativa</b>	<b>Escala 1 – 100</b>
---------------------------	-----------------------

Sobresaliente	Igual o más de 90 ptos.
Distinguido	70 - 89
Suficiente	51 - 69
Insuficiente	40 a 50
Reprobado	Menor a 40 ptos.

La calificación mínima de la evaluación final para aprobar la materia es de 51 puntos sobre 100, suficiente.

### RENDIMIENTO ACADÉMICO PROMEDIO.

Nombre:

NIVELES	Nivel básico:	Nivel de aplicación:	Nivel de integración:	Promedio general:
LÓGICA DE LA PROFESIÓN	(Calificación Final de materias del campo económico del 1er. Y 2do. Año )	(Calificación Final de materias de campos específicos de la economía del 3er. Y 4to. Año)	Calificación final de multidisciplinas y transversales o materias de 5to. año	Promedio general

La opinión sobre el estudiante, luego del análisis del record alcanzado, se efectúa en función de los promedios.

#### i. SISTEMA DE GRADUACIÓN

El grado académico de “licenciado en economía” se obtiene a través de la acreditación de las asignaturas del Plan, por tanto, el proceso de obtención del título comienza en la primera materia vencida del primer semestre y la ultima del décimo.

La institución es responsable de lograr sistemáticamente los objetivos de las asignaturas y el logro profesional a través del control por la preparación y formación profesional a lo largo de 5 años de estudios.

Sin embargo, está previsto un grupo de asignaturas del décimo periodo, organizadas a propósito de la presentación, elaboración y examen del trabajo

Profesional del estudiante. Llevar a cabo de manera exitosa el estudio de materias: tutoriales y trabajo de grado constituye el mecanismo de demostración de la

formación del economista para el ejercicio profesional, luego de la otorgación del título de licenciado en ciencias económicas.

Por tanto, el mecanismo de graduación se concentra en el décimo semestre, el cual aplica un reglamento concreto emitido por la Facultad.

El sistema de graduación debe ser ajustado pedagógica y administrativamente cada año, en especial atender la capacitación de los actores del proceso educativo: docentes, estudiantes y administrativos a cerca del rol que corresponde asumir, sin olvidar la implantación de aseguramiento de los objetivos planteados en cada asignatura del Plan de Estudios y de los métodos y técnicas didácticas utilizados por el plantel.

#### **j. MÉTODO GENERAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

Considerando grupos de hasta 35 estudiantes por asignatura, la aplicación de métodos y técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje comprende el desarrollo de los siguientes recursos didácticos:

- **Enseñanza individual y grupal**  
Atención a cada estudiante atendiendo sus potencialidades y limitaciones. La organización de grupos en el tratamiento de temas concretos de comprensión, verbalización y aplicación a la práctica. Se centra la participación oral en la presentación de resultados, dada la riqueza de la explicación como momento de asimilación.
- **Contextualizado al ámbito socio regional**  
Los textos de estudio normalmente hacen referencia a datos y casos de países extranjeros, en cambio su referencia al ámbito local, regional o nacional, incluso de la realidad sudamericana tiene la ventaja de acercar la ciencia al ejercicio de la profesión.
- **Desarrollo de contenidos, analítico – reflexivo**  
Algunos conceptos requieren palabras precisas para su definición, pero la gran mayoría necesitan ser analizados en sus componentes y dimensiones. El aspecto comparativo con la realidad permite reflexionar acerca de su exactitud o adecuación a casos de la realidad cercana al estudiante.
- **Énfasis constructivo de conceptos.**  
La estrategia de enseñanza docente hace que un concepto surja del conocimiento y conexión con otros conceptos ya cuidadosamente la zona de desarrollo próximo es el papel crucial aprendizajes sólidos.
- **Obtención y aplicación del conocimiento significativo**

En palabras breves, implica pasar de la forma al fondo de un tema. Lograr fijar el conocimiento significativo, quiere decir haber alcanzado ese objetivo específico que permite al estudiante para explicar el centro de un tema, el factor principal de un fenómeno y señalar el elemento representativo de su presencia.

– **Estudio de contenidos inicializados con la presentación de problemas del ámbito cotidiano, no únicamente por los propios contenidos.**

Previo al abordaje de un capítulo, la entrega de un problema económico del ámbito real local o nacional, sus y sus posibles consecuencias, despiertan ineludiblemente en el estudiante, el interés por su estudio y solución.

**k. SERVICIOS AL ESTUDIANTE.**

El estudiante puede de servicios de apoyo a sus actividades académicas y colateralmente del cultivo físico y cultural en la Facultad, entre ellos:

- **Gabinete de informática**

Espacio para la práctica y aplicación de programas informáticos de las asignaturas que encargan tareas estudiantiles. El personal apoya técnicamente en el aprendizaje de contenidos, la ejecución de programas que requieren datos y en la presentación de informes con los mejores formatos.

- **Centro de producción y difusión de publicaciones**

El Centro realiza sus actividades en tres direcciones: i) Rescate de la producción que docentes y estudiantes realizan durante sus labores académicas, actividades extracurriculares, investigativas y de extensión ejecutadas en el periodo lectivo, entre y foros. ii) Publicaciones de docentes y estudiantes de interés a la Carrera sobre y de la producción académica. iii) Actividades fomento a la producción intelectual de carácter científico y cultural.

- **Sociedad científica de estudiantes de economía**

Espacio para la práctica de la investigación desde la gestación de proyectos hasta la gestión de los mismos. Como instancia estudiantil participa de convocatorias universitarias, de las instituciones privadas y públicas.

- **Servicio Wifi**

Este servicio disponible en el área del Campus comprende a la utilización general del internet como herramienta de consulta, estudio y difusión de las creaciones docentes y corresponde al Departamento de Tecnologías de la información y comunicación de la Universidad.

- **Atención docente al estudiante**

Se dispone de la atención docente al estudiante con fines de aclarar contenidos avanzados, bibliografía, tareas de grupo, la ejecución de trabajos

de práctica. Este espacio de relación abarca voluntariado, o proyectos de servicio social. Se acude al docente para resolver problemas de investigación económica o mejorar esquemas y estudios.

- **Programas de movilidad estudiantil**

A través de sus relaciones interinstitucionales y de convenios vigentes, la Carrera dispone de actividades de intercambio estudiantil y docente de economistas está prevista la realización de instituciones y empresas de la región en las cuales debe participar para obtener créditos de estudio.

**18. POLÍTICAS ACADÉMICAS 2016 - 2020**

**a. INTRODUCCIÓN**

El propósito consiste en especificar las principales políticas académicas de corto, mediano y largo plazo que respaldan la reformulación del nuevo Plan Curricular 2013 en Economía y el adecuado funcionamiento de las actividades de formación profesional.

**b. POLÍTICAS: ÁREA CURRICULAR**

<b>POLÍTICA ACADÉMICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
A. Currículo de Base Ancha plasmado en tres niveles como un proceso paulatino de aprendizaje reflexivo y de maduración de los contenidos de la ciencia económica.	a) Garantizar en el mediano y largo plazo, el conocimiento de la ciencia económica y la superación personal del economista.
B. La integración teórico-práctica de conocimientos se concreta claramente en el trabajo de grado y se inicia con el proyecto de extensión a la comunidad	b) Desarrollar capacidades profesionales en las actividades de identificar, estudiar y resolver un problema económico
C. La duración total de la carrera es de diez semestres, alrededor de 5004 horas académicas periodo en el cual tienen lugar periodos de reflexión y maduración conceptual de los contenidos y problemas económicos.	c) Garantizar el dominio de contenidos de la ciencia económica y su nexos con la realidad económica y social interna y externa.

<b>POLÍTICA ACADÉMICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
D. Plan de estudios conformado por asignaturas, es decir por contenidos disciplinarios y objetos de conocimiento de la experiencia del campo profesional.	d) Asegurar conocimientos disciplinares, troncales y complementarios flexibilizar la secuencia de materias
E. Cada asignatura se estructura según los contenidos que se aborden en un solo campo ( disciplina), dos o más campos interdisciplina o trasciendan el campo propio de la economía multidisciplinaria	e) El estudio de la ciencia económica como un proceso organizado a la par de la realidad del entorno, en el currículo
F. Incorporación de materias de contenido transversal para asegurar una formación integral del graduado	f) Asegurar la formación de economistas desde una óptica intensiva y extensiva de la teoría y de la realidad económica.
G. El relacionamiento interinstitucional local, nacional, e internacional permanente para garantizar la actualidad de contenidos e incrementar las posibilidades de investigación en economía.	g) Dotar al graduado los recursos personales para su efectivo desempeño profesional
H. Planificación de actividades de investigación y extensión bajo un programa de mediano plazo	h) Integrar la formación y la investigación con Institutos de Universidades nacionales y similares del exterior

<b>POLÍTICA ACADÉMICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
I. Ejecución de programas y proyectos de intercambio académico docente-estudiantil	i) Disponer de un programa de investigación y extensión que recoja y promueva las iniciativas docentes en cada asignatura insertar la carrera a proyectos y actividades de intercambio para fortalecer la profesionalidad docente y la visión profesional del estudiante.

**c. ÁREA PEDAGÓGICA:**

Desarrollo de las principales líneas del pensamiento educativo de la Facultad.

<b>POLÍTICA ACADÉMICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
A. Labor académica sobre el objeto de estudio a través de actividades combinadas de docencia, investigación y extensión sobre problemas reales.	a. Aplicar la teoría de la actividad y la teoría de la asimilación.
B. Enseñanza centrada en el estudiante. Los métodos y técnicas están dirigidas a fortalecer y asegurar el aprendizaje en el estudiante.	b. Asumir la facilitación docente como guía hacia el objeto de aprendizaje.
C. La evaluación del aprendizaje tiene simultáneamente una doble visión al ser cualitativa y cuantitativa, carácter personal e integral.	c. Asegurar la formación integral de los estudiantes de la carrera

<b>POLÍTICA ACADÉMICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
D. Los rasgos del perfil profesional se construyen con el dominio de al menos los métodos histórico, inductivo y deductivo de investigación económica y los procesos de conocimiento de la observación, descripción, explicación y predicción.	d. Asegurar la preparación metodológica para el desempeño del economista.
E. El abordaje de los temas y problemas socio-económicos se basa en el enfoque interdisciplinario.	e. Comprender la realidad económica como hechos que requieren el aporte de varias disciplinas.
F. Se asume predominantemente el pensamiento pedagógico de la tendencia histórico-cultural y constructivista.	f. Considerar el PEA sustentado en un modelo pedagógico que permita formar profesionales según las exigencias del entorno
G. Aplicación de métodos combinados de enseñanza: conductismo, aula, personal y dinámica de grupos.	g. Aplicar creativamente las técnicas y los recursos didácticos docentes.
H. Desde el nivel de formación (aplicación), el Plan debe proveer conocimientos y desarrollar destrezas en tareas de investigación.	h. Dotar la hermeneútica de la investigación como parte del creativo desempeño profesional.

**d. ÁREA ADMINISTRATIVA.**

Responsabilidad proyecto curricular desde la dirección de estudios y el personal de apoyo docente.

<b>POLÍTICA ACADEMICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
A. Involucramiento del personal de la administración académica en el cumplimiento de los fines y objetivos del Plan de Estudios.	a. Planificar el recurso docente, técnico, académico y administrativo para la ejecución del Plan
B. Vigencia del nuevo plan de la Carrera, durante tres generaciones de graduados con sus correspondientes ajustes	b. Evaluar resultados del perfil del graduado y los mecanismos de implantación del Plan como base para efectuar ajustes anuales.
C. Acceso a la carrera mediante modalidades definidas y socializadas previamente en instancias académicas superiores	c. Asegurar un nivel inicial adecuado de conocimientos para el estudio de la Carrera.
D. Establecer procedimientos de seguimiento a los graduados durante los primeros cinco años de ejercicio profesional.	d. Evaluar los logros del modelo de profesional propuesto por la Carrera.

**CUARTA FASE**

**ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS  
DOCENTES**

## PROGRAMA SINTÉTICOS DOCENTES CON CONTENIDOS MÍNIMOS

### PRIMER SEMESTRE

**ASIGNATURA :** ECONOMÍA GENERAL

**SIGLA:** ECO 100

**H/S:** 6

#### OBJETIVOS:

- El objetivo superior y general de la signatura de Economía general es que el estudiante maneje, deduzca e intérprete las teorías e indicadores económicos.
- Que el alumno al finalizar el semestre distinga las teorías económicas.
- Que el alumno deduzca e intérprete los indicadores económicos.

#### CONTENIDO MÍNIMO:

**CAPITULO I.** NATURALEZA Y CAMPO DE ACCIÓN DE LA ECONOMÍA

**CAPITULO II.** INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZA EN LA ECONOMÍA

**CAPÍTULO III.** LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA COMO CIENCIA.

**CAPÍTULO IV.** FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA

**CAPÍTULO V.** SISTEMAS ECONÓMICOS

**CAPÍTULO VI.** FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

**CAPITULO VII.** EL DINERO Y SUS FUNCIONES

#### BIBLIOGRAFÍA

1. ECONOMÍA. Principios y aplicaciones., Mochón, Francisco (UNED), y Beker, Víctor A. (Universidad de Belgrano) - 2ª Ed. Madrid – Mc Graw Hill – 2004
2. CURSO DE ECONOMÍA, Francisco Mochón 2005
3. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, Case, Karl E. (Wellesley College), y Fair, Ray C. (Universidad de Yale) - 2ª Ed. México – Prentice Hall – 1993.
4. ECONOMIA, Samuelson, Paúl A. (Massachussets Institute of Technology, MIT), y Nordhaus, William D. (Universidad de Yale) – 14ª Ed. Madrid – Mc Graw Hill – 1996.
5. MICROECONOMIA, Parkin, Michael (University of Western Ontario) – Ed. Espec. Wilmington, Delaware, E.E.U.U. – Addison-Wesley Iberoamericana - 1995.
6. MACROECONOMÍA, Dornbusch, Rudiger, Fischer, Stanley (Depto. Economía del Instituto de Tecnología de Massachussets) y Richard Startz (University of Washington) - 7ª Ed. Madrid – Mc Graw Hill – 2003.
7. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, Prentice may Hispanoamerica, S.A. 1993 Textos complementarios, José P. Rossetti
8. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, Harla – México – Buenos Aires, 1979., Wonnacott / Wonnacott
9. FUNDAMENTOS DE ECONOMIA, José Silvestre Méndez Morales, México 1996

**ASIGNATURA:** HISTORIA ECONÓMICA DE BOLIVIA

**SIGLA:** ECO 110

**H/S:** 4

**OBJETIVOS:**

Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de:

- Analizar y evaluar el contenido, alcance y pertinencia de los paradigmas y corrientes del pensamiento económico a partir de su objeto de estudio, aportes y deficiencias.
- Identificar claramente cada una de las doctrinas clásicas y contemporáneas del pensamiento económico.
- Explicar las diferentes concepciones teóricas fundamentales que han constituido y constituyen el conjunto de la teoría económica, de manera tal que adquieran la capacidad de formarse conceptualmente una visión global sobre el proceso de construcción de la teoría económica.

