

# EVALUACION EXTERNA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

Formulario A-2

## AREA 2: MISION Y OBJETIVOS

### 2.1. Misión de la Universidad:

Existe la Misión de la Universidad: SI  NO

#### Misión:

"Formar profesionales integrales, con valores éticos y morales; creativos e innovadores; con pensamiento crítico y reflexivo; solidarios y con responsabilidad social; capaces de generar y adecuar conocimiento relevante e interactuar con éxito en escenarios dinámicos, bajo enfoques multidisciplinarios con el fin de contribuir al desarrollo humano sostenible de la sociedad y de la región mediante la investigación científico tecnológica y la extensión universitaria, vinculadas a las demandas y expectativas del entorno social".

(Una breve descripción de la Misión de la Universidad) Ref.: Estatuto Orgánico Universitario

#### Conocimiento y difusión:

De acuerdo a las encuestas, se puede apreciar que el 100% de las autoridades, el 98% de los docentes y el 81% de los estudiantes si tienen conocimiento de la Misión de la Universidad.

#### *¿Ud. tiene conocimiento de la Misión de la U.A.J.M.S.?*

CONOCIMIENTO DE LA MISIÓN DE LA UAJMS						
OPCIÓN	AUTORIDADES	%	DOCENTES	%	ESTUDIANTES	%
SI	3	100	46	98	379	81
NO	0	0	1	2	68	15
NO SABE	0	0	0	0	19	4
SIN RESPUESTA	0	0	0	0	0	0
NO MOSTRADA	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>466</b>	<b>100</b>

Por otro lado, la Difusión de la misión se la realiza por los siguientes medios:

- Página web de la Universidad
- Estatuto Orgánico, PEI, y otros Documentos de la Institución.
- Banners y letreros
- Socialización a través de talleres.

(Una breve descripción de los resultados obtenidos en la autoevaluación sobre el conocimiento de la Misión)  
Ref.: Informe de autoevaluación.

## EVALUACION EXTERNA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

Formulario A-2

### AREA 2: MISION Y OBJETIVOS

#### Actualización:

La Misión de la Universidad, se ha mantenido de acuerdo al estatuto orgánico vigente desde la gestión 2004.

(Una breve descripción de la actualidad de la Misión con relación a los cambios producidos en los dos últimos congresos universitarios) Ref.: \_ Estatuto Orgánico UAJMS

#### Pertinencia:

La Misión es pertinente debido a que tiene definida su accionar para llevar adelante la formación de nuevos profesionales responsables comprometidos con las demandas del entorno social.

(Correspondencia de las actividades, políticas y objetivos con la Misión) Ref.: \_\_ Estatuto Orgánico UAJMS

### 2.2. Misión de la Carrera o Facultad:

Existe la Misión de la Carrera: SI  NO

#### Misión:

"Formar profesionales emprendedores, innovadores capaces de conducir organizaciones logrando la competitividad de las mismas, para enfrentar los cambios del mundo empresarial, orientados a la investigación y a la práctica profesional contribuyendo a la construcción de una sociedad justa y solidaria".

(Una breve descripción de la Misión de la Carrera) Ref.: Rediseño Curricular 2016.

#### Conocimiento y difusión:

De acuerdo a las encuestas, el 100% de las autoridades, el 92% de los docentes y el 86% de los estudiantes afirman que si tienen conocimiento de la Misión de la Carrera de Administración de Empresas.

## EVALUACION EXTERNA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

Formulario A-2

### AREA 2: MISION Y OBJETIVOS

¿Ud. tiene conocimiento de la Misión de la Carrera?

CONOCIMIENTO DE LA MISIÓN DE LA CARRERA						
OPCIÓN	AUTORIDADES	%	DOCENTES	%	ESTUDIANTES	%
SI	3	100	43	92	402	86
NO	0	0	3	6	47	10
NO SABE	0	0	1	2	17	4
SIN RESPUESTA	0	0	0	0	0	0
NO MOSTRADA	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>466</b>	<b>100</b>

La difusión por diferentes medios

- Página web de la facultad
- Banners y letreros
- Socialización con los estudiantes

(Una breve descripción de los resultados obtenidos en la autoevaluación sobre el conocimiento de la Misión de la Carrera) Ref.: Informe de la Autoevaluación

#### Actualización:

La Misión de la Carrera de Administración de Empresas fue actualizada en la gestión 2016 enmarcándose en el Rediseño Curricular 2016.

(Una breve descripción de la actualidad de la Misión de la Facultad con relación a los cambios producidos en los dos últimos congresos universitarios) Ref.: Rediseño Curricular 2016.

## EVALUACION EXTERNA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

Formulario A-2

### AREA 2: MISION Y OBJETIVOS

#### Pertinencia:

Existe pertinencia de la misión, dado que la misma está orientada al desarrollo del departamento y el país, a través de la formación de profesionales íntegros en el área de las Ciencias Económicas y Financieras, con un cúmulo de capacidades, habilidades y actitudes.

(Correspondencia de las actividades, políticas y objetivos con la Misión de la Facultad) Ref.: Plan de Desarrollo Facultativo 2016-2020

### 2.3. Objetivos de la Carrera:

Existen objetivos de la Carrera: SI  NO

#### Objetivos Generales:

"Formar profesionales con capacidad de gestión organizacional y habilidades gerenciales a través de procesos académicos de calidad que les permita integrarse a las organizaciones e identificar oportunidades de negocio".

(Anotar los objetivos de la Carrera) Ref.: Rediseño Curricular 2016.

#### Objetivos Específicos:

1. Desarrollar en los estudiantes, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes, conocimientos que distingan por su formación proactiva; asimismo, para que sean analíticos críticos, innovadores, creativos emprendedores y participativos.

(Anotar los objetivos de la Carrera) Ref.: Rediseño Curricular 2016.

Existen Metas de la Carrera: SI  NO

#### Metas:

1. Mejorar la disponibilidad de la infraestructura y equipamiento.
2. Mejora de la gestión académica en los tres pilares: enseñanza, investigación y extensión.
3. Impulso del desarrollo de la investigación interdisciplinaria.
4. Mejora de la capacidad técnica e investigativa de los docentes.

## EVALUACION EXTERNA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

Formulario A-2

### AREA 2: MISION Y OBJETIVOS

5. Incremento de la satisfacción de los servicios que se prestan a los estudiantes.

(Anotar las metas de la Carrera) Ref.: Rediseño Curricular 2016.

#### Coherencia:

Existe coherencia de las metas con los objetivos específicos

(Correspondencia de las metas con los objetivos de la Carrera) Ref.: Informe de Autoevaluación

#### Cumplimiento:

- La Carrera ha alcanzado a efectivizar algunos proyectos de investigación tendientes a resolver problemas de la Facultad y de la región.
- Se ha logrado fomentar las interrelaciones con el entorno, mediante la suscripción de diferentes convenios con instituciones y empresas del medio, logrando que los estudiantes de último semestre hagan sus pasantías en las empresas y entidades de diferentes sectores resolviendo problemas del área.
- Se ha logrado fortalecer los servicios de apoyo a la formación académica de los estudiantes con la implementación del laboratorio de informática, las aulas TIC y mejoramiento de la biblioteca.
- Se ha logrado aumentar la infraestructura física suficiente y se la utiliza de manera eficiente mediante la planificada distribución de aulas.

(Anotar las metas y objetivos cumplidos) Ref.: Informe de gestión de autoridades.