

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS  
Y  
FINANCIERAS**

**PLAN  
ESTRATÉGICO  
FACULTATIVO  
2020 - 2025**



**UAJMS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**



**“PLAN ESTRATÉGICO FACULTATIVO 2020 - 2025”**

Octubre 2019

## PRESENTACIÓN

En mi función de Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras he dirigido y coordinado con el señor Vicedecano de la Facultad la elaboración del Plan Estratégico Facultativo 2020 -2025, que responde al marco de planificación definido por la Ley 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE., el Reglamento del Sistema de Planificación de la Universidad Boliviana SUB y los lineamientos metodológicos definidos en la guía para la elaboración de planes estratégicos de la UAJMS, enmarcado en las áreas, las políticas y objetivos estratégicos del Plan Estratégico Institucional de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Para orientar la gestión institucional Facultativa, el instrumento principal es el Plan Estratégico Facultativo 2020 – 2025, documento que ha sido elaborado con la participación activa de autoridades, docentes, estudiantes y administrativos, mismo que nos ha permitido reconocer la situación actual en la que se encuentra la administración de la gestión institucional de la Facultad, siendo la base para proyectar nuevos retos para contribuir en la mejora de la gestión académica e institucional acorde a las exigencias de los nuevos tiempos.

Agradecer de antemano a todo el colectivo de docentes y estudiantes que hacemos la facultad, principalmente pedir a los estudiantes más dedicación en su formación profesional para bajar la tasa de abandono que tuvimos en los últimos tiempos, así lograremos una tasa de eficiencia académica más alta y profesionales con mejor formación si dedicamos tiempo a la investigación e interacción y extensión universitaria.

MSc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

M.Sc. Ing. Freddy Gonzalo Gandarillas Martínez  
**RECTOR**

M.Sc. Lic. Ricardo Colpari Díaz  
**VICERRECTOR**

M.Sc Lic. Natanael Betzaleel De La Cruz Gómez  
**SECRETARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

## **AUTORIDADES FACULTATIVAS**

M.Sc Lic. Anselmo Rodríguez Ortega  
**DECANO**

M.Sc Lic. Víctor Vargas Rivera  
**VICEDECANO**

M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco  
**DIRECTOR DPTO. ECONOMÍA**

M.Sc Lic. Víctor John Vaca Jerez  
**DIRECTOR DPTO. ADMINISTRACIÓN**

M.Sc. Lic. Marlene Buitrago Duarte  
**DIRECTOR DPTO. SISTEMAS CONTABLES**

M.Sc Lic. Walter Muñoz Gareca  
**DIRECTOR DPTO. AUDITORÍA Y FINANZAS**

## **COORDINADORA COMISIONES PLAN ESTRATEGICO FACULTATIVO – FCEyF**

M.Sc. Lic. Juana Ada Tapia Salazar  
**COMISIÓN TÉCNICA**

Lic. Lorenzo Rosso Caisiri  
M.Sc. Lic. Claudia Javier  
M.Sc. Lic. Mario Franco Ortiz  
M.Sc. Lic. Raúl Gerónimo Soto  
Dra. Roxana Alemán Castillo  
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Romero Román  
Lic. Guddy Bryan Armijo Armella  
Sr. Ramiro Aparicio Torrico

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>5</b>
<b>PARTE I - ENFOQUE POLÍTICO</b>	<b>11</b>
<b>1.1. PEI-UAJMS</b>	<b>11</b>
<b>1.2. El Marco Normativo Legal</b>	<b>12</b>
1.2.1. Cronología de creación de las carreras e institutos de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras UAJMS	12
1.2.2. Visión Política Institucional	15
1.2.3. Visión	15
1.2.4. Misión	16
1.2.5. Principios y Valores.	16
<b>PARTE II - DIAGNÓSTICO</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Contexto</b>	<b>17</b>
2.1.1. Contextualización internacional facultativa: carreras y/o programas internacionales	17
2.1.2. Contextualización Nacional facultativa y/o área: carreras y/o programas nacionales	20
<b>2.2. Gestión de la Formación de Profesional de Grado y Posgrado</b>	<b>22</b>
2.2.1. Características de la Formación Profesional	22
2.2.1.1. Modalidades de Ingreso	22
2.2.1.2. Matriculación de Estudiantes	25
2.2.1.3. Nuevos Matriculados	27
2.2.1.4. Rendimiento Académico	28
2.2.1.5. Titulación	31
2.2.1.6. Tasa de Deserción	34
2.2.2. Percepción de estudiantes, docentes y administrativos con respecto a la formación profesional (estudio por encuestas)	35
2.2.2.1. Percepción estudiantil	36
2.2.2.2. Percepción docente	41
2.2.2.3. Percepción personal administrativo	45
2.2.3. Características de la Currícula.	46
2.2.3.1. Carrera de Contaduría Pública	46

2.2.3.2. Carrera de Administración de Empresas _____	52
2.2.3.3. Carrera de Economía _____	57
2.2.4. Formación y Actualización Docente _____	62
2.2.4.1. Perfil Docente por carrera y departamento _____	62
2.2.4.2. Producción intelectual _____	68
2.2.4.3. Grado académico - Categorización docente _____	69
2.2.5. Gestión De La Academia: _____	70
2.2.5.1. Seguimiento a egresados _____	70
2.2.5.2. Proceso de Autoevaluación y Acreditación _____	70
<b>2.3. Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación _____</b>	<b>72</b>
2.3.1. Concepción de Investigación _____	72
2.3.2. Líneas de Investigación _____	72
2.3.3. Difusión de la Investigación _____	72
2.3.3.1. Artículos científicos publicados _____	72
2.3.3.2. Revistas científicas publicadas _____	75
2.3.3.3. Eventos científicos realizados y/o participados _____	75
2.3.4. Gestión De La Investigación _____	75
2.3.4.1. Recursos humanos empleado en investigación _____	75
2.3.4.2. Infraestructura y Equipamiento empleado en actividades de investigación _____	76
2.3.4.3. Situación de Unidades de apoyo a la investigación _____	76
2.3.4.4. Proyectos de investigación elaborados y ejecutados _____	78
2.3.4.5. Canalización de recursos _____	79
<b>2.4. Gestión de la Interacción Social y Extensión Universitaria _____</b>	<b>79</b>
2.4.1. Concepción De Interacción Social y Extensión Universitaria _____	79
2.4.2. Líneas de Acción de Interacción Social – Extensión Universitaria _____	80
2.4.3. Difusión De La Interacción Social - Extensión Universitaria _____	80
2.4.3.1. Interacción Social realizada _____	80
2.4.3.2. Extensión Universitaria realizada _____	81
2.4.3.3. Actividades y Eventos Culturales y Deportivos Realizados _____	83
2.4.4. Gestión de la interacción social - extensión universitaria _____	84
2.4.4.1. Recurso humano empleado en actividades de IS-EU _____	86
2.4.4.2. Infraestructura y Equipamiento empleado en actividades de IS-EU _____	86
2.4.4.3. Situación de Unidades que desarrollan Interacción Social - Extensión Universitaria. _____	86

2.4.4.4. Proyectos de Interacción Social - Extensión Universitaria elaborados y ejecutados, en últimas cinco gestiones.	86
2.4.4.5. Canalización de recursos	87
<b>2.5. Gestión Institucional de calidad</b>	<b>88</b>
2.5.1. Estructura	88
2.5.2. Recurso Humano	89
2.5.3. Gestión administrativa y financiera	89
2.5.4. Infraestructura y equipamiento	90
2.5.5. Actores (Internos, Externos)	91
<b>2.6. FODA</b>	<b>92</b>
2.6.1. Conclusiones del análisis FODA	94
<b>PARTE III - MARCO ESTRATEGICO</b>	<b>97</b>
3.1. Matriz de Planificación	97
<b>PARTE IV - PROGRAMACIÓN PLURIANUAL DE RECURSOS Y GASTOS</b>	<b>109</b>
4.1. Programa de Inversión Plurianual	109
<b>PARTE V - SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>112</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>113</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico Nº 1 ALUMNOS MATRICULADOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS PERIODO 2013 - 2018 .....</b>	<b>25</b>
<b>Gráfico Nº 2: TASA DE MATRICULACIÓN FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2013 - 2018.....</b>	<b>27</b>
<b>Gráfico Nº 3: TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2013-2017 .....</b>	<b>29</b>
<b>Gráfico Nº 4: PROMEDIO DE MATERIAS APROBADAS POR UN ESTUDIANTE DE LA FCEYF POR CARRERA GESTIÓN 2018 .....</b>	<b>31</b>
<b>Gráfico nº 5: TITULADOS EN PROVISIÓN NACIONAL FCEYF PERIODO 2013 - 2018 .....</b>	<b>32</b>
<b>Gráfico nº 6: TITULADOS EN PROVISIÓN NACIONAL FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2013 - 2018 .....</b>	<b>33</b>
<b>Gráfico Nº 7: TASA DE TITULADOS EN PROVISIÓN NACIONAL FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2014 - 2018.....</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico Nº 8: COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE DESERCIÓN FCEYF POR CARRERAS - PERIODO 2013 - 2018.....</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico Nº 9: ¿LOS DOCENTES USAN MEDIOS TECNOLÓGICOS EN SUS CLASES? .....</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico Nº 10: ¿LOS DOCENTES CUMPLEN SU CARGA HORARIA? .....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico nº 11: TRATO DEL SECTOR ADMINISTRATIVO HACIA EL ESTUDIANTE.....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico nº 12: ¿REALIZAS INVESTIGACIÓN? .....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico nº 13: ¿LAS MATERIAS QUE CURSAS INVOLUCRAN IS-EU? .....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico Nº 14: ¿EXISTE ALGUNA SITUACIÓN QUE QUIERAS CAMBIAR EN LA FACULTAD.....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico nº 15: PARTICIPACION EN ALGUN CURSO DE CAPACITACIÓN, ¿DE QUIEN SURGIÓ LA INICIATIVA? .....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico Nº 16: ¿USTED HA RECIBIDO POR PARTE DE LA FACULTAD ALGUNA CAPACITACIÓN U ORIENTACIÓN EN INVESTIGACIÓN?.....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico Nº 17: ¿SE SIENTE MOTIVADO POR PARTE DE LA FACULTAD PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN? .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico nº 18: ¿REALIZA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA? .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico nº 19: ¿HA RECIBIDO ALGUNA CAPACITACIÓN EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA?.....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico Nº 20: ORGANIGRAMA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS .....</b>	<b>88</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº 1: MARCO NORMATIVO LEGAL DEL PEF 2020 - 2025 .....	12
Cuadro Nº 2 FECHA DE CREACIÓN DE LAS CARRERAS.....	13
Cuadro Nº 3 FECHA DE CREACIÓN DE INSTITUTOS Y CENTROS.....	15
Cuadro Nº 4: MODALIDADES DE GRADUACIÓN – CARRERAS FCEYF .....	22
Cuadro Nº 5: ESTUDIANTES SEGÚN MODALIDAD DE ADMISION .....	23
Cuadro Nº 6: NUMERO DE ESTUDIANTES SEGÚN RESULTADOS DE LA MODALIDAD PRUEBA DE SUFICIENCIA ACADEMICA.....	23
Cuadro Nº 7: ESTUDIANTES SEGÚN RESULTADOS DE LA MODALIDAD CURSO PREUNIVERSITARIO.....	24
Cuadro Nº 8: ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA FACULTAD POR CARRERA EN EL PERIODO 2013 - 2018.....	26
Cuadro Nº 9: ESTUDIANTES NUEVOS FCEF PERIODO 2013 – 2018 .....	27
Cuadro Nº 10: COMPORTAMIENTO DE ESTUDIANTES NUEVOS EN LA FACULTAD PERIODO 2013 – 2018 .....	28
Cuadro Nº 11 PROMEDIO DE MATERIAS APROBADAS POR ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2013 - 2017 (En Porcentaje) .....	30
Cuadro Nº 12: TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO POR CARRERA Y FACULTAD - PERIODO 2013 - 2018.....	31
Cuadro Nº 13: TASA DE COMPORTAMIENTO DE TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2014 – 2018 .....	32
Cuadro Nº 14: PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL ENCUESTA 2018 .....	36
Cuadro Nº 15: PERCEPCIÓN DOCENTE ENCUESTA 2018.....	41
Cuadro Nº 16: PERCEPCIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO – ENCUESTA 2018 .....	45
Cuadro Nº 17: ÁREAS FORMATIVAS DEL PROFESIONAL CONTADOR PÚBLICO .....	47
Cuadro Nº 18: PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA .....	48
Cuadro Nº 19: ÁREAS FORMATIVAS DEL PROFESIONAL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS.....	52
Cuadro Nº 20 PLAN DE ESTUDIOS 2016 CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS .....	53
Cuadro Nº 21: ÁREAS FORMATIVAS CARRERA DE ECONOMÍA .....	58
Cuadro Nº 22 PLAN DE ESTUDIOS 2016 : LICENCIATURA EN ECONOMÍA .....	58
Cuadro Nº 23 DETALLE DE LIBROS ESCRITOS POR LOS DOCENTES DE LA FACULTAD .....	68
Cuadro Nº 24: CATEGORIZACIÓN DOCENTE – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS GESTIÓN 2018 PERIODO I .....	69
Cuadro Nº 25 GRADO ACADÉMICO DOCENTE CARRERA DE ECONOMÍA GESTIÓN 2019.....	69
Cuadro Nº 26: GRADO ACADÉMICO DOCENTE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GESTIÓN 2018.....	70

Cuadro Nº 27: GRADO ACADÉMICO DOCENTE CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA GESTIÓN 2019 ...	70
Cuadro Nº 28: PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN – CARRERAS FCEYF .....	71
Cuadro Nº 29: ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 1 NRO 1 2016 FCEF .....	73
Cuadro Nº 30 ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 1 NRO 2 2016 FCEYF .....	73
Cuadro Nº 31 :ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 2 NRO 3 2017 FCEF .....	74
Cuadro Nº 32: ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 2 NRO 3 2017 FCEF .....	74
Cuadro Nº 33: REVISTAS CIENTÍFICAS PUBLICADAS POR LA FACULTAD PERIODO 2016 - 2019 .....	75
Cuadro Nº 34: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EJECUTADOS POR LOS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN FCEF 2014 - 2019 .....	78
Cuadro Nº 35: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADO POR ESTUDIANTES DE LA FACULTAD .....	79
Cuadro Nº 36: UNIVERSITARIOS PARTICIPANTES DE NAF 2016 .....	84
Cuadro Nº 37: CUADRO RESUMEN DE ATENCION EN EL NAF A LA SOCIEDAD POR ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA 2016-2019 .....	85
Cuadro Nº 38: TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EJECUTADOS 2013 - 2019 .....	87
Cuadro Nº 39: NUMERO DE DOCENTES, AUXILIARES DE CATEDRA Y ADMINISTRATIVOS DE LA FCEYF PERIODO 2013 - 2018 .....	89
Cuadro Nº 40 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - EFICACIA POA GESTIÓN 2018	89
Cuadro Nº 41 FCEYF EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS (EN BS) AL 31-12-2018 .....	89
Cuadro Nº 42 INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA FCEYF GESTIÓN 2018 .....	90
Cuadro Nº 43: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN FCEYF 2018 .....	91
Cuadro Nº 44: ACTORES INTERNOS Y EXTERNOS FCEYF .....	91
Cuadro Nº 45 ANÁLISIS FODA .....	92
Cuadro Nº 46 ÁREA ESTRATÉGICA 1: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	97
Cuadro Nº 47 ÁREA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN .....	101
Cuadro Nº 48: ÁREA ESTRATÉGICA 3: GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA .....	104
Cuadro Nº 49 ÁREA ESTRATÉGICA 4: GESTIÓN INSTITUCIONAL DE CALIDAD .....	107
Cuadro Nº 50 PROGRAMA DE INVERSIÓN PLURIANUAL – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2019 – 2025 .....	109

## PARTE I - ENFOQUE POLÍTICO

En esta primera parte se hace referencia a la Visión, Misión, Valores y Principios de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras; asimismo, la cronología de la creación de las tres carreras existentes en la Facultad, basado en el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS) para el periodo 2019-2025 es que desarrollamos el Plan Estratégico Facultativo para el periodo 2020 – 2025

### 1.1. PEI-UAJMS

En la UAJMS la Planificación Estratégica se concibe como un proceso permanente que se orienta al cumplimiento de sus fines sustantivos: docencia, investigación y extensión e interacción social. La efectividad estos, requiere la planeación de actividades académicas, culturales y administrativas de apoyo para que sean ejecutadas con eficiencia. Asimismo, la planeación contribuye a la participación activa del sector estudiantil en programas, proyectos y acciones de la Universidad.

La operatividad de la planeación se da mediante los órganos del gobierno universitario de la Universidad Juan Misael Saracho como también los mecanismos y procedimientos institucionales existentes.

Asimismo, la planeación incluye y fortalece el nexo con la sociedad para identificar sus necesidades y actuar proactivamente; de igual manera, sirve para consolidar las relaciones de comunicación, coordinación y complementación entre las unidades de ejecución de las funciones sustantivas, así como las unidades de apoyo administrativo; donde éstas proporcionan información oportuna para la toma de decisiones relacionadas al desarrollo de la Universidad; con eficiencia y efectividad para lograr la eficacia en la Universidad Juan Misael Saracho. (PEI UAJMS 2019-2025).

## 1.2. El Marco Normativo Legal

El Plan Estratégico Facultativo, tiene como base legal las siguientes disposiciones normativas:

**Cuadro N° 1: MARCO NORMATIVO LEGAL DEL PEF 2020 - 2025**

NORMA	FUENTE	PRODUCTO
<b>Constitución Política del Estado Plurinacional</b>	Página Web. Contraloría	Autonomía Universitaria
<b>Agenda Patriótica y Plan de Desarrollo económico y social</b>	Pág. Web Ministerio de Planificación	Lineamientos de planificación
<b>Ley 1178 Administración y Control Gubernamental (SAFCO)</b>	Página Web. Ministerio de Planificación y Coordinación	Sistemas
<b>Ley Nro. 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado</b>	Pág. Web. Viceministerio de Planificación y Coordinación	Normativa – Planificación Integral
<b>Ley Nro. 070 de Educación Avelino Siñani</b>	Pág. Web Ministerio de Educación	Normativa
<b>Reglamento del Sistema de Planificación Del Sistema de la Universidad Boliviana</b>	Archivos Departamento de Planificación Universitaria UAJMS	Reglamento de Planificación
<b>Plan Nacional de Desarrollo Universitario</b>	Pág. Web. CEUB	Lineamientos de Planificación
<b>Plan Territorial de Desarrollo Integral del Dpto. de Tarija</b>	Pág. Web. Gobierno Departamental de Tarija	Lineamientos de Planificación
<b>Estatuto Orgánico UAJMS</b>	Página Web, Secretaría General	Formar profesionales
<b>Plan Estratégico Institucional UAJMS 2019 – 2025</b>	Pág. Web. Unidad de Planificación Universitaria UAJMS	Lineamientos de Planificación
Fuente: Elaboración propia		

### 1.2.1. Cronología de creación de las carreras e institutos de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras UAJMS

La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras; fundada el 25 de noviembre de 1947 como la segunda Facultad de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho después de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.

En la gestión actividad académica es importante resaltar que, en 1955, el docente Sr. Humberto Angulo asume el cargo de Decano interino y Ad Honorem,

quien por Resolución del Honorable Consejo Universitario aplica el nuevo plan de estudios que amplía el periodo de estudio de cuatro a cinco años.

En 1964 se divide la Facultad en: Facultad de Economía e Instituto de Comercio, quedando a cargo de los Decanos Dr. Alberto Sánchez Rossel y el Lic. Manuel Cuevas Aguilera respectivamente, hasta la gestión 1967 fecha en la que se cierra el Instituto de Comercio dando paso a la creación de la Carrera de Auditoría.

La Facultad desarrolló sus actividades de manera continua hasta el año 1971, interrumpiendo sus actividades por la intervención militar en la Administración del Estado y reiniciando las actividades académicas en la gestión 1972, época en la cual se presentan cambios en la estructura académica, con la creación de la carrera de Administración de Empresas, que junto a las de Economía y Auditoría conforman las unidades académicas de la Facultad como campos específicos de profesionalización, bajo un sistema semestralizado.

En base a diversas reuniones pre-sectoriales que contaron con la participación activa de docentes y estudiantes de cada carrera, en el año 1990 se pone en vigencia los planes anuales de las tres carreras denominado PLAN 1990.

De acuerdo a Resolución H.C.U. N° 132/97 de fecha 14 de octubre de 1997, que aprueba el listado de Carreras de la UAJMS e inscritas en el Registro del Sistema Universitario Boliviano se muestra a continuación las fechas de creación de las tres carreras en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

### **Cuadro N° 2 FECHA DE CREACIÓN DE LAS CARRERAS**

<b>CARRERAS</b>	<b>NIVEL ACADÉMICO</b>	<b>FECHA DE CREACIÓN</b>
Economía	Licenciatura	25 de noviembre de 1947
TS. En Estadística Económica	Técnico Superior	1991
Contaduría Pública	Licenciatura	25 de abril de 1969
TS. En Contabilidad	Técnico Superior	
Administración de Empresas	Licenciatura	15 de mayo de 1974
Fuente: Memoria Universitaria 2012		

A partir de la gestión 2002, entró en vigencia una nueva estructura académica matricial y de administración departamentalizada en la Universidad Juan Misael Saracho de acuerdo al Plan Piloto para el Cambio y Transformación de la Educación Superior, en el contexto Latinoamericano IESAL/UNESCO, los Rediseños Curriculares de las tres carreras fueron aprobados por R.H.C.U. N°

204/01 de fecha 20 de diciembre del 2001, estos cambios estuvieron enmarcados en el Plan de Desarrollo Integral Facultativo para el quinquenio 2002-2006.

Los departamentos de la Facultad son los siguientes, los cuales contaban con su director/a correspondiente:

- 1) Departamento de Administración
- 2) Departamento de Administración Aplicada
- 3) Departamento de Auditoría y Finanzas
- 4) Departamento de Estadística
- 5) Departamento de Economía Aplicada
- 6) Departamento de Sistemas Contables
- 7) Departamento de Teoría Económicas

En la actualidad, la administración de los departamentos está dado por cuatro direcciones:

- 1) Departamento de Administración Conjunta: Departamentos de Administración y Administración Aplicada
- 2) Departamento de Administración Conjunta: Departamentos de Teoría Económica, Economía Aplicada y Estadística
- 3) Departamento de Sistemas Contables
- 4) Departamento de Auditoría y Finanzas

Las tres carreras fueron acreditadas por el CEUB por primera vez en el año 2008 con vigencia hasta el año 2014.

A partir del 2011 las tres carreras han iniciado el proceso del Rediseño Curricular del nuevo Plan de Estudios, implementándose de forma gradual a partir del año 2016 en base a las recomendaciones de las sectoriales de cada carrera realizadas entre las gestiones 2015 y 2016.

La Facultad desde la gestión 1987 contaba con el funcionamiento del Centro de Investigación de Prácticas Económicas Administrativas y Financieras (CIPEAF) hasta el año 2004, dejando de funcionar con la argumentación de limitado presupuesto, situación que preocupó a docentes y autoridades de la carrera de Economía debido a la necesidad de la actividad investigativa. Para cambiar esta realidad los docentes presentaron un proyecto para la reapertura de esta unidad, iniciativa que se concretiza a través de la resolución del HCF No.

009/07 de fecha 21 de marzo de 2017, pese a la negativa de la secretaría de servicios académicos se impuso la voluntad política del señor Rector de la Universidad aprobando la creación del Instituto de Investigaciones Económicas Financieras y Administrativas (IIEFA), en fecha 11 de abril de 2007 con resolución rectoral No. 107/07. A la fecha el funcionamiento de esta unidad no está institucionalizado faltando la resolución del HCU. A la fecha la Facultad cuenta con este instituto y el Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica (CIEPLANE).

### **Cuadro N° 3 FECHA DE CREACIÓN DE INSTITUTOS Y CENTROS**

<b>INSTITUTO/CENTRO</b>	<b>FECHA</b>
Instituto Investigación, Económica, Financieras y Administrativas (IIEFA)	11 de Abril de 2007 R.R. N° 107/07
Centro Información Empresarial y Planificación Estratégica (CIEPLANE)	01 de Julio 2006 RHCF N° 034/2006 Y N° 036/2006
Fuente: IIEFA y CIEPLANE	

#### **1.2.2. Visión Política Institucional**

Referente a la visión política institucional se muestra la visión, misión, principios y valores de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. El Plan Estratégico Facultativo considera la visión y misión como elementos de orientación para las acciones en el marco de la planificación para los próximos 6 años. Mismos que fueron redactados y serán aprobados juntamente con el presente plan.

#### **1.2.3. Visión**

La Facultad plantea la siguiente visión.

“Ser una unidad académica centrada en el estudiante y abierta a aspirantes de todas las condiciones sociales, reconocida nacional e internacionalmente al ofrecer una experiencia educativa y pedagógica claramente diferenciada, se caracteriza por su vocación investigativa generadora de nuevos conocimientos, dando lugar a la innovación, competitividad, creatividad, libertad de pensamiento, respeto por la individualidad, diversidad y pluralismo; ofertando propuestas académicas e investigativas rigurosas que permiten atender problemas sociales mediante soluciones creativas, con un profundo compromiso social y respeto por el medio ambiente”.