**CONTENIDO MÍNIMO**

**CAPITULO I:** UNA VISIÓN HISTÓRICA DEL SIGLO XX EN BOLIVIA.

**CAPITULO II:** VINCULACIÓN CON EL MUNDO

**CAPITULO III:** LA ECONOMÍA EN LA PRIMERA Y SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX

**CAPITULO IV:** CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN Y TERRITORIO

**CAPITULO V:** LA PRODUCCIÓN MINERA: LA ERA DEL ESTAÑO Y SU IMPACTO ECONÓMICO.

**CAPITULO VI:** NACIONALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA

**CAPITULO VII:** DEL DESCUBRIMIENTO PETROLÍFERO A LA EXPLOTACIÓN DEL GAS: BALANCE Y ENSEÑANZAS DE UN SIGLO.

**CAPITULO VIII:** COMPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LA AGRICULTURA ANTES Y DESPUÉS DE LA REFORMA AGRARIA: LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR AGROPECUARIO.

**CAPITULO IX:** LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN LA PRIMERA Y SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX. NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA MERCADO Y GLOBALIZACIÓN.

**CAPITULO X:** REFORMAS Y DESAFÍOS DE LA EDUCACION

**CAPITULO XI:** DEPENDENCIA MONETARIA, EL OBSTÁCULO PARA SU DESARROLLO.

**BIBLIOGRAFÍA**

1.- Eduardo Arce Cuadros: La Economía de Bolivia, Editorial Los Amigos del Libro. La Paz, Bolivia 1970.

2.- Luis Peñaloza C. : Nueva Historia Económica de Bolivia, Editorial Los Amigos del Libro. La Paz, Bolivia 1981.

3.- Pablo Ramos: Temas de la Economía Boliviana. Editorial los Amigos del Libro. La Paz, Bolivia 1981

4.- Pablo Ramos: Siete Años de Economía Boliviana. Editorial los Amigos del Libro. La Paz Bolivia 1982

5.- Fernando Campero Prudencio: Bolivia en el Siglo XX, Harvard Club de Bolivia, Editorial Offset Boliviana Ltda. La Paz 1999.



**ASIGNATURA: CONTABILIDAD GENERAL**

**SIGLA: CNT 100**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- El estudiante al finalizar el curso, deberá estar en la posibilidad de definir la contabilidad identificar a los usuarios de la información contable y aplicar los conceptos y principios de la contabilidad a las situaciones de los negocios.
- Al finalizar el curso el alumno debería identificar, registrar y analizar las cuentas que participan en las transacciones comerciales y/o financieras que realiza una empresa comercial en periodo determinado de tiempo, con el fin de preparar hojas de trabajo que faciliten la elaboración de estados financieros.

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

**CAPITULO I:** LA EMPRESA COMO UN AGENTE ECONÓMICO

**CAPITULO II:** EL COMERCIO Y LA CONTABILIDAD

**CAPITULO III:** ELEMENTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD

**CAPITULO IV:** LA CUENTA, SU MOVIMIENTO Y EL PLAN DE CUENTAS

**CAPITULO V:** LIBROS DE CONTABILIDAD Y EL CICLO CONTABLE

**CAPITULO VI:** EL LIBRO MAYOR Y EL BALANCE DE COMPROBACIÓN

**CAPITULO VII:** OPERACIONES COMPLEMENTARIAS CON EL TRÁFICO MERCANTIL  
IMPUESTOS DE LEY

**CAPITULO VIII:** LOS AJUSTES

**CAPITULO IX:** LA HOJA DE TRABAJO Y LOS ESTADOS FINANCIEROS

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Horngren Harrison CONTABILIDAD Edit. Prentice - Holl Hispano America S.A. Mexico 1991 Mario Briondi- Maria de FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Zandona Edit. Macchi- Buenos Aires Rep. Argentina 1982
2. H.A. Finny – H E Millar CURSOS DE CONTABILIDAD INTRODUCCIÓN INTERMEDIA Edita. UTEHA – Mexico 1969
3. M. Vargas. J. Fuentes, CONTABILIDAD BÁSICA A Vela Edit. Educación y Cultura – Cochabamba Bolivia 1969
4. LEY 843 DEL 20 DE MAYO 1986 REFORMA -TRIBUTARIA.- Gaceta Oficial de Bolivia La Paz 2000
5. CÓDIGO DE COMERCIO Y DISPOSICIONES CONEXAS. Edit. Puerta del Sol - La Paz 1991

**ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN GENERAL**

**SIGLA: ADM 100**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar críticamente los conceptos fundamentales de la Administración desde los diferentes puntos de vista.
- Elaborar actividades en forma escrita de procesos de planificación, organización, dirección, control y ejecutarlas en la práctica.
- Analizar críticamente el planteamiento de casos integrales que permita al estudiante llegar a una solución que permita enlazar los conceptos teóricos que se discuten en cada capítulo en particular y a la vez permita al estudiante desarrollar habilidades administrativas de toma de decisiones.

**CONTENIDO MÍNIMO:**

**CAPITULO I: LAS ORGANIZACIONES**

**CAPITULO II: ADMINISTRACIÓN Y ADMINISTRADORES**

**CAPITULO III: LA EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA ADMINISTRATIVA**

**CAPITULO IV: EL AMBIENTE EXTERNO DE LAS ORGANIZACIONES**

**CAPITULO V: PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**CAPITULO VI: ESTRUCTURA, COORDINACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL**

**CAPITULO VII: DIRECCIÓN**

**CAPITULO VIII: CONTROL EFICAZ**

**BIBLIOGRAFÍA**

1. "Administración". Stoner James A. Y Wankel Charles 1999
2. "Fundamentos de Administración". Robbins Stephen P y De censo David A. 1998. Administración y Organización. Klisberg Herbert G. 1998.
3. "Administración de las Organizaciones" Kast Fremont y Rousenzweing James 1999
4. "Administración" Koontz Harold y Weihrich Heinz 1996
5. "Principios de Administración" Ferry George R. 1997.

**ASIGNATURA: MATEMÁTICAS I**

**SIGLA: MAT 100**

**H/S: 6**

**OBJETIVO:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de:

- Aplicar los aspectos teóricos y prácticos de los temas desarrollados en la solución de los problemas económicos relacionados con la conducta de los agentes económicos.
- Interpretar geométrica y económicamente los conceptos del cálculo diferencial.

## **CONTENIDO MÍNIMO:**

**CAPITULO I:** Elementos del Algebra y geometría analítica

**CAPITULO II:** Relaciones y Funciones

**CAPITULO III:** Limites y continuidad

**CAPITULO IV:** Derivadas de Funciones de variable Real

**CAPITULO V:** Aplicaciones Geométricas de las derivadas

**CAPITULO VI:** Aplicaciones a las ciencias económicas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1.- ALCAIDE Angel Matemática Moderna para Economía. Edit Aguilar Madrid. 1991
- 2.- DRAPER Jean Matemáticas para Administración y Economía Edit. Harla. México 1986
- 3.- LEHMAN Charles Geometría Analítica. Edit. Limusa 1992
- 4.- LEITHOLD Louis El cálculo con geometría analítica. Edit. Harla México. 1988
- 5.- GUTIERREZ Pedro Geometría analítica. Edit. La Hoguera. Bolivia

**ASIGNATURA:** **LEGISLACIÓN ECONÓMICA**

**SIGLA:** **DER 100**

**H/S:** **4**

**OBJETIVO:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de.

- Dotar al estudiante de conocimientos fundamentales sobre la legislación referida a las distintas actividades económicas particularmente del Derecho Comercial, el actual marco legal vigente en el país y el derecho laboral.

## **CONTENIDO MÍNIMO**

CAPITULO I.- INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CAPITULO II.- DERECHO ECONÓMICO

CAPITULO III.- ORGANIZACIÓN DEL ESTADO BOLIVIANO

CAPITULO IV.- FINANZAS PÚBLICAS

CAPITULO V.- DERECHO ECONÓMICO Y DERECHO BANCARIO

CAPITULO VI.- DERECHO ECONÓMICO Y CAMBIO SOCIAL

CAPITULO VII.- DERECHO COMERCIAL

CAPITULO VIII.- DERECHO COMERCIAL (Continuación)

CAPITULO IX.- DERECHO TRIBUTARIO

CAPITULO X.- LEY DEL MEDIO AMBIENTE

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. CABEZAS CABALERO, David: Texto básico de Derecho comercial, Edith "Tupac - Katari", Sucre - Bolivia , Primera Edición, 1994
2. CABEZAS CABALERO, David: Nociones de Derecho Comercial, Edith "Tupac - Katari", Sucre - Bolivia , Primera Edición, 1996
3. CABEZAS CABALERO, David: Contratos Comerciales y Títulos Valores, Tupac -Katari", Sucre - Bolivia, Segunda Edición

- 4.** DE LA ROCHA, Hugo: Manual de Derecho Comercial, Edith, “Zegada” T.I. La Paz - Bolivia 1996 – 1996
- 5.** MORENO REYES ORTIZ, Fundamentos de Derecho de Trabajo y Juan Carlos: Procedimientos Edith. “Latinas Editores”, Oruro - Bolivia, Segunda Edición, 1998
- 6.** OLMOS OSINAGA, Mario: Compendio de Derecho del Trabajo, Edith Serrano Ltda. La Paz – Bolivia, Primera Edición, 1984
- 7.** ZEGADA SAAVEDRA, Luis: El Asesor Laboral, Edith “Zegada” , La Paz – Bolivia Cuarta Edición, 1998.
- 8.** REPUBLICA DE BOLIVIA: La Constitución Política del estado
- 9.** REPUBLICA DE BOLIVIA: Código de Comercio
- 10.** REPUBLICA DE BOLIVIA : La Ley General del Trabajo y el Código Procesal del Trabajo.

## SEGUNDO SEMESTRE

**ASIGNATURA :** MICROECONOMÍA I

**SIGLA:** ECO 150

**H/S:** 6

**OBJETIVO:**

Los estudiantes al final del curso deben ser capaces de:

- Conocer y comprender los conceptos básicos de teorías y principios de la microeconomía aplicando instrumental metodológico de la toma de decisiones en la asignación de recursos del consumidor y el empresario
- Desarrollar actitudes de investigación y trabajo corporativo.

**CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I : INTRODUCCIÓN

CAPITULO II : TEORÍA DE LA UTILIDAD Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

CAPITULO III : LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

CAPITULO IV : DEMANDA Y OFERTA – EQUILIBRIO DEL MERCADO

CAPITULO V : TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

CAPITULO VI : COSTOS DE PRODUCCIÓN

**BIBLIOGRAFÍA**

1. MICROECONOMÍA: Pindyck- Rubinfeld, Ed. Prentice Hall, España, 2001
2. TEORIA DEL PRECIO Y SUS APLICACIONES: Hirshleifer, Jack. David Hirshleifer. Pearson Educación México, 2000 sexta edición.

**ASIGNATURA:** ECONOMÍA POLÍTICA

**SIGLA:** ECO 160

**H/S:** 4

**OBJETIVOS**

Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Introducir al estudiante de Ciencias Económicas al análisis de las formaciones precapitalistas, las relaciones de producción, cambio y consumo, el proceso de acumulación del capital, el proceso de producción, la plusvalía, renta nacional y reproducción del capital social desde el punto de vista crítico.
- Analizar y evaluar la superestructura del sistema capitalista y socialista con la ideología, las concepciones y las instituciones políticas.