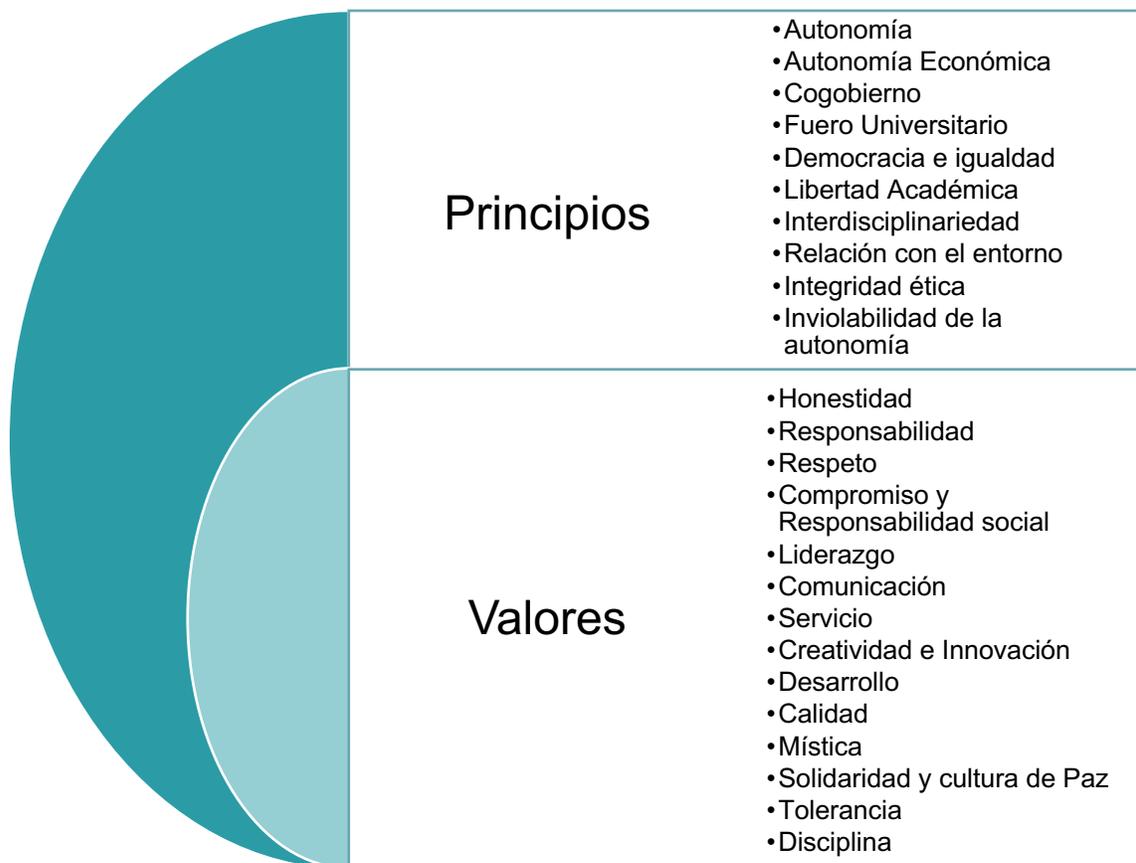
### 1.2.4. Misión

La Facultad se plantea la siguiente misión.

“Formar profesionales en el área económica, administrativa y financiera con responsabilidad social, valores éticos, competencias científicas, técnicas y de relaciones interpersonales, críticos y creativos, que asuman su compromiso con la sociedad con clara conciencia de respeto por los seres humanos y sus derechos, por el medio ambiente y contribuyan al bien común y al desarrollo social, cultural, empresarial, científico y estético en el contexto internacional, buscando incesantemente nuevos saberes y conocimientos”.

### 1.2.5. Principios y Valores.

Los principios y valores sobre los cuales se enmarcan la facultad son los siguientes:



Fuente: Plan Estratégico Institucional UAJMS 2019 - 2025

## PARTE II - DIAGNÓSTICO

### 2.1. Contexto

#### 2.1.1. Contextualización internacional facultativa: carreras y/o programas internacionales

El contexto externo está dado por variables que la institución no controla pero que debe tomar en cuenta a la hora de asumir definiciones y tomar decisiones. Se plantea condiciones y restricciones, a veces incluso limitaciones para las políticas y estrategias a ser implementadas. Por lo tanto, en el entorno está latente un conjunto de elementos que se constituyen en las variables relevantes y específicas que tienen influencia directa e indirecta con respecto a la Universidad y Facultad. A continuación, se realiza una descripción de las mismas.

##### La Globalización

Al reducir el espacio-tiempo y la desaparición de fronteras posibilita el libre tránsito de capitales, mercancías y la información, con oportunidades para miles de individuos. Empero también permite acrecentar las brechas cada vez más profundas entre países desarrollados y los que están en vías de desarrollo, así como entre segmentos de población de un mismo país. La globalización de la economía, el desarrollo de sistemas productivos y los cambios culturales asociados, entre otros a un gran salto en las comunicaciones como efecto del progreso de la microelectrónica, el transporte, la computación y la informática, han transformado las concepciones de tiempo y espacio, abriendo perspectivas diferentes para la educación superior en general y la investigación en particular.

##### La interacción sociedad – naturaleza

El progreso científico y tecnológico ligado a una gestión empresarial de alto nivel ha modificado la concepción en la interrelación Educación – Trabajo - Empleo; en esta interacción se exige la participación de personas con capacidad, competencia y talento. Estos factores junto a los cambios ecológicos y ambientales, exigen la transformación individual y colectiva de la persona para interactuar en mejores condiciones con la naturaleza, conducir las sociedades y lograr su plena realización como ser humano.

##### La información y sus medios

La tendencia del incremento de servicios del intercambio de información con capacidades y velocidades mayores para enviar datos, no tiene límite. Las

proyecciones de este proceso de integración técnica informativa plantean un doble desafío a las universidades. Por una parte, se espera que ayuden a entender y aprovechar las oportunidades que ofrece este desarrollo y; por otra parte, este cambio es correspondiente con la propia misión de la universidad.

### El desarrollo del conocimiento

Los objetivos sociales de la educación superior en América Latina están fundados en el concepto del conocimiento como principal factor para el desarrollo de los pueblos. Este propósito conlleva no solo la difusión y utilización con fines formativos y culturales de la persona, sino, sobre todo, la generación del conocimiento.

### Integración Regional

La formación y capacitación de la persona y el ejercicio profesional en el marco de los nuevos acuerdos de integración regional de los países tiene directa vinculación con los mecanismos de movilidad profesional y procesos de acreditación, tal cual ocurre con el ARCU-SUR del MERCOSUR educativo y ZICOSUR. Asimismo, como avance de la integración, los gobiernos de países vecinos van estableciendo facilidades en el tráfico y transporte internacional con fines formativos y laborales.

### El desarrollo Tecnológico

Un nuevo desafío se refiere a los avances y adecuaciones en el campo de la tecnología. Aquello que transforma y dinamiza la producción de bienes y servicios, tiene incidencia directa en la generación del conocimiento, por consiguiente; contribuye en los procesos académicos universitarios. Como factor de desarrollo sostenible modifica notablemente la calidad de apropiación de contenidos e interviene directa e indirectamente en la eficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje. En el campo intelectual, entre otros, ha incidido positivamente en el crecimiento de las organizaciones internacionales de académicos, en la movilidad docente - estudiantil, el surgimiento de programas multilaterales, el incremento de redes de intercambio y en la exigencia de estándares de calidad cada vez más universales.

### Reformas Educativas

Las diferentes manifestaciones de reformas de la educación superior han generado las siguientes actuaciones:

- Procedimientos de integración como la modalidad de pasantías para el perfeccionamiento de profesores, o el intercambio de especialistas de alto nivel que impartan docencia en el área de su especialidad.

- El planteamiento de universidades globales con “campus” en varios continentes, de Universidades virtuales y de programas a distancia y semi presenciales.
- Alianza entre universidades de distintos países con propósitos de integración curricular.
- Intercambio estudiantil para proseguir estudios de acuerdo a sus intereses y necesidades de formación en instituciones de excelencia y en la especialidad deseada.
- Intercambio de información mediante las vías de comunicación electrónica, utilizando y compartiendo equipamiento especializado y de alto costo.
- Planes de estudios breves e intensivos que contemplen la internacionalización, el reciclaje, la Transdisciplinariedad, la educación continua y estudios interinstitucionales.
- Nuevos métodos y la incorporación de recursos tecnológicos para la enseñanza - aprendizaje que complementan y transforman la docencia presencial.

Ante las alternativas de cambio y transformación a que se enfrentan, las instituciones de educación superior se encuentran amenazadas de perder pertinencia y que otras instancias asuman sus funciones con mayor efectividad y eficiencia.

### **Económico-social**

La educación superior en Bolivia, está obligada a acelerar su velocidad de cambio. En la mayor parte de los casos debe seguir las tendencias impuestas por los factores políticos, económicos, sociales, ideológico-culturales y científico-técnicos. Al respecto, son determinantes los problemas económico-sociales generados por la alta dependencia de explotación y exportación de recursos naturales, contrabando, mercados informales, incremento de importación de productos que debilitan el aparato productivo nacional ocasionando desempleo, la creciente demanda insatisfecha de la población mayoritaria, acompañadas de la desigual distribución de la riqueza.

### **La migración**

Las carencias en la población mayoritaria de países en todo el mundo, provoca migraciones continuas, llegando a convertirse en fuentes de conflictos e incertidumbre. La aplicación de ciertas políticas conduce a una creciente

desintegración social y somete a una inestabilidad permanente a procesos de largo plazo como el educativo; de esta manera los jóvenes están expuestos a limitaciones para su desarrollo personal y habilitarse en el desempeño profesional.

### **2.1.2. Contextualización Nacional facultativa y/o área: carreras y/o programas nacionales**

En el contexto nacional, existen variables específicas que atingen de manera directa a la Universidad como institución de educación superior y que influye en la actividad académica de la FCEF, que se describen a continuación:

#### **Demandas Regionales y la Transformación del Estado**

Las demandas regionales vienen marcadas por la transformación de la economía. El Auge del gas contrasto la capacidad de los actores económicos del país de manejar los recursos para fortalecer la solidez económica boliviana. La incertidumbre que generó la caída de los precios de las materias primas resaltó la necesidad de potenciar el sector productivo e industrial de país para no depender de la explotación de la naturaleza. Las demandas sociales en salud y educación vienen tomando fuerza a medida que la estabilidad política parece ser inestable, además de a travesar años electorales de mucha trascendencia.

#### **Déficit de Políticas para la educación**

El sector educativo tiene dificultades para establecer un marco de políticas suficientemente concertadas que permitan destrabar el posicionamiento de sectores encontrados para hacer frente a la complejidad y urgencia de reorientar el sistema educativo nacional que atraviesa una crisis profunda que se prolonga durante varias décadas. Al fracaso de la implantación de la Reforma Educativa desde la década de los años ochenta, se suma la falta de consenso de un nuevo proyecto nacional; mientras el gobierno actual propone una educación comunitaria de contenido etnocentrista y una Universidad pública con control social, importantes sectores de la sociedad reclaman el respeto a la libertad de creencias como de iniciativas privadas surgidas como una solución ante la falta de capacidad del Estado boliviano como son las universidades y colegios privados. Entretanto en la Universidad pública se operan modificaciones y cambios de distinto alcance y nivel sin una clara definición y orientación respecto de su nuevo rol institucional.

#### **Demandas contemporáneas**

Las demandas de la sociedad hoy contemplan nuevas características. La institución educativa es responsable de la generación de actitudes proactivas en

la persona así como competencias actualizadas en los profesionales, actuar contra la exclusión, mejorar el acceso a la universidad, alcanzar mejores metas, difundir el pensamiento reflexivo y cualificar el ejercicio de la autonomía como las más importantes; asimismo, aunque sujeto a debate se le asignan además otras responsabilidades como mejorar la práctica democrática y el acceso a la educación superior, significando que el desarrollo de las instituciones educativas en el futuro inmediato deberá sentar las bases para ingresar a nuevos campos inherentes a las formas de concebir el conocimiento en la Universidad remontando el énfasis disciplinario que hoy se tiene en el manejo de las ciencias. Solo de esta manera la Universidad hará efectiva su contribución al desarrollo humano de Bolivia y del departamento.

### **Mercado laboral en el Departamento de Tarija**

Tanto las autoridades como la población son testigos de que la sociedad se transforma de manera dinámica y permanente; en tanto la Universidad mantiene transformaciones rígidas en periodos demasiados prolongados. Mientras que en el sector empresarial e institucional requiere cada vez profesionales especializados y formados en áreas técnicas, las carreras tradicionales que ofertan las universidades desde hace 35 años siguen siendo las favoritas de los alumnos.

Según la federación de profesionales de Tarija el 90% de los profesionales no tiene empleo seguro ni acceso a fuentes de trabajo para desarrollarse en el área para la que fueron formados, lo cual, les obliga a dedicarse a otras actividades, que generalmente son las informales. Razón por la que se debe realizar un estudio o revalorización de las carreras que oferta la universidad, porque existen carreras donde las oportunidades laborales son “mínimas” para los profesionales formados de la UAJMS.

Tarija es un departamento donde la demanda laboral gira en torno al Gobierno e instituciones públicas que son los mayores generadores de fuentes laborales por lo que las oportunidades de trabajo son “reducidas”, al no existir industrias o un empresariado “fuerte” en el departamento. Conseguir un trabajo dentro de una institución pública es muy difícil porque está politizado, ya que una forma de organización social o aval se antepone a la capacidad de un profesional. Por lo cual, las oportunidades de trabajo cada vez son “mínimas”, además que los profesionales que logran obtener un trabajo, no tienen estabilidad laboral, por lo cual están susceptibles a los cambios de las autoridades. La solución no está en su totalidad en la creación u oferta académica de la universidad, sino que es la UAJMS la que debe ayudar a consolidar una base ancha de desarrollo productivo formando profesionales para

que puedan implementar otro tipo de actividades económicas. Por otro lado, la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija (CAINCOTAR), señala que su sector está en permanente crecimiento, por lo que es necesario contar con profesionales en: ingeniería mecánica, industrial, electromecánica y otras, como así también para el mantenimiento y reparación de maquinaria, que lamentablemente son escasos en Tarija. En el departamento existen industrias importantes que requieren de estos profesionales.

**2.2. Gestión de la Formación de Profesional de Grado y Posgrado**

El análisis de la formación profesional se realiza considerando el modelo académico vigente (2002) en la Universidad.

**2.2.1. Características de la Formación Profesional**

La graduación de los estudiantes de las carreras de la Facultad está en función a los planes de estudio de cada carrera.

**Cuadro Nº 4: MODALIDADES DE GRADUACIÓN – CARRERAS FCEYF**

ECONOMIA	CONTADURIA PUBLICA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
1. Taller de Grado	1. Taller de Profesionalización	1. Taller de Profesionalización II
	2. Tesis de Grado	
	3. Trabajo Dirigido	
	4. Internado	
Fuente: Planes de Estudio Carreras FCEF		

**2.2.1.1. Modalidades de Ingreso**

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y equidad a todos los estudiantes que esperan ingresar a estudiar en una de las carreras que oferta la facultad, las modalidades de acceso vigentes son las siguientes:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso Pre - Universitario
- Admisiones Especiales

A continuación, se presentan los resultados de las tres últimas gestiones

**Cuadro N° 5: ESTUDIANTES SEGÚN MODALIDAD DE ADMISION**

Modalidad	2017		2018		2019		Promedio %
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	
CPU= Curso Pre Universitario	311	42	403	55,5	322	51,6	50
PSA = Prueba de Suficiencia Académica	202	27	114	15,7	91	14,6	19
Admisión Especial	225	30	209	28,8	211	33,8	31
<b>Total</b>	<b>738</b>	<b>100</b>	<b>726</b>	<b>100</b>	<b>624</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

Según el cuadro No. 6, el total de estudiantes que ingresaron a la Facultad en los últimos tres años aproximadamente el 50% ingresaron por medio de la modalidad de Curso Pre Universitario, el 31% según Admisión Especial y el 19 % mediante la Prueba de Suficiencia Académica.

**Prueba De Suficiencia Académica**

La PSA consiste en la aplicación de una prueba escrita con preguntas vinculadas a los contenidos de las materias de matemáticas, lenguaje y ciencias empresariales. A esta prueba se presentan los bachilleres, que desean ingresar a estudiar alguna de las carreras de la Facultad.

**Cuadro N° 6: NUMERO DE ESTUDIANTES SEGÚN RESULTADOS DE LA MODALIDAD PRUEBA DE SUFICIENCIA ACADEMICA**

Resultado	2017		2018		2019		Promedio %
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	
Aprobado	202	97	114	98,3	91	98,9	97,9
Reprobado	7	3,3	2	1,72	1	1,09	2,1
Total	209	100	116	100	92	100	100

Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

Mediante la prueba de suficiencia académica en los últimos tres años del total de inscritos solo el 2,1 % reprobaron, lo cual refleja la efectividad de este sistema de admisión programado como alternativa de admisión.

**Curso Pre - Universitario**

Esta modalidad tiene como finalidad preparar a los estudiantes para que puedan rendir satisfactoriamente la PSA, la misma que se desarrolla anualmente bajo la reglamentación de las instancias correspondientes.

Generalmente las materias impartidas son matemáticas y lenguaje bajo un contenido aprobado por el Consejo facultativo, materias regentadas por docentes seleccionados de acuerdo al perfil profesional.

### **Cuadro N° 7: ESTUDIANTES SEGÚN RESULTADOS DE LA MODALIDAD CURSO PREUNIVERSITARIO**

Resultado	2017		2018		2019		Promedio %
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	%
Aprobado	311	72,0	403	85,2	322	79,3	78,8
Reprobado	121	28,0	70	14,8	84	20,7	21,2
Total	432	100,0	473	100,0	406	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

Según el Cuadro No. 7 en el curso pre universitario, en promedio aprobaron 78,8% de los estudiantes en los últimos tres años, el restante 21,2% reprobaron.

#### **Admisiones Especiales**

Es la modalidad de ingreso directo a la UAJMS, y es válida solo para las situaciones que a continuación se describen:

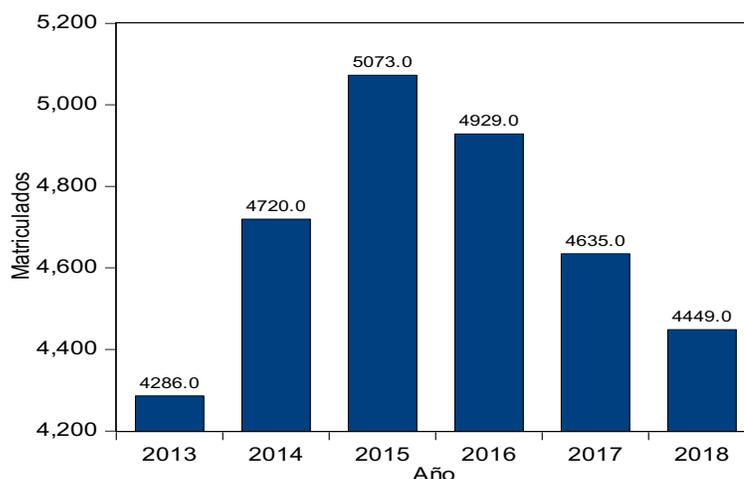
- Estudiantes del Departamento de Tarija, que hayan obtenido en el último curso de secundaria, un promedio mayor o igual a 80 puntos.
- Profesionales del Técnico superior, Maestros Normalistas titulados, oficiales de las Fuerzas Armadas y oficiales de Policías.
- Profesionales nacionales con licenciatura,
- Profesionales extranjeros con licenciatura.
- Universitarios con estudios realizados hasta la gestión 2014, en Universidades del exterior y que tengan convenio con la UAJMS.
- Los estudiantes que hayan obtenido los tres mejores promedios del último curso de cada uno de los colegios rurales del Departamento de Tarija (excepto los estudiantes de las ciudades de Tarija, Yacuiba, Bermejo y Villa Montes).
- Dos estudiantes bachilleres del pueblo Weenhayek de acuerdo a convenio suscrito. Cuatro estudiantes de la Asamblea del Pueblo Guaraní de acuerdo a convenio suscrito.

- Deportistas bachilleres que en la gestión se hayan destacado como campeones individuales (medallas de oro) del departamento de Tarija en olimpiadas departamentales y nacionales.
- Estudiantes bachilleres que hayan obtenido medallas de oro, plata o bronce en las olimpiadas de matemáticas, física, química, biología e informática, en olimpiadas Departamentales y Nacionales durante la gestión correspondiente.

### 2.2.1.2. Matriculación de Estudiantes

A continuación, se ilustra el comportamiento de la matriculación en la facultad en el periodo 2013 – 2018.

**Gráfico N° 1 ALUMNOS MATRICULADOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS PERIODO 2013 - 2018**



Fuente: Datos proporcionados por la D.T.I.C. - UAJMS

Se puede observar que el año 2015 se produjo el mayor número de matriculados en el periodo de estudio; a partir de dicho año se produce un descenso continuo hasta la gestión 2018 con 4449 matriculados.

**Cuadro N° 8: ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA FACULTAD POR CARRERA EN EL PERIODO 2013 - 2018**

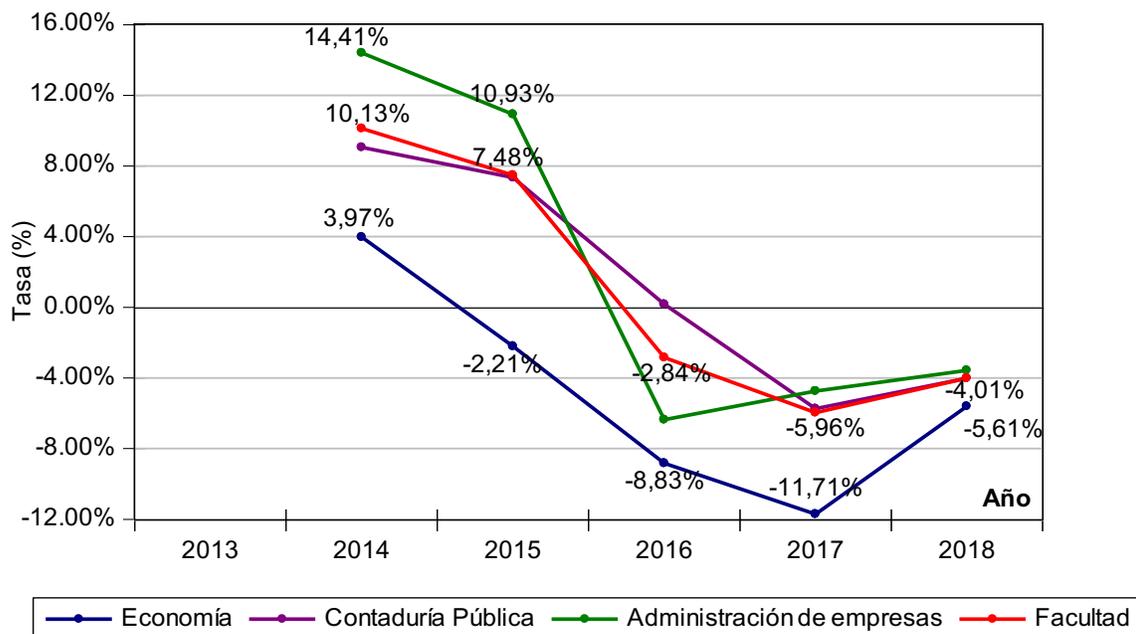
CARRERA	AÑO											
	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
<b>ECONOMIA</b>	479	11	498	10	487	10	444	9	392	8	370	8
<b>CONTADURIA PUBLICA</b>	2.495	58	2.721	57	2.921	58	2.926	59	2.758	60	2.647	60
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	1.312	31	1.501	32	1.665	33	1.559	32	1.485	32	1.432	32
<b>TOTAL</b>	4.286	100	4.720	100	5.073	100	4.929	100	4.635	100	4.449	100

Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

Según el Cuadro No. 8, en los diferentes periodos se observa el mayor número de matriculados en la carrera de Contaduría Pública seguida por Administración de Empresa y en menor proporción en la carrera de Economía. Del total de estudiantes matriculados en la gestión 2013, el 58,2% se matricularon en Contaduría Pública, el 30,6 % en Administración de Empresas y el 11,2 % en Economía. Manteniendo ese comportamiento a lo largo del periodo en estudio con relativo incremento de matriculados en Contaduría Pública y Administración de Empresas con una leve disminución en la carrera de Economía.

Este estudio se complementa con el comportamiento de la tasa de crecimiento de matriculados reflejando una disminución gradual en las tres carreras como se detalla en el siguiente gráfico.

**Gráfico N° 2: TASA DE MATRICULACIÓN FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2013 - 2018**



Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

### 2.2.1.3. Nuevos Matriculados

En relación a estudiantes nuevos por gestión, según el Cuadro No. 9, del total en promedio, el 58 % ingresan a la carrera de Contaduría Pública, el 35 % Administración de Empresas y el 7 % a la carrera de Economía. Esta tenencia se observa a lo largo del periodo en estudio. Del cual se infiere que hay mayor preferencia por estudiar la Carrera de Contaduría Pública seguida por Administración de Empresas y Economía respectivamente.

**Cuadro N° 9: ESTUDIANTES NUEVOS FCEF PERIODO 2013 – 2018**

CARRERA	AÑO											
	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
ECONOMIA	72	8	105	10	78	7	83	9	56	7	53	7
CONTADURIA PUBLICA	582	62	625	58	630	58	548	60	440	59	422	58
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	290	31	353	33	378	35	289	31	253	34	256	35
<b>TOTAL</b>	<b>944</b>	<b>100</b>	<b>1083</b>	<b>100</b>	<b>1086</b>	<b>100</b>	<b>920</b>	<b>100</b>	<b>749</b>	<b>100</b>	<b>731</b>	<b>100</b>

Fuente: Datos proporcionados por la D.T.I.C. - UAJMS

**Cuadro N° 10: COMPORTAMIENTO DE ESTUDIANTES NUEVOS EN LA FACULTAD PERIODO 2013 – 2018**

CARRERA	AÑO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ECONOMIA	-	45,83%	-25,71%	6,41%	-32,53%	-5,36%
CONTADURIA PUBLICA	-	7,39%	0,80%	-13,02%	-19,71%	-4,09%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	-	21,72%	7,08%	-23,54%	-12,46%	1,19%
TOTAL	-	14,72%	0,28%	-15,29%	-18,59%	-2,40%

Fuente: Datos proporcionados por la D.T.I.C. - UAJMS

Con respecto al comportamiento de nuevos matriculados por carrera a lo largo del periodo en estudio se observa lo siguiente: En la carrera de Economía la Matriculación de nuevos estudiantes es a ritmo muy cíclico con oscilaciones entre 45,83 % y -32,53 %.

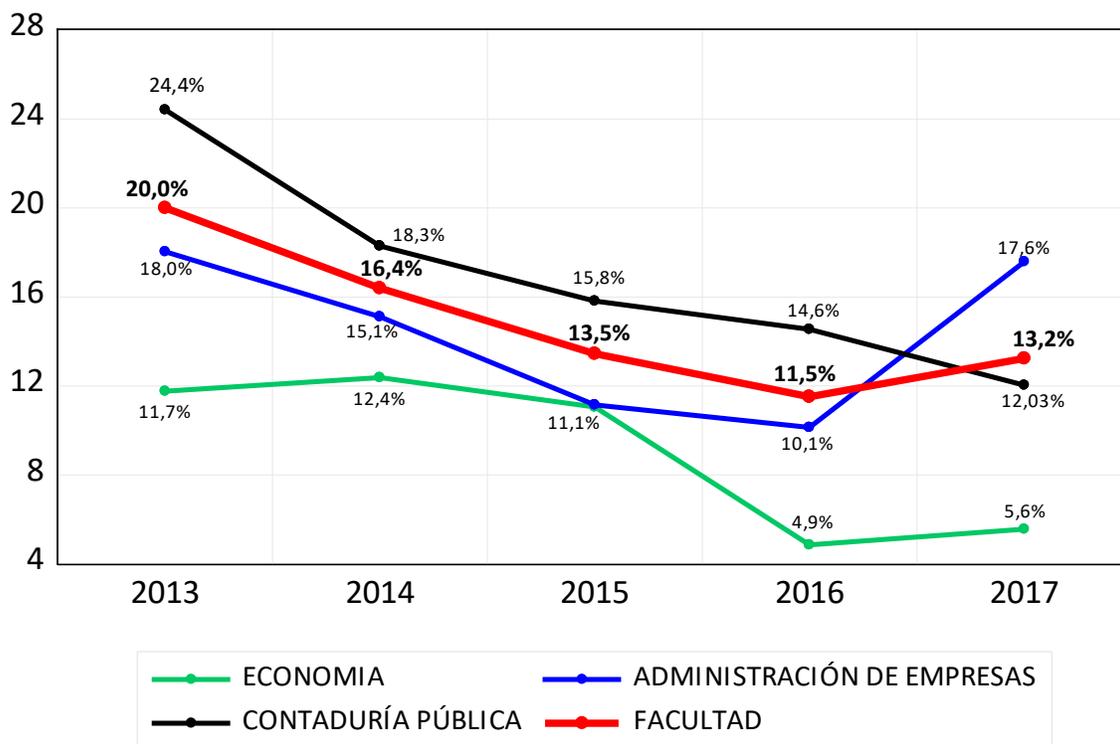
#### 2.2.1.4. Rendimiento Académico

Una de las variables que mide la gestión académica es el rendimiento académico. Asumiendo la definición de que constituye un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, representa el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares para las diversas asignaturas (Tonconi 2009).

Para el análisis de este indicador se toman en cuenta dos indicadores importantes; el primero refiere a la tasa de titulación oportuna, calculada por el Departamento de Planificación en base a datos proporcionados por la Departamento de Tecnologías de Información y Comunicación.

Se tomó en cuenta los alumnos que ingresaron en los periodos del 2009 al 2013 y que concluyeron sus materias en los cinco años programados por el Plan de Estudios de cada carrera.

**Gráfico N° 3: TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2013-2017**



Fuente: Departamento de Planificación

Según el Gráfico No. 3 la Facultad presenta un descenso hasta 2016 en cuanto a titulados oportunamente, año en el cual solo 11,5% se titularon en el tiempo que corresponde al plan de estudios, el 2017 incrementa este porcentaje a 13,2%.

En cuanto a carreras, se observa un comportamiento similar en Contaduría Pública y Administración de Empresas. La carrera de Economía presenta bajos niveles de titulación oportuna, siendo el más bajo en 2016, con solo 4,9% de sus estudiantes titulados.

El siguiente indicador para analizar el rendimiento académico es el porcentaje de materias aprobadas por los estudiantes. A continuación, se presenta el resultado de las tres carreras de la Facultad.

**Cuadro N° 11 PROMEDIO DE MATERIAS APROBADAS POR ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2013 - 2017 (En Porcentaje)**

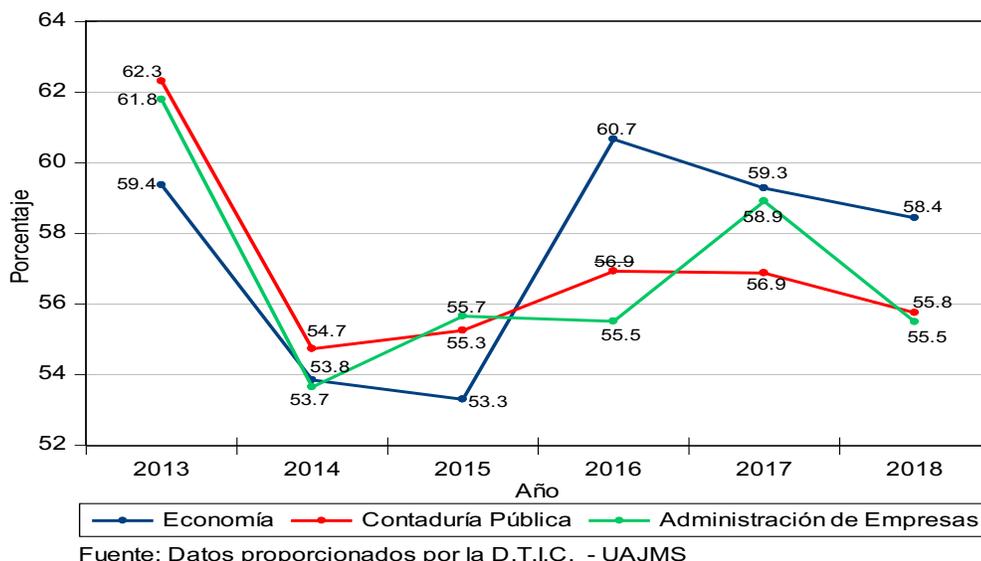
AÑO	REND.	CARRERA			FACULTAD
		Economía	Contaduría Pública	Administración de Empresas	
2013	APR.	59,37	62,31	61,79	61,73
	REP.	28,12	29,48	28,91	28,97
	AB.	12,51	8,21	9,30	9,3
2014	APR.	53,85	54,73	53,65	54,45
	REP.	28,76	33,54	35,13	33,57
	AB.	17,39	11,73	11,22	11,98
2015	APR.	53,3	55,25	55,66	60,16
	REP.	27,62	32,65	31,88	29,03
	AB.	19,08	12,1	12,46	10,81
2016	APR.	60,67	56,93	55,51	56,81
	REP.	26,26	30	32,06	30,31
	AB.	13,07	13,07	12,43	12,88
2017	APR.	59,28	56,88	58,91	57,69
	REP.	28,66	29,91	28,6	29,42
	AB.	12,07	13,2	12,48	12,89
2018	APR.	58,44	55,75	55,49	55,87
	REP.	28,5	30,25	31,42	30,47
	AB.	13,06	14	13,09	13,66
<b>Promedio Aprobado</b>		<b>57</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>58</b>
<b>Promedio Reprobado</b>		<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>30</b>
<b>Promedio Abandono</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>APR = Aprobado, REP = Reprobado, AB = Abandono</b>					
Fuente: Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación					

Según el Cuadro No. 11, del total de materias programadas por los estudiantes, en promedio el 58% han sido aprobadas, el 30% reprobadas y el 12% han sido materias abandonadas.

En la carrera de Economía se observa mayor número de abandonos y menor número de reprobados en relación a las dos carreras de la Facultad, mientras que la carrera de Contaduría Pública tiene un mayor promedio de aprobados.

En las tres carreras los indicadores en estudio muestran un comportamiento similar en el periodo 2014-2018 a excepción de la gestión 2013 donde existe un mayor porcentaje de aprobados y menor porcentaje de reprobados y abandonos.

**Gráfico N° 4: PROMEDIO DE MATERIAS APROBADAS POR UN ESTUDIANTE DE LA FCEYF POR CARRERA GESTIÓN 2018**



Se puede concluir que los indicadores de abandonos y reprobados son muy elevados ello implica realizar estudios relacionados a identificar las causas.

### 2.2.1.5. Titulación

Entre las variables que permiten explicar la Gestión Académica se tiene los titulados en cada gestión académica, a través del comportamiento de esto se interpretar el desempeño de cada carrera de la Facultad. A continuación, se presenta algunos indicadores en base a los datos proporcionados por la División de Títulos y Grados.

**Cuadro N° 12: TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO POR CARRERA Y FACULTAD - PERIODO 2013 - 2018**

CARRERA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contaduría Pública	207	259	245	185	256	291
Administración de Empresas	86	104	107	136	117	160
Economía	28	46	34	67	27	42
Facultad C.E.F.	321	409	386	388	400	493

**Cuadro N° 13: TASA DE COMPORTAMIENTO DE TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2014 – 2018**

CARRERA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contaduría Pública	AÑO BASE	25%	-5%	-24%	38%	14%
Administración de Empresas		21%	3%	27%	-14%	37%
Economía		64%	-26%	97%	-60%	56%
Facultad C.E.F.		27%	-6%	1%	3%	23%

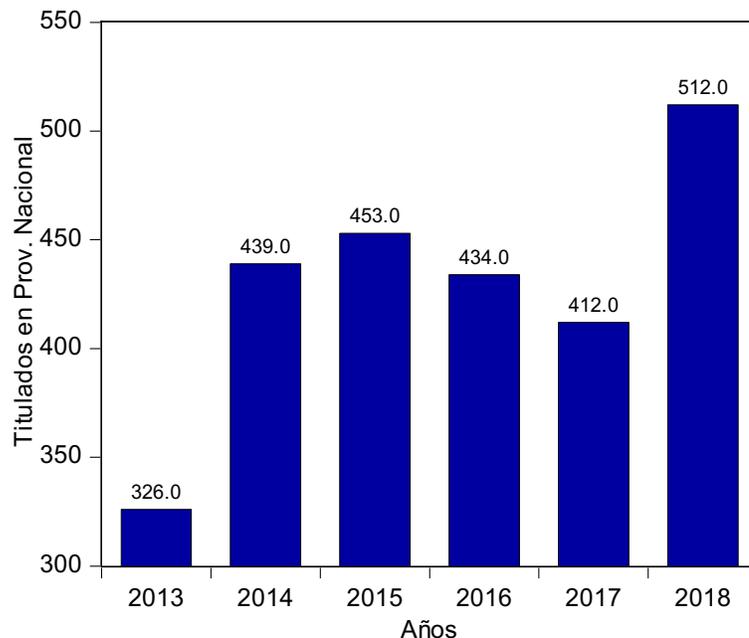
Fuente: Estadísticas Universitarias - datos DTIC

Según el cuadro 13, la tasa de crecimiento a nivel facultad, en la gestión 2014 hubo un incremento de 27% de titulados en relación al periodo anterior luego reflejando un comportamiento inestable con una disminución al 6% en la gestión 2015 al 2018, llegando a incrementar al 23%.

En la de Economía se tiene una tasa de crecimiento de titulados que fluctúa entre carrera 64% y -60% reflejando un comportamiento irregular.

Con relación a la carrera de Contaduría Pública la tasa de crecimiento de titulados fluctúa entre 38% y -24%.

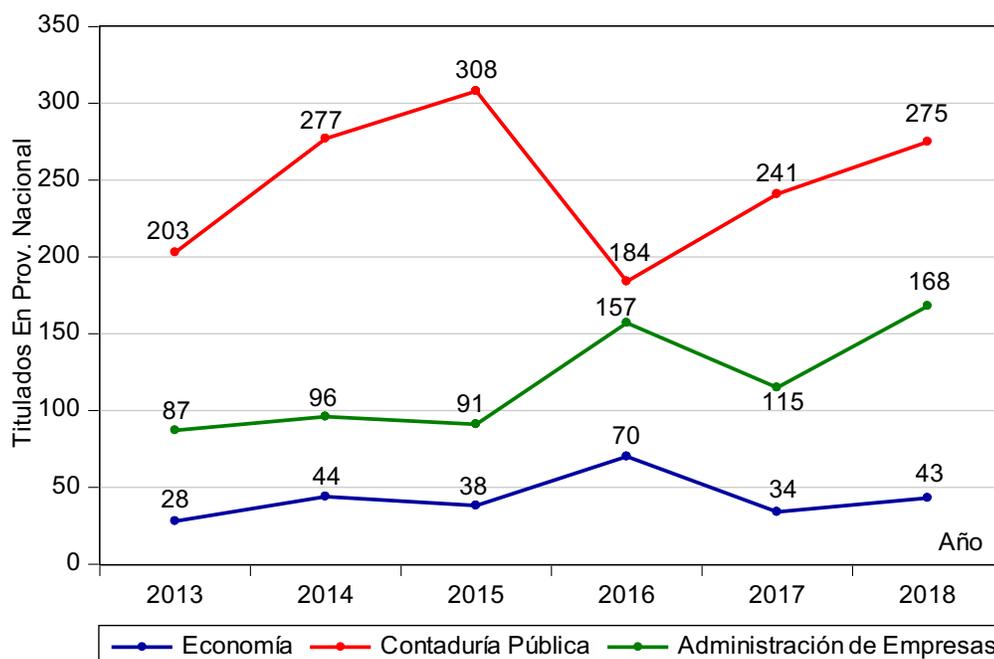
**Gráfico n° 5: TITULADOS EN PROVISIÓN NACIONAL FCEYF PERIODO 2013 - 2018**



Fuente: Datos proporcionados por la División de Títulos y Grados.

\*Incluye Titulados en Carreras Técnicas

**Gráfico n° 6: TITULADOS EN PROVISIÓN NACIONAL FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2013 - 2018**

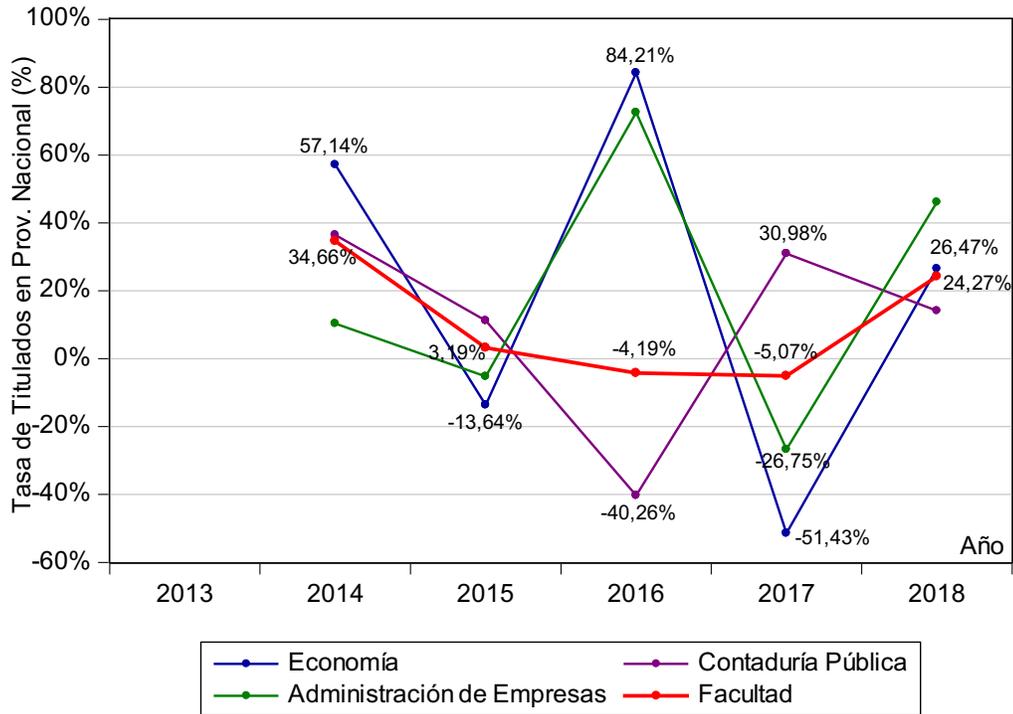


Fuente: Datos proporcionados por la División de Títulos y Grados.

Entre los indicadores de gestión académica tenemos la titulación efectiva. Según el Gráfico No. 8 y 9 en el año 2013, se titularon 318 profesionales de los cuales el 63.8 % de la carrera de Contaduría Pública, el 27.4 % de Administración de Empresas y 8,8 % de Economía; manteniendo un comportamiento similar en la proporción de titulados por carrera en la gestión 2017, con un leve incremento en la carrera de Administración de Empresa y una disminución en Contaduría Pública. Cabe destacar que en la gestión 2016 se tiene la proporción más elevada de titulados en la carrera de Economía y Administración de Empresas y una proporción menor en Contaduría Pública en relación a los otros periodos en estudio.

Con relación a las carreras de técnico superior reflejan un comportamiento similar y muy baja en relación al total de titulados esto implica la poca importancia con respecto a la titulación del nivel licenciatura.

**Gráfico N° 7: TASA DE TITULADOS EN PROVISIÓN NACIONAL FCEYF POR CARRERAS PERIODO 2014 - 2018**



Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

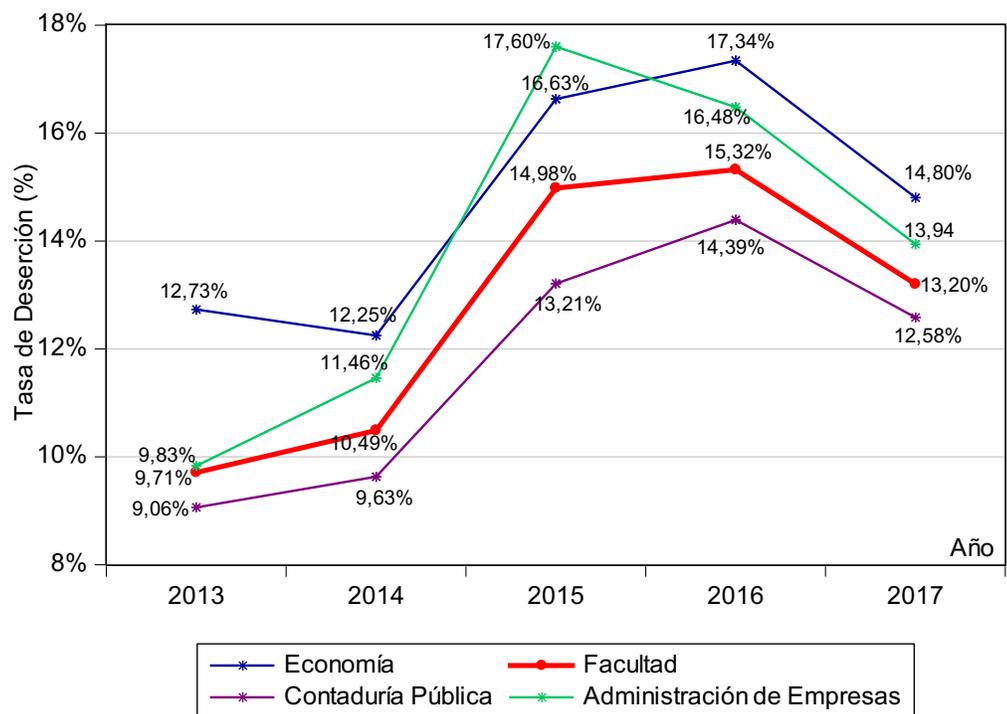
Con respecto a la tasa de crecimiento a nivel facultad, en la gestión 2014 un incremento de 34,66% de titulados en relación al periodo anterior luego reflejando un comportamiento inestable con una disminución al 5,07% en la gestión 2017, llegando a incrementar al 24,27 %.

En la carrera de Economía se tiene una tasa de titulados que fluctúa entre 57,14 % y -51,43 % reflejando un comportamiento cíclico. Con relación a la carrera de Contaduría Pública la tasa de titulados fluctúa entre 36,45 % y -42,11%, con una tendencia decreciente en el periodo 2018 en relación al periodo 2017. En la carrera de Administración de Empresas este indicador fluctúa entre 72,53 % y -26,75%.

**2.2.1.6. Tasa de Deserción**

A continuación, se presenta la variable de deserción por carrera en los diferentes periodos.

**Gráfico N° 8: COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE DESERCIÓN FCEYF POR CARRERAS - PERIODO 2013 - 2018**



Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

Según la información del Gráfico No. 8 en el periodo 2013-2017 se tiene una tasa promedio de deserción del 13%. En la carrera de Contaduría se tiene una tasa de deserción promedio del 12%, en la carrera de Economía este indicador es 15% y en Administración de Empresas 14%. Los resultados nos señalan que en la carrera de Economía este indicador es el más elevado seguido por Administración de Empresas.

**2.2.2. Percepción de estudiantes, docentes y administrativos con respecto a la formación profesional (estudio por encuestas)**

A finales de la gestión 2018, se realizó una encuesta de percepción a estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad, contando con la participación de cerca del 60% de estudiantes, 100% de docentes y 100% de administrativos

### 2.2.2.1. Percepción estudiantil

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Facultad.

**Cuadro N° 14: PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL ENCUESTA 2018**

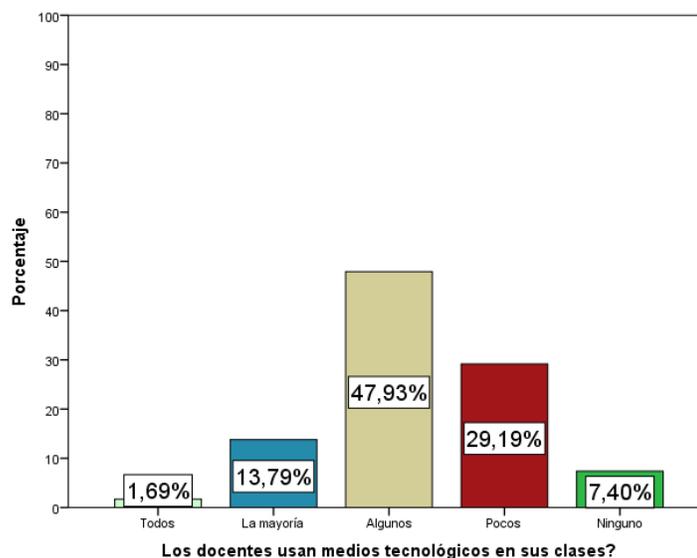
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS SI	RESPUESTAS NO
1	¿Conoces la Misión y Visión de la Universidad?	68,65%	31,35%
2	¿Conoces la Misión y Visión de la Facultad?	84,31%	15,69%
3	¿Tienes acceso al Programa Analítico de cada Materia?	52,07%	47,93%
4	¿Conoces el Perfil profesional de tu carrera?	76,13%	23,87%
5	¿El docente esta actualizado en la bibliografía?	46,24%	53,76%
6	¿Tu facultad cuenta con la infraestructura adecuada?	69,97%	30,03%
7	¿Cuentan con laboratorios informáticos equipados de acuerdo al requerimiento de la carrera?	62,48%	37,52%
8	¿Cumplen con el calendario académico?	63,92%	36,08%
9	¿Conoce algún trabajo de investigación de tu Facultad?	37,31%	62,60%
10	¿Participaste en actividades de Interacción Social o Extensión Universitaria?	34,39%	65,61%
11	¿Conoces las unidades que integran la Dirección de Extensión y los servicios que brinda?	20,39%	79,61%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

De los estudiantes encuestados de la Facultad el 68,65 % conoce la Misión y Visión de la universidad. El 84,31 % conoce la Misión y Visión de la Facultad. El 52,07 % indican que tienen acceso al programa analítico de cada materia y el 47,93 % no tiene acceso. Este indicador refleja una debilidad para el sector docente que debe socializar su programa con sus estudiantes y la autoridad correspondiente debe trabajar para subsanar esta deficiencia.

El 76,13 % conoce el perfil Profesional de la carrera que estudia. El 53,76 % indican que los docentes no están actualizados con la bibliografía y el 46.24 % manifiestan que los docentes si están actualizados en la bibliografía.

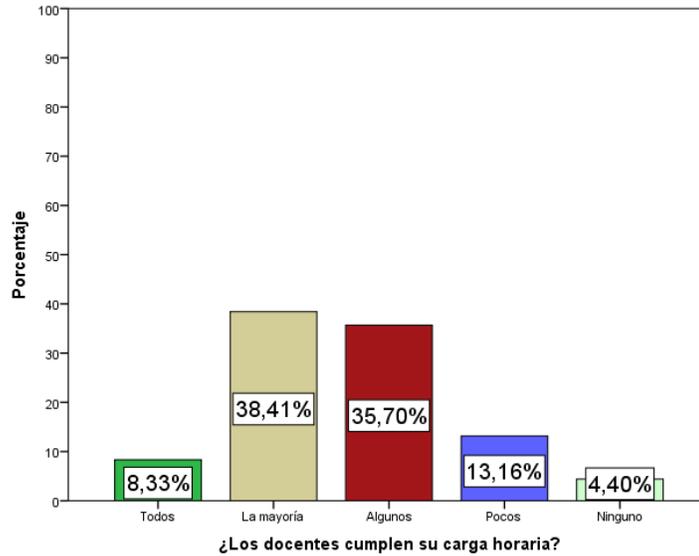
### Gráfico N° 9: ¿LOS DOCENTES USAN MEDIOS TECNOLÓGICOS EN SUS CLASES?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Con respecto a los medios tecnológicos que emplean en sus clases los docentes, según el Gráfico No. 12 el 47,93 % de los estudiantes indican que algunos docentes emplean y el 29,19 % pocos docentes emplean y solo el 13,79 % de los estudiantes indican que los docentes emplean medios tecnológicos en sus clases.

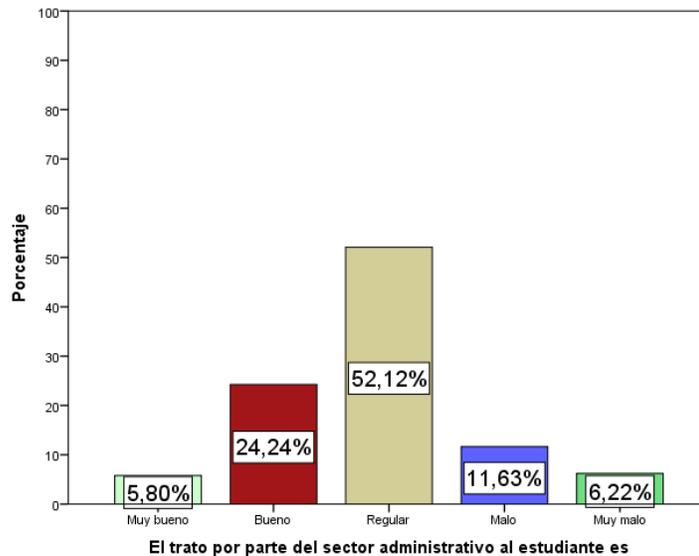
**Gráfico N° 10: ¿LOS DOCENTES CUMPLEN SU CARGA HORARIA?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Con respecto al cumplimiento de la carga horaria de parte de los docentes, Según el Gráfico No. 8 el 38,41 % de los estudiantes indican que la mayoría de sus docentes cumplen su carga horaria, el 35,70 % indican que algunos docentes cumplen su carga horaria y solo el 8,33 % de los estudiantes indican que todos los docentes cumplen su carga horaria.