**CONTENIDO MÍNIMO**

**CAPITULO I:** OBJETIVO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

**CAPITULO II:** EL MODO PRIMITIVO DE LA PRODUCCIÓN

**CAPITULO III:** EL MODO DE PRODUCCIÓN ESCLAVISTA

**CAPITULO IV:** APARICIÓN DEL MODO DE PRODUCCIÓN FEUDAL

**CAPITULO V:** LA PRODUCCIÓN MERCANTIL, APARICIÓN DEL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA

**CAPITULO VI:** EL CAPITAL Y LA PLUSVALÍA, LA LEY ECONÓMICA FUNDAMENTAL DEL CAPITALISMO

**CAPITULO VII:** EL SALARIO

**CAPITULO VIII:** LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL Y EL EMPEORAMIENTO DE LA SITUACIÓN DEL PROLETARIADO

CAPITULO IX.- EL CICLO Y LA ROTACIÓN DEL CAPITAL

CAPITULO X.- LA GANANCIA MEDIA Y EL PRECIO DE PRODUCCIÓN

CAPITULO XI.- CAPITAL COMERCIAL Y GANANCIA COMERCIAL

CAPITULO XII.- EL CAPITAL DE PRÉSTAMO Y EL CRÉDITO

CAPITULO XIII.- LA RENTA DEL SUELO Y EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO EN LA AGRICULTURA

CAPITULO XIV.- LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

### **BIBLIOGRAFÍA**

1.- Academia de Ciencias de la URSS: MANUAL DE ECONOMÍA POLÍTICA

2.- Spiridoneva y otros: CURSO SUPERIOR DE ECONOMÍA POLÍTICA

3.- Matha Harnecker: ECONOMÍA POLÍTICA

4.- Rosa Luxemburgo : INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA

5.- Varios Autores: ECONOMÍA POLÍTICA Y CAPITALISMO TOMO I - II

6.- Karl Marx: CRITICA A LA ECONOMÍA POLÍTICA

7.- Karl Marx: TRABAJO ASALARIADO, CAPITAL, SALARIO, PRECIO Y GANANCIA

8.- Rosa Luxemburgo ; LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL

9.- Claudia Napoleoni : CURSO DE ECONOMÍA POLITICA

10.- Karl Marx : EL CAPITAL - TOMO I-II,III y IV

**ASIGNATURA: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO**

**SIGLA : ECO 170**

**H/S: 4**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

Analizar y evaluar el contenido, alcance y pertinencia de los paradigmas y corrientes del pensamiento económico a partir de su objeto de estudio, aportes y deficiencias.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

CAPITULO I: Pensamiento económico bíblico

CAPITULO II: Platón y Aristóteles

CAPITULO III : El Mercantilismo

CAPITULO IV: Los Fundadores de la Economía

CAPITULO V : El Sistema Clásico

CAPITULO VI: Carlos Marx

CAPITULO VII : La Transición

CAPITULO VIII : La Economía Moderna  
CAPITULO IX : La Economía de postguerra

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Baptista Gumucio, Fernando.- “Historia del Pensamiento económico”. Editorial Punto Cero.- La paz.- Año 1997
2. Roll Erick.- “Historia de las Doctrinas Económicas”.- Fondo de Cultura Económica.- México.- 1980.
3. Schumpeter, Joseph: “Historia del Análisis económico”. Barcelona 1971
4. Landreth, Harry y Colander C. David. : “Historia del Pensamiento económico”.
5. Méndez, José Silvestre. “Fundamentos de Economía”. México. 1997

### **ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I**

**SIGLA: ECO 180**

**H/S: 4**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar, interpretar e identificar los fundamentos generales del proceso de investigación científica, tanto en el orden teórico como práctico, respondiendo adecuadamente a las exigencias del desarrollo científico – técnico de nuestro tiempo.
- Determinar y plantear el diseño teórico de la investigación: El problema, las hipótesis y las variables, seleccionar los métodos y técnicas para realizar un trabajo de investigación científica independiente.
- 

### **CONTENIDOS DEL PROGRAMA**

- I. La Formación del pensamiento científico
- II. La metodología de la investigación social
- III. Los objetivos y contenidos de la enseñanza
- IV. La etapa de diseño teórico de la investigación
- V. Selección de los métodos
- VI. Los métodos empíricos
- VII. La recopilación de la información. Dos técnicas fundamentales
- VIII. El procesamiento y análisis de la información
- IX. El análisis de contenido

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Ander Egg. Ezequiel TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL HUMANISTICAS Buenos Aires Edit. 1995
2. Sierra Bravo. Restituto TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Paraninfo. Madri Edit. 1994
3. Parderias. Felipe, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Siglo XXI México Edit. 1994
4. Colectivo de Docentes de la METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL Universidad De la Habana-Cuba

**ASIGNATURA: MATEMÁTICAS II**

SIGLA : MAT  
CÓDIGO : 150  
PLAN : 2015  
HORAS : 6 SEMANAL

**1. OBJETIVOS GENERALES**

Al finalizar la materia los estudiantes serán capaces de:

- Interpretar geoméricamente y económicamente los conceptos del Cálculo diferencial e integral.
- Resolver ejercicios matemáticos y aplicarlos a problemas de tipo económico (costos, ingreso, etc.)

**CONTENIDO DEL PROGRAMA**

**CAPITULO I:** Sucesiones y Series.

**CAPITULO II:** Análisis Combinatorio.

**CAPITULO III:** Introducción al Calculo Integral.

**CAPITULO IV:** Métodos de Integración.

**CAPITULO V:** Aplicaciones a las Ciencias Económicas.

**BIBLIOGRAFÍA**

- 1.- ALCAIDE Angel Matemática Moderna para Economía. Edit Aguilar Madrid. 1991
- 2.- DRAPER Jean Matemáticas para Administración y Economía Edit. Harla. México 1986
- 3.- LEHMAN Charles Geometría Analítica. Edit. Limusa 1992
- 4.- LEITHOLD Louis El cálculo con geometría analítica. Edit. Harla México. 1988
- 5.- GUTIERREZ Pedro Geometría analítica. Edit. La Hoguera. Bolivia

**ASIGNATURA: ESTADÍSTICA I**

**SIGLA: EST 150**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Emplear técnicas estadísticas como instrumento de análisis e interpretación de resultados, en los problemas planteados, relativos al área económica, tanto del sector público como privado.
- Utilizar técnicas y métodos apropiados para el manejo de datos y fuentes de información.
- Representar adecuadamente la información obtenida
- Analizar e interpretar los resultados a los que se arriben dentro de cualquier estudio realizado.

- Estimar medidas de tendencia central y de dispersión, de acuerdo a la naturaleza de los datos.
- Estimar coeficientes de correlación y regresión de diferentes distribuciones.
- Utilizar el concepto de índices para el análisis de situaciones económicas que se dan a nivel nacional, regional o local.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

CAPITULO I.- Estadística: Generalidades

CAPITULO II.- Estadísticas primarias y derivadas

CAPITULO III.- Representaciones gráficas de datos estadísticos

CAPITULO IV.- Medidas de posición

CAPITULO V.- Medidas de dispersión

CAPITULO VI.- Medidas de forma: asimetría y curtosis

CAPITULO VII.- Medidas de concentración

CAPITULO VIII.- Regresión y Correlación

CAPITULO IX.- Series temporales

CAPITULO X.- Números índices.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1.WEBSTER ALLEN, "Estadística aplicada a los negocios y la economía". Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill, Colombia, 2005.

2.ANDERSON DAVID R., SWEENEY DENNIS J., WILLIAMS THOMAS A., "Estadística para administración y economía". Décima Edición. Cengage Learning Editores S.A., Méjico 2008.

3.MOYA RUFINO, "Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones". Editorial San Marcos, Lima, 1991.

4.BARBANCHO ALFONSO, "Estadística Elemental Moderna", Editorial Ariel, Barcelona, 1986

5.MARTIN PLIEGO J., "Introducción a la Estadística Económica y Empresarial", Editorial AC, Madrid, 1994.

6.LIND, MARCHAL, MASON, "Estadística para administración y economía", 11va Edición. Editorial Alfaomega, Méjico 2006.

## TERCER SEMESTRE

**ASIGNATURA :** MICROECONOMÍA II  
**SIGLA:** ECO 200  
**H/S:** 6

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Emplear el instrumental teórico metodológico, en análisis de modelos de mercado: comportamiento económico del consumidor y del empresario en un sistema económico moderno.
- Aplicar el instrumental teórico de las estructuras de mercado en la toma de decisiones relacionadas con la determinación del precio y la cantidad de producción que permita a la empresa maximizar sus beneficios.
- Caracterizar el modelo de mercado dentro del cual están trabajando las empresas regionales, nacionales o internacionales.

### CONTENIDO MÍNIMO:

TEMA I.- ESTRUCTURAS DE MERCADO

TEMA II.- COMPETENCIA PERFECTA EN EL MERCADO DE BIENES: Precio y volumen de producción

TEMA III.- MONOPOLIO: Precio y volumen de producción

TEMA IV.- COMPETENCIA MONOPÓLICA

TEMA V.- OLIGOPOLIO

TEMA VI.- COMPETENCIA PERFECTA: Precio y empleo de factores de Producción.

TEMA VII.- COMPETENCIA IMPERFECTA: Precio y volumen de empleo de factores de producción.

### BIBLIOGRAFÍA

1. MICROECONOMÍA: Pindyck- Rubinfeld, Ed. Prentice Hall, España, 2001
2. TEORÍA DEL PRECIO Y SUS APLICACIONES: Hirshleifer, Jack. David Hirshleifer. Pearson Educación México, 2000 sexta edición.

### TEXTOS COMPLEMENTARIOS

3. TEORÍA MICROECONÓMICA, Fergusón C.E. Y J.P. Gould, Fondo de Cultura Económica.
4. MICROECONOMÍA, Leroy Miller Roger, Mc Graw
5. MANUAL DE TEORÍA DE LOS PRECIOS, Levenson Albert M. y B. S. Solon, Amarrortu Editores.

### TEXTO INSTRUMENTAL

6. MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA, Draper , Jean E. Y Janes S. Klingman

**ASIGNATURA:**           **MACROECONOMÍA I**  
**SIGLA:**                   **ECO 210**  
**H/S:**                       **6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar los conceptos básicos de al macroeconomía.
- Analizar los fundamentos de al contabilidad nacional y el papel del dinero en la agregación económica.
- Analizar los principales modelos macroeconómicos y establecer las diferencias básicas entre ellos.
- Analizar el funcionamiento de una economía simple y el papel del multiplicador y el acelerador en la determinación del nivel de renta de equilibrio.

**CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I: CONCEPTOS BÁSICOS

CAPITULO II: CONTABILIDAD NACIONAL

CAPITULO III: EL DINERO Y EL INGRESO NACIONAL

CAPITULO IV: LA MACROECONOMÍA CLÁSICA

CAPITULO V: LA MACROECONOMÍA KEYNESIANA

CAPITULO VI: EL MONETARISMO

CAPITULO VII: LA DETERMINACIÓN SIMPLE DE LA RENTA

CAPITULO VIII: EL MULTIPLICADOR Y ACELERADOR

**BIBLIOGRAFÍA**

1. KARL E. CASE Y RAY C.FAIR:Principios de Macroeconomía. 4ta. Edición Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. 1997
2. FELIPE LARRAÍN B. Y Macroeconomía en la Economía Global 2da.
3. JEFFREY D. SACHS: Edición. Ed. Prentice Hall. Marzo de 2003 Buenos Aires Argentina
4. ROSENDO ARDAYA JIMENEZ La Macroeconomía en Bolivia. Ed. Universitaria, marzo de 2002. Bolivia
5. JUAN L. CARIAGA Y LANE Introducción a los modelos macroeconómicos VANDERSLICE Aspectos de las Economías en Desarrollo. 6ta Edición.ED. Los Amigos del Libro 2002 Cochabamba Bolivia
6. MARIO BRAVO CHACON Solucionario de Macroeconomía de Dornbucsch y Fischer. Ed.Syncron Servicios Informáticos, Santa Martha Perú.
7. EUGENE DIULIO: Macroeconomía 2da.Edición.Ed. McGraw-Hill. 1991 México.
8. PATRICIO MILLAN:Macroeconomía y Moneda.

**ASIGNATURA**    :   **DEMOGRAFÍA**  
**SIGLA**         :       **EST 200**  
**H/S:**                 **4**

**OBJETIVOS:**

A la finalización del curso, el estudiante que por primera vez se contacta con la demografía debe ser capaz de:

- Comprender la racionalidad y dinamismo de los tres procesos demográficos básicos: fecundidad, mortalidad y migración y su influencia en el volumen, crecimiento, y distribución de la población
- Entender y diseñar políticas demográficas, capaces de generar cambios sustanciales en las poblaciones.

#### **CONTENIDO DEL PROGRAMA:**

PRIMERA PARTE: EL CAMPO DISCIPLINARIO:

Paradigmas teóricos dominantes. Elementos metodológicos básicos

SEGUNDA PARTE: FENÓMENOS DEMOGRÁFICOS

Mortalidad. Nupcialidad. Fecundidad. Migraciones

TERCERA PARTE. POBLACIÓN Y SOCIEDAD

Población, sociedad y pobreza

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

Dussault, Gabriela (1999): El Diagrama de Lexis. Análisis transversal y análisis longitudinal. Cohortes reales y cohortes hipotéticas

Bankirer, Mónica (2010): "La dinámica poblacional en tiempos del ajuste: mortalidad y fecundidad" (Punto 2), en Torrado, Susana (Directora): *El costo social del ajuste (Argentina, 1976-2002)*, EDHASA, Buenos Aires

#### **ASIGNATURA: MATEMÁTICAS III**

MATERIA : MATEMÁTICAS III

SIGLA : MAT

CÓDIGO : 200

PLAN : 2015

HORAS : 6 SEMANAL

SISTEMA : SEMESTRAL

NIVEL : 2do Semestre

GESTION : 2015

#### **OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA**

El objetivo principal que se persigue con esta asignatura, es lograr que el estudiante aprenda los métodos y algoritmos de resolución en problemas de relación económica.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

El estudiante debe ser capaz de:

- Saber aplicar diferentes métodos para integrar funciones.
- Saber derivar y optimizar funciones de dos o mas variables
- Saber encontrar la solución de una ecuación diferencial.
- Saber encontrar la solución de una ecuación en diferencias.

## SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS PLAN TEMÁTICO

### SISTEMAS DE CONOCIMIENTOS

1. INTEGRACIÓN INDEFINIDA Y DEFINIDA
2. MÉTODOS DE INTEGRACIÓN
3. GEOMETRÍA ANALÍTICA DEL ESPACIO
4. DERIVADAS E INTEGRALES PARCIALES
5. ECUACIONES DIFERENCIALES
6. ECUACIONES EN DIFERENCIA
7. APLICACIONES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

### BIBLIOGRAFÍA

- 1) LEHMANN Charles H. "Geometría analítica". Editorial Hispánica
- 2) JEAN E. WEBWER. "Matemáticas para Administración y Economía". Editorial Harla.
- 3) TARO YAMANES "Matemáticas para economistas" Ed. Ariel-1977.
- 4) R.G.D. HALLEN "Análisis matemático para economistas". Ed. Aguila-1966.
- 5) HARSBARGER REYNOLDS. "Matemáticas aplicadas a la Administración Económica y ciencias Sociales Editorial Mc. Graw- Hill.
- 6) ERNEST F. HAEUSSLER. "Matemáticas Aplicadas a la Administración y Economía Editorial PEARSON Prentice Hall. 2008
- 7) LAURENCE D. HOFFMANN "Calculo aplicado para la Adm. Eco., Aud. Y ciencias Sociales.
- 8) LOUIS LEYTHOLD. "El calculo con geometría analítica". Editorial Harla.

**ASIGNATURA :** ESTADISTICA II

**SIGLA:** EST 210

**H/S:** 6

### OBJETIVOS

Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Utilizar el cálculo de probabilidades para realizar inferencias sobre el comportamiento muestral respecto a la población en su conjunto.
- Estimar y aplicar la determinación de la probabilidad de diferentes eventos, hechos o situaciones relacionadas al campo económico.
- Estimar funciones de Probabilidad para variables aleatorias discretas y continuas
- Calcular el valor esperado de una variable aleatoria y su correspondiente varianza
- Analizar las distribuciones más importantes, tanto para variables discretas como continuas
- Estudiar y analizar la distribución normal y su correspondiente aplicación
- Analizar las distribuciones derivadas de la distribución normal y sus correspondientes aplicaciones.

## **CONTENIDO MÍNIMO**

**CAPITULO I:** PROBABILIDAD

**CAPITULO II:** VARIABLES ALEATORIAS

**CAPITULO III:** ESPERANZA MATEMÁTICA

**CAPITULO IV:** ALEATORIAS BIDIMENSIONALES

**CAPITULO V:** DISTRIBUCIONES DISCRETAS IMPORTANTES

**CAPITULO VI:** DISTRIBUCIONES CONTINUAS IMPORTANTES

**CAPITULO VII:** DISTRIBUCIÓN NORMAL

**CAPITULO VIII:** DISTRIBUCIONES DERIVADAS DE LA NORMAL

## **BIBLIOGRÁFICA**

1. R. MOYA Y G. SARAVIA, "Probabilidad e inferencia Estadística", 2da. Edic. Edit. San Marcos. Perú, 1988.
2. W. MERRILL Y K. FOX, "Introducción a la Estadística para Administración y Economía", Edit. Limusa S.A., Méjico, 1981.
3. T.H. Y R.J. WONNACOTT "Fundamentos de Estadística para Administración y Economía", Edit. Limusa S.A., Méjico, 1980.

## **ELECTIVA**

**ASIGNATURA:** SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

**SIGLA:** CSO 200

**H/S:** 4

## **OBJETIVOS**

Analizar y valorar críticamente el proceso de socialización de los grupos sociales sobre la base de la teoría sociológica de manera que pueda crearse un base solida de conocimiento e interpretación.

## **CONTENIDO MÍNIMO:**

**CAPITULO I:** SOCIOLOGÍA GENERAL

**CAPITULO II:** SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Bruce J. cohen. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA, EDITORIAL McGrawHill, latinoamericana.

Alfredo Poviña, SOCIOLOGÍA, editorial McGrawHill, latinoamericana S.A. 1985

Armand Cuvillier, MANUAL DE SOCIOLOGÍA, editorial McGrawHill, latinoamericana 1990.

Joseph H. Ficheter, SOCIOLOGÍA, editorial MC Graw Hill, latinoamericana S. A. 1988

## CUARTO SEMESTRE

**ASIGNATURA :** MICROECONOMÍA III

**SIGLA:** ECO 250

**H/S:** 6

### **OBJETIVOS:**

Los estudiantes al final del curso deben ser capaces de:

- Emplear el instrumental teórico metodológico, en análisis de modelos de mercado: comportamiento económico del consumidor y del empresario en un sistema económico moderno.
- Aplicar el instrumental teórico del mercado de factores de producción en la toma de decisiones relacionadas con la determinación del precio y la cantidad de producción que permita a la empresa maximizar sus beneficios.
- Emplear el análisis del equilibrio general para describir las interrelaciones entre consumidores y productores relacionando con la eficiencia económica.
- Explicar cuándo generan los mercados resultados eficientes, cuando fallan y exigen la intervención del Estado.

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

TEMA I MERCADO DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

TEMA II EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

TEMA III ECONOMÍA DEL BIENESTAR

TEMA IV MERCADOS CON INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

TEMA V EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **TEXTOS BASE**

1. MICROECONOMIA: Pindyck- rubinfeld, Ed. Prentice Hall, España, 2001

2. TEORÍA DEL PRECIO Y SUS APLICACIONES: Hirshleifer, Jack. David Hirshleifer. Pearson Educación México, 2000 sexta edición.

#### **TEXTOS COMPLEMENTARIOS**

3. TEORÍA MICROECONOMICA, Ferguson C.E. Y J.P. Gould, Fondo de Cultura Económica.

4. MICROECONOMÍA, Leroy Miller Roger, Mc Graw

5. MANUAL DE TEORÍA DE LOS PRECIOS, Levenson Albert M. y B. S. Solon, Amarrortu Editores.

#### **TEXTO INSTRUMENTAL**

6. MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA, Draper, Jean E. Y Janes S. Klingman

**ASIGNATURA: MACROECONOMÍA II**

**SIGLA: ECO 260**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar los problemas planteados por el ciclo económico y el funcionamiento global de la economía, además debe manejar las políticas económicas para estabilizar y resolver los problemas planteados por los ciclos económicos.

**CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I: MODELO DE ECONOMÍA SIMPLE - EL SECTOR PÚBLICO Y LA RENTA

CAPITULO II: LA INVERSIÓN

CAPITULO III: EL EQUILIBRIO DE LOS MERCADOS DE PRODUCTO MONETARIO

CAPITULO IV: INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN

CAPITULO V: LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADA

CAPITULO VI: EL NIVEL DE EMPLEO

CAPITULO VII: FUNCIONES DEL DINERO

CAPITULO VIII: EL BANCO CENTRAL, EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

CAPITULO IX: EL MERCADO DE DIVISAS

CAPITULO X: LA INFLACIÓN

CAPITULO XI: LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO

CAPITULO XII: TEORÍAS DEL CICLO ECONÓMICO

**BIBLIOGRAFÍA**

1) McDougall, D, Dornbush, R: Macroeconomía.

2) Cariaga, J. L, Vanderslie L: Introducción a los modelos macroeconómicos. Edit. Los amigos del libro 1979. La Paz - Bolivia

3) Sachs j, Larraían B, F: MACROECONOMIA en la economía global. Edit. Prentice hall hispanoamericana, S.A. 1994. México

4) Dornbush, R y Fischer, S: macroeconomía Sexta Edicion. Ed. McGraw – Hill. 1994. España.

5) Moncarz, R: Moneda y Banca Edit. Scott Foresman and company. Gienview, Illinois USA. 1985

6) Wannacott, P, y Wannacott. R. economía. Edit. McGraw - hill/ Interamericana. 1992. España

7) Peterson, W: Macroeconomía. Compañía Editorial Continental S. A. 1982. México.

8) Butler, E: Milton Friedman su pensamiento económico. Edit. Limusa. 1989 México

9) Friedman, M: La libertad de elegir. ED. Grijalbo S.A. Seg Edic 1980. Barcelona - España

10) Emery, D: Principios de economía: Macroeconomía Edit. Servigraphic Ltda. 1988. Bogotá - Colombia

**ASIGNATURA: PRESUPUESTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS**

**SIGLA: ECO 270**

**H/S:** 6

**OBJETIVO:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de Diagnosticar, valorar y plantear soluciones superficiales prácticas sobre la problemática de la economía del sector público; simulando resultados de decisiones de acción y política pública.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

1. Presupuestos fiscales
2. Evolución de los presupuestos públicos
3. Elaboración eficiente de los presupuestos públicos
4. Finanzas Publicas
5. Fundamentos de la actividad financiera pública en la economía y objetivos fiscales. Fallas de mercado. Elección pública. Fallos en la actividad estatal. El presupuesto público. Teoría del gasto publico.
6. Incidencia de impuestos y gastos. Principio de la imposición. Aspectos de eficiencia. Estructura tributaria; análisis económicos de los principales impuestos. Economía de la deuda publica. Federalismo fiscal. Coordinación fiscal internacional. Finanzas del desarrollo.

### **BIBLIOGRAFÍA.**

1. Walter Steiss, Alan: Administración de presupuestos públicos, editorial Diana, México 1976.
2. Segredo, Dardo: programación a Corto Plazo en Economías Mixtas, Editorial Siglo 21, México 1973, textos ILPES.
3. Burbano R Jorge E y Ortiz G Alberto: Presupuestos: Enfoque moderno de la planeación y control de recursos. Editorial Mc Graw Hill. Colombia 1998.
4. Jaime Vargas P, Alex Torrico L: Presupuestos Empresariales y Fiscales. Editorial Educación y Cultura, 2001. Cochabamba.

**ASIGNATURA:** MATEMÁTICAS IV

SIGLA : MAT  
CÓDIGO : 250  
PLAN : 2015  
HORAS : 6 SEMANAL  
SISTEMA : SEMESTRAL  
NIVEL : 4do Semestre  
GESTIÓN : 2015

### **OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA**

El objetivo que se persigue con esta asignatura, es lograr lo que el estudiante aprenda los métodos y algoritmos de resolución en problemas de relación económica.

### **1. CONTENIDOS MÍNIMOS**

Tema 1: Sistemas de ecuaciones lineales y matrices

Tema 2: Determinación de orden superior

Tema 3: La inversa de una matriz

Tema 4: Espacios Vectoriales

Tema 5: Transformaciones Lineales

Tema 6: Vectores y Valores propios.

Tema 7: Aplicaciones del Algebra Lineal a las Ciencias Económicas.

### **2. BIBLIOGRAFÍA**

- FELIX VEGA B. Y VICTOR CHUNGARA “Algebra Lineal”. Editorial Leonardo.
- JEAN E. WEBER “Matemáticas para la Administración y Economía”. Editorial Harla.
- HOWARD ANTON “Introducción al Algebra Lineal” Ed. Limusa 1989. México D.F.
- SEYMOUR LITSCHUTZ “Algebra Lineal.” Libros Mc.Grw-Hill. 1992. España.
- FRANK AYRES, Jr., Ph. D. “Matrices”, Ed. Mc.Grw-Hill. Colombia 1975.
- ALPHA C. CHIANG “Métodos fundamental de economía Matemática” Ed. Mc.Grw-Hill. Mexico-1987.
- TARO YAMANES “Matemáticas para economistas.” Ed. Ariel-1977.
- R.G.D. HALLEN “Análisis matemáticos para economistas.” Ed. Aguila-1966.
- ARMANDO O. ROJO “Algebra II.” Ed. El Ateneo 1989. BS As.
- HARSBARGER REYNOLDS. “Matemáticas aplicadas a la Administración Económica y ciencias Sociales Editorial Mc. Graw- Hill.
- ERNEST F. HAEUSSLER. “Matemáticas Aplicadas a la Administración y Economía Editorial PEARSON Prentice Hall. 2008
- LAURENCE D. HOFFMANN “Calculo aplicado para la Adm. Eco., Aud. Y ciencias Sociales.

### **ASIGNATURA: ESTADÍSTICA III**

**SIGLA: EST 250**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar ciertas distribuciones de probabilidad con el fin de usar ciertos estadísticos para hacer inferencias en cuanto a los parámetros de la población.
- Aplicar conceptos generales asociados a la parte de inferencia estadística, conocida como la estimación y prueba de hipótesis.
- Aplicación de conocimientos no paramétricos en el uso de pruebas de hipótesis

### **CONTENIDO MÍNIMO**

#### **TEMA I**

MUESTREO Y DISTRIBUCIONES EN EL MUESTREO

**TEMA II**

LA ESTIMACIÓN POR INTERVALOS DE CONFIANZA

**TEMA III**

PRUEBAS DE HIPÓTESIS

INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS

**TEMA IV**

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA DOS POBLACIONES

PROCEDIMIENTOS ADICIONALES

**TEMA V**

TOMA DE DECISIONES BAYESIANA

**TEMA VI**

EL ANÁLISIS DE VARIANZA Y DISEÑO DE EXPERIMENTOS

**TEMA VII**

PROCEDIMIENTOS NO PARAMÉTRICOS DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

**BIBLIOGRAFÍA**

1. Estadística para administración y economía, M. L. Berenson D. M. Levine, Edit. Mcgraw-Hill Interamericana de México, 1999.
2. Estadística aplicada para administración y Economía, Allen L. Webster , "2da. Edición, Edit. IRWIN, España, 1996.
3. Estadística y técnicas de investigación social, "A. Pulido San Román" edit. Pirámide, 1992
4. Estadística Aplicada, Ostle, Editorial Limusa, México 1994.
5. Probabilidad e Inferencia Estadística, Rufino Moya y Gregorio Saravia, 2da. Edición. Edit. San Marcos, Perú, 1988.

## QUINTO SEMESTRE

**ASIGNATURA: MACROECONOMÍA III**

**SIGLA: ECO 300**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar las distintas variables del crecimiento económico
- Examinar las distintas variables que contribuyen a la estabilidad económica.
- Evaluar los efectos de las políticas económicas en la economía globalizada
- Analizar los principales problemas macroeconómicos de la economía boliviana, su impacto en la actividad empresarial y sus alternativas de solución.

### CONTENIDO MINIMO

CAPITULO I : MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

CAPITULO II DETERMINANTES DEL PRODUCTO: INTRODUCCIÓN DE LA OFERTA AGREGADA Y LA DEMANDA AGREGADA

CAPITULO III EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS

CAPITULO IV LA INFLACIÓN

CAPITULO V EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

CAPITULO VI FRIEDMAN VERSUS KEYNES

CAPITULO VII LA CURVA DE PHILLIPS

### FUENTE BIBLIOGRÁFICA

1. "MACROECONOMÍA EN LA ECONOMIA GLOBAL". Jeffrey Sachs y Felipe Larrain. Ediciones PRENTICE Hall HISPANOAMERICANA S.A. MEXICO 1993
2. "PRINCIPIOS DE ECONOMIA: MACROECONOMÍA". Harcourt Brace Jovanovich. HBJ Publishers. Estados Unidos 1988
3. "ECONOMIA". Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Smalense. Ediciones McGRAW-HILL. Mexico 1992
4. "CUENTAS NACIONALES". Alfredo Barrientos
5. Ley financiera del PGN
6. "MACROECONOMÍA" Rudiger Dornbusch y Stanley Fischer. Ediciones McGRAW-Hill. México 1996
7. "MACROECONOMÍA" Rudiger Dornbusch y Stanley Fischer y Richard Startz Ediciones McGRAW-Hill. México 1998
8. "MACROECONOMIA MODERNA" Roger Leroy Miller. Ediciones Harla. México 1986
9. "DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIECONOMICAS" Universidad Católica Boliviana. La Paz – Bolivia (Diferentes documentos)
10. "ESTADISTICAS SOCIOECONOMICAS" Muller & Asociados

**ASIGNATURA: DESARROLLO ECONÓMICO I**

**SIGLA: ECO 310**

**H/S: 6**

**OBJETIVO:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de Conocer y analizar con espíritu crítico las diferentes versiones de interpretación del desarrollo económico y contribuir a la comprensión de la estructura y funcionamiento de nuestras sociedades y, sobre todo, del proceso de su transformación estructural.

**CONTENIDO MÍNIMO**

- I. INTRODUCCIÓN: LOS CONCEPTOS DE DESARROLLO, CRECIMIENTO Y SUBDESARROLLO ECONÓMICO
- II. DESARROLLO SOSTENIBLE
- III. DESARROLLO HUMANO
- IV. GLOBALIZACIÓN
- V. COMPETITIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO
- VI. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
- VII. DESARROLLO LOCAL
- VIII. ECONOMÍA PLURAL Y AGENDA PATRIÓTICA
- IX. MOVILIDAD SOCIAL

**BIBLIOGRAFÍA**

1. GERALD M. MEIER Y “Desarrollo Económico. Teoría, Historia, Política” ROBERT BALDWIN
2. OSWALDO SUNKEL Y “El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del PEDRO PAZ Desarrollo” Ed. Siglo XXI
3. Celso Hurtado “Teoría y Política del Desarrollo Económico”. Ed. Siglo XXI. México
4. Irma Adelman “Teoría del Desarrollo Económico”. Ed. FCE México.
5. Francisco Zamora “Dinámica Económica” Ed. FCE México.
6. Octavio Rodríguez “La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL”. Ed. Siglo XXI. México
7. Varios Desarrollo y Solidaridad

**ASIGNATURA: ECONOMÍA FISCAL**

**SIGLA: ECO 320**

**H/S: 6**

**OBJETIVO:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar la importancia del presupuesto fiscal, tanto por el lado de los ingresos y de sus gastos.
- Analizar la estructura impositiva, los gastos del gobierno y la deuda pública.
- Analizar políticas económicas, tanto fiscales como monetarias.

**CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I.- NATURALEZA DE LAS FINANZAS PUBLICAS Y LUGAR QUE LES CORRESPONDE.

CAPITULO II.- LOS GASTOS PÚBLICOS.

CAPITULO III.- EL PRESUPUESTO.  
CAPITULO IV.- LOS IMPUESTOS.  
CAPITULO V.- LA DEUDA PÚBLICA.  
CAPITULO VI.- LAS POLÍTICAS DE ESTABILIZACIÓN.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- 1) Groves, H.: Finanzas publicas. Edit. Trillas. 1965. México.
- 2) Somers, H.: Finanzas publicas e ingreso nacional. Edit. Fonde Cultura Económica. 1952. México.
- 3) Antezana M, O.: Analisis de la nueva politica economica. Edit. Los amigos del libro. 1988. Bolivia.
- 4) LeRoy M, R. y Pulsinelli, R.: Moneda y banca. Seg Edic. Edit. McGraw - Hill. Colombia. 1993.

**ASIGNATURA: MATEMÁTICAS FINANCIERA**

**SIGLA: ECO 330**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

### **CONTENIDO DEL PROGRAMA:**

CAPITULO I: ALGUNAS CONSIDERACIONES CONCEPTUALES PREVIAS

CAPITULO II: INTERÉS Y DESCUENTO: SIMPLE Y COMPUESTO

CAPITULO III: ANUALIDADES

CAPITULO IV: AMORTIZACIÓN Y FONDOS DE AMORTIZACIÓN

CAPITULO V: MODELOS DE DEPRECIACIÓN Y AGOTAMIENTO

CAPITULO VI: EQUIVALENCIAS FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

### **FUENTE BIBLIOGRÁFICA:**

- 1.- Álvarez A. Alberto: "Matemáticas Financieras", Mc Graw Hill, México, 1995.
- 2.- Blank L y Tarquín A.: "Ingeniería Económica", Mc Graw Hill, Tercera Edición, Colombia, 1995
- 3.- Monje Joaquín: "La Inversión Financiera", Editorial Pirámide, 1998
- 4.- Taylor George: "Ingeniería Económica", Editorial Limusa, México
- 5.- Apuntes de clase.

**ASIGNATURA: ESTADÍSTICA IV**

**SIGLA: EST 300**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Aplicar técnicas y procedimientos de muestreo que permita procesar datos para generar información estadística y contribuya a la toma de decisiones.
- Aplicar conocimientos básicos de las ventajas del uso de diversas técnicas de muestreo en el proceso de generación de información estadística.

- Aplicación métodos de muestreo en la estimación estadísticos

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

Tema I	La naturaleza de los métodos de muestreo
Tema II	Planeación de Encuestas por Muestreo
Tema III	Muestreo aleatorio simple
Tema IV	Muestreo para proporciones y porcentajes
Tema V	Estimación del tamaño de muestra
Tema VI	Muestreo aleatorio estratificado
Tema VII	Estimadores de razón y regresión
Tema VIII	Muestreo sistemático
Tema IX	Muestreo de conglomerados en una y dos etapas
Tema X	Ejecución de encuestas

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Estadística para Administración y Economía, M. L. Berenson D. M. Levine, Edit. Mcgraw-Hill Interamericana de México, 1999.
2. Estadística y Técnicas de Investigación Social, "A. Pulido San Román" edit. Pirámide, 1992
3. Técnicas de Muestreo, "Willam G. Cochran, Edit. Continental, S. A., 2da. Edit, México, 1980.
4. Técnicas de Muestreo, Edit, Des Raj, CECSA, México, 1981.
5. La Estructura de las Encuestas por Muestreo, Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
6. Teoría del Muestreo, Des Raj, Edit. Fondo de Cultura Económica

## **SEXTO SEMESTRE**

### **ASIGNATURA: DESARROLLO ECONÓMICO II**

**SIGLA: ECO 350**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de Indagar el contenido de las nociones de subdesarrollo hasta llegar a conceptos que permitiesen, tanto aprehender las características de la estructura y funcionamiento de la economía de América Latina y de su proceso histórico de transformación, como integrar orgánicamente las vinculaciones entre éstas y la economía internacional.

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

- I. LOS HECHOS DEL CRECIMIENTO
- II. EL AHORRO, LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL Y LA PRODUCCIÓN
- III. EL PROGRESO TECNOLÓGICO Y EL CRECIMIENTO
- IV. MODELO DE KEYNES Y MODELO DE HARROD-DOMAR
- V. ANÁLISIS COMPARATIVO ; MODELOS DE DESARROLLO ESCUELAS CLÁSICA, NEOCLÁSICA Y KEYNESIANA

- VI. EL MODELO DE CRECIMIENTO DE ROBERT SOLOW
- VII. EL PROCESO DE DESARROLLO: ENFOQUE ANALÍTICO
- VIII. TEORÍAS DE DESARROLLO DEL SIGLO XXI

**FUENTE BIBLIOGRÁFICA**

1. Gerald M. Meier y Robert Baldwin "Desarrollo económico. Teoría, Historia, Política". Ed. Aguilar. Madrid
2. Oswaldo Sunkel y Pedro Paz "El subdesarrollo Latinoamericano y la teoría del desarrollo" Ed. Siglo XXI
3. Celso Furtado "Teoría y Política del Desarrollo Económico". Ed. Siglo XXI México.
4. Irma Adelman "Teoría del Desarrollo Económico". Ed. FCE México
5. Francisco Zamora "Dinámica Económica" Ed. FCE México.
6. Octavio Rodríguez "La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL". Ed. Siglo XXI. México.
7. Varios "Desarrollo y Solidaridad". Ed. CARITAS ESPAÑOLA. Documentación Social No. 89. Madrid.
8. Joseph Schumpeter "10 Grandes Economistas de Marx a Keynes" Ed. Alianza. España
9. Mijail Gorbachov "Perestroika". Ed. EMECE. Chile.
10. Miltón y Rose Freidman "Libertad de Elegir" Hacia un Nuevo Liberalismo Económico. Ed. Grijalbo. España.
11. Nicolás Flaño "El Neoliberalismo en Chile y sus Resultados" CIEPLAN Notas Técnicas Nº. 101. Chile.
12. Alessandro Verselli "Teoría de la Estructura Económica Capitalista". Ed. Siglo XXI. Colombia.

**ASIGNATURA: ECONOMÍA MONETARIA**

**SIGLA: ECO 360**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Analizar los fundamentos de las diferentes teorías sobre la naturaleza del dinero, la velocidad de circulación, la oferta y la demanda monetarias.
- Analizar el sector financiero y su importancia en el manejo monetario.
- Analizar los mecanismos de control monetario.
- Analizar los aspectos internacionales del problema monetario.

**CONTENIDO MÍNIMO**

CAPITULO I.- EL DINERO: ELEMENTO CENTRAL

CAPITULO II.- LA TEORÍA CUANTITATIVA DEL DINERO: MÉTODOS

CAPITULO III .- LA TEORÍA DE GASTOS E INGRESOS.

CAPITULO IV.- LA TEORÍA DE GASTOS E INGRESOS.

CAPITULO V.- LA TEORÍA CUANTITATIVA MODERNA O EL MONETARISMO.

CAPITULO VI.- FUNDAMENTOS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS  
CAPITULO VII.- INSTITUCIONES FINANCIERAS  
CAPITULO VIII.- TASAS DE INTERÉS.  
CAPITULO IX.- OPERACIONES DE MERCADO ABIERTO.  
CAPITULO X.- ASPECTOS MONETARIOS INTERNACIONALES.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- 1) Ramírez Solano E.: Moneda, Banca y Mercados Financieros: Instituciones e Instrumentos, Edit. Pearson Prentice Hall, Mexico, 2007
- 2) García soto R., Moneda, Banca y Política Monetaria, Editorial EUNED, Costa Rica, 2004
- 3) LeRoy M, R. y Pulsinelli, R. W.: Moneda y Banca. 2ª Edic. Edit. Mc Graw - Hill. Colombia. 1993.
- 4) Moncarz, R.: Moneda y banca. Edit. Scott Foresman and Company. Gienview, Illinois USA. 1985.
- 5) Chandler, L. V.: Introducción a la teoría monetaria. Edit. Fondo de Cultura Económica. México.
- 6) Butler, E.: Milton Friedman. Su pensamiento económico. Edit. Limusa. 1989. México.
- 7) Müller & Asociados: Evaluación económica 1994. Informe confidencial. La Paz – Bolivia.
- 8) Gaceta judicial: La ley de valores.
- 9) Gaceta judicial: Ley de bancos.
- 10) Spero, H.: Moneda y banca. Edit. Minerva Books, Ltd. 1964. USA.