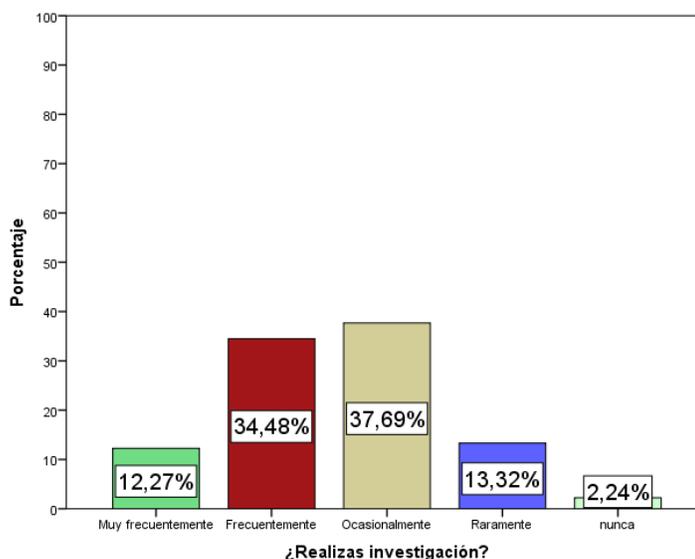
**Gráfico n° 11: TRATO DEL SECTOR ADMINISTRATIVO HACIA EL ESTUDIANTE**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

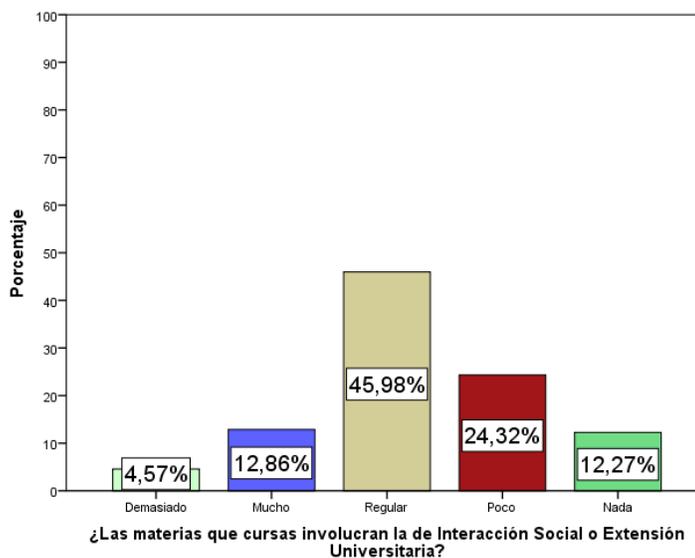
Con respecto al trato de los administrativos a los estudiantes, los encuestados señalan que el 52,12 % que es regular y el 24,24 % indican que es bueno, aproximadamente 17,8 % manifiesta que el trato es malo y muy malo.

**Gráfico n° 12: ¿REALIZAS INVESTIGACIÓN?**



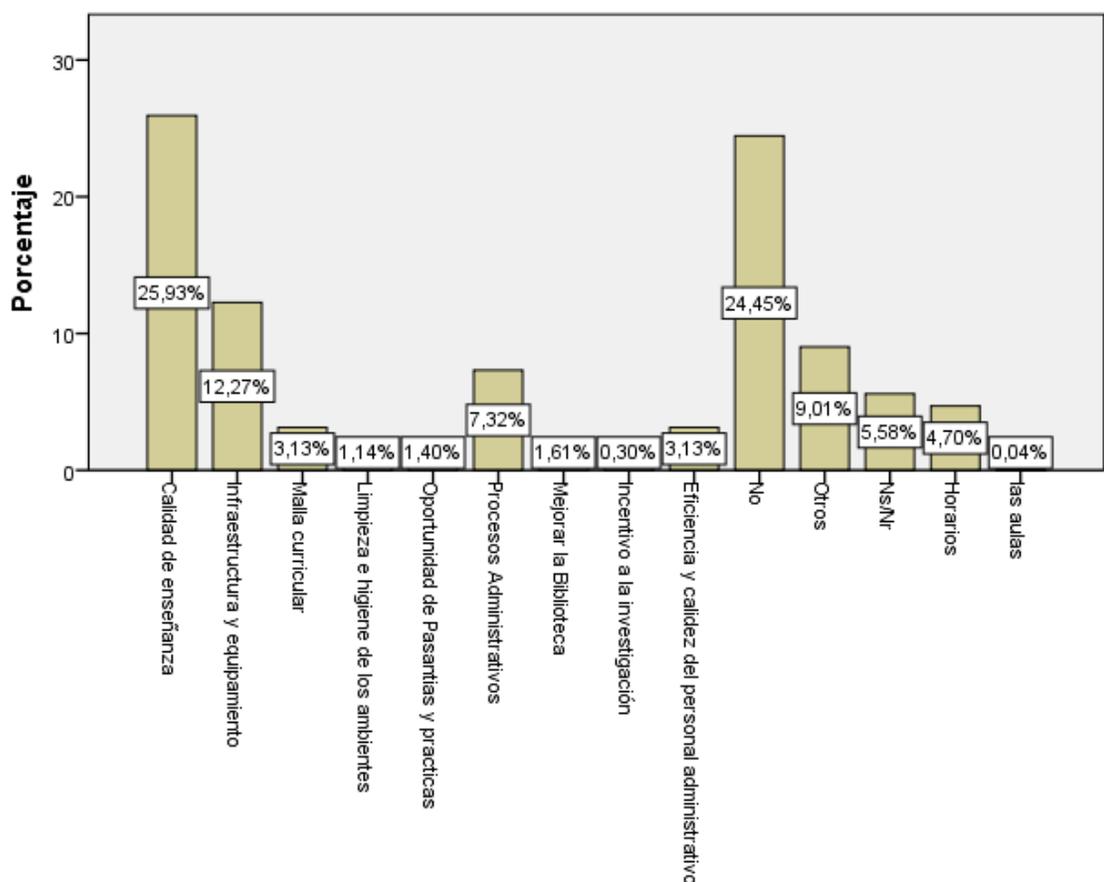
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

**Gráfico n° 13: ¿LAS MATERIAS QUE CURSAS INVOLUCRAN IS-EU?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

**Gráfico N° 14: ¿EXISTE ALGUNA SITUACIÓN QUE QUIERAS CAMBIAR EN LA FACULTAD**



**¿Existe alguna situación que quieras cambiar en la facultad? [¿Qué?]**

Según el gráfico N°. 12, el 25,93% cree que debe cambiarse la situación de la calidad de enseñanza, siendo el factor más importante para los estudiantes.

### 2.2.2.2. Percepción docente

El resultado de las encuestas de percepción a los docentes se muestra en los siguientes cuadros y gráficos.

**Cuadro N° 15: PERCEPCIÓN DOCENTE ENCUESTA 2018**

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS SI	RESPUESTAS NO
1	¿Conoce la Misión y Visión de la Universidad?	92,31%	7,69%
2	¿Conoce la Misión y Visión de la Facultad?	89,74%	20,26%
3	¿Cree usted, que el contenido mínimo de sus materias está de acuerdo a la demanda del mercado laboral?	73,50%	26,50%
4	¿El plan de estudios es coherente con los objetivos del programa formativo y con los perfiles de ingreso y egreso?	58,97%	41,03%
5	¿La revisión y actualización de los contenidos se realiza de manera regular y sistemática?	39,32%	60,68%
6	¿Los métodos y las técnicas utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje permiten lograr los objetivos del programa?	80,34%	19,66%
7	¿Ha participado en algún curso de capacitación docente?	94,87%	5,13%
8	¿Cree que el número de estudiantes por grupo son los adecuados?	17,09%	82,91%
9	¿Cuenta con todos los medios necesarios para realizar sus clases?	53,85%	46,15%
10	¿Ha pasado por alguna evaluación docente?	89,74%	10,26%
11	¿Realiza investigación en su materia?	85,47%	14,53%
12	¿Conoce las unidades que integran la dirección de extensión y los servicios que brindan?	28,21	71,79

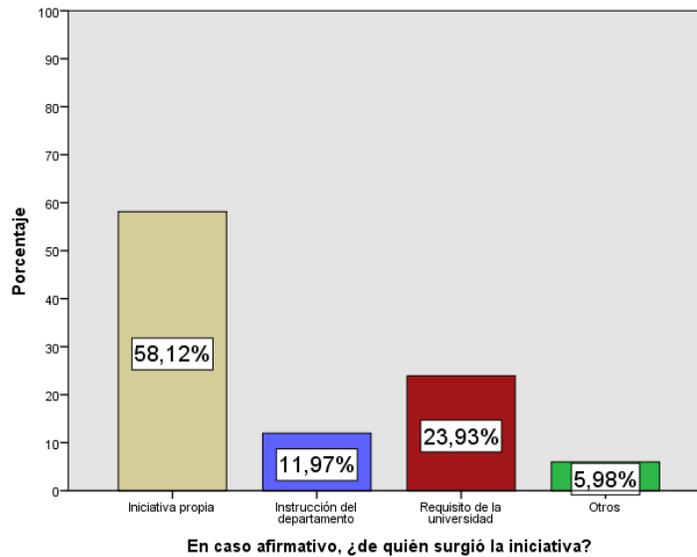
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Según el resume de resultados, expuestos en el Cuadro No. 15, el 92% de los docentes conoce la Visión de la Universidad, y casi el 90% conoce la Visión de la Facultad.

Solo el 40% de los docentes afirma que la revisión y actualización de los contenidos se realiza de manera regular. El 82% de los docentes cree que la cantidad de estudiantes por grupo no es la adecuada.

Solo el 28% de los docentes de la Facultad conoce las unidades que integran la dirección de extensión y los servicios que brindan.

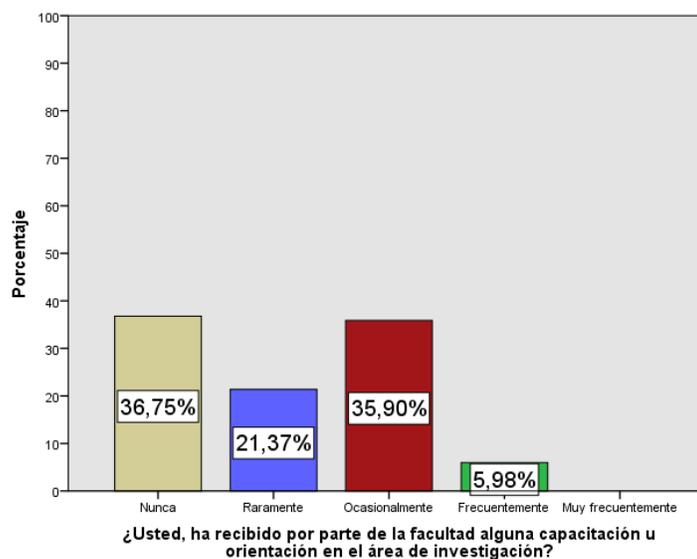
**Gráfico n° 15: PARTICIPACION EN ALGUN CURSO DE CAPACITACIÓN, ¿DE QUIEN SURGIÓ LA INICIATIVA?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

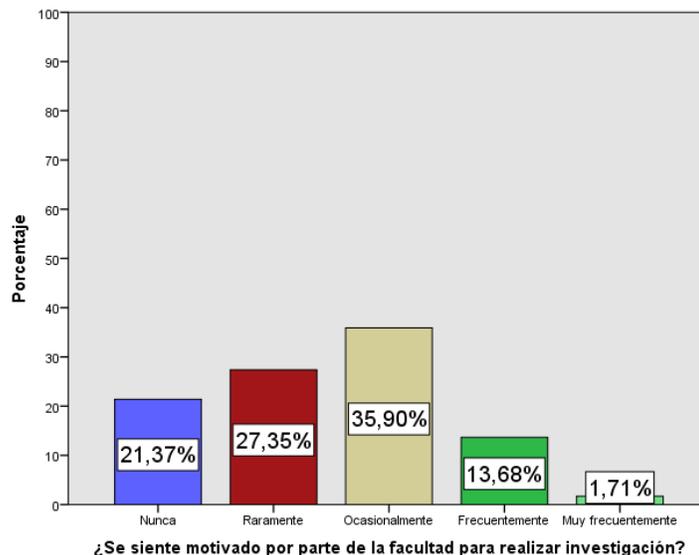
El 58% de los docentes que realizan cursos de capacitación lo hacen por iniciativa propia, mientras que el resto por iniciativa del departamento académico, por requisito de la universidad u otros.

**Gráfico N° 16: ¿USTED HA RECIBIDO POR PARTE DE LA FACULTAD ALGUNA CAPACITACIÓN U ORIENTACIÓN EN INVESTIGACIÓN?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

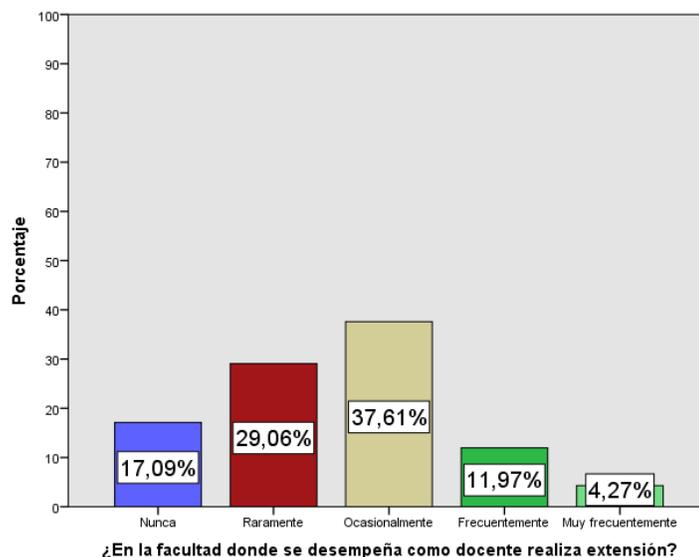
**Gráfico N° 17: ¿SE SIENTE MOTIVADO POR PARTE DE LA FACULTAD PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

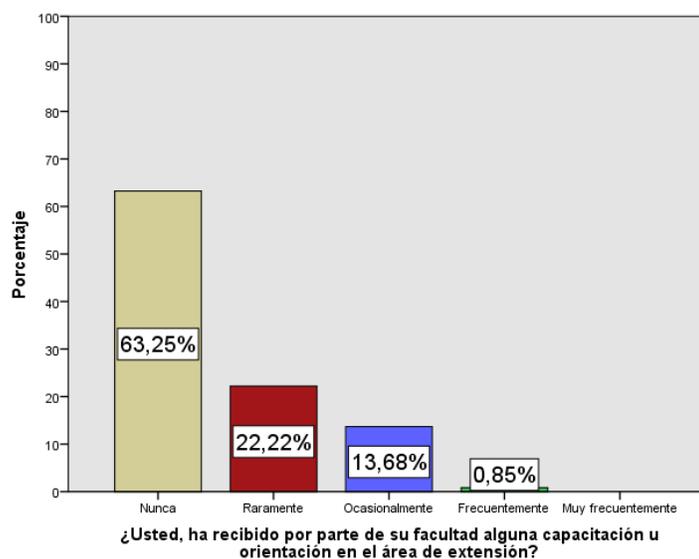
Según el Gráfico No. 20, solo el 15% de los docentes se sienten motivados a realizar investigación frecuente o muy frecuentemente. Similar porcentaje son los docentes que realizan extensión universitaria.

**Gráfico n° 18: ¿REALIZA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

**Gráfico n° 19: ¿HA RECIBIDO ALGUNA CAPACITACIÓN EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Según el Gráfico No. 22, el 63% de los docentes indican que nunca recibieron capacitaciones de la unidad de extensión universitaria.

### 2.2.2.3. Percepción personal administrativo

A continuación, se presenta los resultados de las encuestas realizadas a los trabajadores administrativos de la Facultad.

**Cuadro N° 16: PERCENCIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO – ENCUESTA 2018**

Nº	PREGUNTA	RESPUESTAS SI	RESPUESTAS NO
1	¿Conoce la Misión y Visión de la Universidad?	73,90%	26,10%
2	¿Conoce la Misión y Visión de la Facultad?	60,90%	39,10%
3	¿Conoce el manual de organización y funciones?	21,70%	78,30%
4	¿Conoce sus funciones?	91,30%	8,70%
5	¿Se mide su desempeño con algún indicador?	95,45%	4,55%
6	¿Usted recibe alguna capacitación por parte de la facultad?	17,40%	82,60%
7	¿Se siente motivado por la facultad para desempeñar sus funciones administrativas?	77,27%	22,73%
8	¿Desempeña sus funciones en el lugar que corresponde?	82,60%	17,40%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Según el Cuadro No. 14, 73% del personal administrativo conoce la Visión de la Universidad, y 61% la Visión de la Facultad. El 91% afirma conocer sus funciones y 95% afirma que se mide su desempeño de alguna forma o con algún indicador.

### 2.2.3. Características de la Currícula.

Una de las características a tomar en cuenta respecto a la currícula de las carreras de la Facultad es que no se tienen lineamientos o directrices de evaluación curricular a nivel institucional para los nuevos planes de estudios 2016; tampoco se hace uso de ningún sistema de créditos.

#### 2.2.3.1. Carrera de Contaduría Pública

##### 2.2.3.1.1 Perfil profesional Carrera de Contaduría Pública

El Contador Público de UAJMS será un profesional con visión integral y crítica sobre objetivos y estrategias de organizaciones, para fundamentar la toma de decisiones. Analizará diferentes tendencias contables, tributarias y financieras para la aplicación óptima en una organización orientada a lograr la máxima eficiencia. Diseñará procedimientos y métodos para interpretar documentación contable, jurídica, administrativa y otras relacionadas a la entidad. Desarrollará una actitud crítica que le permita aplicar los conocimientos adquiridos en las diversas áreas.

Actualmente la carrera de Contaduría Pública tiene aprobado el Rediseño Curricular 2016, con Resolución Rectoral No. 33/16 en fecha enero 28 de 2016, que está siendo implementado gradualmente.

##### 2.2.3.1.2 Objetivo General de la Carrera de Contaduría Pública

Los objetivos que orientan alcanzar el perfil profesional del Contador Público son:

- Desarrollar una visión integral y crítica sobre objetivos y estrategias de organizaciones, para fundamentar la toma de decisiones basándose en análisis de la información financiera y no financiera.
- Analizar diferentes tendencias contables, tributarias y financieras para la aplicación óptima en una organización orientada a lograr máxima eficiencia en el ámbito nacional e internacional.
- Diseñar procedimientos y métodos para interpretar documentación contable jurídica, administrativa y otras relacionadas a la entidad. Realizar servicios de atestación y establecer sistemas de control interno gestión de riesgo y gobierno corporativo en una organización.

- Desarrollar una actitud crítica que permita aplicar conocimientos adquiridos en diversas áreas de desempeño laboral de la profesión, para resolver éticamente problemas financieros y no financieros que le presenten.

### 2.2.3.1.3 Plan de estudios carrera de Contaduría Pública

El Plan de estudios 2016 ha sido elaborado tomando en cuenta el perfil profesional definido y está estructurado en 10 semestres un total de 55 materias y 5076 horas considerando 18 semanas regulares de duración para el avance académico por semestre.

Las asignaturas que responden a las siguientes áreas formativas del profesional contador público son:

#### **Cuadro N° 17: ÁREAS FORMATIVAS DEL PROFESIONAL CONTADOR PÚBLICO**

No.	AREAS
1	Área contable
2	Área de auditoría
3	Área de matemáticas
4	Área económica
5	Área administrativa
6	Área jurídica
7	Área Finanzas
8	Área Informática
9	Área Lingüística

Fuente: Departamento de Sistemas Contables

El presente plan de estudios contempla una carrera intermedia: Técnico Superior En Contabilidad (Contador General) concluyendo el 6to semestre más dos materias del séptimo semestre con un total de 40 asignaturas y 3.564 horas ponderadas.

A continuación, se muestra los planes de estudio correspondientes a la carrera de Contaduría Pública más la carrera intermedia Técnico Superior en Contabilidad (Contador General).

**Cuadro N° 18: PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA CARRERA DE  
CONTADURIA PUBLICA**

<b>PRIMER SEMESTRE</b>			
<b>SIG</b>	<b>MATERIA</b>	<b>T/H</b>	<b>Prerrequisitos</b>
AUD	CONTABILIDAD BÁSICA I	108	Admisión
ADM	ADMINISTRACIÓN	72	Admisión
MAT	MATEMÁTICAS I	72	Admisión
ECO	ECONOMÍA	72	Admisión
DER	DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	72	Admisión
TEC	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	72	Admisión
ELT	ELECTIVA I	72	
	ELT-101 OFIMÁTICA I		
	ELT-102 INGLÉS TÉCNICO FINANCIERO I		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>540</b>	

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>			
AUD	CONTABILIDAD BÁSICA II	108	AUD-100
ADM	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	72	ADM-100
MAT	MATEMÁTICAS II	72	MAT-100
ECO	MICROECONOMÍA	72	ECO-100
MAT	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	72	MAT-100 ECO-100
AUD	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD DEL CONTADOR	108	
ELT	ELECTIVA II	72	
	ELT-111 OFIMÁTICA II		
	ELT-112 TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>576</b>	

<b>TERCER TRIMESTRE</b>			
AUD	CONTABILIDAD INTERMEDIA I	108	AUD-110
AUD	NORMAS DE CONTABILIDAD	108	AUD-110
MAT	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	72	MAT-110
			MAT-120
AUD	TEORÍA Y TÉCNICA IMPOSITIVA I	72	AUD-110
ECO	MACROECONOMÍA	72	ECO-110
AUD	PRESUPUESTOS PÚBLICOS	72	AUD-110
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>504</b>	

<b>CUARTO SEMESTRE</b>			
AUD	CONTABILIDAD INTERMEDIA II	108	AUD-200
AUD	CONTABILIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS Y COOPERATIVA	108	AUD-200
			AUD-210
AUD	COMERCIO INTERNACIONAL	108	ECO-200
ECO	MATEMÁTICAS ACTUARIALES	72	MAT-200
AUD	TEORÍA Y TÉCNICA IMPOSITIVA II	108	AUD-200
			AUD-220
AUD	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	108	AUD-230
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>612</b>	

<b>QUINTO SEMESTRE</b>			
AUD	CONTABILIDAD SUPERIOR I	108	AUD-250
AUD	CONTABILIDAD COMPUTARIZADA	72	AUD-250
			AUD-280
AUD	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	108	AUD-250
AUD	CONTABILIDAD AGROPECUARIA	72	AUD-250
AUD	CONTABILIDAD DE COSTOS I	108	AUD-250
			AUD-280
AUD	DISEÑO DE SISTEMAS CONTABLES	108	AUD-250
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>576</b>	

<b>SEXTO SEMESTRE</b>			
AUD	CONTABILIDAD SUPERIOR II	108	AUD-300
AUD	GABINETE CONTABLE I	108	AUD-310
AUD	CONTABILIDAD DE COSTOS II	108	AUD-340
AUD	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	72	AUD-300
AUD	CONTABILIDAD MINERA Y PETROLERA	72	AUD-300
ADM	MARKETING	72	AUD-350
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>540</b>	

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>			
AUD	AUDITORIA I	108	AUD-400
AUD	AUDITORIA GUBERNAMENTAL	108	AUD-400
AUD	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	108	AUD-420
AUD	GABINETE CONTABLE II	108	AUD-410
AUD	NORMAS DE AUDITORIA NACIONAL E INTERNACIONAL	108	AUD-410
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>540</b>	

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
AUD	AUDITORIA II	108	AUD-450
AUD	AUDITORIA DE PROYECTOS	72	AUD-470
AUD	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	108	AUD-470
AUD	AUDITORIA OPERATIVA	108	AUD-450
AUD	GABINETE DE AUDITORIA I	108	AUD-450
	OPTATIVA I	72	
OPT	CONTROL INTERNO		
OPT	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>576</b>	

<b>NOVENO SEMESTRE</b>			
ECO	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	72	AUD-520
AUD	GABINETE DE AUDITORÍA II	108	AUD-540
AUD	AUDITORIA TRIBUTARIA	108	AUD-500
AUD	AUDITORIA FORENSE	72	AUD-500
AUD	AUDITORIAS ESPECIALES	108	AUD-540
	OPTATIVA II	72	
OPT	COMERCIO EXTERIOR		
OPT	AUDITORIA ADMINISTRATIVA		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>540</b>	

<b>DECIMO SEMESTRE</b>			
AUD	TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN.	108	Haber vencido todas las materias hasta el noveno semestre
	<b>OTRAS MODALIDADES:</b>		
	A) TESIS DE GRADO		
	B) TRABAJO DIRIGIDO		
	C) INTERNADO		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>108</b>	
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>5112</b>	

## 2.2.3.2. Carrera de Administración de Empresas

### 2.2.3.2.1 Perfil profesional Carrera de Administración de Empresas

El(a) licenciado(a) en Administración es un(a) profesional emprendedor(a), con visión estratégica y habilidades de liderazgo, capacitado(a) para crear, gestionar y desarrollar organizaciones, utilizando eficientemente recursos humanos, tecnológicos y financieros.

Actualmente la carrera de Administración de Empresas tiene aprobado El Rediseño Curricular de la Carrera de Administración de Empresas 2016, con Resolución Rectoral No. 726/2015 en fecha 24 de septiembre de 2015, que será implementada gradualmente a partir de la gestión 2016.

### 2.2.3.2.2 Objetivo General de la Carrera Administración de Empresas

La Carrera de Administración de la UAJMS tiene como objetivo fundamental:

“Formar profesionales con capacidad de gestión organizacional y habilidades gerenciales, a través de procesos académicos de calidad que les permita integrarse a las organizaciones e identificar oportunidades de negocio”.

El Objetivo específico de la carrera de Administración de Empresas es:

Desarrollar en los estudiantes, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes, conocimientos que les distingan por su formación proactiva; asimismo, para que sean analíticos, críticos, innovadores, creativos emprendedores y participativos.

### **Cuadro N° 19: ÁREAS FORMATIVAS DEL PROFESIONAL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Nro	AREAS
1	Administración y gerencia
2	Finanzas
3	Marketing
4	Recursos Humanos
5	Producción
6	Investigación

Fuente: Informe de reunión sectorial de carreras de Administración de Empresas

### 2.2.3.2.3 Plan de estudios Carrera de Administración de Empresas

El Plan de Estudios 2016 ha sido elaborado tomando en cuenta el perfil profesional definido y está estructurado en 10 semestres con un total de 54 materias y 5.094 horas considerando 18 semanas regulares de duración para el avance académico por semestre.