### **ASIGNATURA: CONTABILIDAD NACIONAL**

**SIGLA: ECO 370**

**H/S: 4**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de Identificar los principales elementos de la estructura contable nacional a partir de una asimilación comprensiva de los sistemas de cuentas del país, las transacciones, flujos y relaciones que se establecen entre los agentes económicos de la producción, distribución y consumo.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

Capítulo I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS CUENTAS NACIONES  
Capítulo II: ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CONTABILIDAD  
Capítulo III: ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CUENTAS NACIONALES  
Capítulo IV: SISTEMA DE CUENTAS DE PRODUCTO-INGRESO  
Capítulo V: MÉTODOS ALTERNATIVOS DE CÁLCULO DEL PIB  
Capítulo VI: INDICADORES SINTÉTICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE UN PAIS  
Capítulo VII: LA MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO  
Capítulo VIII: APLICACIONES DE LA MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO

Capítulo IX: CUENTAS DE FINANCIACIÓN POR SECTORES

Capítulo X: BALANCES Y ESTADOS DE RIQUEZA

Capítulo XI: CUENTAS REGIONALES

Capítulo XII: BALANCE DE PAGOS

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Autor Diego Azqueta Oyarzun (2004). Contabilidad nacional y medio ambiente.
2. Miguel Angel Alé (2001). Manual de contabilidad gubernamental.
3. Ezequiel Uriel Jiménez (2001). La contabilidad Nacional y sus relaciones con la contabilidad empresarial.
4. Luis Gil Herrera (2007). La Contabilidad Pública y la Contabilidad Nacional: Enlace Micro-macro Contable.
5. María Teresa Duarte Atoche (2004). Historia de la Contabilidad Nacional.
6. Alfredo Barrientos (1995). Sistema de cuentas nacionales.
7. Ernesto Monteverde: (1994) Conceptos e interpretación de las cuentas nacionales.
8. Márquez Wey (1995) Análisis de la estructura económica.
9. Certes de P. Magdalena (1985). Bases de contabilidad nacional.
10. Kendrick, John W. (1995). Cuentas nacionales.
11. Antonio Rico (1996). Introducción a las cuentas nacionales.
12. Juan Cariaga (1994). Macroeconomía.
13. Naciones Unidas (1998). El sistema de cuentas nacionales.
14. INE (1992). Propuesta metodológica del sistema de cuentas nacionales.
15. INE (1992). Nomenclatura de bienes y servicios de las cuentas nacionales

### **ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES**

**SIGLA: MAT 350**

**H/S: 6**

**OBJETIVO:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- Podrá explicar y definir el panorama global de los métodos cuantitativos relacionado a la asignación de recursos, como una de las múltiples tareas del economista.
- Será capaz de recolectar información que permita construir, resolver e interpretar modelos de PL y modelos de redes y validar sus conclusiones orientada a la optimización en el uso de los recursos económicos.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

1. Introducción
2. Programación lineal: Modelos formales y hoja de calculo electrónica
3. Representaciones geométricas y soluciones graficas
4. Programación lineal: el enfoque grafico
5. Análisis de sensibilidad y problema dual
6. El método simplex
7. Transporte y asignación
8. Modelo de redes

## 9. Administración de proyectos

### **FUENTE BIBLIOGRÁFICA**

#### *TEXTO BASE*

1. Gould, F.J., G.D. Eppen, C.P. Schmidt  
Investigación de operaciones en la ciencia administrativa  
Tercera edición
2. Prentice Hall Hispoamericana, S.A.México, 1992

#### *TEXTO COMPLEMENTARIO*

3. Mathur, Kamlesh y Daniel Solow. Investigación de operaciones: El arte de la toma de decisiones
4. Prentice Hall Hipoamericana, S.A. Hillier, Frederick y otros. Introducción a la investigación de operaciones

### **ASIGNATURA: ECONOMETRÍA I**

**SIGLA: EST 350**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de:

- Dominar las bases del análisis de regresión y correlación, así como su terminología y notación.
- Efectuar estimaciones de modelos lineales y no lineales simples y múltiples, por el método de Mínimos cuadrados ordinarios e interpretar los coeficientes estimados.
- Estimar intervalos de confianza y realizar verificaciones de hipótesis sobre los coeficientes y la varianza de la regresión. Efectuar predicciones.

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I.- LA NATURALEZA DE LA ECONOMETRÍA

CAPITULO II.- LA NATURALEZA DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

CAPITULO III.- MODELOS DE REGRESIÓN CON DOS VARIABLES: IDEAS BÁSICAS

CAPITULO IV.- ESTIMACIÓN DEL MODELO DE REGRESIÓN CON DOS VARIABLES

CAPITULO V.- EL MODELO CLÁSICO DE REGRESIÓN NORMAL.

CAPITULO VI.- ESTIMACIÓN POR INTERVALOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

CAPITULO VII.- EXTENSIONES DEL MODELO LINEAL EN DOS VARIABLES

CAPITULO VIII.- ENFOQUE MATRICIAL PARA EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL

CAPITULO IX.- MODELOS DE REGRESIÓN CON VARIABLES DICÓTOMAS

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. GUJARATI DAMODAR, "Econometría", 4ª edición, Editorial McGraw - Hill, Bogotá, 2004.
2. MADDALA G.S., "Econometría", Editorial Mc Graw-Hill, Madrid, 1990.
3. PINDYCK R., RUBINFELD D. "Econometría Modelos y Pronósticos" 4ª Edición, Editorial McGraw-Hill, Méjico,2001.

4. FERNÁNDEZ ALONZO, "Econometría", Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid España, 2005.
5. NOVALES ALFONSO, "Econometría, 2ª Edición, Editorial, McGraw-Hill, Madrid, 1993.
6. GREENE William H, "Análisis Económico", 3ra Edición, Editorial, Prentice Hall, 2000

**ASIGNATURA: ELECTIVA**

**ASIGNATURA: EMPRENDEDURISMO**

**SIGLA:**

**H/S:**

**OBJETIVOS:**

**CONTENIDO MÍNIMO:**

**CAPITULO I: LA INNOVACIÓN Y DESTRUCCIÓN CREATIVA.**

**CAPITULO II: INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA LEAN ATART UP**

**CAPITULO III: LA CULTURA DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**CAPITULO IV: ESPÍRITU EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL**

**CAPITULO V: CREATIVIDAD EMPRESARIAL**

**CAPITULO VI: OPORTUNIDAD EMPRESARIAL**

**CAPITULO VII: ESTRATEGIAS PARA UNA NUEVA EMPRESA**

**CAPITULO VIII: LA GESTIÓN EMPRENDEDORA DE PROYECTOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.**

## SÉPTIMO SEMESTRE

### **ASIGNATURA: PREPARACIÓN DE PROYECTOS**

**SIGLA: ECO 400**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de

- El alumno a través de la sistematización de los conocimientos adquiridos previamente, aprenda a formular proyectos de inversión privados, públicos y privados.
- En el desarrollo de la materia el alumno formule un proyecto de inversión cuyo proceso acompañara a las técnicas y metodologías que se impartan en clases.

#### **CONTENIDO MÍNIMO:**

1. Primera Sección: Introducción, Aspectos Conceptuales y Generales

TEMA I. ASPECTOS BÁSICOS

TEMA II: ELEMENTOS DE TEORÍA ECONÓMICA UTILIZADOS EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

TEMA III: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE PROYECTOS

2. SEGUNDA SECCIÓN: PREPARACIÓN DE PROYECTOS

TEMA IV: EL ESTUDIO DE MERCADO

TEMA IV: EL ESTUDIO TÉCNICO

TEMA VI: ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

TEMA VII: EL ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

#### **FUENTE BIBLIOGRÁFICA**

1. Nassir Sapag Chain, Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación, Prentice Hall, 2007.
2. Abraham Hernandez Villalobos, Comulación y Evlución de Proyectos de Inversión, quinta edición, Ed. Thomson, 2005.
3. Nassir y Reynaldo Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 1997.
4. Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 2000.
5. Paredes Zárate Ramiro, Elementos de Elaboración y Evaluación de Proyectos, Imp. Publicidad Sanjines, 1999.
6. Javier Santibáñez Gruber, Inversión y Financiación: Casos Resueltos., Editorial Desclée Brouwer, S.A., 1998

### **ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

**SIGLA: ECO 410**

**H/S:6**

#### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de los conocimientos, normativos, teóricos, técnicos y prácticos para la formulación de planes de desarrollo integrados con el ordenamiento territorial.

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

TEMA I. Bases conceptuales y metodologías.

TEMA II. El sistema nacional de planificación, marco normativo.

TEMA III. Articulación estratégica, temporal, territorial y operativa de los planes.  
TEMA IV. Planificación estratégica en el ámbito público  
TEMA V. Bases conceptuales y operativas del sistema de información geográfica (taller informático).  
TEMA VI: Tipos de diagnósticos: sectorial, territorial, integral, funcional, rápido.  
TEMA VII: Síntesis diagnóstica: demandas, matriz DAFO, árbol de problemas, matriz relacional de problemas, estructuración de territorio, otros instrumentos.  
TEMA VIII: La estrategia: construcción participativa de la visión, políticas de desarrollo, objetivos estratégicos, estrategias, plan de acción.  
TEMA IX: Plan quinquenal: proyección de ingresos y gastos corrientes, determinación e fondos disponibles para la inversión.  
TEMA X: Planes operativos anuales, normas y principios de formulación, análisis de tesorería, establecimiento de prioridades del corto plazo, formulación del plan anual de inversiones.  
TEMA XI: Sistema de monitoreo y seguimiento, indicadores de evaluación, construcción participativa de indicadores, los sistemas de ajustes.  
TEMA XII: Elaboración de un plan estratégico de desarrollo comunal, con participación de todo el curso y dirigido por el profesor de la materia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Levy R, Alberto, "*planeamiento estratégico*", edición machi, Bs. As. 1991.  
Thompson-strickland, "dirección y administración estratégica", Irwin 1995.  
Planificación participativa municipal municipios predominantes urbanos, Min Des. Sostenible y planificación.  
Planes de ordenamiento territorial en el ámbito departamental y municipal, Min, Des, sostenible y planificación.  
Planificación participativa municipal, Min. Des. Sostenible y planificación.

## **ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN ECONÓMICA I**

**SIGLA: ECO 420**

**H/S: 6**

### **OBJETIVOS:**

El estudiante, al finalizar el curso de Planificación I, tendrá adquiridas las siguientes capacidades:

- Analizar formación estadística proveniente de fuentes directas é indirectas.
- Elaborar informes de actividades.
- Elaborar diagnósticos específicos de Planes de Desarrollo a nivel Municipal o departamental y también de planes empresariales.

### **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

1. CAPITULO I: MODELOS DE DESARROLLO
2. CAPITULO II: MODALIDADES DE PLANIFICACIÓN
3. CAPITULO III: DATOS BÁSICOS PARA LA PLANIFICACIÓN
4. CAPITULO IV: DIAGNOSTICO DE LA ECONOMÍA

5. CAPITULO V: PLANEACIÓN DE DESARROLLO
6. CAPITULO VI: PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Andrade Simón: Planificación del desarrollo. Edit. Rodhas Lima – Perú 1992.
2. Waterston, Alberth: Planificación del desarrollo. Edit. Ariel – España 1985
3. Ahumada Jorge: Teoría y programación de desarrollo económico. Cuadernos Ilpes Santiago – Chile 1970
4. Bethel IEM, Charles: Planificación y crecimiento acelerado.- Fondo de cultura económica, México 1981
5. Blanes, José: El reto de la planificación descentralizada: Fondo de cultura económica, México 1991
6. Robinson, Joan: Economía de mercado versus economía planificada, Edit. Siglo XXI México 1979

### **ASIGNATURA : ECONOMÍA INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN**

**SIGLA: ECO 430**

**H/S: 6**

### **OBJETIVO:**

A la finalización del curso, el estudiante debe ser capaz de:

- Identificar, analizar y interpretar los fundamentos teórico – prácticos sobre los que se desarrolla el comercio internacional y sus diferentes formas de integración con el propósito de promover un desarrollo económico sostenible.

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I.- Una primera aproximación a la Economía Internacional..

CAPITULO II.- La Evolución de la Teoría Pura del Comercio Internacional: La Ley de la Ventaja comparativa.

CAPITULO III.- El Costo de Oportunidad e Indiferencia de la Comunidad.

CAPITULO IV.- La teoría del Equilibrio Internacional.

CAPITULO V.-: El Modelo Heckscher – Ohlin

CAPITULO VI.-: Crecimiento y Comercio.

CAPITULO VII.-: Políticas de Comercio Internacional – Los Aranceles.

CAPITULO VIII.-: El Comercio Internacional y la Integración Económica – La Unión Aduanera.

### **FUENTE BIBLIOGRÁFICA:**

- 1.Miltiades CHACHOLIADES, Economía Internacional, Ed. Mc Graw Hill, Mexico, 1986.
- 2.Dominick SALVATORE, Economía Internacional, Sexta Edición, Prentice Hall, México 1999.
- 3.KRUGMAN y OBSTFELD, Economía Internacional Teoría y Política, Ed. Mc Graw Hill, 2ªEd., España, 1994.
- 4.COLECTIVO DE AUTORES, Texto básico de relaciones económicas internacionales ECONOMÍA INTERNACIONAL, Tomo II, Ed. Centro de Investigaciones de Economía Internacional UNIVERSIDAD DE LA HABANA, La Habana – Cuba , Abril 1995.
5. Bela BALASA, Teoría de la Integración Económica, Ed. UTEHA, México.

6. Páginas WEB, Internet. Direcciones establecidas de acuerdo al tema, y orientadas por el docente.

7. Centro de Comercio Internacional, Centro de Promoción Bolivia, y Cámara de Exportadores de Santa Cruz, La Clave del Comercio: Libro de Respuestas para el Exportador, Banco Interamericano de Desarrollo, Cooperación Técnica, 2000.

**ASIGNATURA: ECONOMETRÍA II**

**SIGLA: ECO 440**

**H/S: 6**

**OBJETIVO:**

Los alumnos al finalizar el curso deben ser capaces de:

- Saber cómo enfrentar problemas como la multicolinealidad, heteroscedasticidad, auto correlación y errores de especificación en los modelos analizando sus consecuencias, técnicas de detección y medidas remediales.
- Manejar modelos autorregresivos, de rezagos distribuidos y modelos con variables dicotómicas.
- Construir, estimar e interpretar modelos por el método de ecuaciones simultáneas.

**CONTENIDO MÍNIMO:**

CAPITULO I: Multicolinealidad.

CAPITULO II: Heteroscedasticidad.

CAPITULO III: Auto correlación.

CAPITULO IV: Especificación del Modelo.

CAPITULO V: Regresión con una Variable Dicotómica.

CAPITULO VI: Modelos autorregresivos y de rezagos distribuidos.

CAPITULO VII: Modelos de Ecuaciones Simultáneas.

CAPITULO VIII: El problema de la Identificación.

CAPITULO IX: Métodos de Ecuaciones Simultáneas.

CAPITULO X: Estacionariedad, raíces unitarias y cointegración.