Las modalidades de titulación según lo estipulado en el Estatuto de la UAJMS en sus Artículo 303 y de la Reestructuración Curricular, los Estudiantes que hayan aprobado todas las materias del Plan de Estudios así como quienes hayan realizado su Taller de Profesionalización en sus dos etapas y hayan aprobado el Examen de la materia, podrán optar por el grado académico de Licenciatura y el título en Provisión Nacional de ADMINISTRADOR(A), cumpliendo los requisitos solicitados en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad.

#### **Cuadro N° 20 PLAN DE ESTUDIOS 2016 CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

<b>PRIMER SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>Total horas</b>	<b>PREREQUISITOS</b>
ADM	ADMINISTRACION I	108	Admisión
CNT	CONTABILIDAD I	108	
MAT	MATEMATICAS I	108	
ECO	ECONOMIA GENERAL	72	
ADM	LEGISLACION EMPRESARIAL I	108	
	ELECTIVA I	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>576</b>	

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>Total horas</b>	<b>PREREQUISITOS</b>
ADM	ADMINISTRACION II	108	ADM 111
CNT	CONTABILIDAD II	90	CNT 112
MAT	MATEMATICAS II	90	MAT 113
ECO	MICROECONOMIA	72	ECO 114
ADM	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	108	ADM 111
ADM	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	108	ADM 115
<b>SUBTOTAL</b>		<b>576</b>	

TERCER SEMESTRE			
SIGLA	MATERIA	total horas	PREREQUISITOS
ADM	ADMINISTRACION III	108	ADM 121
ADM	GESTION DE COSTOS GERENCIALES I	108	CNT 122
EST	ESTADISTICA I	72	MAT 123
ADM	MARKETING I	108	ADM 121
ADM	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	90	ADM 121
	ELECTIVA II	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>558</b>	

CUARTO SEMESTRE			
SIGLA	MATERIA	total horas	PREREQUISITOS
ADM	GESTION PUBLICA I	108	ADM 231
ADM	GESTION DE COSTOS GERENCIALES II	108	ADM 232
EST	ESTADÍSTICA II	72	EST 233
ADM	GESTION DE RECURSOS HUMANOS I	90	ADM 126
ADM	MARKETING II	108	ADM 234
ECO	MACROECONOMIA	72	ECO 124
<b>SUBTOTAL</b>		<b>558</b>	

QUINTO SEMESTRE			
SIGLA	MATERIA	total horas	PREREQUISITOS
ADM	GESTION DE RECURSOS HUMANOS II	90	ADM 244
ADM	GESTION DE OPERACIONES I	108	ADM 242
ADM	GESTION FINANCIERA I	108	ADM 242
ADM	EMPRENDEDURISMO	90	ADM 231
ADM	INVESTIGACION DE MERCADOS I	108	ADM 245
	ELECTIVA III	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>576</b>	

<b>SEXTO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>total horas</b>	<b>PREREQUISITOS</b>
ADM	DECISIONES EMPRESARIALES I	108	EST 243
ADM	GESTION DE LA CALIDAD	72	ADM 352
ADM	GESTION DE OPERACIONES II	108	ADM 352
ADM	GESTION FINANCIERA II	108	ADM 353
ADM	INVESTIGACION DE MERCADOS II	108	ADM 355
	ELECTIVA IV	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>576</b>	

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>total horas</b>	<b>PREREQUISITOS</b>
ADM	DECISIONES EMPRESARIALES II	108	ADM 361
ADM	DIRECCION ESTRATEGICA I	108	ADM 361
ADM	GERENCIA SOCIAL	72	ADM 351
ADM	GESTION DE PROYECTOS I	90	ADM 363 ADM 364
ADM	MARKETING INTERNACIONAL	108	ADM 365
	OPTATIVA I	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>558</b>	

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>total horas</b>	<b>PREREQUISITOS</b>
ADM	DIRECCION ESTRATEGICA II	108	ADM 472
ADM	DIAGNOSTICO EMPRESARIAL	108	ADM 363 ADM 364
ADM	GESTION DE PROYECTOS II	108	ADM 474
ADM	SISTEMAS DE GESTION EMPRESARIAL	108	ADM 471
	ELECTIVA V	72	
	OPTATIVA II	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>576</b>	

NOVENO SEMESTRE			
SIGLA	MATERIA	total horas	PREREQUISITOS
ADM	GESTION DE MYPES	108	ADM 483
ADM	TALLER DE PROFESIONALIZACION I	108	-1
	OPTATIVA III	72	
	OPTATIVA IV	72	
	OPTATIVA V	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>432</b>	

DECIMO SEMESTRE			
SIGLA	MATERIA	total horas	PREREQUISITOS
ADM	TALLER DE PROFESIONALIZACION II	108	-2
<b>SUBTOTAL</b>		108	
<b>TOTAL GENERAL</b>		5094	

**Fuente: Plan de estudios Administración de Empresas 2016**

- (1) Los estudiantes deberán tener aprobadas todas las materias hasta el octavo semestre para programar la materia de Taller de Profesionalización I.

Las materias de Taller de Profesionalización I y II, estarán sujetas a un Reglamento Interno específico que será parte de este documento. Dicho documento normará el funcionamiento de los Talleres de Profesionalización y las formas de su realización. El mismo que será dado a conocer oportunamente a docentes y estudiantes.

- (2) Aprobar todas las materias hasta el noveno semestre

### 2.2.3.3. Carrera de Economía

#### 2.2.3.3.1 Perfil profesional Carrera de Economía

El Economista de la UAJMS es un profesional con liderazgo que posee un conjunto de conocimientos especializados, técnico-prácticos en las áreas productivas y sociales, que le permitan desarrollar un proceso eficaz, en función a las exigencias del contexto, analizando y anticipándose a los hechos y fenómenos socioeconómicos, teniendo como referente principal la escasez de recursos, las necesidades cambiantes de la sociedad y la óptima utilización de los factores buscando el bienestar social.

Actualmente la carrera de Economía tiene aprobado el Rediseño Curricular de la Carrera de Economía 2016, con Resolución Rectoral No. 670/2015 en fecha septiembre 09 de 2015, que será implementada gradualmente a partir de la gestión 2016.

#### 2.2.3.3.2 Plan de estudios Carrera de Economía

El Plan de Estudios 2016 ha sido elaborado tomando en cuenta el perfil profesional definido y está estructurado en 10 semestres con un total de 50 materias y 5.004 horas considerando 18 semanas regulares de duración para el avance académico por semestre.

Área económica: 38 materias, área matemática 5, área estadística 4, área complementaria 3 materias (anexo 2).

El presente Plan de Estudios contempla 1 carrera intermedia:

Técnico Superior en Estadística Económica, concluido el 6to. Semestre y realizando el taller de pasantía, con un total de 31 asignaturas y 3.132 horas aprobadas

Las modalidades de titulación para la carrera de Economía son:

- Examen de grado
- Taller de tesis
- Pasantía
- Trabajo dirigido.

Estas asignaturas responden a las siguientes áreas formativas del profesional economista:

**Cuadro N° 21: ÁREAS FORMATIVAS CARRERA DE ECONOMÍA**

No.	AREAS
1	Económica
2	Matemática
3	Estadística
4	Complementarias

Fuente: Plan de estudios Carrera de Economía

A continuación, se muestra el Planes de Estudio correspondientes a la carrera de Economía, más la carrera intermedia (Técnico en Estadística).

**Cuadro N° 22 PLAN DE ESTUDIOS 2016 : LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

ECONOMÍA			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	TH	PRERREQUISITOS
ECO 100	ECONOMÍA GENERAL	108	Prueba de Admisión
ECO 110	HISTORIA DE LA ECONOMIA DE BOLIVIA	72	" "
CNT 100	CONTABILIDAD GENERAL	108	" "
ADM 100	ADMINISTRACIÓN GENERAL	108	" "
MAT 100	MATEMÁTICAS I	108	" "
DER 100	LEGISLACION ECONOMICA	72	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>576</b>	

SEGUNDO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 150	MICROECONOMÍA I	108	MAT 100 - ECO 100
ECO 160	ECONOMÍA POLÍTICA	72	ECO 100
ECO 170	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	72	ECO 100
ECO 180	INVESTIGACION ECONOMICA I	72	ECO 100
MAT 150	MATEMÁTICAS II	108	MAT 100
EST 150	ESTADÍSTICA I	108	MAT 100
<b>SUBTOTAL</b>		<b>540</b>	

TERCER SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 200	MICROECONOMÍA II	108	ECO 150 - MAT 150
ECO 210	MACROECONOMÍA I	108	ECO 150
EST 200	DEMOGRAFIA	108	EST 150
MAT 200	MATEMÁTICAS III	108	MAT 150
EST 210	ESTADÍSTICA II	108	EST 150 - MAT 150
	ELECTIVA I	72	
SUBTOTAL		612	

CUARTO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 250	MICROECONOMÍA III	108	ECO 200
ECO 260	MACROECONOMÍA II	108	ECO 210
ECO 270	PRESUPUESTOS PUBLICOS Y PRIVADOS	108	ECO 210
MAT 250	MATEMÁTICAS IV	108	MAT 200
EST 250	ESTADÍSTICA III	108	EST 210
SUBTOTAL		540	

QUINTO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 300	MACROECONOMIA III	108	ECO 260
ECO 310	DESARROLLO ECONÓMICO I	108	ECO 260
ECO 320	ECONOMÍA FISCAL	108	ECO 260 - ECO 270
ECO 330	MATEMATICAS FINANCIERAS	108	MAT 150
EST 300	ESTADÍSTICA IV	108	EST 250
SUBTOTAL		540	

<b>SEXTO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA-COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>H/S</b>	<b>PRERREQUISITOS</b>
ECO 350	DESARROLLO ECONÓMICO II	108	ECO 310
ECO 360	ECONOMÍA MONETARIA	108	ECO 320
ECO 370	CONTABILIDAD NACIONAL	72	MAT 250 - ECO 320
MAT 350	INVESTIGACION DE OPERACIONES	108	MAT 250
ECO 380	ECONOMETRIA I	108	MAT 250 - EST 300
	ELECTIVA II	72	
SUBTOTAL		576	

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA-COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>H/S</b>	<b>PRERREQUISITOS</b>
ECO 400	PREPARACIÓN DE PROYECTOS	108	ECO 330 - ECO 250
ECO 410	PLANIFICACION DEL DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	108	ECO 350
ECO 420	PLANIFICACION ECONOMICA I	108	ECO 300
ECO 430	ECONOMIA INTERNACIONAL E INTEGRACION	108	ECO 300
ECO 440	ECONOMETRÍA II	108	ECO 380
SUBTOTAL		540	

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
<b>SIGLA-COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>H/S</b>	<b>PRERREQUISITOS</b>
ECO 450	EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	108	ECO 400
ECO 460	POLITICA ECONOMICA	108	ECO 360
ECO 470	PLANIFICACIÓN ECONÓMICA II	72	ECO 420
ECO 480	ECONOMIA ENERGETICA Y MEDIO AMBIENTE	108	ECO 250
ECO 490	INVESTIGACION ECONOMICA II	108	ECO 180 (*)
ECO 495	OPTATIVA I	72	
SUBTOTAL		576	

NOVENO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	ASIGNATURA	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 500	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	108	ECO 450
ECO 510	ECONOMIA AGRARIA	108	ECO 250
ECO 520	TALLER DE GRADO I (*)	108	Vencido hasta el 8vo. Sem.
ECO 530	OPTATIVA II	108	
SUBTOTAL		432	

DECIMO SEMESTRE			
SIGLA-COD.	MODALIDADES DE GRADUACION	H/S	PRERREQUISITOS
ECO 560	TALLER DE GRADO II ( **)	108	Vencido hasta el 9o. Sem.
			Vencido hasta el 9o. Sem.
			Vencido hasta el 9o. Sem.
SUBTOTAL		108	
TOTAL GENERAL		5040	
Fuente:			

Taller de Grado I (\*): La asignatura Taller de Grado I estará sujeta a reglamentación específica.

Taller de Grado II (\*): El estudiante en el décimo semestre optará por alguna de las siguientes modalidades:

- Taller de Tesis
- Práctica Institucional
- Trabajo Dirigido

Todas ellas sujetas a reglamentación específica

El total de horas de la carrera de Economía es de 5.004

## 2.2.4. Formación y Actualización Docente

Las tres carreras cuentan en su personal docente con profesionales del área correspondiente, existiendo diferencias en la carga horaria entre los de tiempo completo, medio tiempo y tiempo horario en calidad titular e interino. Los docentes pertenecen a diferentes departamentos según la carrera a la que pertenecen.

Cada departamento cuenta con sus respectivos directores de departamento, lamentablemente este sistema hace que se pierda la identidad de las carreras es decir no existe un jefe de carrera que se encargue de las necesidades que se tiene a nivel de carreras y no así por cada departamento, existen directores que son al mismo tiempo directores de dos y/o tres departamentos, provocando una sobrecarga de funciones, evitando un buen desarrollo de su desempeño. El departamento de estadística también depende de la carrera Economía de manera provisional por la falta de recursos.

### 2.2.4.1. Perfil Docente por carrera y departamento

Según el Reglamento de Admisión Docente en la Universidad, el perfil del docente de la UAJMS es el siguiente, documento único que es referido por el estatuto orgánico de la universidad.

#### **Perfil del docente de la UAJMS**

Un docente comprometido con la Visión, Misión, Principios y Valores de la UAJMS, consciente del importante rol que desempeña en la vida de la sociedad como orientador de juventudes, generador y facilitador del conocimiento con ideas que aporten al Desarrollo Humano Sostenible, por tanto, el docente debe caracterizarse por ser:

**Persona:** Con profundas cualidades éticas y morales, enmarcadas en los valores de justicia, integridad, responsabilidad, honestidad, autenticidad, tolerancia, con pensamiento autónomo y habilidades para establecer relaciones dialógicas, consigo mismo, con los demás y con la naturaleza.

**Ciudadano:** Comprometido con su entorno, agente de cambio y propulsor de la democracia participativa, que promueve la defensa del valor supremo de la vida, el respeto a la dignidad humana y la práctica de la justicia, la solidaridad, la

paz, la equidad, la conservación del medio ambiente y la defensa y promoción de los derechos humanos.

**Científico:** Original en la creación de espacios de reflexión, diálogo, y encuentro con los saberes, que promuevan el desarrollo del Humanismo, la Ciencia y la Tecnología.

**Investigador:** Creativo e innovador, abierto al contexto socio-cultural en que vive, con capacidad de interpretar la realidad para transformarla en beneficio de la comunidad.

**Profesional:** Consagrado al trabajo docente, amante de la investigación, innovador y creativo con capacidad para establecer vínculos entre ciencia y cultura, facilitador en la construcción y recreación del conocimiento a partir de un enfoque pedagógico centrado en el estudiante.

#### 2.2.4.1.1 Carrera de Contaduría Pública

La carrera tiene dos departamentos que son: Departamento de Sistemas Contables y Departamento de Auditoría y Finanzas

##### **Departamento de Sistemas Contables**

El perfil del docente del departamento de Sistemas Contables debe poseer grado académico de Licenciatura y Título en Provisión Nacional en Contaduría Pública, con profundas cualidades éticas y morales, enmarcadas en los valores de justicia, integridad, responsabilidad, honestidad, autenticidad, tolerancia, con pensamiento autónomo y habilidades para establecer relaciones dialógicas, consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. con experiencia en docencia de pregrado, diseño y desarrollo de propuestas académicas, coordinación académica y administrativas de programas académicos, consagrado al trabajo docente, amante de la investigación, innovador y creativo con capacidad para establecer vínculos entre ciencia y cultura, facilitador en la construcción y recreación del conocimiento a partir de un enfoque pedagógico centrado en el estudiante, con experiencia en trabajos de desempeño en el área contable, organización y/o dirección de empresas en el sector privado y público con

conocimientos de las normas de contabilidad, normativa tributarias y demás disposiciones contables vigentes, con capacidad de análisis y síntesis, lo que permite el correcto planteamiento de una idea o solución innovadora frente a escenarios dinámicos presentes en el universo empresarial administrativo, económico y financiero. Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

### **Departamento de Auditoría y Finanzas**

El perfil del docente del departamento de Auditoría y Finanzas debe poseer grado académico de Licenciatura y Título en Provisión Nacional en Contaduría Pública, con profundas cualidades éticas y morales, enmarcadas en los valores de justicia, integridad, responsabilidad, honestidad, autenticidad, tolerancia, con pensamiento autónomo y habilidades para establecer relaciones dialógicas, consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. con experiencia en docencia de pregrado, diseño y desarrollo de propuestas académicas, coordinación académica y administrativas de programas académicos, consagrado al trabajo docente, amante de la investigación, innovador y creativo con capacidad para establecer vínculos entre ciencia y la cultura, facilitador en la construcción y recreación del conocimiento a partir de un enfoque pedagógico centrado en el estudiante, con experiencia en trabajos de desempeño en el área de auditoría y finanzas, organización y/o dirección de empresas en el sector privado y público con conocimientos de las normas de auditoría y contabilidad, normativa tributarias y demás disposiciones contables vigentes, con capacidad de análisis y síntesis, que permite el correcto planteamiento de una idea o solución innovadora frente a escenarios dinámicos presentes en el universo empresarial administrativo, económico y financiero. Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

### 2.2.4.1.2 Carrera de Administración de Empresas.

La carrera tiene dos departamentos de administración conjunta que son el departamento de Administración que se encarga de la administración de las materias básicas y el departamento de administración aplicada que administra las materias de especialidad.

#### **Departamento de Administración**

El perfil del docente del departamento de Administración debe poseer grado académico de Licenciatura y Título en Provisión Nacional en Administración de Empresas con experiencia en docencia de pregrado, diseño y desarrollo de propuestas académicas, coordinación académica y administrativas de programas académicos. Que tenga experiencia en el sector privado y público en cargos de gerencia o mandos intermedios para la planeación, organización y dirección de empresas, con conocimientos de los nuevos enfoques y paradigmas gerenciales y habilidad en administración del talento humano, en la negociación; que se traduce en la rápida construcción de consensos y en la adecuada administración de los disensos creativos, recursivo e ingenioso, con capacidad de análisis y síntesis, lo que permite el correcto planteamiento de una idea o solución innovadora frente a escenarios dinámicos presentes en el universo empresarial. Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

#### **Departamento de Administración Aplicada**

El perfil del docente del departamento de Administración Aplicada debe poseer grado académico de Licenciatura y Título en Provisión Nacional en Administración de Empresas, con experiencia en docencia de pregrado, diseño y desarrollo de propuestas académicas, coordinación académica y administrativas de programas académicos. Que tenga experiencia en el sector privado y público en planeación, organización y dirección de empresas, con especialidad en gerencia, marketing, gestión de operaciones, gestión financiera, gestión del talento humano y gestión de proyectos empresariales, con habilidad

en la negociación, que se traduce en la rápida construcción de consensos y en la adecuada administración de los disensos creativos, recursivo e ingenioso, con capacidad de análisis y síntesis, lo que permite el correcto planteamiento de una idea o solución innovadora frente a escenarios dinámicos presentes en el universo empresarial. Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

#### **2.2.4.1.3 Carrera de Economía.**

La carrera tiene tres departamentos de administración conjunta, Departamento de Teoría Económicas, Departamento de Estadística y Departamento de Economía Aplicada.

##### **Departamento de Teoría Económica**

El perfil del Docente para trabajar en el departamento de Teoría Económica debe ser un profesional con título de grado académico de Licenciatura en Economía y Diplomado en Teoría y Práctica Pedagógica Universitaria, con experiencia, dominio y manejo del área troncal de la Formación del Economista como la Microeconomía, Macroeconomía, Economía Fiscal, Economía Monetaria, Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

##### **Departamento de Estadística**

El docente del Departamento de Estadística debe poseer grado académico de Licenciatura y Título en Provisión Nacional en Economía o Administración de Empresas y Diplomado en Teoría y Práctica Pedagógica Universitaria. Demostrar experiencia, dominio y manejo del área de Estadística Descriptiva, Estadística Inferencial, Muestreo y Econometría, Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

##### **Departamento de Economía Aplicada**

El docente del Departamento de Economía Aplicada debe poseer grado académico de Licenciatura y Título en Provisión Nacional en Economía y

Diplomado en Teoría y Práctica Pedagógica Universitaria, con experiencia, dominio y manejo del área aplicada del economista como la Planificación, preparación y evaluación de proyectos, Investigación Económica

Con experiencia para integrar equipos multidisciplinarios para la elaboración de planes de desarrollo socioeconómico, diseño de políticas, estrategias de desarrollo para enfrentar los principales desafíos de la economía nacional, realizar trabajos de investigación, monitorear y evaluar planes de desarrollo, políticas sociales y económicas a nivel local, nacional y/o internacional, así también en la inversión pública y privada para contribuir en la consolidación y/o reorientación de los esfuerzos hacia el crecimiento económico integral, Además, debe estar actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.

### 2.2.4.2. Producción intelectual

A continuación, se presenta información respecto a la producción intelectual de los docentes de la Facultad.

**Cuadro N° 23 DETALLE DE LIBROS ESCRITOS POR LOS DOCENTES DE LA FACULTAD**

N°	NOMBRE Y APELLIDO	TITULO DEL LIBRO	AÑO	APROBADO
1	Lic. Armando Mamani Quispe	La Planificación de la Auditoria Especial	2014	Resolución Administrativa N° 452/2014
2	Lic. Marcela Muñoz	Manual de Procedimientos Tributarios	2018	Resolución Administrativa 1-1674/2018
3	Lic. Carlos Cabrera	Contabilidad Intermedia	2015	
		Contabilidad Básica	2015	
		Normas de Contabilidad Nacionales	2019	
		Normas de Contabilidad Internacionales	2019	
4	Lic. Jorge Cabrera Exeni	Control Interno Gubernamental	2016	Resolución Administrativa del SENAPI 1-1861/2016
5	Susy Romero Cruz	Asientos de Ajustes Contables	2018	Resolución Administrativa N° 1-2102/2018
6	Claudio Jurado	Visión Tributaria	2005	Depósito Legal N° 9-1-587/05
7	Pedro Bejarano Velásquez	Presupuestos – Planificación Financiera de la Empresa	2015	
8	José Medina	Impuesto al Régimen Complementario al Valor Agregado		Resolución Administrativa N° 1-2237/2018
9	Cimar Veizaga	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	2012	
10	Nicolás Miranda Méndez	Contabilidad Superior	2016	
11	Lic. Catalina Rivera y Lic. Rosario Mamani Portillo.	Texto Guía para los Cursos Preuniversitarios gestión 2018	2017	R.H.C.F.C.E.FIN. No. 139/2017, fecha 27 de noviembre de 2017
12	CADENA INFANTES SARAH LOURDES	“La Organización y los Sistemas de Información”.		

13	CASTELLANOS ZAMORA FRANCISCO JAVIER	“La Administración Pública en los Procesos Políticos Bolivianos”		
14	GONZÁLES PINO ROBERTO	“Muchos Ganadores un perdedor”		
15	MORALES GAMARRA SAID RODRIGO	“Texto Guía para Legislación Empresarial 1”		
16	MORALES GAMARRA SAID RODRIGO	“Texto Guía para Legislación Empresarial 2”		
Fuente: Elaboración Propia				

### 2.2.4.3. Grado académico - Categorización docente

A continuación, se muestra la categorización docente y el grado académico de los mismos.

**Cuadro N° 24: CATEGORIZACIÓN DOCENTE – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS GESTIÓN 2018 PERIODO I**

DEPARTAMENTO	TITULARES	INTERINOS	TOTAL
ADMINISTRACION	8	9	17
ADMINISTRACION APLICADA	9	14	23
AUDITORÍA Y FINANZAS	11	11	22
SISTEMAS. CONTABLES	18	2	20
ESTADÍSTICA	7	2	9
ECONOMÍA APLICADA	8	5	13
TEORÍA ECONÓMICA	11	3	14
<b>TOTAL FACULTAD</b>	<b>72</b>	<b>46</b>	<b>118</b>
Fuente: DTIC			

**Cuadro N° 25 GRADO ACADÉMICO DOCENTE CARRERA DE ECONOMÍA GESTIÓN 2019**

Grado Académico Mas Alto	Nro. de Docentes	Porcentaje
Doctorado	2	8%
Maestría	17	71%
Diplomado	5	21%
Total	24	100
Fuente: Informe Autoevaluación Economía		

**Cuadro N° 26: GRADO ACADÉMICO DOCENTE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GESTIÓN 2018**

Grado Académico Mas Alto	Nro. de Docentes	Porcentaje
Doctorado	2	3,77%
Maestría	38	71,70%
Diplomado	13	24,53%
Total	53	100%

Fuente: Informe Autoevaluación Administración de Empresas

**Cuadro N° 27: GRADO ACADÉMICO DOCENTE CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA GESTIÓN 2019**

Grado Académico Mas Alto	Nro. de Docentes	Porcentaje
Doctorado	3	2,94%
Maestría	62	60,78%
Especialidad	4	3,92%
Diplomado	33	32,35%
Total	102	100,00%

Fuente: Informe Autoevaluación Contaduría Publica

## 2.2.5. Gestión De La Academia:

### 2.2.5.1. Seguimiento a egresados

A la fecha no se tiene el dato de seguimiento a los titulados; sin embargo, el Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica se encuentra trabajando en un sistema haciendo pruebas piloto para consolidar el mismo y pueda ser referencia a nivel de toda la Universidad.

### 2.2.5.2. Proceso de Autoevaluación y Acreditación

Los procesos de autoevaluación y acreditación de las tres carreras de la Facultad se resumen en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 28: PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN  
– CARRERAS FCEYF**

CARRERAS	AUTOEVALUACION	ACREDITACION
Economía		
Auditoría		
Contaduría	<p>Las tres carreras han llevado a cabo procesos de autoevaluación en las siguientes fechas:</p> <p>En el año 1999 (abril – agosto), encaran su primer proceso de Autoevaluación.</p> <p>En la gestión 2019, se autoevalúan con miras a acreditarse en el CEUB</p>	<p>Las tres carreras siguieron procesos de acreditación en la gestión 2008 recibiendo visita de Pares Externos evaluadores designados por el CEUB que dictaminaron su acreditación por un periodo de 6 años hasta el 2014.</p> <p>Las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas, tiene proyectado para la gestión 2020, la acreditación al CEUB</p> <p>En el caso de la carrera de Economía Se tiene proyectado para la gestión 2020, la acreditación al CEUB y el MERCOSUR (abriéndose en la gestión 2019, la posibilidad)</p>

## 2.3. Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación

### 2.3.1. Concepción de Investigación

Se entiende por investigación científica, al proceso consciente, ético, responsable, creativo, innovador orientado a resolver problemas vinculados al desarrollo tecnológico, social y económico en el ámbito nacional, regional y local mediante la aplicación de métodos científicos para:

- a) La generación de nuevos conocimientos científicos.
- b) El aumento, renovación o análisis crítico de los conocimientos existentes.
- c) La actualización, recopilación y desarrollo de la tecnología y metodología para su mejor aplicación.
- d) La reconstrucción del desarrollo histórico de la investigación mediante la exploración de diversas fuentes de conocimiento epistemológico y científico<sup>1</sup>.

### 2.3.2. Líneas de Investigación

La Facultad tiene líneas de investigación que han sido elaboradas y presentadas a la Decanatura, las mismas que no fueron aprobadas oportunamente, sin embargo, fueron aplicadas al largo de los trabajos de investigación realizados.

### 2.3.3. Difusión de la Investigación

Los resultados de los proyectos de investigación se difunden a través de la Revista Titulada Investigación y Desarrollo que se encuentra en el Volumen 2 numero 3 mayo del 2017.

#### 2.3.3.1. Artículos científicos publicados

Los artículos publicados por los docentes de la Facultad, se realiza en la revista titulada Investigación y Desarrollo.

---

<sup>1</sup> Reglamento General de la Investigación y del Investigador del Sistema de la Universidad Boliviana

**Cuadro N° 29: ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 1 NRO 1 2016 FCEF**

<b>NRO</b>	<b>ARTÍCULOS</b>	<b>AUTOR/ES</b>
1	Investigación Sobre la Deserción Estudiantil en la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" de la Ciudad de Tarija	Romero Cruz Susy
2	El Capital Social	Arturo Cuéllar Lora
3	Desarrollo Económico	Juan Franz Arandia Prada
4	El Pacto Fiscal en Época de Crisis	Carlos Salinas Arnold
5	Mujeres Pobreza y Micro finanzas	Gonzalo Ramon Ruiz Arnold
6	Paraísos Fiscales, sus Aportes a la Corrupción	Jorge Elías Cabrera Exeni
7	Práctica de la Auditoría Ambiental en Bolivia	Raquel Medrano Mendoza
8	¿El Salario Motiva?	Adrian Silisque Mamani
9	Negociación	Luis Aráoz Montoya

Fuente: Revista Investigación y Desarrollo volumen 1 Nro 1 2016

**Cuadro N° 30 ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 1 NRO 2 2016 FCEYF**

<b>NRO</b>	<b>ARTÍCULOS</b>	<b>AUTOR/ES</b>
1	La Tecnología del Código QR para la Información Eficiente en el Aprendizaje de Emprendimientos y Trabajos de Investigación	Colque Alanoca Imer Adín
2	Percepción de Conflicto Trabajo-Familia y Apoyo Directivo para una Cultura Trabajo-Familia en Profesores Universitarios	Jijena Michel Robert Daniel y Jijena Michel Carlos Eduardo
3	La Influencia del uso de Teléfonos Inteligentes en el PEA en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Juan Misael Saracho	Ramirez Llanque Milvian Dunia
4	De la Banca Tradicional a la Banca con Valores, el Paradigma de la Rentabilidad Social	Bejarano Quiroga Alvaro Miguel
5	Exigencias en la Formación Profesional	Cuéllar Lora Arturo
6	Micro finanzas en Bolivia	Romero Cruz Susy
7	Formación por Competencias en la Educación Superior	Morales Gamarra Said Rodrigo
8	Comparación Entre Privatización y Capitalización en Bolivia	Rivas Pacheco Jorge A.

Fuente: Revista Investigación y Desarrollo volumen 1 No 2 2016

**Cuadro N° 31 :ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 2 NRO 3 2017 FCEF**

NRO	ARTÍCULOS	AUTOR/ES
1	Diagnóstico dentro del enfoque basado en competencias orientado a la oferta formativa de los profesionales en Administración de Empresas	Morales Gamarra Said Rodrigo
2	La ingeniería de negocios como herramienta de evaluación de proyectos de emprendimiento	Colque Alanoca Imer Adín
3	BIG DATA, la administración de los datos masivos en la gestión estratégica de la empresa	Bejarano Álvaro
4	Autoevaluación, Evaluación y Acreditación de la Calidad Universitaria	Romero Cruz Susy
5	Representación Gráfica de indicadores de gobernanza en Bolivia	Alemán Castillo Roxana
6	Aplicar metodologías de investigación para contribuir a la elaboración de tesis y proyectos de grado	Guerrero Guerrero Gualberto
7	Planeación deliberada y realizada	Cuellar Arturo

Fuente: Revista investigación y desarrollo volumen 2 no 3 2017

**Cuadro N° 32: ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS, REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO VOLUMEN 2 NRO 3 2017 FCEF**

NRO	ARTÍCULOS	AUTOR/ES
1	Características de las expectativas de formación de los bachilleres	Llanos Pereira Mary
2	Herramientas de evaluación diagnóstica para identificar potencialidades, limitaciones y causas del problema en los proyectos de emprendimiento	Colque Alanoca Imer Adín
3	Modelo de evaluación docente orientada a una perspectiva de contexto	Morales Gamarra Said Rodrigo
4	¿Coaching?	Ríos Molina Daniela
5	La investigación desde las aulas universitarias	Guerrero Guerreo Gualberto
6	La administración y los cambios de nuestro tiempo	Cuéllar Lora Arturo Leonardo
7	Aspectos generales de la nueva formulación de estados financieros,	Cabrera Exeni Jorge Elías
8	Tecnología y Economía	Arandia Prada Juan Franz
9	FinTech, el esplendor de la tecnología en la nueva era del negocio financiero	Bejarano Quiroga Alvaro

Fuente: Revista investigación y desarrollo volumen 2 nro 3

### 2.3.3.2. Revistas científicas publicadas

La revista científica que publica la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras tiene el nombre de “Investigación y Desarrollo”.

**Cuadro N° 33: REVISTAS CIENTÍFICAS PUBLICADAS POR LA FACULTAD PERIODO 2016 - 2019**

VOLUMEN	NÚMERO	GESTIÓN
1	1	Mayo 2016
1	2	Noviembre 2016
2	3	Mayo 2017
2	4	Noviembre 2018
Fuente: IIEFA		

### 2.3.3.3. Eventos científicos realizados y/o participados

El docente Lic. Carlos Salinas Arnold ha participado de la Feria Científica realizada en la ciudad de Cochabamba en octubre del 2017 con el trabajo de investigación titulado “El Mercado Laboral en Tarija” realizado por la consultora Monitorex-C Group S.R.L.

En noviembre de la gestión 2018 la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras ha realizado JORNADAS DE INVESTIGACION CIENTIFICA.

### 2.3.4. Gestión De La Investigación

#### 2.3.4.1. Recursos humanos empleado en investigación

La Facultad cuenta con el Instituto de Investigación Económica, Financiera y Administrativa – IIEFA creado el 11 de abril de 2007 con Resolución Rectoral R.R. N° 107/07 donde cuenta con tres docentes investigadores a medio tiempo y el Centro Información Empresarial y Planificación Estratégica (CIEPLANE) creado el 01 de Julio 2006 con resolución del RHCF N° 034/2006 Y N° 036/2006

### 2.3.4.2. Infraestructura y Equipamiento empleado en actividades de investigación

El instituto de investigación IIEFA tiene un espacio destinado para uso de los docentes con una extensión de 52,26 metros cuadrados

Y el CIEPLANE tiene una extensión de 103,51 metros cuadrados

### 2.3.4.3. Situación de Unidades de apoyo a la investigación

#### 2.3.4.3.1 IIEFA

El Instituto de Investigación Económica Financiera y Administrativa se crea a partir de la resolución Universitaria 005/04 del 13 de agosto del año 2004.

Este importante instituto de la facultad tiene los siguientes objetivos:

- Incrementar la producción de la investigación científica y tecnológica pura y aplicada en el campo de la economía, ciencias empresariales y financieras
- Participar y desarrollar programas de investigación aplicada sobre temas relevantes de la problemática socioeconómica del entorno.
- Diseñar e implementar políticas y mecanismos que fortalecen e incentivan la producción de investigación vinculada a requerimiento del entorno regional y nacional
- Fortalecer las capacidades y habilidades docentes para planificar, organizar, ejecutar y realizar el seguimiento y la valoración científica y tecnológica y su transferencia a sectores.
- Institucionalizar la investigación básica y aplicada como un componente académico central de los procesos de formación profesional

Este centro cuenta con 3 investigadores docentes que realizan distintos tipos de investigación. Los principales productos que genera este instituto son:

- Trabajos de investigación
- Censo demográfico
- Censo socioeconómico

Entre los principales logros alcanzados por este instituto se pueden señalar las investigaciones descritas en el Cuadro N° 33.

#### 2.3.4.3.2 CIEPLANE

El Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica se crea a partir de la resolución Universitaria 005/04 del 13 de agosto del año 2004.

El objetivo principal del centro es "Generación y difusión de información sectorial, análisis prospectivo y tecnológico, como base para la toma de decisiones y planificación estratégica de los sectores públicos, privados y académicos".

El CIEPLANE cuenta con 3 personas que cumplen funciones de recursos humanos administrativos y una como recurso humano investigador, los principales logros de este centro se pueden apreciar en el Cuadro N° 39.

Los productos generados por este centro son los siguientes:

- Barómetro de percepción
- Censo del barrio Lourdes
- Censo de privados de libertad
- Percepción de la calidad de servicio de energía eléctrica

## 2.3.4.4. Proyectos de investigación elaborados y ejecutados

**Cuadro N° 34: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EJECUTADOS POR LOS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN FCEF 2014 - 2019**

NRO	TÍTULO	AUTOR	AÑO
1	FORTALECIMIENTO DEL IIEFA	IIEFA	2014
2	FORMACION Y ACTUALIZACION ACADEMICA Y PROFESIONAL DE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA FCEYF	IIEFA-CIEPLANE	
3	MERCADO LABORAL EN TARIJA		2016
4	PERCEPCION CIUDADANA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE URBANO	IIEFA-CIEPLANE	2017
5	LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL MUNICIPIO DE CERCADO DEPARTAMENTO DE TARIJA	IIEFA-CIEPLANE	2017
6	PERCEPCIÓN CIUDADANA DE LAS INSTITUCIONES Y LAS AUTORIDADES (*)	IIEFA-CIEPLANE	2018
7	PREFERENCIAS TELEVISIVAS EN LA CIUDAD DE TARIJA (*)	IIEFA-CIEPLANE	2018
8	OPINION ESTUDIANTIL DE LA FACULTAD SOBRE LA PROGRAMACION DE MATERIAS	IIEFA-CIEPLANE	2018
9	"PRIMER CENSO DE PRIVADOS DE LIBERTAD EN EL RECINTO PENITENCIARIO DE MORROS BLANCOS DE LA CIUDAD DE TARIJA (*)	IIEFA-CIEPLANE	2018
10	"PERCEPCION CIUDADANA SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO	IIEFA-CIEPLANE	2018
11	ELÉCTRICO EN LA CIUDAD DE TARIJA" (*)	IIEFA-CIEPLANE	
12	"CENSO PILOTO DEL BARRIO LOURDES" (*)	IIEFA-CIEPLANE	2019
13	ANALISIS TENDENCIAL DEL COMPORTAMIENTO DE PRECIOS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA CONSIDERANDO LA BASE DE DATOS DE CRAMA	IIEFA-CIEPLANE	2019
14	"ESTUDIO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN EN LA CIUDAD DE TARIJA"	IIEFA-CIEPLANE	2019
15	EL TRANSPORTE URBANO PUBLICO Y MEDIO AMBIENTE	IIEFA-CIEPLANE	2019
16	"INTERVENCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS EN EL PROYECTO DE CUENCAS PEDAGÓGICAS"	IIEFA-CIEPLANE	2019
Fuente: Elaboración Lic. Victor Hugo Romero, responsable del IIEFA			
(*) TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS CONJUNTAMENTE CON EL CIEPLANE			

### **Cuadro N° 35: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADO POR ESTUDIANTES DE LA FACULTAD**

N°	Nombre del Proyecto	Director(a)	Gestión	Estado
1	Estudio mercado laboral de los estudiantes titulados de la carrera de Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UAJMS periodo 2010 – 2012	Carla Rene Baldiviezo Soruco	2014	Concluido
2	Factores principales que afectan la decisión de estudiantes de Administración de Empresas	Gabriel Miranda Calapiña	2014	Concluido
3	El efecto de la vocación de los estudiantes en el desempeño académico en la Carrera de Administración de Empresas	Álvaro Cristhian Altamirano Garnica	2015	Concluido
4	“Actitudes, dominio y uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UAJMS”	Luis Daniel Jurado Aramayo	2016	Concluido
5	Análisis del Comportamiento de Precios de los Principales Productos Agrícolas de la Canasta Básica Alimentaria en la Ciudad De Tarija	Valentina Claros Rivera	2017	Concluido
6	Factores Socioeconómicos que Originan el Crecimiento del Comercio Informal en la Ciudad de Tarija	María Belén Ibáñez Jerez	2017	Concluido
7	“Análisis tendencial del comportamiento de precios de los diez principales productos agrícolas de la canasta básica alimentaria en la ciudad de Tarija en el periodo 2014-2018”	Martin Márquez Nava	2018	Concluido
8	“Creando Juventud Ambiental CJA”	Eleazar Flores Silva	2018	Concluido

Fuente: Elaboración Propia

#### **2.3.4.5. Canalización de recursos**

Los proyectos de investigación se realizan a convocatoria y son financiados con recursos IDH.

### **2.4. Gestión de la Interacción Social y Extensión Universitaria**

#### **2.4.1. Concepción De Interacción Social y Extensión Universitaria**

Extensión Universitaria, es la acción que las universidades del sistema universitario boliviano, planifican, organizan, dirigen y controlan con la finalidad de promocionar el desarrollo y difusión de actividades científicas, culturales,

deportivas, productivas y otras que contribuyan al desarrollo integral y sostenible de la sociedad boliviana.

Interacción Social, es una función fundamental del Sistema de la Universidad Boliviana, que requiere de procesos debidamente planificados, dirigidos y controlados, a efecto que la actividad universitaria permita una relación recíproca entre la Universidad y la Sociedad; verificando y retroalimentando su pertinencia en el contexto externo institucional. Dicha función se realizará en estrecha vinculación con la investigación científica y tecnológica, la formación de profesionales y la oferta de servicios.

#### **2.4.2. Líneas de Acción de Interacción Social – Extensión Universitaria**

Fortalecimiento de la comunicación y difusión de resultado de la actividad universitaria interna y externa.

No se encontraron canales de comunicación formales, ni tampoco registros sistematizados de las actividades realizadas en extensión universitaria. La única fuente que centra esta actividad son los informes contenidos en el POA institucional que es una herramienta de planificación y no de extensión universitaria.

Creación de redes de interacción social entre las universidades del sistema, no se encontró información disponible sobre este punto.

Asesoramiento técnico y prestación de servicios en todas las áreas de la ciencia con enfoque al desarrollo productivo. La Facultad De Ciencias Económicas y Financieras cuenta con los Núcleos de Apoyo Tributario ubicado en la calle Campero y Domingo Paz, donde se realiza asesoramiento a quienes necesitan el llenado de formularios impositivos.

Fortalecimiento de la gestión pública mediante pasantías y trabajos dirigidos, actualmente se realizan prácticas empresariales en la que participan los estudiantes de Administración de Empresas.

#### **2.4.3. Difusión De La Interacción Social - Extensión Universitaria**

##### **2.4.3.1. Interacción Social realizada**

En ninguna de las fuentes se encontraron las actividades de interacción social separadas de las de extensión universitaria, es en este sentido que todas las actividades que pudieran corresponder a interacción social se nombran en extensión universitaria.

### 2.4.3.2. Extensión Universitaria realizada

Debido a la carencia de canales formales de publicación de las actividades de interacción y extensión universitaria, haciendo uso del POA se encontraron las siguientes actividades referidas a extensión universitaria:

#### **Gestión 2014:**

- UAJMS recibió a participantes del Primer Encuentro Nacional De Auditoria Interna Gubernamental.
- Presentación de proyectos de Investigación, donde la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras presentó 6 proyectos, siendo la Facultad que más proyectos presentaron junto con la Facultad de Ciencias y Tecnologías.

#### **Gestión 2016:**

- Realización de la actividad Universidad Abierta
- Realización de la feria de Idea de Proyectos.
- Feria de organizaciones con financiamiento externo.
- Feria productiva con la presentación de la visión, misión, objetivos, productos de diferentes empresas de la ciudad de Tarija.
- En coordinación con el equipo Técnico del IEEFA, se realizó el estudio y proyecto para la creación de la carrera de Ingeniería Comercial.
- Se ha realizado en coordinación con la Alcaldía el Bootcamp, donde varios han participado y tuvieron la oportunidad de pasar al Startup Weekend 2016.

#### **Gestión 2017:**

- El 13 y 14 de junio se realizó el primer ciclo de conferencias empresariales
- Participación en la organización de las Primeras Jornadas de vinculación Universidad – Empresa.

- En el mes de septiembre se organizaron las Conferencias Magistrales Económicas y Financieras: “El poder de tu marca personal”.

### **Gestión 2018:**

- La Facultad participó en el curso de la Autoridad de Fiscalización de Entidades Financieras.
- Participación del informe de Estabilidad Financiera del Banco Central de Bolivia.
- Se participó en el VIII Encuentro de Economistas organizado por el Banco Central de Bolivia, en la ciudad de Oruro, a través de una delegación Docente - Estudiantil.
- Participación en el Study of the Virted State Institute
- Participación en el informe de Política Monetaria, presentada por el Presidente del Banco Central de Bolivia.
- Participación en charlas para becas de posgrado
- Participación en la conferencia magistral Alianzas Público Privadas y su Legislación.

Otras actividades realizadas en la gestión 2018 fueron:

### **EXPOEDUCATIVA “UNA PUERTA ABIERTA AL MUNDO EMPRESARIAL”**

Se ha realizado el 23 de noviembre del 2018 la **X EXPOEDUCATIVA**, cuyo objetivo es presentar a la comunidad universitaria los productos que elaboran y fabrican las empresas de Tarija y explicar las principales características de cada una de ellas a los visitantes. Así como también contribuir a la formación académica y organizativa de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, en esta oportunidad han participado 25 empresas expositoras, entre ellas tenemos: EMBOL S.A., PIL TARIJA, MILCAST CORP. SRL., ENTEL, SAN NICOLAS, SINGANI LOS PARRALAES, VINOS KOHLBERG, LA CASCADA, CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL, LA CASA VIEJA, CERVECERIA POTOSINA, BODEGAS EL TIO ALEX, LACTEOS BOL, SIMEG, CAMPIÑAS CHAPACAS, DELICIAS DE MI TIERRA, BODEGA VALLE D’VINO, PRODUCTOS BARCA, IND. DE ALIMENTOS RUBAL, ECOJET, HELADOS

PANDA, HERBALIFE, FABOCE y TIGO, actividad promovida por el Lic. Franz Rodríguez.

Por otro lado, también se ha realizado el martes 6 de noviembre del 2018 la feria **FEXPRO, feria de Formulación de Proyectos quienes han elaborado los proyectos industriales y otros**, combinando la teoría con la práctica, visitando industrias de nuestro medio con la finalidad de recabar información y tener una vivencia sobre la realidad de cómo nace una industria hasta su implementación como unidad productiva, actividad que estuvo a cargo del docente de la materia Lic. Gerardo Molina.

En la materia de Gestión Pública I, grupo 3 se ha realizado una feria de los sistemas de Administración y control Gubernamental según la Ley 1178, cada grupo ha expuesto un tipo de sistema con los decretos Supremos que lo sustentan, la misma estuvo a cargo del Lic. Víctor Vaca como docente de la materia.

### **JORNADAS DE INVESTIGACION CIENTIFICA NOVIEMBRE 2018**

Se ha seleccionado tres trabajos de profesionalización de los graduados Rodrigo Saravia Cuellar (Plan de Negocio para la Empresa Amar Joyas), Andrea Yarby y Abigail Flores (Diseño de Herramientas de Gestión para lograr una exitosa transición administrativa de Las Duelas), Andrea Aramayo y Andrea Reyes (Plan de Negocio para la creación de un gimnasio especializado para adulto y adultos mayores en la ciudad de Tarija) y el artículo de la Revista Facultativa de Divulgación científica del docente Lic. Imer Adin Colque (Herramientas de Evaluación diagnóstica para identificar potencialidades, limitaciones y causas del problema de los proyectos de emprendimientos). Los mismos que han participado exponiendo uno de ellos su aporte y se presentó en banner un resumen de cada trabajo, así como también su trabajo en físico y digital, para todos los visitantes a la Jornada que fue programada para toda la mañana el día 20 de noviembre los docentes de la carrera designados para coadyuvar con la jornada fueron Lic. Paola Verdún, Lic. Milvian Ramírez, Lic. Adin Colque, y Lic. Carlos Ruiz.

#### **2.4.3.3. Actividades y Eventos Culturales y Deportivos Realizados**

La gestión 2018 se realizó el campeonato de futbol de docentes y administrativos, como parte de extensión universitaria.

En el mes de noviembre y diciembre se ha desarrollado un campeonato de fútbol entre docentes de la Universidad, el equipo de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras obtuvieron el campeonato 2018, donde varios docentes de la Carrera de Administración de Empresas han formado parte del

mismo. De igual manera se participó en básquet ball, siendo campeonas en el mes de agosto la representación de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras donde tres docentes de la Carrera de Administración formaron parte del equipo.

### **CAMPAÑA MEDIO AMBIENTE “YO ME SUMO”**

De acuerdo a Resolución Rectoral que declara el 5 de junio día del medio ambiente en la Universidad para realizar acciones relacionadas al medio ambiente, es que en la carrera se ha realizada la actividad de limpieza de la rivera del Rio Guadalquivir, en coordinación con EMAT para que recoja la basura desde el parque temático donde estuvieron los recolectores de basura.

En cuanto a las actividades culturales se encuentra la participación en la entrada Universitaria donde se muestran los bailes típicos de diferentes regiones de nuestro país y tiene la participación de estudiantes, docentes y administrativos.

#### **2.4.4. Gestión de la interacción social - extensión universitaria**

La Carrera de Contaduría Pública de la UAJMS ha creado el Núcleo de Apoyo Contable Fiscal – NAF en un convenio con el Servicio de Impuestos Internos para realizar extensión Universitaria con los estudiantes del octavo y noveno semestre de la carrera, actividad que se viene desarrollando desde la gestión 2016. La atención a los contribuyentes y población en general comprende el servicio de asesoramiento sobre la normativa tributaria y su correspondiente aplicación.

Los estudiantes que prestan el servicio a través del Núcleo de Apoyo Contable Fiscal, NAF, que comprende tres etapas, después de una convocatoria interna que realiza el Departamento de Auditoria y Finanzas:

Primera etapa. - Los estudiantes de octavo y noveno semestre reciben capacitación de 2 horas diarias durante 20 días que consiste en la atención a los contribuyentes y personas que solicitan información.

**Cuadro N° 36: UNIVERSITARIOS PARTICIPANTES DE NAF 2016**

N°	PATERNO	MATERNO	NOMBRE 1	NOMBRE 2	HORAS ATENDIDAS
1		Quiquinte	Luis	Cesar	160
2	Alfaro	Canaviri	Sofia	Lia	128
3	Amador	Serrano	Claudia	Giovanna	138

4	Andrade	Rengifo	Beatriz		197
5	Aramayo	Michel	Carla	Lorena	165
6	Bazan	Yohiri	Juliana		191
7	Calizaya	Martinez	Daniela	Marcela	120
8	Cardenas	Ortega	Daniela		136
9	Castrillo	Carretero	Katherin	Rocio	128
10	Choque	Mariño	Jueyi	Brenda	128
11	Chura	Albino	Juan	José	134
12	Cuevas	Arroyo	Alfredo		133
13	Flores	Ruiz	Luis	Miguel	120
14	Mendez	Sarabia	Paulina		156
15	Mollo	Fuentes	Evelin		124
16	Mollo	Vargas	Ruth	Karina	144
17	Ortega	Chosgo	Mariela		166
18	Ramos	Mamani	Joel	Deybi	214
19	Reyes	Pimentel	Mariela		123
20	Sandoval	Gareca	Violeta		124
21	Serruto	Ruiz	Ana	Mirian	181
22	Taboada	Zurita	Jhony	Saul	149
23	Toledo	Socpaza	Cristian	Rodrigo	124
24	Torrez	Vega	Grisel	Katerin	145
25	Vaca	Gareca	Shirley		133
26	Villafuertes	Castro	Nelbi		176
<b>Total horas</b>					<b>3837</b>
Fuente: Reporte del servicio de Impuestos Nacionales.					

**Cuadro N° 37: CUADRO RESUMEN DE ATENCION EN EL NAF A LA  
SOCIEDAD POR ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTADURIA  
PÚBLICA 2016-2019**

VERSIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	HORAS POR ESTUDIANTE	TOTAL HORAS	GESTION
1	26	120	3.120	2016
2	26	148	3.837	2017
3	22	120	2.640	2018
4	33	120	3.960	2019
<b>Total</b>	<b>107</b>		<b>13.557</b>	
Fuente: Reporte del NAF				

#### 2.4.4.1. Recurso humano empleado en actividades de IS-EU

No existen unidades de interacción Social y/o Extensión Universitaria que trabajen exclusivamente estos temas en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Por tanto, no se cuenta con recurso humano que se dedique exclusivamente a estos temas.

Las iniciativas de extensión universitaria se aprueban a través de la Decanatura y la Unidad de Extensión brinda el soporte en temas de propaganda y visualización de la actividad que se desarrolle.

#### 2.4.4.2. Infraestructura y Equipamiento empleado en actividades de IS-EU

No se cuenta con ambientes destinados a la realización o coordinación de actividades de Interacción Social y Extensión universitaria.

#### 2.4.4.3. Situación de Unidades que desarrollan Interacción Social - Extensión Universitaria.

En la Facultad, no existen unidades que desarrollen Interacción Social y Extensión Universitaria.