**FUENTE BIBLIOGRÁFICA**

1. GUJARATI DAMODAR, "Econometría", 3ª edición, Editorial McGraw-Hill, Bogotá, 1997.

2. MADDALA G.S., "Econometría", Editorial Mc Graw-Hill, Madrid, 1990.

3. FOX KARL, "Manual de Econometría", Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1986.

4. JOHNSTON J., "Métodos de Econometría", Editorial Vicens-Vives, 5ª Edición, Barcelona, 1985.

5. NOVALES ALFONSO, "Econometría, 2ª Edición, Editorial, McGraw-Hill, Madrid, 1993.

6. GREENE William H, "Análisis Económico", 3ra Edición, Editorial, Prentice Hall, 2000

## OCTAVO SEMESTRE

**ASIGNATURA: EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS**

**SIGLA: ECO 450**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:** Al finalizar el semestre los estudiantes será capaces de:

- El estudiante a través de la sistematización de los conocimientos adquiridos previamente, aprenda a evaluar proyectos de inversión privados.
- En el desarrollo de la materia el estudiante evaluara un proyecto de inversión cuyo proceso acompañara a las técnicas y metodologías que se impartan en clases.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

1. CAPITULO I: EVALUACIÓN PRIVADA: Criterios financieros
2. CAPITULO II: ANÁLISIS DE RIESGO
3. CAPITULO III: ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD
4. CAPITULO IV: ANÁLISIS DE INVERSIONES ADICIONALES EN EMPRESAS EN MARCHA

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Nassir y Reynaldo Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 1997.
2. Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 2000.
3. Paredes Zárate Ramiro, Elementos de Elaboración y Evaluación de Proyectos, Imp. Publicidad Sanjines, 1999.
4. Javier Santibáñez Gruber, Inversión y Financiación: Casos Resueltos., Editorial Desclée Brouwer, S.A., 1998
5. Ernestos R. Fontaine, Evaluación Social de Proyectos, Universidad Católica de Chile, Chile 1993.
6. Raúl Castro Rodríguez y Karen Marie Mokate, Evaluación Económica de Proyectos de Inversión: Facultad de Economía Universidad de Los Andes, Colombia 1994.
7. Manual de Proyectos Agroindustriales Junta del Acuerdo de Cartagena, Instituto Nacional de Desarrollo Industrial del Perú.
8. Manual para la evaluación de Proyectos Industriales: Naciones Unidas, New York, 1980.
9. Legislación tributaria y laboral de Bolivia, Gaceta Oficial

**ASIGNATURA: POLÍTICA ECONÓMICA**

**SIGLA: ECO 460**

## **H/S: 6**

### **OBJETIVOS:**

La finalidad de este nivel es afianzar y formar al estudiante en los aspectos relacionados con las políticas macroeconómicas de estabilización y sus efectos en el crecimiento, la inflación y el empleo; y por otro lado con la actividad económica tanto nacional como internacional, a partir de dos puntos de vista: Los aspectos estructurales y coyunturales, considerando los efectos internos y externos resultados de la aplicación de una determinada política económica, sobre las diferentes bases teóricas que sirvieron de soporte para formular dichas medidas.

### **CONTENIDO MÍNIMO:**

TEMA I: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

TEMA II: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN UNA ECONOMÍA CERRADA

TEMA III: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN UNA ECONOMÍA ABIERTA BAJO TIPO DE CAMBIO FIJO

TEMA IV: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN UNA ECONOMÍA ABIERTA BAJO TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE

TEMA V: INFLACIÓN Y DESEMPLEO

TEMA VI: EL CICLO ECONÓMICO

TEMA VII: CRECIMIENTO ECONÓMICO

TEMA VIII: REFORMAS AL ESTADO

### **FUENTE BIBLIOGRÁFICA:**

1. CECIÑA C. José L.; Introducción a la Política Económica; Editorial Fondo de Cultura Económica; México; 1975
2. DORNBUSCH R. y FISCHER S.; Macroeconomía; 5° Edición; Editorial McGraw-Hill; Colombia, 1992.
3. EROSTEGUI T. Rodolfo; Foro Económico; Editorial EDOBOL; La Paz – Bolivia; 1987
4. FERNANDEZ M. Miguel; Estudios Diagnostico – Debate; Editorial EDOBOL; La Paz – Bolivia, 1988
5. GACETA OFICIAL DE BOLIVIA; Diferentes Leyes y sus respectivos reglamentos.
6. ILDIS; Taller de Investigaciones Socio – Económicas; La Paz – Bolivia; 1992
7. ILDIS; Foro Económico 36, La Paz – Bolivia; 1985.
8. MACHICADO S., Flavio; Estudio Diagnostico – Debate; La Paz – Bolivia; 1987.
9. MULLER & Asociados; Evaluación Económica; Editorial Impresiones Soimp.; La Paz – Bolivia; 1995.
10. RAMOS Pablo; Objetivos e Instrumentos de Política Económica; Editorial Puerta del Sol; La Paz – Bolivia; 1984
11. RAMOS Pablo; El Papel del Estado en la Política Económica; Editorial Imprenta Universitaria; La Paz – Bolivia; 1984
12. RAMOS Pablo; Temas de la Economía Boliviana; Editorial Puerta del Sol; La Paz – Bolivia; 1983
13. SACHS D. Jeffrey; Macroeconomía en la Economía Global.
14. SIERRA C. Enrique; Introducción al Análisis de la Política Económica.

15. SUNKEL Oswaldo; Marco Histórico del Proceso de Desarrollo y Subdesarrollo; Editorial ILPES.
16. TORANZO R. Carlos F.; Ajuste Estructural y Crecimiento; La Paz - Bolivia, 1992
17. TORANZO R. Carlos F.; Taller de Investigaciones Socio – Económicas; Editorial PAP; La Paz – Bolivia; 1991

**ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN ECONÓMICA II**

**SIGLA COD : ECO 470**

**CARGA HORARIA: 4**

**PLAN: Reformulado 2008**

**OBJETIVO:**

Participación en la formulación de un Plan de Desarrollo tanto institucional, municipal, departamental, o nacional.

- Formular presupuestos por programas a diferentes niveles
- Participar en la formulación de políticas sectoriales, regionales o globales

**CONTENIDO MÍNIMO**

CAPITULO I TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN

CAPITULO II: PLANEAMIENTO EMPRESARIAL

CAPITULO III: FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA

CAPITULO IV.- PLANIFICACIÓN DEL A INVERSIÓN

CAPITAL V: POLÍTICA AGRÍCOLA

CAPITULO VI: POLÍTICAS DE INDUSTRIALIZACIÓN

CAPITULO VII: PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y DE LA FUERZA DE TRABAJO

CAPITULO VIII. PLANIFICACIÓN DEMOGRÁFICA

**FUENTE BIBLIOGRÁFICA**

1. Andrade, Simón Planificación del desarrollo, Edit. Rodhas, Lima – Perú 1992
2. Waterston, Alberth: Planificación del desarrollo, Edit. Ariel, España 1985
3. Machicado Saravia, Carlos Planificación Económica, Editorial Altea - y Valenti García, Carlos 1990
4. Ansdf, H: El planteamiento estratégico.- Nueva tendencia. Edit. Siglo XXI México 1970.
5. Levy, Alberto R: Planteamiento estratégico fondo de cultura económica México 1981.
6. Ackoff Russell L.: Planificación de la empresa del futuro fondo de cultura económica. México 1996.

**ASIGNATURA: ECONOMÍA ENERGÉTICA Y MEDIO AMBIENTE**

**SIGLA: ECO 480**

**H/S: 4**

**OBJETIVO:**

A la finalización del curso, el estudiante debe ser capaz de:

Comprender el tema de economía energética, determinando la eficiencia en el uso de las distintas fuentes de energía.

IDENTIFICAR PROBLEMAS AMBIENTALES EN SU ENTORNO, relacionándoles con las probables soluciones políticas

ORIENTAR LA ELECCIÓN SOCIAL, respecto a cuanta protección ambiental se requiere, relacionando esta problemática con la eficiencia y los mercados

**CONTENIDO MÍNIMO:**

- El Desarrollo Económico y la Calidad Medioambiental.
- Marco Externo de la interrelación Energía-Medio Ambiente.
- El Sector Energético y su incidencia sobre el Medio Ambiente.
- Eficiencia Energética y Medio Ambiente.
- Nuevas Energías y Tecnologías de Utilización.
- Normalización y Certificación Medioambiental.
- Normas ISO 14000.
- Evaluación de Impacto Ambiental en Centrales térmicas de Generación Eléctrica.
- Evaluación de Impacto Ambiental en Minería de Carbón y refinerías de Petróleo.
- Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.
- Opciones tecnológicas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

**BIBLIOGRAFÍA**

1.- Kolstad, Charles D., Economía Ambiental, Oxford University Press, Mexico 2001

2.- Field, Barry C., Economía Ambiental, Mc Graw Hill, Colombia Santa Fe de Bogota 2000.

**ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II**

**SIGLA: ECO 490**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS**

Posibilitar la realización del trabajo de tesis de grado de cada uno de los alumnos asignados, hasta el marco teórico y su defensa. Cada trabajo individual ser un planteamiento de análisis crítico científico del tema económico elegido por cada alumno.

**CONTENIDO MINIMO****CAPITULO I. EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO DE TESIS**

## **CAPITULO II. EL MARCO TEÓRICO**

## **CAPITULO III. EL MÉTODO Y LOS DATOS**

### **BIBLIOGRAFÍA**

EGG, EZAQUIELA A. técnicas d investigación social.

ESCALERA, S Manuel de tesis de grado para ciencias y tecnología

GUTIERREZ. P , E. metodología de las ciencias sociales.

HERNANDEZ. S, R. metodología de la investigación

MAZ. H. investigación económica

PARDINAS, F. metodología y técnica de investigación en ciencias sociales.

### **LA ESPECIALIDAD PARA CADA TRABAJO**

#### ***OPTATIVA I***

#### **ASIGNATURA: ECONOMÍA REGIONAL**

**SIGLA: ECO 495**

**H/S: 4**

#### **OBJETIVOS**

Relacionar con la teoría con la realidad socioeconómica de las regiones (departamentos y municipios)

Plantear políticas regionales que resuelvan los problemas que afectan a las regiones y desarrollen sus potencialidades

Desarrollar la capacidad de análisis y discusión de los alumnos, en relación a los principales problemas regionales del país.

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

TEMA I: introducción a conceptos básicos, métodos y técnicas.

TEMA II: El concepto de regiones: su tipología y su delimitación

TEMA III: la planificación regional: definición de algunos conceptos básicos.

TEMA IV: economía urbana

TEMA V: polos de crecimiento: teoría y política económica

TEMA VI: el desarrollo rural integral

TEMA VII: la movilidad especial de los recursos

TEMA VIII: la concentración económica

TEMA IX: la teoría del desarrollo regional.

### **BIBLIOGRAFÍA**

**ILPES.**

Ensayos sobre la planificación regional del desarrollo, editorial siglo xxi mexico

- SERGIO BOISIER** diseños de planes regionales, editorial colegio de ingenieros
- ILPES** planificación regional y urbanas en américa latina
- RAANAN WEITZ** desarrollo rural integrado, consejo nacional de ciencia y tecnología
- CARLOS A. DE MATTOS:** paradigma, modelos y estrategias en la práctica latinoamericana de planificación regional. Cuadernos del ILPES, Santiago de Chile.
- A H. J. HELMSING Y J. F. URIBE-CHAVARRIA:** planificación regional en América latina ¿teoría o práctica?

### ***OPTATIVA I***

#### **ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS ESTRUCTURA ECONÓMICAS**

**SIGLA: ECO 515**

**H/S: 6**

Los estudiantes al concluir la materia estarán en condiciones de:

1. Utilizar instrumentos de teoría económica para la interpretación de los hechos económicos.
2. Incorporar en el estudio de economía el análisis estructural, como una visión amplia en la interpretación de los hechos económicos.
3. Interpretar y describir las características de la economía boliviana, a través del análisis cuantitativo y cualitativo de las variables macroeconómicas antes de la aplicación de la nueva política económica.

#### **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

CAPITULO I. LA VISIÓN ESTRUCTURAL EN ECONOMÍA

CAPITULO II. LAS FUENTES DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

CAPITULO III. EL MODERNO ESTRUCTURALISMO

CAPITULO IV. LOS COMPONENTES DE LA REALIDAD ECONÓMICA

CAPITULO V. EL ANÁLISIS CUANTITATIVO

CAPITULO VI. ANÁLISIS INTERSECTORIAL

CAPITULO VII. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

CAPITULO VIII. REFORMAS ESTRUCTURALES EN BOLIVIA

CAPITULO IX. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1.** ESTRUCTURA ECONÓMICA: TEORÍA BÁSICA Y ESTRUCTURA MUNDIAL (José Luis Sampedro)
- 2.** ANÁLISIS DE LA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA (Oscar Antezana)
- 3.** DEBATE ECONÓMICO – DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA (H. Paredes – G. Loza – Juan C. Chávez)
- 4.** ECONOMÍA MUNDIAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES – CEDLA (H. Dorado – Horts Grebe – Carlos Villegas)
- 5.** POLÍTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOLIVIA (Fundación Konrad Adenauer)
- 6.** SISTEMAS DE CUENTAS NACIONALES (1995) Alfredo Barrientos
- 7.** ANÁLISIS ECONÓMICO (UDAPE) Unidad de análisis de políticas económicas (2000-2007)
- 8.** BOLIVIA AJUSTE ESTRUCTURAL : EQUIDAD Y CRECIMIENTO
- 9.** INFLACIÓN, ESTABILIZACIÓN Y CRECIMIENTO – La experiencia boliviana 1982 – 1993 (Juan Antonio Morales)
- 10.** ESTADÍSTICAS 1989 – 1991, 1991 – 1997  
EVALUACIÓN 1990 – 1991, 1996 – 1997
- 11.** LA POLÍTICA FISCAL EN BOLIVIA (Mariela Olaguivel)
- 12.** ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL MODELO NEOLIBERAL EN BOLIVIA (Pedro Grimalt).
- 13.** Informes económicos de la Fundación Milenio (2000-2014)

## NOVENO SEMESTRE

### **ASIGNATURA: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS**

**SIGLA: ECO 500      H/S: 6**

#### Objetivos del Programa de Estudio

- Los estudiantes sean capaces de evaluar la conveniencia de un proyecto de inversión desde el punto de vista del país.
- Aplicar el instrumental teórico de macroeconomía a la determinación de Precios Sociales y la identificación de Costos y Beneficios Sociales. Métodos ABC y el VAN.
- Introducir al Alumno en los enfoques de medición de la distribución de la Riqueza generada por un proyecto.
- Aplicar el instrumental existente en metodologías de evaluación social.
- Capacitar a los alumnos sobre la preparación y evaluación de un proyecto desde el punto de vista social.