#### 2.4.4.4. Proyectos de Interacción Social - Extensión Universitaria elaborados y ejecutados, en últimas cinco gestiones.

##### **Gestión 2014:**

Se presentaron proyectos de Investigación, donde la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras presentó 6 proyectos, siendo la Facultad que más proyectos presentó junto con la Facultad de Ciencias y Tecnologías.

##### **Gestión 2016:**

Mediante el CIEPLANE y el IIEFA se realizaron investigaciones en las que participaron colegas docentes de la Carrera de Economía. Realización de ferias de exposición con temáticas relacionadas a las actividades económicas del Departamento.

Se realizó el análisis de la coyuntura económica por los diferentes medios de comunicación locales.

**Cuadro N° 38: TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EJECUTADOS 2013 - 2019**

CÓDIGO	TÍTULO	AÑO
38	"LÍNEA DE BASE PRODUCTIVA DEL SECTOR METALMECÁNICA DEPARTAMENTO DE TARIJA"	2013
39	"LÍNEA DE BASE PRODUCTIVA DEL SECTOR TEXTIL y CONFECCIONES – DEPARTAMENTO DE TARIJA"	2014
40	"EXPECTATIVAS DE FORMACION PROFESIONAL"	2017
41	"BARÓMTRO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA"	2018
42	"RESULTADOS CANAL UNIVERSITARIO"	2018
43	"PRIMER CENSO DE PRIVADOS DE LIBERTAD EN EL RECINTO PENITENCIARIO DE MORROS BLANCOS DE LA CIUDAD DE TARIJA"	2018
44	"PERCEPCION CIUDADANA SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO ELÉCTRICO EN LA CIUDAD DE TARIJA"	2018
44	"CENSO PILOTO DEL BARRIO LOURDES"	2019
45	"INTERVENCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS EN EL PROYECTO DE CUENCAS PEDAGÓGICAS"	2019
46	" SSIGA - SEGUIMIENTO A GRADUADOS"	2019
47	"ESTUDIO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN EN LA CIUDAD DE TARIJA"	2019

Fuente: CIEPLANE

#### 2.4.4.5. Canalización de recursos

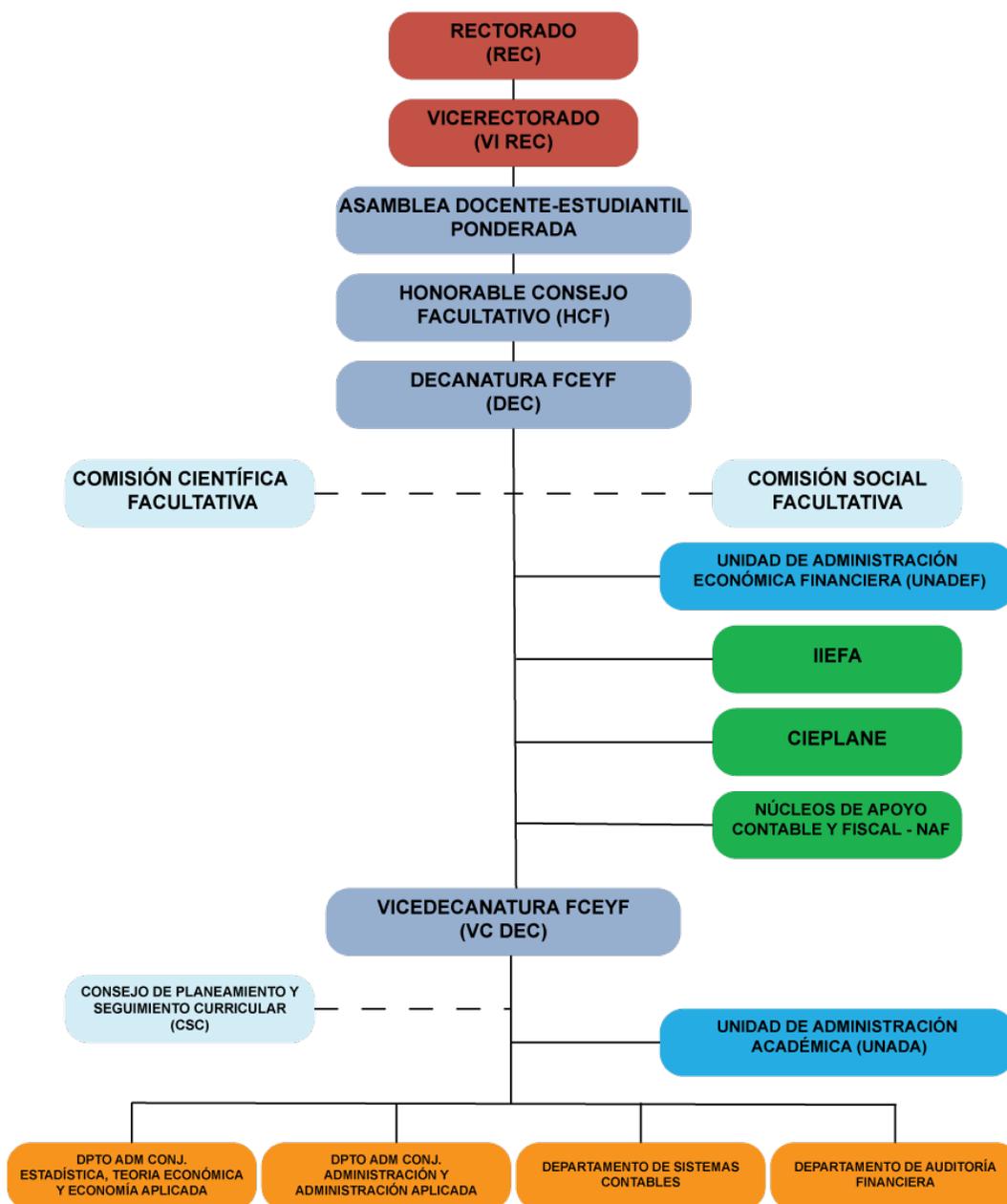
Como se mencionó en puntos anteriores los recursos para extensión universitaria son canalizados a través de la Decanatura de la Facultad, así los docentes o estudiantes que quieren realizar alguna actividad de extensión universitaria realizan su solicitud al rectorado a través de Decanatura. Los fondos no salen de la unidad de Extensión Universitaria.

## 2.5. Gestión Institucional de calidad

### 2.5.1. Estructura

La estructura organizacional y administrativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras es la siguiente:

**Gráfico N° 20: ORGANIGRAMA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**



### 2.5.2. Recurso Humano

**Cuadro N° 39: NUMERO DE DOCENTES, AUXILIARES DE CATEDRA Y ADMINISTRATIVOS DE LA FCEYF PERIODO 2013 - 2018**

AÑO	Número de Docentes		Auxiliares Docencia <sup>2</sup>	Personal Administrativo
	1º Periodo <sup>1</sup>	2º periodo <sup>1</sup>		
2013	117	119	97	13
2014	124	117	73	15
2015	124	116	55	15
2016	118	112	88	14
2017	136	137	113	15
2018	128	118	102	15

1. Número de docentes a tiempo completo, medio tiempo y tiempo horario
2. Auxiliares de primer y segundo periodo

### 2.5.3. Gestión administrativa y financiera

**Cuadro N° 40 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - EFICACIA POA GESTIÓN 2018**

TRIMESTRE	EFICACIA
1er Trimestre	18,30%
2do Trimestre	48,50%
3er Trimestre	75,67%
<b>Anual</b>	<b>88,30%</b>

Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

**Cuadro N° 41 FCEYF EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS (EN BS) AL 31-12-2018**

Ejecución Presupuestaria de Gastos (En Bs) al 31-12-2018	
Presupuesto	11.891.652,1
Devengado	10.091.491,05
% de Ejecución	84,86%

Fuente: Departamento de Planificación UAJMS

## 2.5.4. Infraestructura y equipamiento

Cuadro N° 42 INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA  
FCEYF GESTIÓN 2018

AMBIENTES	(SUPERFICIE EN M2)
Aulas	4447,42
Laboratorios Gabinetes	389,72
Bibliotecas	379,37
Oficinas	1585,4
Dormitorios	-
Comedor Cocina	103,33
Pasillos	2315,32
Otros	67,77
Campos Deportivos	-
Gabinete	270,93
Salón Auditorio	434,51
Baños	465,01
Vestu.	1,86
Depósito	89,66
<b>Total</b>	<b>10550,3</b>
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Departamento de Infraestructura.	

**Cuadro N° 43: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN FCEYF 2018**

<b>EQUIPOS DE COMPUTACION FCEYF 2017</b>				
<b>FACULTAD Y PROGRAMAS</b>	<b>Com.</b>	<b>Imp.</b>	<b>Proy.</b>	<b>Sca</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECO. Y FINANCIERAS</b>	482	38	89	11
<b>DECANATURA – VICEDECANATURA</b>	5	6	0	1
<b>OFICINAS Y LABORATORIO</b>	285	6	0	8
<b>LABORATORIOS Y AULAS</b>	---	---	---	---
<b>ECONOMIA</b>	13	6	0	0
<b>CONTADURIA PUBLICA</b>	17	3	0	0
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	15	5	---	---
<b>UNADEF – UNADA</b>	19	4	0	1
<b>GABINETE DE COMPUTO</b>	---	---	---	---
<b>PROYECTO DE EQUIPAMIENTO DOCENTE</b>	89	0	89	0
<b>CIEPLANE</b>	15	2	0	0
<b>IIEFA</b>	9	1	0	1
<b>ASOCIACION DOCENTE</b>	2	0	0	0
<b>CENTROS DE ESTUDIANTES</b>	9	3	0	0
<b>SOCIEDAD CIENTIFICA</b>	4	2	0	0
Fuente: División de Activos Fijos .				
Com. = Computadora Imp. = Impresora Fot. = Fotocopiadora Ret.= Retroproyectora Proy. = Proyectora				
* Las Decanaturas incluyen laboratorios, departamentos y otras oficinas que dependen de la Facultad correspondiente.				

### 2.5.5. Actores (Internos, Externos)

**Cuadro N° 44: ACTORES INTERNOS Y EXTERNOS FCEYF**

<b>ACTORES INTERNOS</b>	<b>ACTORES EXTERNOS</b>
Autoridades Universitarias	Autoridades Gubernamentales
Autoridades Facultativas	Autoridades Regionales
Personal de Apoyo administrativo	Organizaciones No Gubernamentales
Docentes	Instituciones Públicas
Estudiantes	Organizaciones Internacionales
Fuente: Elaboración propia	

## 2.6. FODA

**Cuadro N° 45 ANÁLISIS FODA**

<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Deficiente integración vertical y horizontal de programas docentes.	Universidades privadas que ofertan carreras en el área de ciencias económicas y financieras.
Baja tasa de titulación oportuna	Restringido y saturado mercado laboral para los nuevos profesionales.
Inexistencia de un Estudio actualizado del mercado laboral	Alto porcentaje de bachilleres con bajo nivel de preparación.
Programas docentes con escasa bibliografía actualizada	Burocratización en los procesos para desarrollar la investigación y extensión
Escaso uso de medios tecnológicos en los procesos de enseñanza – aprendizaje.	Ausencia de políticas institucionales para fortalecer la interacción y extensión Facultativa.
Falta de programas de seguimiento permanente a los graduados	Gestión universitaria politizada
Ausencia de una cultura investigativa de docentes y estudiantes.	Excesivo centralismo en la toma de decisiones.
Falta de apoyo y equipamiento a Institutos, Centros y Sociedades Científicas	Falta de políticas institucionales y/o Gubernamentales para los graduados en el desempeño profesional.
Insuficiente vinculación con el sector privado y público para el desarrollo regional a través de trabajos de investigación y extensión	Insuficiente asignación presupuestaria por el nivel central.
Insuficiente difusión de las actividades que realizan los docentes y estudiantes de la Facultad hacia la sociedad.	Oferta de las Universidades privadas a becas y movilidad docente - estudiantil.
Escasos mecanismos de control y seguimiento al personal docente y administrativo	Limitada acceso a los recursos del internet y asignación de velocidad al servicio de internet por parte del nivel central.
Reglamentos que no son actualizados periódicamente.	
Inexistencia de una cultura de evaluación a los planes estratégicos de la Facultad	

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Preferencia por las carreras ofertadas por la Facultad en relación a otras unidades académicas.	Instituciones nacionales e internacionales existentes para la acreditación de las carreras de la Facultad.
Se cuenta con un elevado número de docentes con títulos de Maestría.	Políticas Universitarias que permiten ofertar cursos de posgrado a nivel local y nacional.
Proceso de enseñanza aprendizaje centrado en los estudiantes.	Disponibilidad y acceso a redes de información, para el desarrollo de la investigación.
Existencia de nuevos planes de Estudios de las tres carreras.	Existencia de recursos IDH para proyectos de investigación, interacción y extensión.
Presencia y liderazgo en los espacios de análisis crítico de la problemática: institucional, local, regional, departamental y nacional.	Escenarios propicios para generar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.
Las sociedades científicas de la Facultad poseen convenios con instituciones que aportan al desarrollo del departamento.	Problemática regional y contexto que demanda la participación de la Facultad.
Nueva infraestructura para la Facultad	
	Accesibilidad a medios tecnológicos y a las TICs.
	Existencia de recursos externos (Organismos Nacionales e Internacionales).
	Cooperación de instituciones departamentales y nacionales
	Organismos externos que promueven la movilidad académica docente - estudiantil

\*Los colores responden al análisis por áreas estratégicas; color rosa area 1, color verde área 2, color amarillo área 3 y color azul área 4

### 2.6.1. Conclusiones del análisis FODA

Una vez analizadas las variables y elementos del contexto interno y externo, corresponde señalar las conclusiones resultantes de dicho análisis:

Para encarar con éxito el próximo periodo, enfrentando desafíos y aprovechando inteligentemente las oportunidades, la FCEF, a partir del modelo educativo iniciado en la gestión 2016, manteniendo y fortaleciendo el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje-PEA centrado en el estudiante, llevando a la práctica docente un proceso activo y enfoques como el “aprender a aprender, “aprender haciendo”, apropiando dentro de un ámbito dinámico, otros métodos y aplicaciones de la vertiente constructivista.

La Facultad tiene a su favor la predisposición actual de instituciones departamentales y nacionales para cooperar en el perfeccionamiento de sus funciones. Asimismo algunos logros recientes como la regularidad en el desarrollo de sus actividades académicas, la disponibilidad de una adecuada infraestructura y la ampliación de un moderno bloque a estrenarse la gestión 2017 son una garantía para el funcionamiento de sus actividades y poder sobrellevar el exceso de demanda de estudiantes, el hecho de contar con tecnologías modernas de información y comunicación como recursos de apoyo al desarrollo de investigación y extensión de sus programas y proyectos, son aspectos que contribuyen de manera muy positiva a la imagen de la Facultad.

La disponibilidad de recursos debe ser orientado a satisfacer la demanda de nuevos perfiles profesionales, permitiendo la estructuración de una imagen institucional dinámica y flexible tal como espera la sociedad. Para ello se cuenta con la voluntad política de instituciones del Estado, así como de universidades y organismos de cooperación del exterior para establecer interesantes relaciones académicas que permitan la movilidad académica y la internalización de los programas de formación y capacitación. Asimismo, sus actividades deberán tomar en cuenta el periodo de expectativas que abre la actual problemática socioeconómica regional y nacional, demandando una mejor actuación de la Facultad que le permita retomar un rol con liderazgo en la región y el Departamento, cumpliendo satisfactoriamente su real contribución al desarrollo profesional y humano, en el ámbito de su competencia.

Dentro del área de capacitación a nivel interno, no hay una política definida que permita contribuir al desarrollo del talento humano Facultativo. Sin embargo, en el contexto externo y en distintas ramas de las Ciencias Económicas Administrativas y Financieras, amplios segmentos de la población no

universitaria conformada por entidades del sector público como también por organizaciones gremiales de los sectores de servicios y comercio especialmente, se constituyen en pequeños y micro empresarios que requieren capacitación y actualización para mejorar la productividad, lo mismo que para reforzar la empleabilidad en sus actividades.

La comunidad universitaria de la Facultad deberá tomar en cuenta que la formación profesional actualmente se considera incompleta porque no aplica la enseñanza de competencias que aseguran la empleabilidad de sus graduados. Es conocido que el sector público y los empleadores privados exigen cada vez más graduados con habilidades, actitudes y destrezas complementarias de la formación específicamente técnica, que hacen que el profesional se encuentre ubicado en el tiempo de las exigencias de mercado actuales, es decir, es imprescindible que el graduado sea eficiente cuando trabaje en equipo, cuando se le exija un trabajo a presión, es necesario que haya desarrollado aptitudes en relaciones públicas y humanas, el dominio de un idioma extranjero y por supuesto de los recursos técnicos del campo informático.

Así mismo la Facultad tendrá que revertir la actual situación de reducida investigación científica, ya que se cuenta con los recursos económicos necesarios para poder realizarla, también de sus pocas actividades de vinculación con el entorno de trabajo real en empresas e instituciones del Estado, con organizaciones sociales e instancias externas a la universidad, lo cual contribuirá a consolidar los conocimientos teóricos aprendidos en las aulas y constatar sus conocimientos en la práctica del ejercicio profesional. Simultáneamente deberá aprender programas de alternativas de capacitación y profesionalización en el área de Ciencias Económicas Administrativas y Financieras remontando la actual oferta tradicional de carreras.

Como institución del área social, en el campo natural del desarrollo de sus actividades debe radicar la efectiva participación económica y social en la región del Departamento a través de proyectos de investigación conjunta con otras instituciones, el desarrollo de programas de capacitación y de extensión cultural hacia la población no universitaria urbana y rural. Es fundamental que se instalen en la Facultad verdaderos mecanismos pedagógicos que efectúen el control y el seguimiento de los procesos, especialmente los de formación asegurando el óptimo conocimiento profesional, de la práctica extensiva de la investigación básica y aplicada de los mecanismos de vinculación con empresas y el entorno social. Los seguimientos sistemáticos de los procesos pedagógicos deberán merecer el conocimiento y consideración de los avances por parte de los actores, por lo menos dos veces durante la gestión anual.

Todo lo anterior será posible si la comunidad de la Facultad supera el actual nivel reducido de credibilidad instalado en las organizaciones empresariales y en segmentos de la opinión pública de la región. Es fundamental tener conciencia de la necesidad de elevar la competitividad del graduado de los actuales perfiles en el mercado laboral departamental y nacional. Asimismo, con visión de futuro se sabe que el ámbito del ejercicio profesional, cada vez abarca más allá de los límites nacionales hacia la región comprendida en los acuerdos de integración, lo cual impone un trabajo docente e institucional de lograr un graduado competitivo, dotado de capacidades adicionales a las específicas. Esta labor altamente delicada que requiere del trabajo de equipo de la planta docente y para-docente tiene complicaciones por la oferta de formación por parte de otras universidades públicas y en especial de las privadas, además de aquella que nace en instituciones de educación superior tanto públicas (Ministerios y otras instituciones del Estado) como privadas (ONGs y empresas transnacionales) que utilizan tecnologías educativas y TIC para ofertar formación a distancia semipresencial y virtual, tanto a nivel de pregrado como de postgrado, situación que obliga a redoblar esfuerzos y alta creatividad para conseguir resultados en dirección de la Misión y Visión previamente definidas.

Los aspectos mencionados constituyen elementos de fortaleza, por tanto, conforman un gran potencial a lo que la FCEF debe acudir aprovechando las diversas posibilidades que ofrece el entorno, de manera que a partir de una posición consciente de sus propias debilidades y limitaciones pueda desempeñar exitosamente la misión institucional, enfrentando los riesgos y desafíos que muestra la actual coyuntura económica, social y política del departamento y del país.

## PARTE III - MARCO ESTRATEGICO

### 3.1. Matriz de Planificación

**Cuadro N° 46 ÁREA ESTRATÉGICA 1: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL  
DE GRADO Y POSGRADO**

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR DE ESTRATÉGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS								RESPONSABLE	
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod. IE	Denominación	TIPO	CAT.	Descripción		Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año	Año		META 2021-2025
											2019	2020		2021	2022	2023	2024	2025		
<b>POLÍTICA 1.- Perfeccionar el modelo académico de acuerdo con las tendencias y las exigencias de la educación superior actual.</b>																				
1.1.2	Desarrollar una Gestión Curricular diversificada para una formación integral, flexible y de calidad y pertinencia social a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Actualizar los planes de estudio de las diversas ofertas académicas con calidad y pertinencias, a nivel de la UAJMS al 2025	Lograr pertinencia en los programas académicos	FORMACION PROFESIONAL	1	Carreras con Currículas actualizadas de acuerdo al modelo académico	RESULTADO	EFEECTO	3 carreras (Economía, Contaduría Pública y Adm. Empresas) con currículas innovadas de acuerdo al modelo académico	0	0	3	3	0	0	0	0	3	3	Vicedecano Directores
					2	Currícula implementada por carrera	RESULTADO	EFEECTO	3 carreras (Economía, Contaduría Pública y Adm. Empresas) con currículas innovadas e implementadas	0	0	3	3	0	0	0	0	3	3	Vicedecano Directores
					3	N° de programas y/o carreras académicos aperturados	RESULTADO	PRODUCTO	3 programas y/o carreras académicas aperturadas	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	Decano Vicedecano Directores

POLÍTICA 2.- Optimizar el desarrollo docente para elevar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje.																						
1.2.1	Mejorar el desempeño docente a través de una formación y actualización continua de los académicos en el campo, pedagógico y de las disciplinas a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Fortalecer el Desarrollo Docente para elevar la calidad de la formación académica a nivel de la UAJMS al 2025	Potenciar y actualizar al plantel docente en la formación académica	FORMACION PROFESIONAL	1	Programas y/o cursos de Formación Continua para docentes ejecutados	RESULTADO	EFEECTO	18 Programas y/o cursos de Formación Continua para docentes, ejecutados	1	0	3	3	3	3	3	3	3	15	Directores		
					2	Docentes evaluados por gestión	RESULTADO	PRODUCTO	100% Docentes evaluados por gestión	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Vicedecano Comision de evaluacion
					3	Docentes evaluados con nivel de excelencia	RESULTADO	EFEECTO	65% Docentes evaluados con nivel de excelencia	30	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	25	Vicedecano Comisión de evaluación
					4	% Materias troncales con docentes del perfil en el área de conocimiento	RESULTADO	EFEECTO	100% Materias troncales con docentes del perfil en el área de conocimiento	0	30	30	60	40	0	0	0	0	0	0	40	Decano directores
1.2.2	Fortalecer el desarrollo de la Carrera Docente a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Mejorar la profesionalización pertinente del docente, a nivel de la UAJMS al 2025	Fortalecer el perfil docente de acuerdo a las áreas de desempeño	FORMACION PROFESIONAL	1	Docentes con nivel de doctorado	RESULTADO	EFEECTO	8 Docentes con nivel de doctorado	5	0	0	0	0	0	0	0	3	3	Decano		
					2	Docentes titulares con maestría y/o especialidad	RESULTADO	PRODUCTO	100% Docentes titulares con maestría y/o especialidad	85	0	5	5	5	5	0	0	0	0	10	Decano	

POLÍTICA 3.- Asegurar la formación profesional de grado y posgrado de calidad para incrementar y potenciar el capital humano destinado al desarrollo del estado plurinacional de Bolivia.																						
1.3.1	Desarrollar programas de Formación Profesional de Grado con calidad y pertinencia social en las diferentes áreas de la ciencia a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Fortalecer las carreras y programas de grado con calidad y pertinencia social, a nivel de la UAJMS al 2025	Asegurar la calidad en la formación de los estudiantes en la facultad	FORMACION PROFESIONAL	1	Tasa de bachilleres del departamento matriculados en la facultad	RESULTADO	PRODUCTO	10 % de bachilleres del departamento matriculados en la facultad	8	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	vicedecano directores		
					2	Programa de seguimiento a titulados aplicado	RESULTADO	PRODUCTO	1 Programa de seguimiento a titulados aplicado	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Decano Cieplane
					3	Tasa de titulación con promedio de excelencia	RESULTADO	EFEECTO	6% de titulados con excelencia	0	0	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	5%	Vicedecano Directores
					4	Política de titulación aplicada	RESULTADO	PROD. POLITICA	1 Política de titulación aplicada	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.2	Asegurar la calidad académica de los programas profesionales de Grado a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Desarrollar una cultura de autoevaluación evaluación y acreditación, motivando la mejora continua de las carreras, a nivel de la UAJMS al 2025	Promover y estimular el continuo mejoramiento de la calidad y pertinencia educativa	FORMACION PROFESIONAL	1	Carreras autoevaluadas	RESULTADO	PROD. AUTOEVALUACION	3 Carreras autoevaluadas - periodo	0	3	0	3	0	0	0	0	3	0	Vicedecano Directores Deva		
					2	Carreras Acreditadas a nivel Nacional o Internacional	RESULTADO	PRODUCTO	3 Carreras Acreditadas a nivel Nacional - periodo	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	Vicedecano Directores Deva
					3	Carreras Acreditadas a nivel Nacional o Internacional	RESULTADO	PRODUCTO	3 Carreras Acreditadas a nivel Internacional	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	Vicedecano Directores Deva

1.3.3	Desarrollar programas de formación pos gradual de excelencia, respondiendo con calidad y pertinencia a las demandas y necesidades de la sociedad a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Desarrollar programas de Posgrado; presenciales y virtuales en distintas áreas de conocimiento, respondiendo a las necesidades y demandas sociales a nivel de la UAJMS al 2025	Desarrollar programas de posgrado facultativos	FORMACION DE PROFESIONALES	1	Nuevos programas pos graduales ofertados de acuerdo a la demanda social	GESTION	PRODUCTO	4 Nuevos programas pos graduales ofertados de acuerdo a la demanda social	0	0	2	2	0	0	0	2	0	2	Decano Vicedecano Directores
<b>POLÍTICA 4.- Fortalecer el bienestar estudiantil para dotar a los universitarios de condiciones de estudio y equidad.</b>																				
1.4.2	Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de Grado a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Aplicar las políticas de permanencia, buen desempeño, continuidad y la conclusión satisfactoria de estudios, mejorando el rendimiento académico a nivel de la UAJMS al 2025	Incrementar el redimiento académico de los estudiantes de las carreras ofertadas por la facultad.	FORMACION DE PROFESIONALES	1	% de Incremento del rendimiento de los estudiantes en la facultad	RESULTADO	EFECTO	10% de incremento rendimiento de los estudiantes	55%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	9%	Decano Directores
				2	Tasa de titulados oportunamente	15% de titulados oportunamente			11%	0	0	0	0	0	0	0	2%	2%	4	Directores Unada
				3	Disminución de la Tasa de abandono	10% de disminución de la tasa de abandono			13%	0	0	0	0	0	0	0	1%	2%	3%	Directores Unada

**Cuadro N° 47 ÁREA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR ESTRATÉGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS								UNIDADES RESPONSABLES	
	Descripción	Descripción	Descripción		Cód. IE	Descripción	TIPO	CAT.	Descripción		Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año	Año		META 2021-2025
											2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
<b>POLÍTICA 1.- Optimizar la planificación, estructura, proceso y financiamiento de la investigación para incrementar el potencial científico y tecnológico de las universidades.</b>																				
2.1.1	Fortalecer la planificación y estructura organizacional del proceso de investigación a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Contribuir con conocimiento científico y tecnológico, solucionando problemas que aquejan a la sociedad a nivel de la UAJMS al 2025.	Generar conocimiento científico como solución a demanda social	GENERACION DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO	1	Investigaciones realizadas por los institutos y centros de investigación	RESULTADO	PRODUCTO	28 Investigaciones realizadas por los institutos y centros de investigación	6	4	4	8	4	4	4	4	20	Decano Cieplane iiefa	
					2	Docentes y administrativos capacitados en gestión de la investigación	RESULTADO	PRODUCTO	13 Docentes y administrativos capacitados en gestión de la investigación	2	1	2	3	2	2	2	2	2	10	Decano vicedecano
2.1.2	Asegurar el soporte Financiero para el desarrollo del proceso de investigación a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Gestionar recursos económicos necesarios para desarrollar la investigación universitaria a nivel de la UAJMS al 2025	Canalizar recursos económicos mediante alianzas estrategicas para desarrollar la investigación universitaria		1	Convenios de investigación suscritos	RESULTADO	PRODUCTO	14 Convenios de investigación suscritos	4	2	2	4	2	2	2	2	10	Decano	

2.1.3	Fortalecer los recursos humanos para el desarrollo del proceso de investigación a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Implementar un sistema dinámico de gestión de la investigación desarrollando el recurso humano a nivel de la UAJMS al 2025	Fortalecer el desarrollo de las actividades de investigación	GENERACION DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO	1	Investigadores que participan en eventos científicos nacionales e internacionales	RESULTADO	PRODUCTO	5 Investigadores que participan en eventos científicos nacionales e internacionales	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5	Decano liefa cieplane		
					2	Investigadores extranjeros en proyectos de investigación	RESULTADO	PRODUCTO	1 Investigador extranjero en proyectos de investigación	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Decano liefa cieplane
					3	Artículos publicados en revistas indexadas locales y nacionales	RESULTADO	PRODUCTO	25 Artículos publicados en revistas indexadas locales y nacionales por gestión	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	Decano Comision Cientifica
<b>POLÍTICA 2.- Optimizar la generación, la transferencia y la difusión de nuevos conocimientos para el desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia.</b>																						
2.2.1	Desarrollar proyectos de investigación estratégicos de alto impacto a partir de las demandas regionales y nacionales que contribuyan al desarrollo económico y social sustentable a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Organizar la gestión y ejecución de los proyectos de investigación, mejorando sus procedimientos a nivel de la UAJMS al 2025	Gestionar de contratos y convenios empresa estado - universidad	GENERACION DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO	1	Convenios nacionales empresa-estado-universidad suscritos	RESULTADO	PRODUCTO	1 Convenios nacionales empresa-estado-universidad suscritos	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	Decano Directores		
			Desarrollar proyectos en el área de Ciencias y Económicas y Sociales		1	Proyectos en el área de Ciencias Económicas y Sociales ejecutados	RESULTADO	PRODUCTO	37 proyectos de investigación ejecutados en el área de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras	0	7	5	12	5	5	5	5	5	5	25	Decano liefa cieplane	
<b>POLÍTICA 3.- Difundir los resultados de los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el aprovechamiento de la sociedad.</b>																						

2.3.1	Desarrollar una Red Nacional de información, registro y difusión científica y tecnológica a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Difundir resultados de investigación de impacto para el aprovechamiento de la sociedad a nivel de la UAJMS al 2025	Promover la difusión de los resultados de investigación de la facultad	GENERACION DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO														Decano Comision científica	
				1	Revistas semestrales con código ISSN publicadas	RESULTADO	PRODUCTO	13 Revistas con código ISSN publicadas por gestión	2	1	2	3	2	2	2	2	2		10
				2	Eventos de difusión científica desarrolladas	RESULTADO	PRODUCTO	7 eventos de difusión científica realizados	1	1	1	2	1	1	1	1	1		5
3	Participación en ferias científicas	RESULTADO	PRODUCTO	6 Participaciones en ferias científicas	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	Decano Cieplane iiefa			

**Cuadro N° 48: ÁREA ESTRATÉGICA 3: GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR ESTRATEGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS										UNIDADES RESPONSABLES
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod IE	Descripción	TIPO	CAT.			Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año	Año	META 2021-2025		
											2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025				
<b>POLÍTICA 1.- Potenciar la vinculación y la interacción social del Sistema de la Universidad Boliviana con su entorno, buscando una correspondencia entre sus productos y servicios con las necesidades, problemas y demandas de la Sociedad</b>																					
3.1.2	Desarrollar eventos, convenios y proyectos de interacción social a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Generar Espacios de Análisis, concertación y apoyo mutuo, potenciando el relacionamiento mutuo universidad - sociedad a nivel de la UAJMS al 2025	Desarrollar eventos orientados a la formulación de políticas públicas	INTERACCION UNIVERSIDAD SOCIEDAD	1	Eventos de análisis, discusión y debate orientados a la formulación de políticas públicas	RESULTADO	PRODUCTO	18 Eventos de análisis, discusión y debate orientados a la formulación de políticas públicas organizados	3	0	3	3	3	3	3	3	15	Decano Directores		
			Fortalecer el trabajo conjunto con la sociedad		2	Convenios con Entidades Territoriales Autónomas por gestión (Gobernaciones, Municipios y otros)	RESULTADO	PRODUCTO	5 Convenios con Entidades Territoriales Autónomas (Gobernaciones, Municipios y otros) por gestión	6	5	5	5	5	5	5	5	5	Decano		
					3	Convenios suscritos con sectores productivos, empresas públicas - privadas y organizaciones sociales	RESULTADO	PRODUCTO	10 Convenios suscritos con sectores productivos, empresas públicas - privadas y organizaciones sociales por gestión	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Decano	

3.1.3	Fortalecer la difusión y transferencia de conocimientos hacia los sectores urbanos y rurales para mejorar su calidad de vida a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Mejorar la comunicación y difusión oportuna de los resultados de la actividad universitaria interna y externa a nivel de la UAJMS al 2025	Promover la Participación en eventos de Ciencia, Tecnología e Innovación	DIFUSION DE LA CIENCIA Y CULTURA	1	Participaciones en eventos de Ciencia, Tecnología e Innovación	RESULTADO	PRODUCTO	14 Participaciones en eventos nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación	2	2	2	4	2	2	2	2	2	10	Decano liefa cieplane
<b>POLÍTICA 2.- Potenciar la Extensión Universitaria para atender la demanda social de los sectores mas necesitados de la sociedad.</b>																				
3.2.1	Desarrollar programas de servicio a la comunidad a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Coadyuvar al desarrollo social, económico y cultural, a nivel local regional y nacional, priorizando necesidades de los sectores más vulnerables, a nivel de la UAJMS al 2025	Prestar servicios a la sociedad	INTERACCION UNIVERSIDAD	1	Laboratorios que prestan servicios a la sociedad	RESULTADO	PRODUCTO	1 laboratorio que presta servicios a la sociedad	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	Decano Cieplane
					2	Programa de extensión e interacción de servicio a la comunidad	RESULTADO	PRODUCTO	21 programas de Extensión e interacción de Servicio a la Comunidad	0	3	3	6	3	3	3	3	3	15	Directores
<b>POLÍTICA 3.- Fortalecer el desarrollo de la cultura y el deporte en la comunidad universitaria para la formación integral de las personas.</b>																				
3.3.1	Desarrollar programas culturales y deportivos para elevar la integración a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Fomentar el desarrollo de eventos culturales y deportivos, promoviendo la formación integral de las personas a nivel de la UAJMS al 2025	Desarrollar eventos culturales y deportivos	DESARROLLO CULTURAL Y	1	Programas y eventos culturales desarrollados por la facultad	RESULTADO	PRODUCTO	6 programas y eventos culturales desarrollados	0	0	1	1	1	1	1	1	1	5	Directores
					2	Eventos deportivos en los que participa la Facultad	RESULTADO	PRODUCTO	21 eventos deportivos en los que participa la Facultad	3	3	3	6	3	3	3	3	3	15	Directores

POLÍTICA 4.- Fortalecer el proceso de la Interacción Social y Extensión Universitaria en cada una de las universidades del sistema.																				
3.4.1	Asegurar el soporte financiero para la interacción social y extensión universitaria a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Canalizar recursos financieros adecuados para proyectos y actividades, fortaleciendo la interacción social y extensión universitaria a nivel de la UAJMS al 2025	Canalizar recursos económicos mediante alianzas estratégicas para desarrollar la extensión universitaria e interacción social	DESARROLLO DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	1	Convenios de EU - IS suscritos	RESULTADO	PRODUCTO	3 Convenios de EU - IS suscritos	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2	Decano Directores

**Cuadro N° 49 ÁREA ESTRATÉGICA 4: GESTIÓN INSTITUCIONAL DE CALIDAD**

COD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO O SUB	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO O FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR ESTRATÉGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS									UNIDADES RESPONSABLES
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod IE	Descripción	TIPO	CAT.			Año	Año	MET A 2019-2020	Año	Año	Año	Año	Año	MET A 2021-2025	
											2019	2020		2021	2022	2023	2024	2025		
<b>POLÍTICA 2.- Fortalecer la gestión académica, administrativa, financiera y legal de las Universidades y del CEUB en el marco de la Autonomía universitaria y la normativa nacional vigente.</b>																				
4.2.1	Fortalecer el desarrollo de una cultura de planificación, de control de gestión y de evaluación Universitaria a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Desarrollar la cultura de planificación para el progreso y modernización a nivel de la UAJMS al 2025	Asegurar la gestión, control y evaluación de la planificación estratégica facultativa	DESARROLLO INSTITUCIONAL	1	Informe periódico de seguimiento, control y evaluación del PEF	RESULTADO	PRODUCTO	3 informes de seguimiento, control y evaluación del PEF	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3	Decano Vicedecano Unadef
					2	POAs elaborados en función al PEF			6 POAs elaborados en función al PEF	0	0	1	1	1	1	1	1	1	5	Decano Directores Unadef
					3	Plan Facultativo compatibilizado al PEI			1 Plan Facultativo compatibilizado al PEI	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>POLÍTICA 4.- Fortalecer los resultados de la gestión institucional, financiera, la infraestructura física y el equipamiento para potenciar el desarrollo de las universidades.</b>																				
4.4.1	Lograr mayores niveles de eficacia, eficiencia y de sostenibilidad financiera a nivel del sistema de la universidad boliviana al 2025	Planificar y proyectar los recursos financieros, fortaleciendo la gestión institucional a nivel de la UAJMS al 2025	Mejorar la gestión de recursos financieros facultativos		1	Tasa de Ejecución presupuestaria anual	RESULTADO	EFEECTO	80% de Ejecución presupuestaria de gasto corriente por gestión	76%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	Unadef
					2	Tasa de Ejecución de proyectos de Inversión	RESULTADO	EFEECTO	70% de ejecución del programa de inversión, por gestión	59%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	Unadef

					3	Tasa de crecimiento de recursos adicionales gestionados al año (Donaciones, Convenios)	RESULTADO	EFEECTO	2 % de Recursos adicionales captados por gestión	0	0	0	0	2%	2%	2%	2%	2%	2%	Decano Cieplane Iiiefa Directores
4.4.2	Fortalecer la Infraestructura física y el equipamiento para potenciar el desarrollo institucional en el sistema de la universidad boliviana al 2025	Dotar infraestructura y equipamiento adecuado garantizando el desarrollo académico y administrativo a nivel de la UAJMS al 2025	Brindar una adecuada infraestructura y equipamiento académico administrativo	DESARROLLO INSTITUCIONAL	1	Proyectos de infraestructura y equipamiento ejecutados	RESULTADO	PRODUCTO	2 proyectos de infraestructura y equipamiento ejecutados	0	0	1	1	0	0	12	0	0	1	Decano

## PARTE IV - PROGRAMACIÓN PLURIANUAL DE RECURSOS Y GASTOS

### 4.1. Programa de Inversión Plurianual

**Cuadro N° 50 PROGRAMA DE INVERSIÓN PLURIANUAL – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2019 – 2025**

PEI			NOMBRE DEL PROYECTO	TOTAL DEL PROYECTO	PROGRAMA DE RECURSOS/GASTOS						
PILAR	AE	OE			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
3	A1	1.1.2	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE PREGRADO Y POSGRADO	660.000,00	0	160.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
3	A1	1.1.2	Implementación del modelo academico UAJMS	160.000,00	-	160.000,00	-	-	-	-	-
3	A1	1,2,1	Capacitación y actualización docente en el área economico financiera de la UAJMS	500.000,00			100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
4	A2	2.1.1	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y/O INNOVACIÓN EN EL MARCO DE LOS PLANES DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN A NIVEL NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y LOCAL.	1.136.180,00	31.816,67	275.546,67	437.816,66	391.000,00	0	0	0
4	A2	2,1,3	Fortalecimiento a la Difusión y publicación de revistas científicas en la UAJMS	95.450,00	31.816,67	31.816,67	31.816,66				
4	A2	2.2.1	Determinación de indicadores socioeconómicos y demográficos espaciales del Departamento de Tarija	540.730,00		143.730,00	206.000,00	191.000,00			
4	A2	2.1.1	Fortalecimiento de la Investigación de las Ciencias Económicas y Financieras	500.000,00		100.000,00	200.000,00	200.000,00	-	-	-

3	A4	4.4.1	<b>INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ESTUDIANTIL</b>	541.800,00	0	541.800,00	0	0	0	0	0
3	A4	4.4.1	Equipamiento sistema de control de asistencia UAJMS	88.000,00		88.000,00					
4	A5	4.4.1	Implementación del sistema de señalización y señalética - UAJMS	81.800,00		81.800,00					
5	A6	4.4.1	Equipamiento unidades de apoyo a la gestión académica UAJSM	200.000,00		200.000,00					
3	A4	4.4.1	Equipamiento didáctico para aulas UAJMS	172.000,00		172.000,00					
3	A4	4.4.1	<b>INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO</b>	<b>80.455,00</b>	<b>0</b>	<b>80.455,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3	A4	4.4.1	Mejoramiento Bibliográfico Especializado en Facultades - UAJMS	80.455,00		80.455,00		-	-	-	-
3	A4	4.2.1	<b>AUTOEVALUACION PARA LA ACREDITACION</b>	<b>307.513,00</b>	<b>46.179,00</b>	<b>186.334,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3	A4	4.2.1	Autoevaluación de la Carrera de Economía	25.000,00	-	-	-		25.000,00	-	-
3	A4	4.2.1	Autoevaluación de la Carrera de Contaduría Publica	25.000,00	-	-	-		25.000,00	-	-
3	A4	4.2.1	Autoevaluación de la Carrera de Administración de Empresas	25.000,00	-	-	-		25.000,00	-	-
3	A4	4.2.1	Acreditación al CEUB Carrera -Contaduría Pública FCEF-UAJMS	46.179,00		46.179,00					
3	A4	4.2.1	Acreditación al CEUB Carrera De Económicas F.C.E. F. UAJMS	46.179,00	46.179,00		-	-	-	-	-
3	A4	4.2.1	Acreditación de La Carrera De Administración F.C.E. F. UAJMS	46.179,00		46.179,00	-	-	-	-	-
3	A4	4.2.1	Acreditación al Mercosur - Carrera Económicas FCEF-UAJMS	93.976,00		93.976,00					
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>2.725.948,00</b>	<b>77.995,67</b>	<b>1.244.135,67</b>	<b>537.816,66</b>	<b>491.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>

## PARTE V - SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del presente Plan Estratégico es de entera responsabilidad de las autoridades facultativas, en coordinación con el Departamento de Planificación de la Secretaría de Desarrollo Institucional bajo la normativa vigente.

A nivel del sistema universitario y de la UAJMS se contará con: El Reglamento de Seguimiento y Evaluación de Planes Universitarios, el sistema de indicadores y otros que coadyuven a generar información que permita controlar el cumplimiento del Plan y ajustar el mismo de ser necesario para cumplir los objetivos de mediano y corto plazo que tiene la Facultad y la Universidad. De acuerdo normativa interna y externa del Sistema de planificación, los ajustes se podrán aplicar cada dos gestiones.

## BIBLIOGRAFÍA

*“Plan Estratégico Institucional 2019 – 2025”*, UAJMS 2019

*“Guía para la elaboración de planes estratégicos”*, Departamento de Planificación 2018

*“Sistema de Planificación del Sistema de la Universidad Boliviana”*, CEUB 2019

*“Informe de autoevaluación Carrera de Economía”*, FCEF 2019

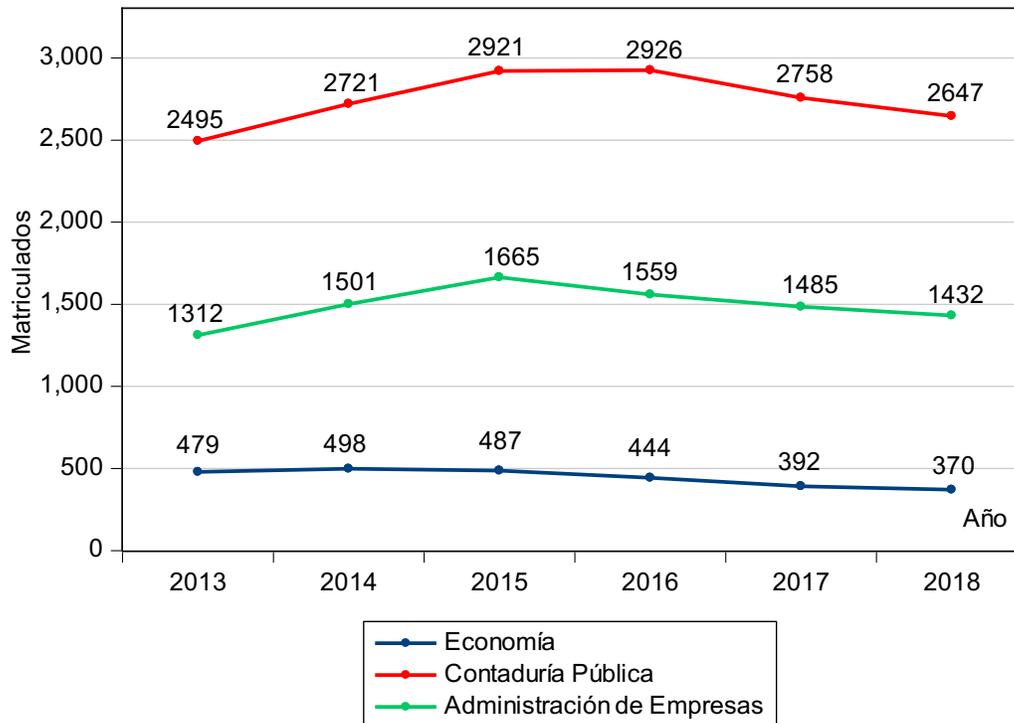
*“Informe de autoevaluación Carrera de Administración de Empresas”*, FCEF 2019

*“Informe de autoevaluación Carrera de Contaduría Pública”*, FCEF 2019

*“Plan de Desarrollo Facultativo FCEF 2016-2020”*, FCEF 2015

## ANEXOS

### Anexo nº 1 ALUMNOS MATRICULADOS EN LA FCEYF POR CARRERA PERIODO 2013 - 2018



Fuente: Datos proporcionados por la D.T.I.C. - UAJMS

### Anexo Nº 2

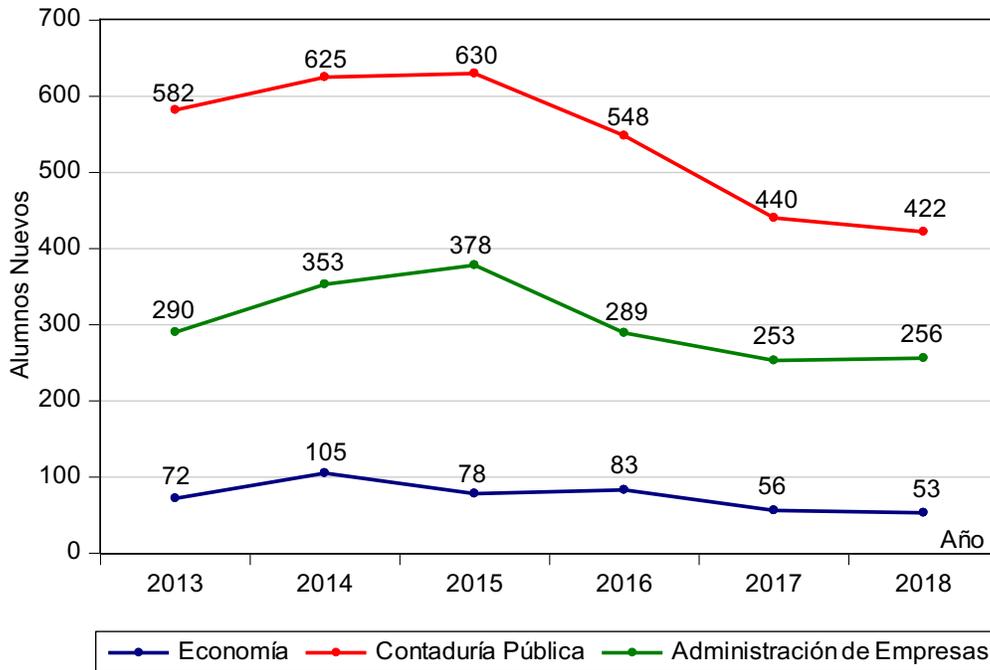
### TASA DE CRECIMIENTO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA FACULTAD DURANTE EL PERIODO 2013 - 2018

CARRERA	AÑO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ECONOMIA	-	3,97%	-2,21%	-8,83%	-11,71%	-5,61%
CONTADURIA PUBLICA	-	9,06%	7,35%	0,17%	-5,74%	-4,02%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	-	14,41%	10,93%	-6,37%	-4,75%	-3,57%
<b>TOTAL</b>	-	<b>10,13%</b>	<b>7,48%</b>	<b>-2,84%</b>	<b>-5,96%</b>	<b>-4,01%</b>

Fuente: Datos proporcionados por la D.T.I.C. - UAJMS

Anexo nº 3

**ESTUDIANTES NUEVOS FCEYF POR CARRERA PERIODO 2013 - 2018**



Anexo nº 4

**TITULADOS DE LA FACULTAD CON GRADO ACADEMICO EN EL PERIODO 2013 -2018**

CARRERA	AÑO											
	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Cant.	%										
ECONOMIA	28	8	46	11	34	8	32	7	27	6	42	8
CONTADURIA PUBLICA (*)	207	61	259	59	245	61	185	44	256	60	291	55
TEC. SUP.CONTABILIDAD	16	5	17	4	10	3	17	4	16	4	13	2
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	86	25	104	24	107	26	136	32	117	27	160	30
TEC. SUP.ESTADISTICA	4	1	10	2	9	2	16	4	13	3	25	5

Fuente: Datos proporcionados por la División de Títulos y Grados

## Anexo N° 5

## TASA DE TITULACIÓN CON GRADO ACADÉMICO PERIODO 2014 - 2018

CARRERA	AÑO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ECONOMIA		64,29%	-26,09%	97,06%	-59,70%	55,56%
CONTADURIA PUBLICA (*)		25,12%	-5,41%	-24,49%	38,38%	13,67%
TEC. SUP.		6,25%	-41,18%	70,00%	-5,88%	-18,75%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS		20,93%	2,88%	27,10%	-13,97%	36,75%
TEC. UNIV. SUP. ESTAD. ECONÓMICA		150,00%	-10,00%	77,78%	-18,75%	92,31%
TOTAL		27,86%	-7,11%	3,95%	1,90%	23,78%

Fuente: Datos proporcionados por la División de Títulos y Grados

## Anexo N° 6

## TITULADOS DE LA FACULTAD CON TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL

CARRERA	GESTIONES											
	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
ECONOMIA	28	9	44	10	38	8	70	16	34	8	42	13
CONTADURIA PUBLICA (*)	203	62	277	63	308	68	184	42	241	59	291	55
TEC. SUP. CONTABILIDAD	5	2	19	4	11	2	14	3	13	3	13	2
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	87	27	96	22	91	20	157	36	115	28	160	30
TEC. UNIV. SUPERIOR EN ESTAD. ECONÓMICA	3	1	3	1	5	1	9	2	9	2	25	5
TOTAL	326	100	439	100	453	100	434	100	412	100	531	100

Fuente: Datos proporcionados por la División de Títulos y Grados

## Anexo N° 7

## TASA DE TITULACIÓN EN PROVISIÓN NACIONAL

CARRERA	GESTIONES				
	2014	2015	2016	2017	2018
ECONOMIA	57,14%	-13,64%	84,21%	-51,43%	26,47%
CONTADURIA PUBLICA (*)	36,45%	11,19%	-40,26%	30,98%	14,11%
TEC. SUP.CONTABILIDAD	280,00%	-42,11%	27,27%	-7,14%	-76,92%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	10,34%	-5,21%	72,53%	-26,75%	46,09%
TEC. UNIV. SUP. ESTAD. ECONÓMICA	0,00%	66,67%	80,00%	0,00%	155,56%
<b>TOTAL</b>	34,66%	3,19%	-4,19%	-5,07%	24,27%

Fuente: Datos proporcionados por la División de Títulos y Grados

## Anexo N° 8

## TASA DE DESERCIÓN FCEF POR CARRERAS PERIODO 2013 - 2018

CARRERA	GESTIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017
ECONOMIA	12,73%	12,25%	16,63%	17,34%	14,80%
CONTADURIA PUBLICA	9,06%	9,63%	13,21%	14,39%	12,58%
ADM. DE EMPRESAS	9,83%	11,46%	17,60%	16,48%	13,94%
<b>TOTAL</b>	9,71%	10,49%	14,98%	15,32%	13,20%

Fuente: Departamento de Planificación