#### Contenidos Mínimos

- Excedente del consumidor y del productor, la determinación de precios sociales.
- Sistema Nacional de Inversiones.
- Identificación del Problema.
- Ciclo de vida del Proyecto.
- Fundamentos de la Evaluación Social.
- Enfoque de Eficiencia.
- Precios Sociales.
- Criterios de Decisión.
- Metodologías de Evaluación Social Sectoriales.

#### Bibliografía

“El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos”. Cuaderno para identificación y diseño de proyectos de desarrollo. Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz (Acciones de Desarrollo y Cooperación A.D.C.).

“Ejercicios Resueltos”, Evaluación Social. Fernando Sepúlveda Palacios.

“Evaluación Social de inversiones Públicas: enfoques alternativos y su aplicabilidad para Latinoamérica”. Eduardo Contreras. Santiago de Chile, Diciembre del 2004. CEPAL.

“Formulación, Evaluación y Monitoreo de proyectos sociales” Ernesto Cohen y Rodrigo Martínez. División de Desarrollo Social. CEPAL.

“Guía de Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Educación a nivel de perfil”. Ministerio de Economía y Finanzas, Dirección General de Programación Multianual del sector Público. Arlette Beltrán Barco. Lima, octubre de 2005.

“La democracia de América Latina. Hacia una democracia de ciudades y ciudadanos”, PNUD, 2004.

“La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones”, Rosa Águila V., Fernando Sepúlveda Palacios.

**ASIGNATURA: ECONOMÍA AGRARIA**

**SIGLA: ECO 510**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:**

Diagnosticar, valorar y plantear soluciones superficiales sobre el comportamiento deseado y posible de la economía agraria del país y de la región: A nivel macroeconómico en el contexto de la economía cerrada y abierta; con examen del comportamiento de las variables básicas de producción, empleo, inversión, salarios, excedentes, etc.

**CONTENIDO**

1. ECONOMÍA SECTORIAL.
2. ECONOMÍA AGRÍCOLA.
3. LA ECONOMÍA DUAL.
4. EL MODELO DUAL EN SU FORMULACIÓN MATEMÁTICA.
5. HISTORIA DE LA ECONOMÍA AGRÍCOLA EN BOLIVIA.
6. EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA AGRÍCOLA EN BOLIVIA
7. EFICIENCIA ECONÓMICA MICROECONÓMICA
8. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. CIDADE DE ARAUJO, P y E. S. Desenvolvimento da agricultura.
2. EICHER, C y J.M.S. Desarrollo agrícola en el tercer mundo.
3. MELLOR, J. Economía del desarrollo agrícola.
4. NACIONES UNIDAS. Revista de la CEPAL. No 33.
5. SCHULTZ, T. W. Modernización de la agricultura.
6. PATTIE, P. Diagnóstico del sector agropecuario de Bolivia.
7. LAGUNA, D. Respuestas de las ofertas del haba, tomate y cebolla a los incentivos de mercado en Bolivia.
8. VARGAS, W. El mercado de la papa en Bolivia.

9. VARGAS, W y otros. Desarrollo rural departamental en el marco de la economía dual  
10. ZEVALLOS, H. Agricultura y desarrollo económico.

**ASIGNATURA: TALLER DE GRADO**

**SIGLA: ECO 520**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS**

Iniciar el trabajo de grado según el método investigación científica bajo las normas de titulación vigente en la carrera, sujeto a reglamentación

**CONTENIDO MÍNIMO:**

-Anteproyecto del Trabajo Especial de Grado y su elaboración  
Elaboración del Marco Teórico.  
Elaboración del Marco Metodológico  
Preparación de instrumentos para la recolección de datos.  
Capítulo V.- Recolección de datos

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. EGG, EZAQUIEL A. Técnicas de investigación social.
2. ESCALERA, S. Manual de tesis de grado para ciencias y tecnología.
3. GUTIERREZ. P, E. Metodología de las ciencias sociales.
4. HERNÁNDEZ. S., R. Metodología de la investigación.
5. MAX, H. Investigación Económica.
6. PARDINAS, F. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

**ASIGNATURA: TALLER DE TESIS**

**SIGLA: ECO 570**

**H/S: 6**

**OBJETIVOS:**

Elaborar la segunda parte de un trabajo de tesis de grado y vencer la defensa formal del mismo; incluyendo toda la tesis.

**CONTENIDO:**

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

RESULTADOS ECONÓMICOS Y SU DISCUSIÓN

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. EGG, EZAQUIEL A. Técnicas de investigación social.
2. ESCALERA, S. Manual de tesis de grado para ciencias y tecnología.
3. GUTIERREZ. P, E. Metodología de las ciencias sociales.
4. HERNÁNDEZ. S., R. Metodología de la investigación.
5. MAX, H. Investigación Económica.
6. PARDINAS, F. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

## **CONTENIDO MÍNIMO DE TÉCNICO ESTADÍSTICO**

Las materias a cursar para el Técnico Estadístico del primero al Cuarto semestre son exactamente las mismas que para la Licenciatura en Economía.

En el quinto semestre se cursaría Macroeconomía III, Desarrollo Económico I, Matemáticas Financieras, Estadística IV, se excluye Economía Fiscal y se adiciona Software Estadístico.

En el sexto semestre se cursaría Desarrollo Económico II, Contabilidad Nacional, Econometría I, se excluye Economía Monetaria y se adiciona Taller de Pasantía.

### **QUINTO SEMESTRE**

#### **ASIGNATURA: SOFTWARE ESTADÍSTICO**

**SIGLA: EST 310**

**H/S: 6**

#### **OBJETIVOS**

Presentar una propuesta curricular que facilite el desarrollo de las competencias, para el graduado como Técnico Superior en Estadística, este en la capacidad de procesar datos, provenientes de los diferentes campos del quehacer humano, utilizando diversos paquetes estadísticos (SPSS) elaborar luego, la información estadística necesaria que constituya la base de decisiones.

#### **CONTENIDO MÍNIMO**

CAPITULO I. EL PROCESAMIENTO DE DATOS COMO UNA ETAPA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

CAPITULO II. ORGANIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

CAPITULO III. ESTRUCTURA DEL SPSS. TIPOS DE VENTANA, BARRERAS DE MENÚ, BARRAS DE HERRAMIENTAS, BARRAS SE ESTADO.

CAPITULO IV. ABRIR Y GUARDAR ARCHIVOS, LEE DATOS DE TEXTO.

CAPITULO V. TRASFOMAR DATOS.

CAPITULO VI. MODIFICAR ARCHIVOS DE DATOS

CAPITULO VII. ARCHIVOS DE RESULTADOS

CAPITULO VIII. TABLAS DE RESULTADOS

CAPITULO IX. ANÁLISIS DESCRIPTIVO; EXPLORAR, ESTADÍSTICOS, GRÁFICOS OPCIONES.

CAPITULO X. ANÁLISIS DE VARIABLES CATEGORÍAS, TABLAS DE CONTINGENCIA.

CAPITULO XI. ANÁLISIS BIVARIANTE, CONTRASTE DE MEDIAS.

CAPITULO XII. ANÁLISIS DE VARIANZA DE UN FACTOR.

CAPITULO XIII. ANÁLISIS DE VARIANZA DE MAS DE UN FACTOR.

CAPITULO XIV. ANÁLISIS DE VARIANZA CON MEDIAS REPETIDAS.

CAPITULO XV. ANÁLISIS DE CORRELACIÓN LINEAL.

CAPITULO XVI. ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL

CAPITULO XVII. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS

CAPITULO XVIII. ANÁLISIS FACTORIAL

CAPITULO XIX. SERIES TEMPORALES.

CAPITULO XX. ELABORACIÓN DE INFORMES

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. **CARVAJAL, T.** Filomeno, guía para el procesamiento de datos a través del programa SPSS ( versión 11.5), INFOPER, 2005
2. **DAZA, P.** Jorge francisco. Análisis estadístico con SPSS 14, grupo editorial Megabyte, lima, peru, 2006.
3. **CHERRE A.** Rafael juan. Aplicando estadística con SPSS 10.0 centro de investigación y desarrollo editorial cacro, lima-peru 2002.
4. **FERRAN A.** magdalena, SPSS para Windows, programación y análisis estadístico, MCGRAW-HILL/INTERAMERICANO DE ESPAÑA, S. S. impreso en España, 1998.
5. **PEREZ Cesar.** Técnicas estadísticas con SPSS, impreso por: graficas rogra, S. A. , España, 2001.
6. **VISAUTA V.** bienvenido. Análisis estadístico con SPSS. Para Windows, McGraw-Hill, España, 1997.

## **SEXTO SEMESTRE**

### **TALLER DE PASANTÍA**

**SIGLA: EST 350**

**H/S: 4**

### **OBJETIVOS**

El taller de pasantía, son practicas dirigidas que realizan el estudiante en instituciones públicas, privadas y otras, bajo la dirección de un docente guía y supervisada por el ejecutivo o técnico responsable de la institución receptora del postulante.

### **CAPITULO I: DEFINICIÓN Y OBJETIVOS**

Art. 4 El taller de pasantía son prácticas dirigidas que realiza ele estudiante en instituciones públicas, privadas y otras, bajo la dirección de un docente guía y supervisada por el ejecutivo o técnico responsable de la institución receptora del postulante.

Art. 5 la graduación de los estudiantes a nivel técnico universitarios superior por la modalidad del TP, tienen los siguientes objetivos.

1. Facilitar al estudiante la adquisición de experiencia y la aplicación del instrumental teórico a su capo de formaciones profesionales.

2. Fortalecer las relaciones de extensión de la universidad con las instituciones y empresas de región, para que requieran de apoyo en el área de la estadística.
3. Sistematizar la información recogida de taller dirigido en un banco de datos que posibiliten y apoyen investigaciones y trabajos inherentes al campo socioeconómico.
4. Creer en el estudiante habilidades de destreza para la recopilación de información, tabulación presentación análisis e interpretaciones de datos tanto primarios como secundarios.

## **CAPITULO DEL PROCESAMIENTO Y EL PLAN DE TRABAJO**

Art. 9 los postulantes que tengan programada la materia semestral de taller de pasantía MAT 390, deben presentar el siguiente perfil al director del departamento de estadística:

1. Esquema de trabajo, un ejemplo que incluya:
  - La justificación
  - Objetivos
  - Descripción y características de la institución o empresa donde se realiza el trabajo.
  - Alcance del trabajo
  - Marco o instrumental teórico-práctico a utilizar.
  - Metodología
  - Cronograma en base a los términos y plazos que establecen ante el reglamento.
  - Presentación de resultados
  - Bibliografía
  - Información complementaria que el interesado considere necesario.

Con el visto nuevo debidamente certificado por el profesor de la metería, con un plazo no mayor a os treinta días calendario.

## **CAPITULO DEL PROFESOR GUÍA**

Art. 11. El profesor guía será el docente designado para la materia de MAT 390 TALLER DE PASANTÍA, el mismo que deberá presentar el asesoramiento teórico-práctico en la elaboración y desarrollo del plan de trabajo.

Art. 12. El profesor guía además deberá efectuar el seguimiento y control para el normal cumplimiento del cronograma establecido.

## **CAPITULO DEL DESARROLLO DEL TRABAJO**

Art. 13. El desarrollo del trabajo deberá circunscribirse al cronograma establecido en el plan de trabajo que tendrá una duración de un semestre académico.

Art. 14. La institución o empresa donde se ejecuta el trabajo, designara un funcionario que tenga estrecha relación con el trabajo a desarrollar, le mismo que deberá ser preferentemente profesional y será responsable de supervisar en terreno, la actividad del postulante. Al finalizar le trabajo deberá presentar un reporte del cumplimiento del mismo, de acuerdo a los determinado con el plan de trabajo y cronograma presentado.

#### **CAPITULO DEL INFORME FINAL**

Art. 19. El plazo máximo de presentación del informe final, se sujetara a lo establecido en plan de trabajo. Las situaciones de incumplimiento o solicitud de postergación de plazo, se ejecutara a lo estipulado en los Art. 18 y 19. Precedentes.

Art. 20. El informe final deberá contar con el visto bueno del profesor guía y del representante de la institución, contemplara los siguientes aspectos:

1. Un resumen de todo el trabajó
2. Cuerpo analítico teórico conceptual aplicando en la pasantía.
3. Descripción del trabajo con suficiente detalle que incluyan con actividades realizadas, información, utilizada, dificultades y restricción controladas, resultados logrados y otros aspectos señalados en el esquema de trabajo y/o que el postulante considere pertinente y oportuno adicionar.
4. Conclusiones y recomendaciones.

#### **CAPITULO DE LA REVISIÓN DEL INFORME FINAL**

Art. 21. Una vez concluido el informe final, el postulante lo presentara al profesor guía para su revisión y aprobación.

Art. 22. El profesor guía revisara él informa final, y de presentarse observaciones, el postulante presentara nuevamente el trabajo con las correcciones recomendadas el mismo que podrá ser de aprobación o reprobación del trabajo dirigido.

#### **CAPITULO DE LA EXPOSICIÓN DEL INFORME DE PASANTÍA**

Art. 25. La exposición pública del trabajo final, será presidida por el director del departamentito y tendrá una duración mínima de treinta minutos pudiendo luego el público presenté, hacer las preguntas.